

Cebia SUMMARY 2/2021

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 2/2021

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první pololetí 2021, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodáváných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Vývoj počtu dovážených ojetin	3
Původ vozidel	4
Stáří prodáváných vozidel	5
Udávaný stav kilometrů na tachometru	6
Prodejní cena	7
Nejprodávanější modely	8
Preference jednotlivých typů pohonů	9
Vozidla s/bez STK	10
Nejoblíbenější barvy	11
Vybrané položky výbavy	12
Doba prodeje	13
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	13

Hlavní informace

Trh ojetých aut se pomalu začíná vzpamatovávat. Počet dovezených aut postupně roste a v červnu dokonce překonal počet aut dovezených ve stejném měsíci před dvěma lety (o 28 %), kdy zemi nesužovala pandemie koronaviru. Oproti loňskému, pandemií rovněž značně poznamenanému, roku se do Česka letos ve stejném období dovezlo o 14 518 ojetých osobních vozů více, což představuje nárůst o 21 %. Ve srovnání s rokem 2019 šlo ale stále o 6% pokles. Oproti tomuto roku chyběla letos na trhu stále téměř pětina aut, což bylo dáno také vývozy kvalitních ojetin do zahraničí a i menší ochotou lidí měnit letos auta za novější. Místo toho lidé častěji pořizovali další auto do rodiny, což se podílelo na nárůstu poptávky, kterou prodejci nebyli schopni uspokojit. V důsledku vysoké poptávky došlo k dalšímu zdražení ojetých aut, meziročně o téměř 16 %. Zatímco loni poskytovali prodejci někdy i výrazné slevy, letos naopak stále zdražují. Oproti prvnímu kvartálu došlo v druhém kvartálu ke zdražení o 5 %. Průměrná cena za ojeté osobní auto činila v prvním pololetí letošního roku necelých 245 000 Kč. Nárůst cen letos zrychlil zejména v červnu a během července nadále pokračoval. Pravděpodobnost, že by šly ceny opět dolů, je prakticky nulová, neboť zhruba od června začaly růst také výkupní ceny za vozidla.

Průměrná doba prodeje ojetého vozu se letos meziročně snížila ze 106 na 96 dní. Ještě v prvním letošním kvartálu přitom vyrostla na 118 dní, což ale bylo dáno tím, že po celou dobu směly autobazary prodávat vozy jen v online režimu. Po otevření prodejních míst se prodeje výrazně urychlily a díky extrémní poptávce se doba prodeje od června dále výrazně zkracuje, u některých prodejců se pohybuje už jen okolo 75 dní. Někteří prodejci od poloviny května prodali již tolik vozů, co jindy za celé pololetí. Ochota poskytnout slevu je nyní prakticky nulová.

O více než 2 procentní body klesl letos podíl aut po prvním majiteli na 52 %. Podíl aut s naftovým motorem, který u prodáváných ojetých aut stále převládá, činil 55 %. Průměrně měly vozy najeto 158 000 km, což je o zhruba 5 % méně než ve stejném období loni, kdy vykazovaly 166 000 km. Jedním z vysvětlení může být častější či razantnější stáčení tachometrů, ale také vývoz mladých kvalitních ojetin do zahraničí. Průměrné stáří vozů se totiž prakticky nemění a v průměru zůstává na devíti letech.

V letošním roce klesl výrazně podíl prodáváných ojetých aut s českým původem. Zatímco loni tvořila taková auta přes 51,1 % nabídky, letos klesla na 47,7 %. Podíl aut s českým původem se snižuje už druhým rokem v řadě. Letos klesl rovněž podíl vozů z Německa, a to z 21 na 19 %. Naopak vzrůstá podíl aut s neuvedeným původem. Řada kupujících se o původ vozidla nezajímá a prodejci ho častěji v inzerci raději ani nezmiňují.

Nejvíce se letos prodávaly opět vozy Škoda Octavia. Na trhu se však více prodávaly i méně časté modely. Naopak podíl deseti nejprodávanějších vozů se mírně snížil o 1,2 procentního bodu na zhruba 37 %. Nejčastěji se na trhu vyskytovaly auta šedé barvy (20 %) tradičně následované černými (17 %) a bílými (16 %).

Více informací se dozvíte v následujících jednotlivých kapitolách.

