

## Cebia SUMMARY 1/2023

# Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

### Zdroje Cebia SUMMARY 1/2023

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první čtvrtletí 2023, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace .....	2
Vývoj počtu dovážených ojetin .....	4
Průměrné stáří prodávaných ojetých vozů .....	5
Udávaný stav kilometrů na tachometru.....	7
Prodejní cena .....	8
Nejprodávanější modely .....	9
Preference jednotlivých typů pohonů .....	10
Vozidla s/bez STK a s/bez DPH.....	11
Nejoblíbenější barvy.....	12
Doba prodeje.....	13
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie .....	13

## Hlavní informace

Letošní rok odstartoval silnou poptávkou po ojetých vozech. Od poloviny ledna do poloviny února registrovali prodejci vysoký zájem o ojetá auta, který v druhé polovině února však začal pomalu opadat. Poptávka po autech z druhé ruky pak začala opět ožивovat až během dubna. **V letošním roce se kupující zajímají nejvíce o auta v hodnotě od 150 000 Kč do 200 000 Kč. Auta v této cenové kategorii se však častěji prodávají i mezi lidmi napřímo a koupě takového vozu je velice riziková, neboť důvěřiví kupující v těchto případech často neprověřují historii vozu a jeho technický stav. Kvůli nedostatku nových aut byl vysoký zájem i o mladé a zánovní ojetiny.**

**Cena za ojetá auta se letos během prvních třech měsíců zvýšila meziročně o 10 % (přesně 9,95 %). Tempo zdražování se tedy snížilo, přesto se ale průměrná cena za ojeté auto meziročně navýšila z 272 000 Kč na 299 000 Kč, tedy o 17 000 Kč výše. Za nárůstem stálo především zdražování levnějších či průměrně drahých aut, tedy těch, o která byl největší zájem.**

**Stáří prodávaných aut meziročně kleslo o půl roku na rovných 9 let.** Příčinou byl vyšší podíl tuzemských ojetin, jejichž věk činil v průměru 7,2 roku, zatímco průměrný věk aut se zahraničním původem byl 10,6 let.

**Podíl aut s českým původem se meziročně zvýšil o pětinu na 48,5 % trhu.** Naopak podíl aut z Německa klesl z 23 % na 20 %. Meziročně menší podíl zaujímaly také vozy z Itálie či Rakouska, ale naopak podíl aut se slovenským původem v posledním roce neustále roste.

**Počet aut dovezených ze zahraničí v letošním roce meziročně poklesl o 10,55 % na 39 422 ks.** Letošní dovozy navíc podporují zvyšující se stáří vozového parku v ČR, neboť se zatím dovážela auta v průměru o tři čtvrtě roku starší než loni ve stejném období. Průměrné stáří nově dovezených ojetých aut činilo 11,2 roku, přičemž narostl zejména podíl aut starších 15 let, který vzrostl o 2,7 procentního bodu na 24,95 %. **Je alarmující, že každé čtvrté dovezené auto je starší 15 let.** Průměrné stáří vozového parku v kategorii osobních vozů nadále roste a v prvním kvartálu už dosáhlo hranice 16 let. Neustále se zvyšující věk aut má negativní vliv na bezpečnost provozu na českých silnicích.

Průměrně měla auta letos najeto 151 000 km, což je meziročně prakticky beze změny. U prodejců se pak vozy v průměru ohřály 65 dní, což znamená, že se auta meziročně prodávala o 4 dny rychleji. Prodej vozu s Cebia REPORTem činil v průměru 54 dní, tedy o 11 dní méně.

Podíl aut po prvním majiteli se snížil o 3 procentní body na 45 %. Nejprodávanějšími modely byly opět Škoda Octavia a Škoda Fabia. Na třetím místě se zatím umístila Škoda Superb, která oproti loňskému roku vystřídala Volkswagen Golf. V reakci na vyšší zastoupení českých aut na trhu navýšily navíc všechny modely značky Škoda své tržní podíly. Celkově činilo jejich zastoupení mezi nejprodávanějšími vozy 21 %, podíl všech vozů koncernu Volkswagen v TOP 10 byl 28 %. V rámci vozů značky Škoda vzrostl zejména podíl dlouhodobě nejprodávanějších Octavií (z 8,8 % na 9,5 %) a Superbů (ze 3,1 % na 3,6 %).

