

Elektromobily = auta jen pro bohaté?

30. května 2023 - Počet elektromobilů na trhu ojetých aut se letos meziročně zvýšil o 129 %. Jejich podíl na velkých inzertních portálech dosahuje už 0,83 % nabídky, což znamená, že zhruba každé 120. prodávané ojeté auto má čistě elektrický pohon. Nejsou však pro každého. Průměrná cena za ojetý elektromobil je totiž více než dvojnásobná oproti ojetým vozům se spalovacím motorem a činí rovných 999 000 Kč (průměrná cena vozu se spalovacím motorem ve srovnatelném stáří je 485 000 Kč).

Průměrné stáří elektromobilů dosahuje 3,5 roku. Průměrný nájezd vykazuje hodnotu 23 710 km. Většina aut má uvedený český původ (48,15 %) a podobně jako u ostatních ojetých aut se hodně dováží z Německa (24,69 %). Průměrně se elektroauta prodávají za 55 dní, nejčastěji v bílé barvě (30,04 %).

Vede BMW

Kdo by hádal, že mezi ojetými elektromobily převažuje Tesla, ten by se mýlil. Nejčastěji jsou mezi auty na elektrický pohon zastoupené vozy značky BMW (17,53 %), Tesla je až na druhém místě s 15,23 %. Třetím nejprodávanějším elektroautem je Škoda (13,25 %) následovaná vozy Volkswagen (12,18 %). Mezi elektromobily se vyskytují často luxusní značky vozů, což mj. žene průměrnou cenu těchto aut nahoru. Například vozy Porsche tvoří 4,03 % nabídky.

Vozy Porsche se prodávají rychle

Právě vozy Porsche patří mezi ta nejdražší. Jejich průměrná cena dosahuje 2 799 000 Kč. Zároveň jsou ale také nejmladší, v průměru vykazují jen dva roky stáří při nájezdu 17 000 km. Nejčastěji jsou dovezena z Německa (42,86 %), ale často také vykazují český původ (38,78 %) a nejvíce jsou zastoupena v tmavě modré barvě (20,41 %). A prodávají se rychle, v průměru už za 39 dní.

Průměrný věk vozů Tesla je 5 let

Průměrnou cenu navyšují také vozy Tesla, které ale vykazují nejvyšší průměrný věk, a to rovných 5 let. Jejich průměrná cena dosahuje 1 189 000 Kč, přičemž mají už najeto 65 900 km. Nejčastěji jsou bílé (36,22 %), vykazují německý původ (38,38 %) a prodávají se rychle, v průměru za 50 dní.

Vozy Škoda – mladé a drahé

Ani vozy značky Škoda nepatří mezi nejlevnější, v průměru se prodávají za 1 319 000 Kč. Patří ale k těm mladším, průměrný věk dosahuje jen 2,5 roku. Průměrný nájezd činí díky tomu jen 21 454 km. Nejvíce jsou zastoupené modely Enyaq (78,26 %) a dále Citigo (21,12 %). Převažuje bílá barva (21,12 %). V průměru se prodávají za 61 dní a jen 20 % aut má v inzerci uvedenou zemi původu. Je tedy běžné, že prodejci u škodovek na elektřinu původ auta neuvádějí.

BMW – převážně z Německa

Naopak za méně peněz se dá pořídit elektromobil od BMW. Průměrná cena dosahuje 789 000 Kč, z drtivé většiny se totiž prodávají modely i3. Průměrně mají najeto 23 800 km a vykazují čtyři roky stáří. 34,27 % se prodává v bílé barvě a většinou jsou dovezena z Německa (47,42 %). Elektromobily od BMW

s českým původem jsou mezi vozy této značky zastoupené z 32,86 %. Průměrná doba prodeje činí 69 dní, prodávají se tedy déle, což je dáno jejich větším zastoupením na trhu a tedy větší nabídkou.

U elektromobilů je nezbytné znát jejich historii, a především poškození a havárie

V případě ojetých elektromobilů ale platí, že je dvojnásob důležité zkontrolovat si jejich historii před nákupem, což lze udělat online na www.cebia.cz. Prodělaná havárie může mít mnohem větší dopad než u aut se spalovacím motorem. Špatně opravený elektromobil může ve svém důsledku i začít hořet a ohrozit posádku na životě i při běžném provozu, kdy to nikdo nečeká a tedy aniž by došlo k havárii. Velké množství elektromobilů se k nám navíc dováží ze zahraničí a bude se mezi nimi vyskytovat velké procento závadových aut. Stejně jako u aut se spalovacími motory se k nám budou dovážet i auta, která jsou za Západě prakticky neprodejná. U všech dovezených aut dochází obecně k častějšímu zatajování havárií, poškození, skutečného stavu najetých kilometrů, původu či stáří vozidla, a elektroauta nebudou výjimkou. Před koupí elektromobilu je tedy obzvláště důležité si ověřit jeho historii a technický stav.

„Opravené elektromobily po haváriích mohou být potenciálně nebezpečné, pokud nedojde k výměně baterie (cena nové baterie ovšem často bývá 50 % a více z ceny nového auta). Pokud dojde k vnitřnímu poškození baterie, nemusí být poškození na první pohled znatelné a baterie může i v opraveném autě nějakou dobu fungovat, v tom případě ovšem může jít o časovanou nálož – po několika týdnech může dojít v baterii díky vnitřnímu poškození ke zkratu a požáru. Uhašení hořícího elektromobilu je náročný úkol a vyžaduje speciální postup i techniku, jak je známo i z videí na internetu. I když dnes již technologie výroby pokročila a baterie nových elektromobilů jsou dnes bezpečnější, než před pár lety, pak právě u ojetin by měl mít kupující vždy na pozoru a zajímat se o to, zda auto mělo či nemělo vyměněnou baterii. Vzhledem k ceně nové baterie ovšem není příliš reálné, aby elektromobil po těžké havárii měl vyměněnou baterii, protože oprava takového auta včetně pořízení nové baterie by nebyla rentabilní,“ upřesňuje Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia, která pomáhá motoristům bojovat proti podvodným praktikám při prodeji ojetin už více než 30 let.

	BMW	Tesla	Škoda	Volkswagen	Porsche	Celkový trh
tržní podíl	18 %	15 %	13 %	12 %	4 %	100 %
bílá barva	34 %	36 %	21 %	40 %	nejčastěji modrá	30 %
původ ČR	33 %	22 %	neuvádí	53 %	39 %	48 %
původ Německo	47 %	38 %	neuvádí	17 %	43 %	25 %
průměrně najeto	23 800 km	65 900 km	21 454 km	25 459 km	17 000 km	23 710 km
průměrná cena	789 000 Kč	1 189 000 Kč	1 319 000 Kč	660 000 Kč	2 799 000 Kč	999 000 Kč
průměrná stáří	4 roky	5 let	2,5 roku	4 roky	2 roky	3,5 let
průměrná doba prodeje	69 dní	50 dní	61 dní	51 dní	39 dní	55 dní

Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je

největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy TEAS a Autosoft.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová

manažerka marketingu a komunikace

b.minksova@cebia.cz