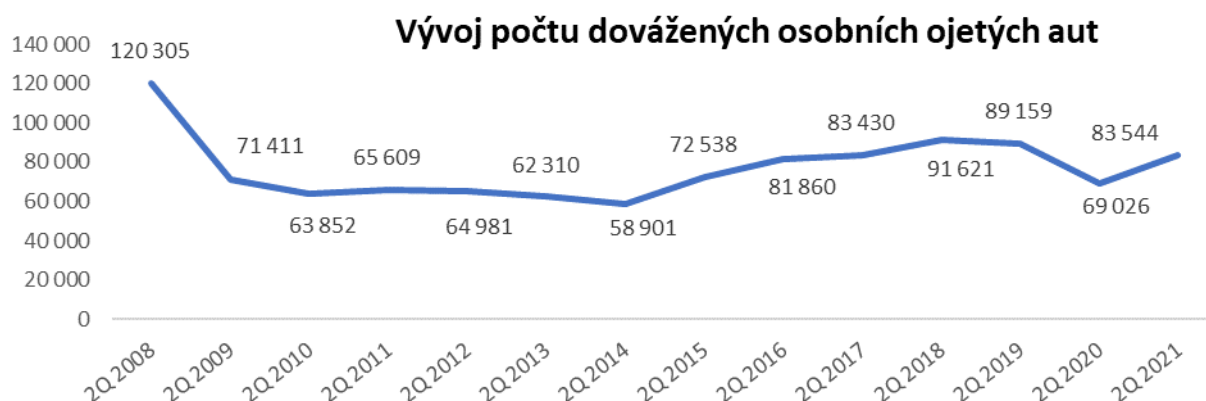
Vývoj počtu dovážených ojetin

V letošním roce se ze zahraničí dovezlo o 14 518 ojetých osobních aut více než ve stejném období loni, což představuje nárůst o 21 %. Oproti předloňskému roku jde však o pokles o 5615 vozidel, tj. o více než 6 %. Celkově se letos v České republice registrovalo 83 544 dovezených osobních ojetých aut.

Počet dovezených ojetých aut se začal meziročně zvyšovat už v březnu a růst pokračoval až do konce prvního pololetí. Nejvyšší procentuální nárůst byl zaznamenán v dubnu, kdy se vyšplhal na 82 %, nicméně z hlediska počtu dovezených aut převyšoval březnové dovozy jen o 1 101 aut. Vysoký nárůst byl dán extrémním poklesem v počtu dovezených aut v loňském dubnu.

V porovnání s rokem 2019, kdy zemi nesužovala pandemie koronaviru, došlo letos ke zvýšení počtu dovezených aut jen v červnu, kdy jejich počet vyšplhal o 28 %.

Podíl vozidel starších 10 let činil v prvním pololetí 51,84 %, což oproti loňskému roku představuje pokles o 1,37 procentního bodu. Srovnávat letošní statistiku s loňskými mimořádnými daty však není zcela relevantní. V každém případě se k nám stále dováží většina aut starších 10 let. Průměrné stáří dovezených aut vykázalo letos 10,5 roku.



Počet dovezených osobních ojetých aut v jednotlivých měsících

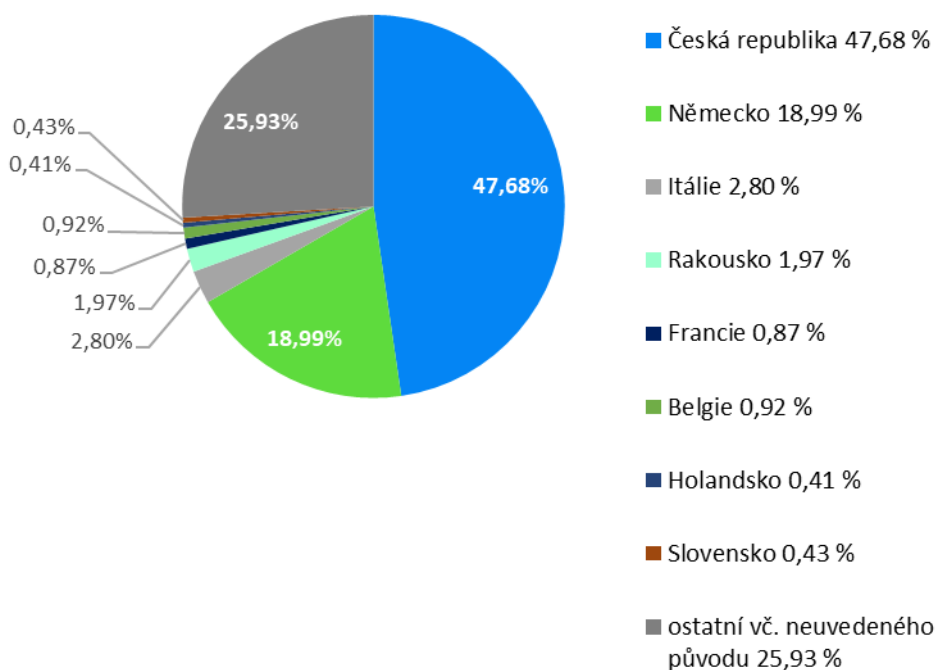
	leden	únor	březen	duben	květen	červen
2020	13 187	13 540	10 318	7 254	10 835	13 892
2021	10 279	11 867	12 131	13 232	16 955	19 080
meziroční změna	-22,05 %	-12,36 %	17,57 %	82 %	56 %	37 %