Velká část zejména mladších vozů nejprodávanější značky Škoda se prodává v rámci certifikovaného programu Škoda Plus, který zaznamenal nejen více prodejů než ve stejném období v loňském roce, ale i více než v prvním kvartálu roku 2021, který byl pro ně rekordní. Větší množství zákazníků však sáhlo letos po možnosti financování, u produktu Škoda Plus Chytře došlo k meziročnímu růstu dokonce o 25 %. Stále nejoblíbenější věkovou kategorií

jsou vozy mezi třemi až pěti lety stáří, které představují v rámci Škoda Plus 51 % prodaných vozů, nejprodávanější modely jsou Fabia, Octavia a Scala.

Nejvíce se letos prodávala opět auta s motorem na naftu (49,9 %). Podíl aut s benzínovým pohonem činil 46,2 %. **Elektro auta byla mezi ojetými vozy zastoupena z 0,83 %, což v praxi znamenalo, že každé zhruba 120. auto mělo pohon na elektřinu. V loňském roce činil jejich podíl jen 0,48 % trhu.**

Každé páté prodávané auto letos nemělo platnou STK. Z hlediska barev trhu dominovaly opět šedé vozy (21,5 %). Bílá auta zvýšila svůj podíl ze 17 % na 19,2 %. Podíl černých vozů činil 18,4 %, což znamená, že oproti loňskému roku bylo na trhu více bílých aut než černých. Podíl aut, která byla inzerovaná jako nehavarovaná, dosáhl 99,35 %.

### Nejdůležitější trendy na trhu prodávaných ojetých aut:

- > Snížilo se průměrné stáří prodávaných vozů o půl roku na **9 let**
- > Narostl podíl vozů s českým původem o pětinu na **48,5 %**
- > Snížil se počet dovezených osobních ojetých aut o **10,55 %**
- > Zvýšilo se stáří čerstvě dovezených ojetých aut ze zahraničí o třičtvrtě roku na průměrných **11,2 roku**, přičemž největší nárůst byl v kategorii nad 15 let, kdy již **každé 4. dovezené auto bylo starší právě 15. let**
- > Zvýšila se průměrná cena o **10 % na 299 000 Kč**
- > Zvyšuje se podíl aut na elektrický pohon (**každé 120. prodávané auto je na elektřinu**)
- > Klesá podíl aut po prvním majiteli
- > Narostl podíl vozů značky Škoda
- > Mírně klesla průměrná doba prodeje z 69 na **65 dní**
- > **99,35 % aut se prodává jako nehavarované**

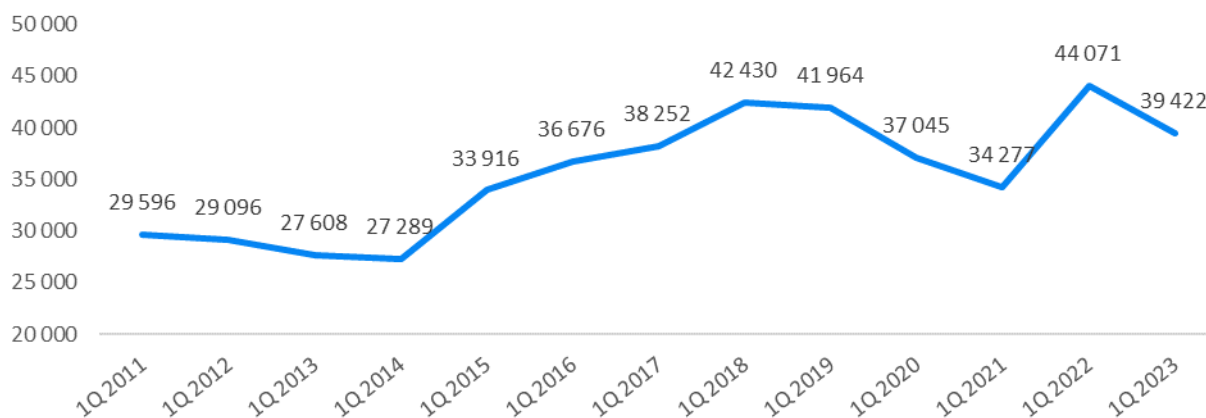
*Více informací o trhu ojetých aut nabízených k prodeji v prvním kvartálu 2023 se dočtete v jednotlivých kapitolách.*

