

Nejprodávanější ojetinou na českém trhu je Škoda Octavia



vydáno: 09.12.2011, 16:06 | aktualizace: 09.12.2011 16:27

Praha - Nejprodávanější ojetinou na českém trhu je Škoda Octavia, následovaná fabií a modelem Felicia. Následují VW Passat a Golf. Tomu odpovídá i žebříček nejprodávanějších značek ojetých vozů, kde dominuje Škoda s 30 procenty, následují Volkswagen a Ford, které mají po desetině trhu. Vyplývá to z letošních statistik společnosti Cebia.

Průměrné stáří prodávaných aut v tuzemsku je přes sedm let, nejvíce jsou zastoupeny čtyřleté vozy. Část vozů však zřejmě prošla podvodným omlazením.

Stejně tak počet udávaných najetých kilometrů souvisí podle Petry Štumpfové z Cebie s faktem, že přes 40 procent ojetin má stočený tachometr. Celkem 31 procent aut má podle statistik udávaný stav tachometru mezi 100.000 a 150.000 km a více než 200.000 najetých km má jen 11 procent aut.

Průměrná cena prodávaných vozidel byla v letošním roce 150.000 Kč a vozidlo se průměrně prodávalo více než dva měsíce. Přesto se skoro polovina prodávaných vozidel vešla do ceny 100.000 Kč a existuje také více než 50procentní pravděpodobnost, že se vůz prodá v autobazaru hned první měsíc.

Společnost Cebia se zabývá ověřováním původu a kontrolou historie ojetých vozidel. Letos firma prověřila přes 250.000 ojetých aut.

Autor: ČTK
www.ctk.cz