Původ vozidel

V letošním roce klesl výrazně podíl prodáváných ojetých aut s českým původem. Zatímco loni tvořila taková auta přes 51,1 % nabídky, letos klesla na 47,7 %. Podíl aut s českým původem se snižuje už druhým rokem v řadě. Letos klesl rovněž podíl vozů z Německa, a to z 21 na 19 %. Naopak vzrůstá podíl aut s neuvedeným původem. Řada kupujících se o původ vozidla nezajímá a prodejci ho častěji v inzerci raději ani nezmiňují.

U aut dovezených ze zahraničí se častěji vyskytují zatajené havárie, nelegální předělání, stočení tachometru a maskování skutečného technického stavu. Například každá dvacátá dovezená ojetina je po totální havárii. Podle analýzy, kterou Cebia zpracovala na více než 47 000 náhodně vybraných inzerovaných dovezených ojetých aut v únoru letošního roku, pochází každé páté dovezené auto z jiné země, než tvrdí prodejce. Nejčastěji se jedná o země jihovýchodní, východní či severovýchodní Evropy. 5 % aut s nesprávně uvedeným původem pochází dokonce z jižní Afriky, Ománu, Jižní Ameriky či ze zemí Perského zálivu. Kupujícím pak prodávající nejčastěji tvrdí, že auto bylo dovezeno z Německa, nebo že se jedná o ojetý vůz s tuzemským původem.

Původ prodáváných vozidel



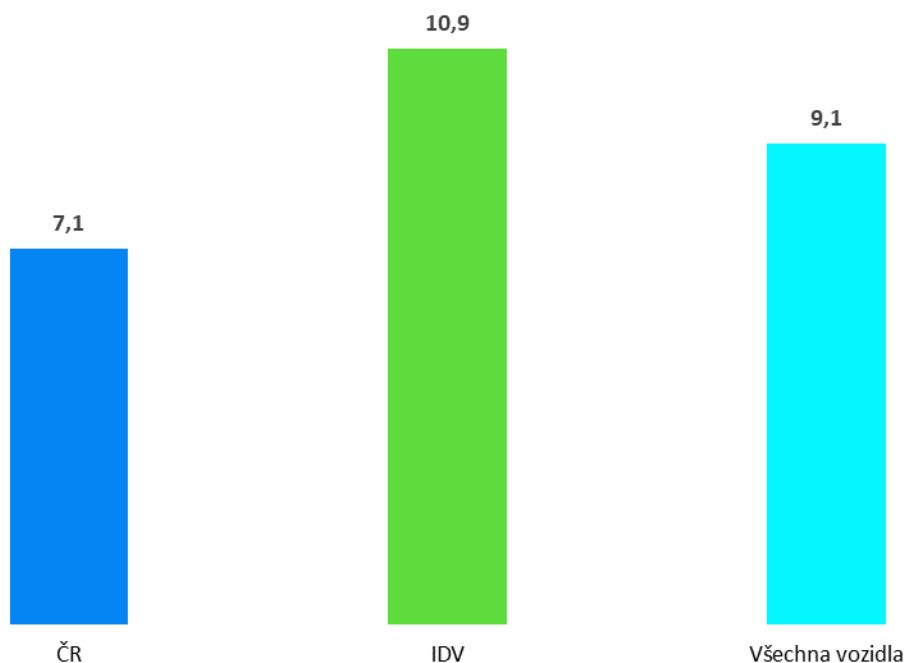
Stáří prodáváných vozidel

Průměrné stáří všech osobních ojetých vozů, které se prodávaly v prvním pololetí letošního roku na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, bylo zhruba 9 roků.