## Vývoj počtu dovážených ojetin

V letošním roce se dovezlo do Česka 39 422 ojetých osobních aut, tedy meziročně o 4 649 ks méně, což představuje pokles o 10,55 %. První dva měsíce letošního roku byly co do počtu dovezených ojetých aut slabé, ale v březnu se počty navýšily na úroveň roku 2019, byť oproti loňskému roku stále zaostávaly.

Stáří ojetých osobních vozů, které se k nám dovážejí, činilo letos v průměru 11,2 roku, zatímco loni to bylo 10,5 roku. Dovezená auta tedy zestárla v průměru o tři čtvrtě roku, což je alarmující. Podíl aut starších 10 let činil 51,25 % a podíl aut starších 15 let byl 24,95 %, což je o 2,7 procentního bodu více než loni.

Vývoj počtu dovážených osobních ojetých aut (ks)

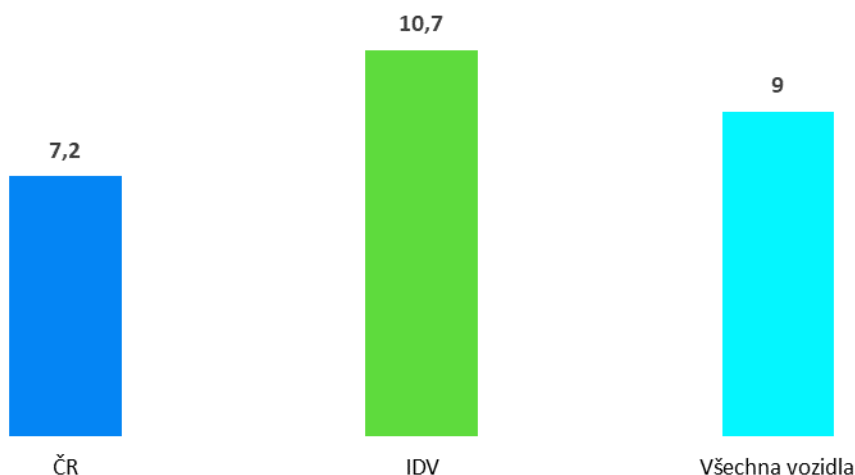


## Průměrné stáří prodávaných ojetých vozů

**Průměrné stáří všech osobních vozů, které se prodávaly v letošním roce na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, kleslo z 9,5 roku na rovných 9 let. Za to, že se letos prodávala na trhu auta v průměru o půl roku mladší, mohl nárůst podílu vozů s českým původem.**

Je také důležité dodat, že čísla pro statistiku vždy vycházejí z dat prodejců. Někteří prodejci přitom uvádějí jako rok výroby datum uvedení do provozu, aby tak vůz omladili o jeden, ale v mnoha případech i o více let. Svádí k tomu především přelom roku. Vzhledem k tomu, že kupující vyžadují co nejmladší vozy, je právě takovéto omlazování vozů jedním z poměrně častých podvodů. Je třeba také uvést, že někteří prodejci skutečný rok výroby ani neznají, neboť se neuvádí v technických průkazech.