Průměrné stáří všech prodáváných dovezených ojetých vozů bez ohledu na rok dovozu se letos pohybovalo za hranicí 11 let. Naopak vozy s českým původem vykazovaly průměrné stáří pouhých 7 let. České vozy se dlouhodobě prodávají mladší než ty dovezené.

Průměrné stáří vozového parku v kategorii osobních automobilů se přitom každým rokem zvyšuje a ke konci letošního prvního kvartálu dosahovalo 15,36 roku.

Průměrné stáří prodáváných osobních ojetých vozidel (v letech)



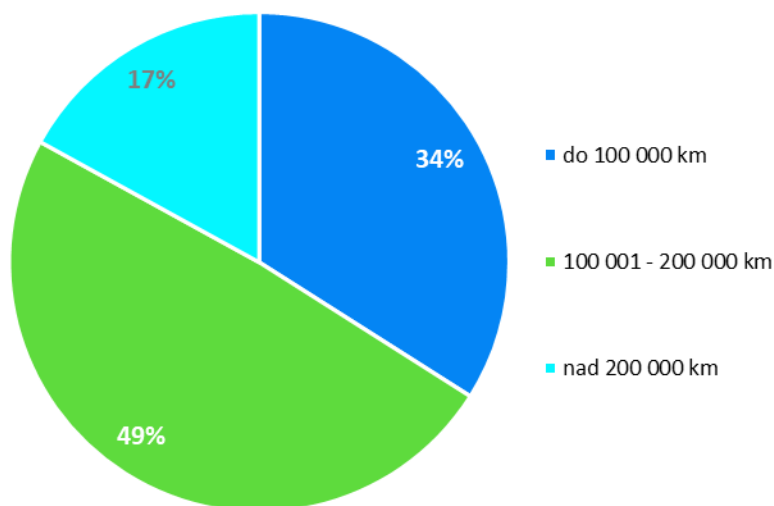
*Pozn.: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí

Udávaný stav kilometrů na tachometru

Průměrná hodnota na tachometrech prodáváných ojetých osobních vozů meziročně klesla ze 166 000 km o zhruba 5 % na 158 000 km, což koresponduje i s nižší cenou, za kterou se loni auta prodávala. V mezikvartálním pohledu však došlo k nárůstu počtu najetých km o 3000 km.

Skutečný průměrný kilometrový nájezd u ojetin však bude vyšší, neboť zhruba u třetiny aut dochází k manipulaci s počítadlem ujetých kilometrů. Ke stáčení tachometrů dochází nyní ještě o něco častěji než dříve. Důvody jsou zřejmé: zatraktivnění vozidla pro kupující a možnost prodat ho za vyšší cenu. Stáčením tachometrů reaguje řada prodejců na požadavky zákazníků, které v době koronavirové epidemie a nejisté či zhoršené finanční situaci jednotlivců a domácností navíc nabraly na síle: auto s co nejnižším nájezdem (ideálně za co nejnižší cenu). Řada kupujících si stále neuvědomuje, že menší km nájezd automaticky neznamená lepší technický stav vozidla. Navíc pokud si nevědomky koupí vůz, který je stočený například o 100 000 km, ve výsledku dostanou auto pravděpodobně v horším stavu, než kdyby si koupili vozidlo, které má najeto například o 30 000 km více než vybrané vozidlo po stočení (a navíc opomenou důležitou údržbu po určitém – výrobcem předepsaném – km nájezdu).