### Průměrné stáří prodávaných osobních ojetých vozidel (v letech)



Pozn: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí bez ohledu na rok dovozu

## Původ vozidel

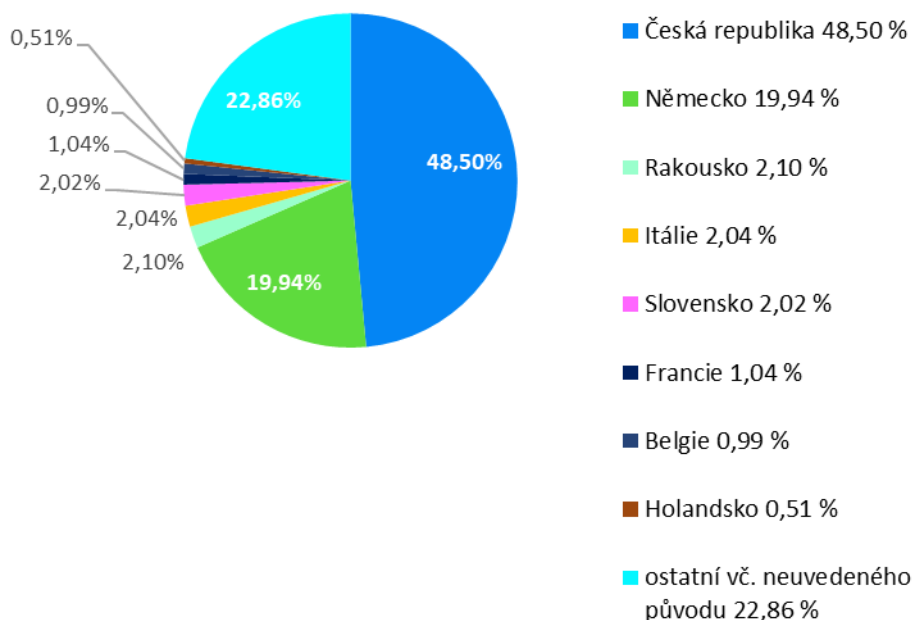
Na český trh se začaly vracet vozy s tuzemským původem. Zatímco loni činil jejich podíl jen 40,7 %, letos se navýšil na 48,5 %, tedy o pětinu, což je v počtu kusů obrovský nárůst.

Naopak klesl podíl aut z Německa, a to ze 23 % na 20 %. Dlouhodobě pak klesá počet aut dovezených z Itálie i Rakouska, ale naopak roste podíl aut dovezených ze Slovenska.

Statistika však vychází z dat, která u vozů uvádějí prodejci, ve skutečnosti se každé páté prodávané auto prodává s falešným původem, což znamená, že prodejci u těchto aut neuvádí skutečnou zemi původu, ale zpravidla poslední zemi, odkud bylo auto do Česka dovezeno. Velmi často přitom bylo v takové zemi zaregistrováno jen krátkodobě za účelem zajištění „původu“ z dané země. Nejčastěji prodejci falšují německý původ. V nemalém měřítku se však vyskytují i auta, která mají nesprávně uvedený český původ. Nejčastěji taková auta pocházejí z jihovýchodní, východní či severovýchodní Evropy. 5 % aut s nesprávně uvedeným původem pochází dokonce z jižní Afriky, Ománu, jižní Ameriky či ze zemí Perského zálivu.

Prodejci i kupující také někdy zaměňují zemi, ze které bylo vozidlo dovezeno, za zemi původu, tedy pro kterou bylo vyrobeno. Drtivá většina aut přitom byla v zemi, pro kterou byla vyrobena, provozována.

Původ prodáváných vozidel

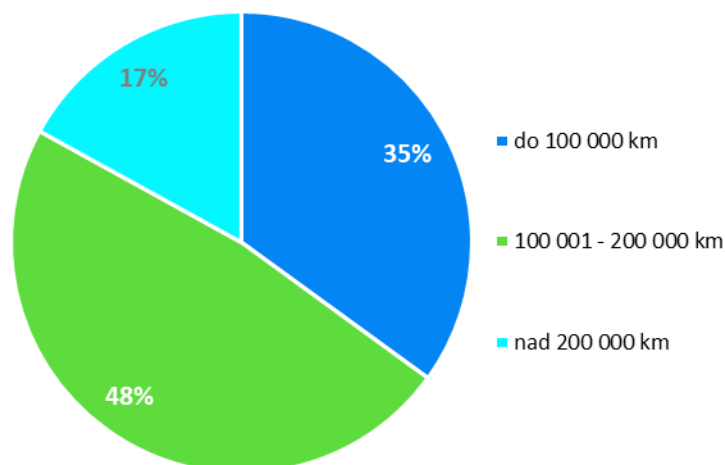


## Udávaný stav kilometrů na tachometru

V prvním kvartálu letošního roku byla průměrná hodnota na tachometrech prodáváných ojetých osobních vozů 151 345 km, což představuje meziroční nárůst o necelých 1000 km.

Na trhu však stále dochází k častému stáčení tachometrů, skutečný průměrný nájezd bude o desítky tisíc kilometrů vyšší. Kupující by proto měli být obezřetní a před koupí si vždy u auta zkontrolovat historii najetých kilometrů. K manipulaci s počítadlem najetých km dochází minimálně u třetiny aut, průměrné stočení se pohybuje okolo 110 tisíc kilometrů. Tachometry se stáčí i opakovaně, výjimkou není ani stočení o desítky tisíc kilometrů na hodnoty zánovního vozu.

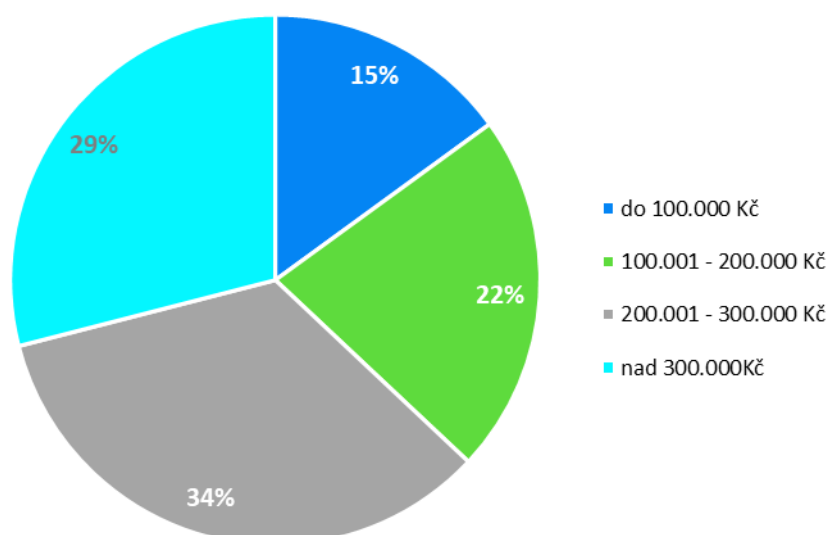
Udávaný stav km na tachometru



## Prodejní cena

**Průměrná cena ojetých osobních vozů, které se v prvním kvartálu letošního roku nabízely k prodeji, stoupla meziročně o 9,95 % na 299 000 Kč. Oproti minulému roku zdražování zpomalilo (v 1. kvartálu 2022 činilo meziroční zdražení 15,9 % s průměrnou cenou 272 000 Kč; za celý rok 2022 to bylo 11,2 % s průměrnou cenou 288 000 Kč). **Letos zdražovala zejména levnější auta v kategorii do 200 000 Kč.****