Udávaný stav km na tachometru

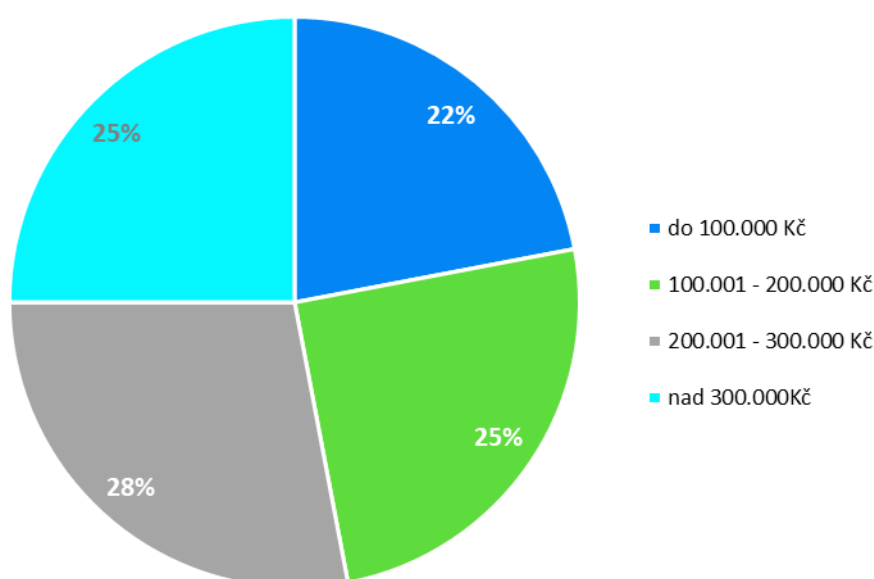


*Za stočené vozidlo pokládáme takové, jehož stav počtu najetých kilometrů podle naší evidence klesl v průběhu jeho provozu minimálně o 20 tisíc kilometrů a nejedná se přitom o chybně zapsaný údaj, tedy lidskou chybu.

Prodejní cena

Průměrná cena prodávaných osobních ojetých aut se meziročně zvýšila o téměř 16 % na necelých 245 000 Kč, oproti prvnímu kvartálu letošního roku jde o nárůst o 5 %. Velký meziroční nárůst je dán tím, že loni se auta ve stejném období téměř neprodávala a prodejci šli s cenami dolů. Postupně se však začaly ceny vracet na původní úroveň a v letošním roce dále stoupají. Nárůst cen letos zrychlil zejména v červnu a během července nadále pokračuje. V současné chvíli je hlavním důvodem rostoucích cen převis poptávky nad nabídkou. Oproti situaci před dvěma lety chybí na trhu zhruba pětina ojetých aut. Mladé ojetiny se často vyvážejí do zahraničí, mezi lidmi se přeprodávají spíše starší vozidla, častěji dochází při prodeji k nekalým praktikám a sehnat kvalitní ojeté auto je tak těžší než dříve. Bohužel ani v následujících měsících nelze čekat, že se situace výrazně změní a že auta opět zlevní. Během posledních dvou měsíců se totiž zvýšily i výkupní ceny.