Prodejní cena





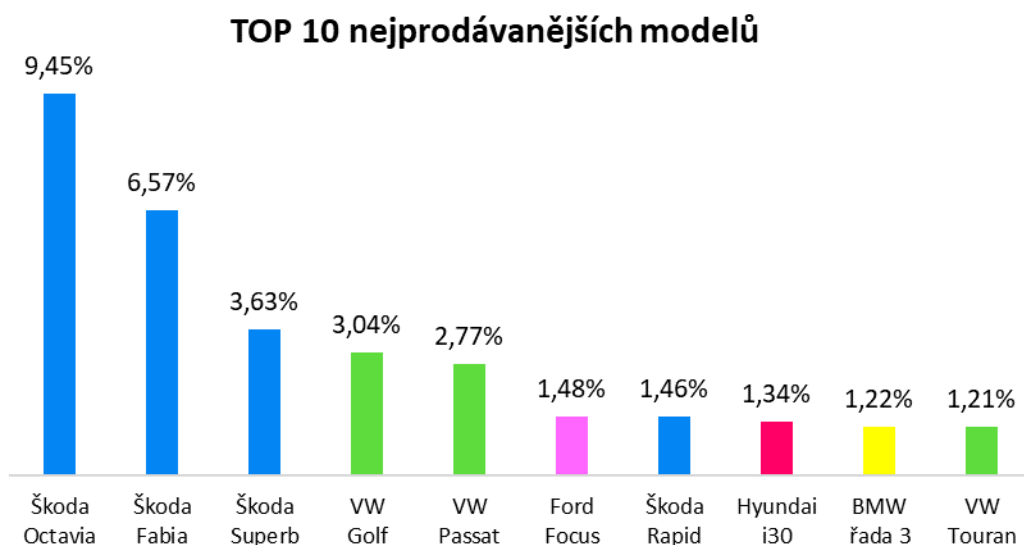
## Nejprodávanější modely

V prvním kvartálu letošního roku byly nejprodávanějšími ojetými vozy opět Škoda Octavia a Škoda Fabia. Na třetím místě se letos umístila Škoda Superb, která oproti loňskému roku vystřídala Volkswagen Golf.

Deset nejprodávanějších modelů ojetých vozů tvořilo 32,17 % trhu, tedy zhruba o 0,41 procentního bodu více než loni.

**Rostoucí podíl vozů s českým původem způsobil opětovný nárůst zastoupení modelů Škoda.** Celkově činilo jejich zastoupení mezi nejprodávanějšími vozy 21,11 %, podíl všech vozů koncernu Volkswagen v TOP 10 byl 28,13 %. V rámci vozů značky Škoda vzrostl zejména podíl dlouhodobě nejprodávanějších Octavií (z 8,80 % na 9,45 %) a Superbů (ze 3,05 % na 3,63 %).

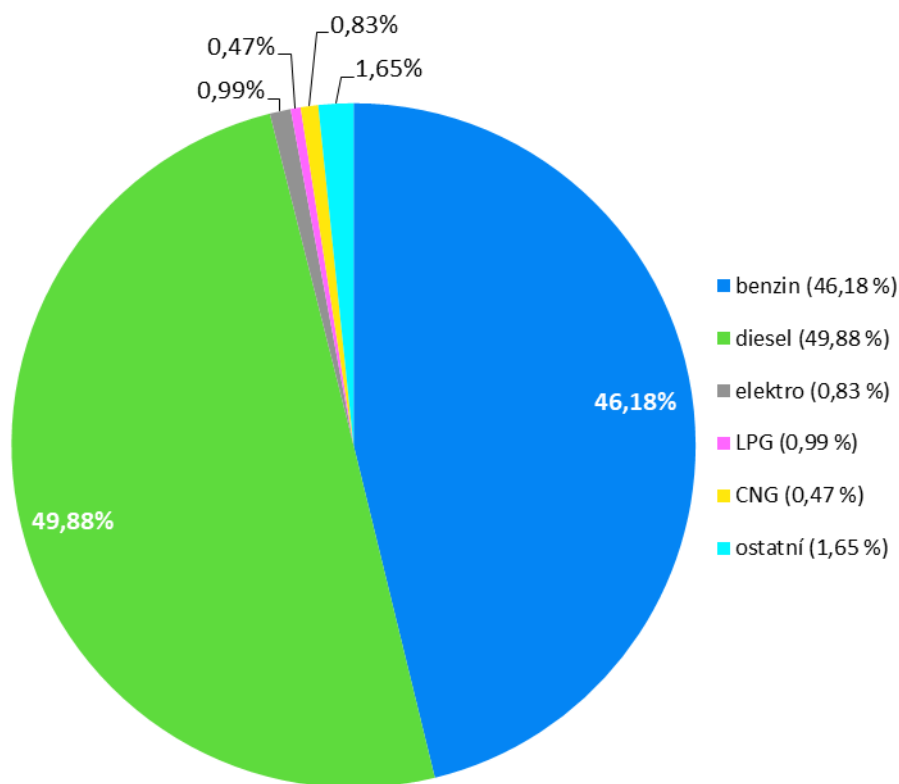
Meziročně naopak ubylo vozů Ford Focus a BMW řady 3.



## Preference jednotlivých typů pohonů

V prvních třech měsících letošního roku převažovala mezi prodávanými ojetinami stále auta s **naftovým motorem (49,9 %)**. Meziročně je jejich podíl stabilní a na rozdíl od předchozích let už neklesá. Podíl ojetých aut s benzinovým motorem dosáhl 46,2 %, což je velmi nepatrný meziroční pokles ve prospěch aut s alternativním pohonem. **Podíl elektro vozů činil 0,83 % nabídky – tj. každé zhruba 120. prodávané ojeté auto mělo pohon na elektřinu.**

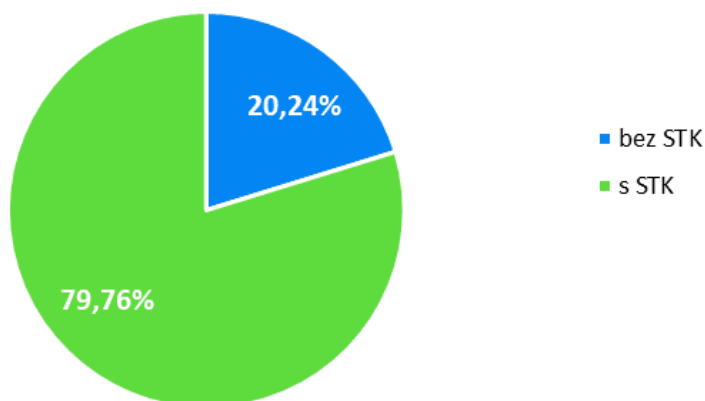
Podíl ojetých vozů dle paliva



## Vozidla s/bez STK a s/bez DPH

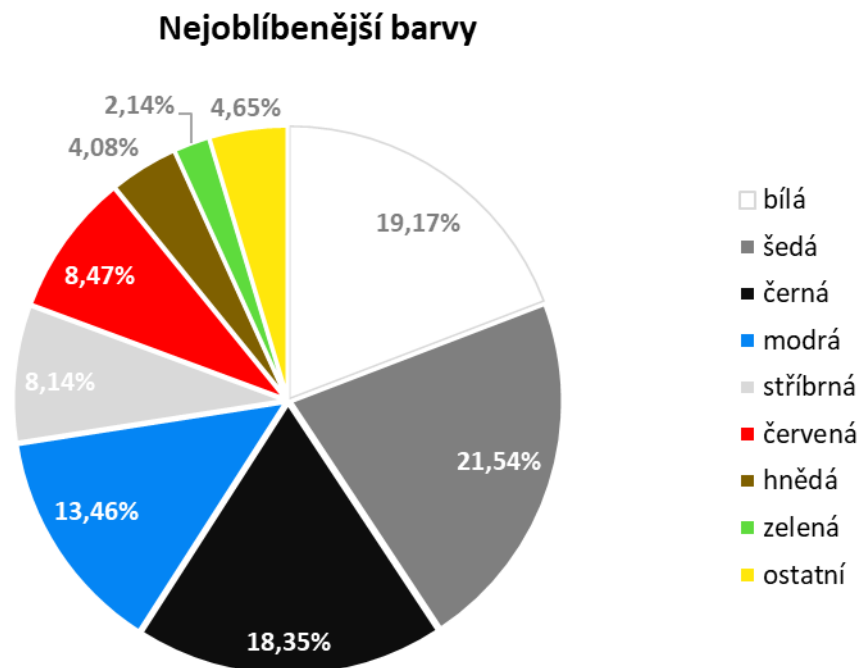
V ČR se v letošním roce prodávalo **20,24 % vozidel bez platné STK, což je meziročně prakticky beze změny**. Pro zákazníky to v každém případě znamená, že nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