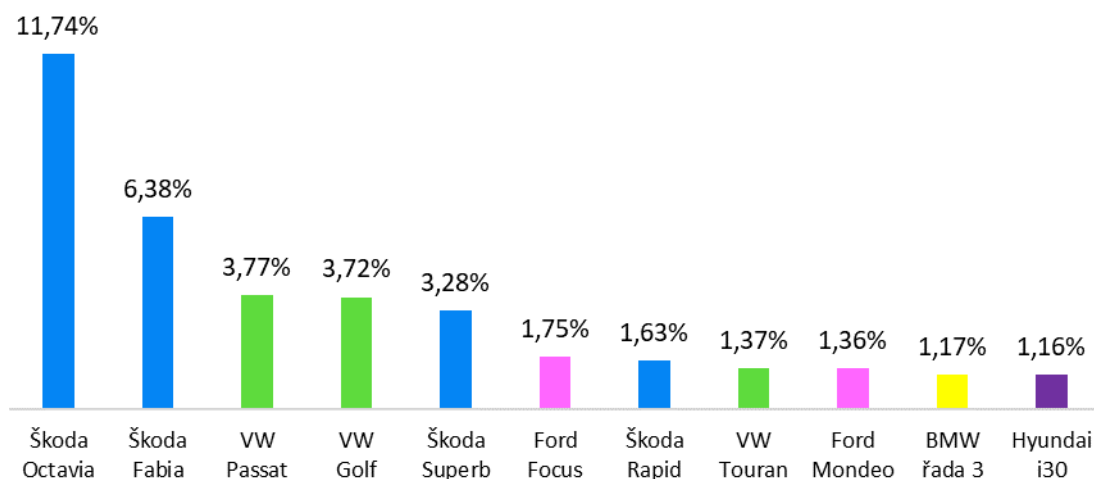
Prodejní cena



Nejprodávanejší modely

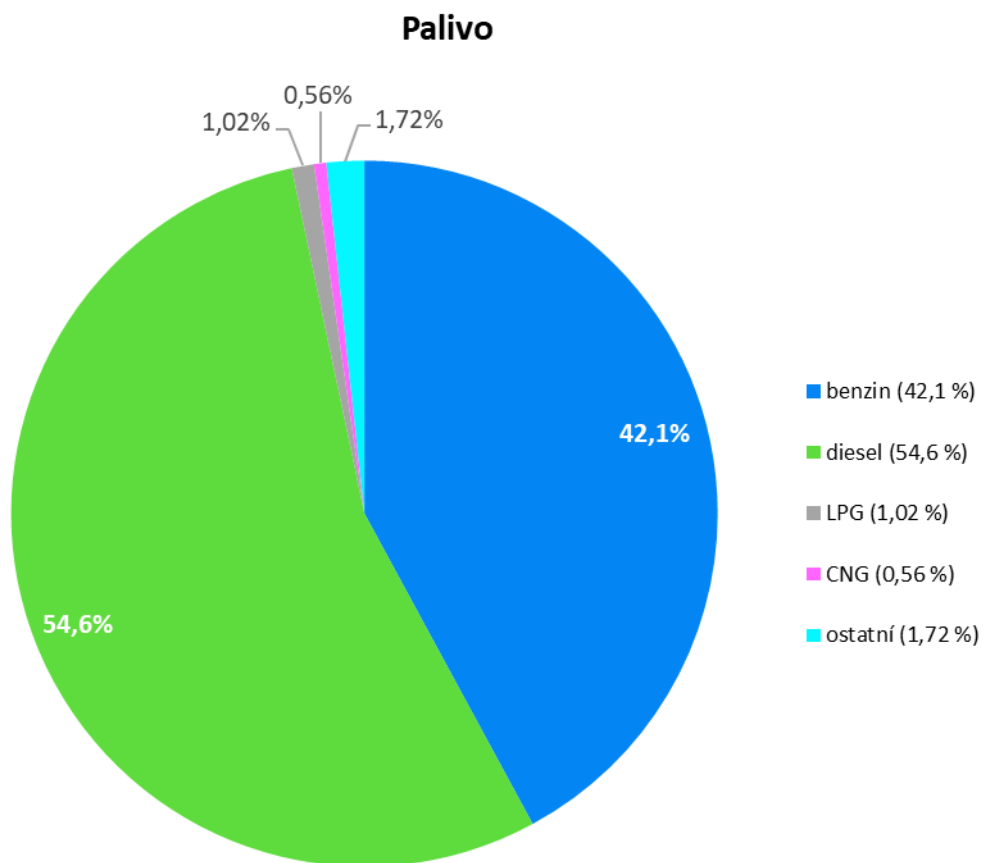
Podíl nejprodávanejších modelů v rámci prodáváných ojetin se letos v druhém kvartálu mírně snížil. Oproti tomu přibýlo aut, která se na trhu vyskytují spíše v menší míře. **Jedenáct nejprodávanejších modelů** (rozdíl mezi 10. a 11. modelem je jen 0,01 procentního bodu, proto uvádíme všech jedenáct) **tvořilo v prvním pololetí jen 37,3 % trhu, což je o 1,2 procentního bodu méně než před rokem.** Snížil se zejména podíl vozů Škoda Fabia, Ford Focus, BMW řada 3, ale také vozů Škoda Rapid, které už se nevyrábí.

TOP 10 nejprodávanejších modelů



Preference jednotlivých typů pohonů

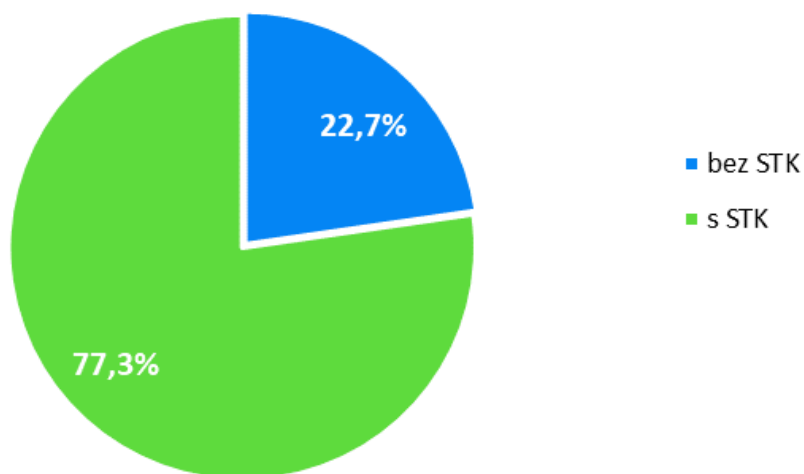
Mezi ojetými vozy stále převažují vozy **s naftovým motorem (55 %)**. Ojetá auta na benzín tvořila v inzerci 42 % nabídky.