Platnost STK



## Nejoblíbenější barvy

V letošním roce vzrostl podíl bílých vozů (loni 17 %, letos 19,2 %). **Své prvenství si stále drží vozy šedé (21,5 %), jejichž podíl zůstává dlouhodobě stabilní.** Spolu se stříbrnými vozy (8,1 %) tvořily 29,6 % trhu. Kategorie stříbrných a šedých vozů se přitom mohou do určité míry mísit, protože řada stříbrných vozů má v technickém průkazu uvedenou barvu šedou. Podíl černých vozů činil 18,4 %, což znamená, že oproti loňskému roku bylo na trhu více bílých aut než černých.



## Doba prodeje

**Průměrná doba prodeje ojetého auta letos klesla na 65 dní.** V prvním kvartálu loňského roku se přitom ojeté vozy prodávaly v průměru za 69 dní. Vyšší zájem o auta registrovali prodejci zejména netradičně od poloviny ledna do poloviny února.

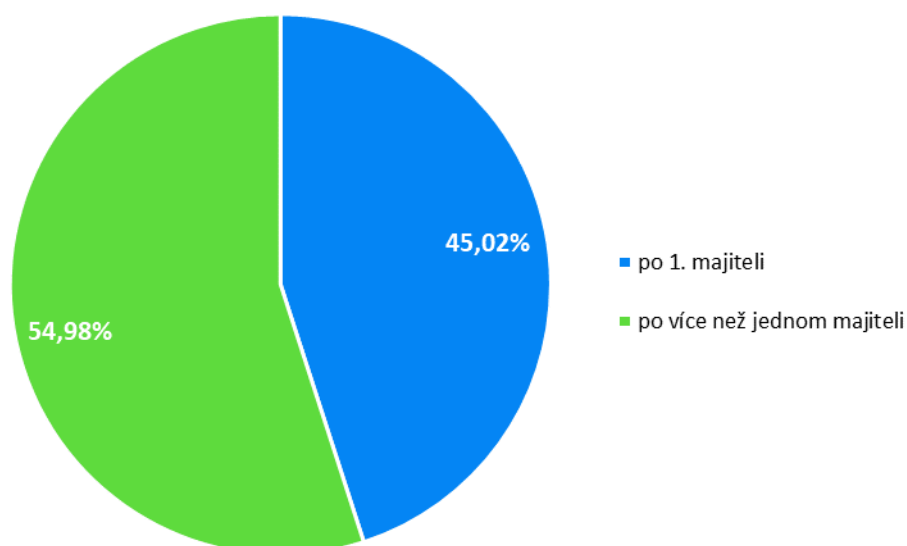
Průměrná doba prodeje ojetiny s Cebia REPORTem činila letos 54 dní, **Cebia REPORT tak zkracoval dobu prodeje průměrně o 11 dní.**

## Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

V letošním prvním kvartálu byl u **45 % vozidel deklarován v inzerci první majitel, což představuje pokles o 3 procentní body** oproti stejnému období loňského roku.

**Podíl osobních ojetých aut, u kterých je v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních třech měsících letošního roku 99,32 %.** Reálný podíl aut, která nebyla v minulosti havarovaná, však bude i vzhledem k počtu pojistných případů pojištěn výrazně vyšší. Například v případě pětiletých aut je podle statistik poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují. Zatajování havárií patří mezi nejčastější nekalé praktiky při prodeji ojetých aut.

Počet předchozích majitelů



Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete [zde](#)

---

**Cebia, spol. s r.o.**, je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy TEAS a Autosoft.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na [www.zkontrolujsiauto.cz](http://www.zkontrolujsiauto.cz), řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

---

#### **Kontakt pro média:**

Barbora Minksová  
manažerka marketingu a komunikace  
[b.minksova@cebia.cz](mailto:b.minksova@cebia.cz)