Vozidla s/bez STK

Podíl vozidel, která neměla platnou STK, se meziročně mírně navýšil z 21,2 % na 22,7 %. Pro zákazníky to znamená, že u těchto vozidel nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

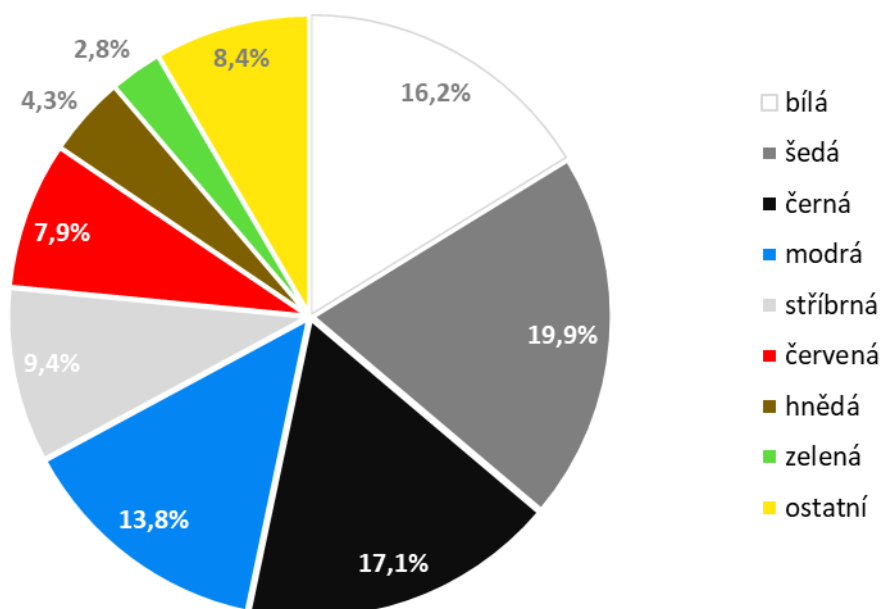
Platnost STK



Nejoblíbenější barvy

I v letošním prvním pololetí dominovaly trhu šedé vozy (20 %), respektive šedé a stříbrné vozy (9 %), neboť řada stříbrných vozů je označena jako vozy šedé. Druhé až čtvrté místo bylo zastoupené černou (17 %), bílou (16 %) a modrou (14 %) barvou.

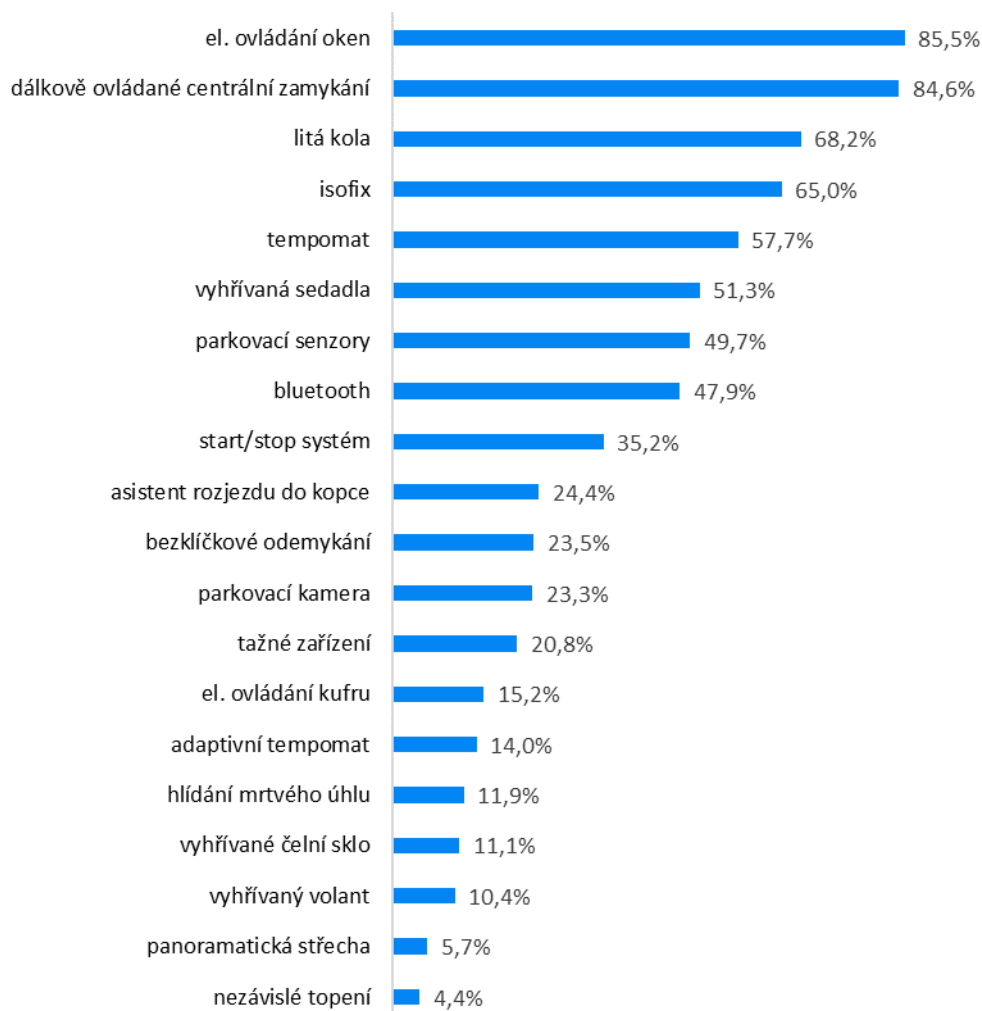
Nejoblíbenější barvy



Vybrané položky výbavy

Vybavenost ojetých vozidel se na jednu stranu zvyšuje s tím, jak se na trh dostávají novější vozy, na druhou stranu kvůli stále vysokému podílu starších vozidel se mezi prodávanými vozy vyskytuje například 14,5 % aut bez elektrického ovládání oken, 15,4 % bez dálkově ovládaného centrálního zamykání apod.

Vybrané položky výbavy



Doba prodeje

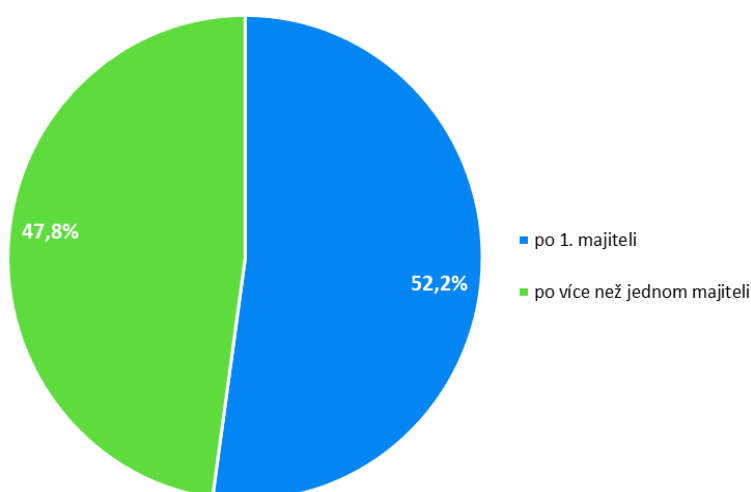
Průměrná doba prodeje ojetého auta se letos snížila na 96 dní. Ve stejném období loni se auta prodávala průměrně 106 dní. Naopak v prvním letošním kvartálu vyrostla doba prodeje na 118 dní, což ale bylo dáno tím, že po celou dobu směly autobazary prodávat vozy jen v online režimu. Po otevření prodejních míst se prodeje výrazně urychlily a díky extrémní poptávce se doba prodeje od června dále výrazně zkracuje, u některých prodejců se pohybuje už jen okolo 75 dní. Někteří prodejci dokonce od poloviny května prodali již tolik vozů, co jindy za celé pololetí. Průměrná doba prodeje ojetiny s Cebia REPORTem činila letos 84 dní, Cebia REPORT tak zkracoval dobu prodeje **průměrně o 12 dní**.

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

Podíl prodáváných ojetých vozů po prvním majiteli meziročně mírně klesl z 54,6 % na 52,2 %.

Podíl osobních ojetých aut, u kterých je v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních šesti měsících letošního roku 99,29 %. Reálný podíl aut, která nebyla v minulosti havarovaná, však bude i vzhledem k počtu pojistných případů pojišťoven výrazně vyšší. Například v případě pětiletých aut je podle statistik poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují. Zatajování havárií patří mezi nejčastější nekalé praktiky při prodeji ojetých aut.

Počet předchozích majitelů



Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete [zde](#)

Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
manažerka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz