

## Cebia SUMMARY 2/2023

# Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

### Zdroje Cebia SUMMARY 2/2023

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první pololetí 2023, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Vývoj počtu dovážených ojetin .....	4
Původ vozidel .....	5
Stáří prodávaných vozidel .....	6
Udávaný stav kilometrů na tachometru .....	7
Prodejní cena .....	8
Nejprodávanější modely .....	9
Preference jednotlivých typů pohonů .....	10
Vozidla s/bez STK .....	11
Nejprodávanější barvy .....	12
Doba prodeje .....	13
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie .....	13

## Hlavní informace

**Ojeté vozy začaly konečně zlevňovat. Zatímco v prvním kvartálu letošního roku se ojetá auta prodávala v průměru za 299 000 Kč, ve druhém kvartálu, tedy od dubna do června, spadla průměrná cena na 293 000 Kč. V mezikvartálním porovnání tak došlo ke 2% zlevnění. Průměrná prodejní cena za celé první pololetí letošního roku však činila 296 000 Kč a v meziročním srovnání byla o 2,4 % vyšší. Loni se ve stejném období prodávala ojetá auta za 289 000 Kč. Jedná se o nejnižší meziroční nárůst ceny od prvního kvartálu 2021.**

*„Ceny ojetých aut narazily na strop a přestaly růst, což je dobrá zpráva pro všechny, kteří se chystají pořídit si ojeté auto. Samozřejmě ale také přestaly růst výkupní ceny vozidel, což nepotěší ty, kteří se chystali ojeté auto prodat a spekulovali na vyšší cenu,“* říká Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia, která trh ojetých vozidel dlouhodobě monitoruje. Dodává, že meziroční nárůsty cen ve výši 10 a více procent se v letošním roce již neočekávají, stejně tak se ale neočekává další zlevnění. Podle Pajera budou ceny za ojetá auta v příštích měsících nejspíš stagnovat.

**V letošním roce se na trh prodáváných ojetých aut opět vrací ve větší míře česká auta.** Po letech poklesu se jejich podíl navýšil, v meziročním srovnání z loňských 42,18 % na letošních 49,56 %, tedy o 7,38 procentních bodů. Klesl naopak podíl aut s deklarovaným německým původem, který loni vykázal 21,84 % a letos „jen“ 19,29 %. **Důvodem je výrazný pokles počtu dovezených ojetých aut ze zahraničí,** který zapříčinil pokles počtu aut prakticky ze všech (z hlediska dovozů) významnějších zemí.

**Celkově se letos v prvním pololetí registrovalo v České republice 81 369 dovezených osobních ojetých aut, což je o 7 938 aut méně než ve stejném období loňského roku. Jde tedy o pokles o 8,9 %.** Meziročně méně aut se zatím dovezlo ve všech uplynulých šesti měsících letošního roku.

**Průměrné stáří dovezených aut vykázalo letos zatím 10,8 roku, což je více než loni (10,6 roku).** Podíl vozidel starších 10 let činil v prvním pololetí 49,41 %, což je sice meziročně méně o 2,15 procentního bodu, bohužel však **narostl podíl aut starších 15 let, a to z 22,81 % na 23,47 %.**

**Průměrné stáří všech osobních ojetých vozů bez ohledu na jejich původ činilo letos 9,1 roku, což je meziročně o necelých pět měsíců méně. Za sníženým průměrným stářím prodáváných aut však stojí české ojetiny, které omladily o více než rok (o 1,1 roku a vykázaly průměrné stáří 7,2 roku), protože se na trh začaly opět dostávat mladé a zánovní vozy z operativních leasingů a trh se začal i v tomto ohledu opět stabilizovat.**

Průměrná doba prodeje ojetého auta se letos zvýšila z loňských 61 dní na 63 dní, oproti prvnímu letošnímu kvartálu jde však o pokles, neboť průměrná doba prodeje od ledna do března byla 65 dní. Rychlejšímu prodeji napomohlo mj. i mírné snižování prodejních cen.

Průměrná doba prodeje ojetiny s Cebia REPORTem činila letos 53 dní, Cebia REPORT tak zkracoval dobu prodeje průměrně o 10 dní.

Průměrná hodnota na tachometrech prodáváných ojetých osobních vozů činila letos 147 000 km, meziročně o 2 000 km méně. Vzhledem k přílivu mladších ojetin by průměrný nájezd mohl klesnout více. **Důvodem, proč se tak nestalo, je pravděpodobně častější stáčení tachometrů či stáčení o vyšší hodnoty, neboť příliv mladých vozů převažuje nad zvyšujícím se podílem aut s vyšším stářím.**

Nejprodávanějšími modely byly opět vozy Škoda Octavia, jejichž podíl činil 9,81 % nabídky. Vozy Škoda se umístily i na druhé a třetí příčce (Fabia, Superb) a dohromady tvořila všechna ojetá auta této značky z TOP 10 nejprodávanějších aut 21,23 % trhu. Vozy Volkswagen z TOP 10 zaujaly 6,95 % trhu a podíl všech deseti neprodávanějších aut dosáhl 32,27 %.

Kromě vozů koncernu Volkswagen se do TOP 10 opět probíjaly i vozy automobilek Ford (Focus), BMW (řada 3) a Hyundai (i30). Model Ford Mondeo, který býval mezi deseti nejprodávanějšími modely pravidelně zařazen, se loni umístil na 11. příčce a letos se posunul na 12. příčku poté, co ho sesadily vozy Kia Cee'd.

Mezi ojetými auty se stále nejčastěji vyskytují vozy s naftovým motorem (49,57 %), ale již delší dobu netvoří většinu nabídky. Ojetá auta na benzín byla na trhu zastoupená 46,41 %, což je meziročně prakticky neměnné. Vozy na elektřinu tvořily necelé procento nabídky (0,88 %).

Z hlediska barvy narostl meziročně podíl šedých a bílých aut na trhu. Prvenství si nadále udržely vozy šedé (21,5 %), respektive šedé a stříbrné (8 %), neboť řada stříbrných vozů je označena jako vozy šedé. Druhé místo bylo zastoupené barvou černou (18,3 %) a třetímu vládla barva bílá (19,1 %).

Podíl vozidel, která neměla platnou STK, meziročně vrostl z 19,7 % na 22,2 %. Podíl prodáváných ojetých aut, u nichž prodejci uváděli, že jsou po prvním majiteli, meziročně klesl ze 48 % na 45,4 %. Ve stejném období roku 2021 činil podíl aut po prvním majiteli více než polovinu nabídky, přesně 52,2 %. Jde tedy o dlouhodobější pokles.

Podíl osobních ojetých aut, u kterých je v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních šesti měsících letošního roku 99,24 % a meziročně se mění jen o setiny procentního bodu. Reálný podíl havarovaných aut je ve skutečnosti výrazně vyšší než 0,76 % nabídky. Například v případě pětiletých aut je podle statistik poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují. **Zatajování havárií patří dlouhodobě mezi nejčastější nekalé praktiky při prodeji ojetých aut.**

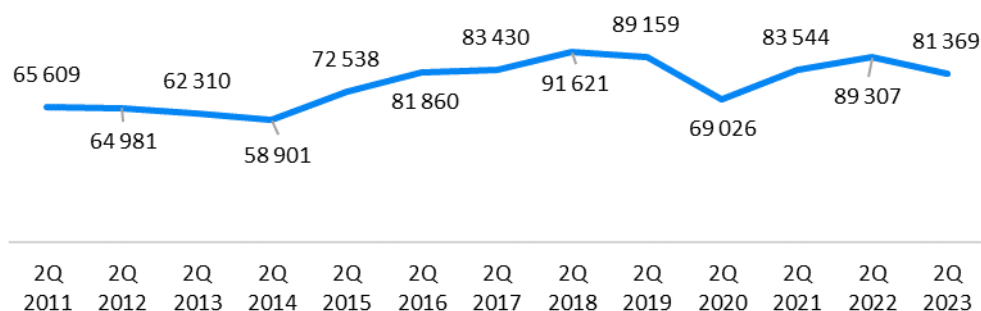
## Vývoj počtu dovážených ojetin

Dovozy ojetých aut do české republiky letos výrazně poklesly. V prvním pololetí se dovezlo o 7 938 ojetých osobních aut méně než ve stejném období loni, což představuje pokles o 8,9 %. Meziroční poklesy počtu dovezených aut vykázaly zatím všechny měsíce. V České republice se tak letos v prvním pololetí registrovalo z dovozu celkem 81 369 osobních ojetých vozidel.

Průměrné stáří dovezených aut vykázalo letos zatím 10,8 roku, což je více než loni (10,6 roku).

Podíl těchto vozidel starších 10 let činil v prvním pololetí 49,41 %, což je meziročně méně o 2,15 procentního bodu, bohužel však narostl podíl aut starších 15 let, a to z 22,81 % na 23,47 %.

### Vývoj počtu dovážených osobních ojetých aut



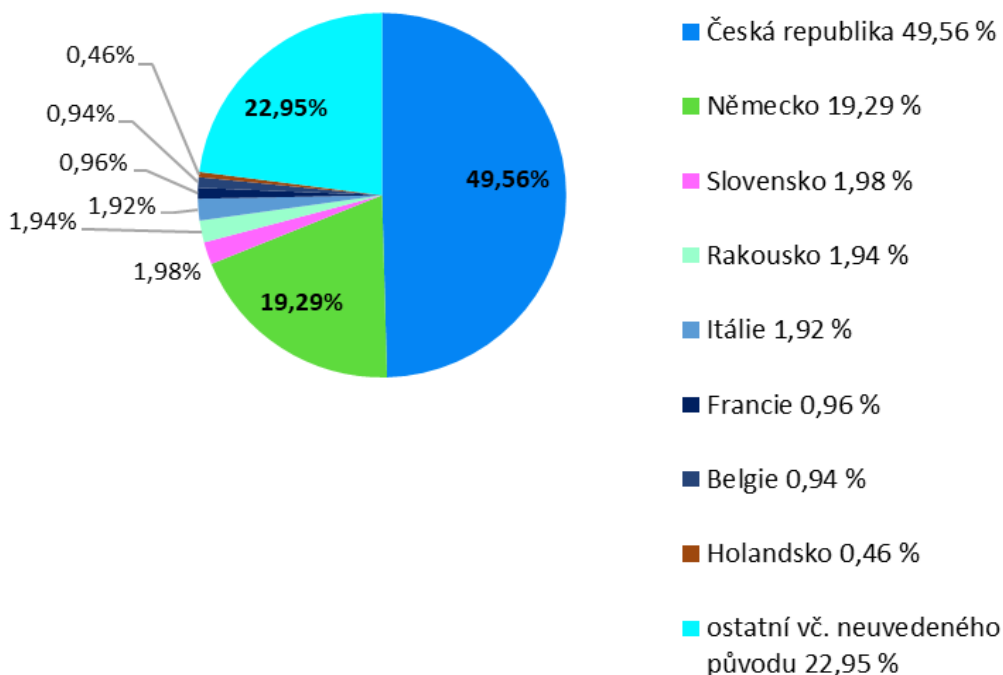
Počet dovezených osobních ojetých aut za první pololetí.

## Původ vozidel

Na trh prodáváných ojetých aut se opět vrací ve větší míře česká auta. Po letech poklesu se jejich podíl navýšil z 42,18 % na 49,56 %, tedy o 7,38 procentních bodů. Klesl naopak podíl aut s deklarovaným německým původem, který loni vykázal 21,84 % a letos „jen“ 19,29 %. Kvůli sníženým dovozům letos klesly však počty prodáváných ojetých aut prakticky ze všech zahraničních zemích.

U aut dovezených ze zahraničí se častěji vyskytují zatajené havárie, nelegální předělání, stočení tachometru a maskování skutečného technického stavu. Například každá dvacátá dovezená ojetina je po totální havárii. Podle opakovaných analýz Cebia pochází každé páté dovezené auto z jiné země, než tvrdí prodejce a každé dvacáté auto s deklarovaným českým původem pochází ve skutečnosti ze zahraničí. Kromě zemí Evropy se jedná i o arabské, asijské či africké země nebo země Střední a Jižní Asie.

Původ prodáváných vozidel



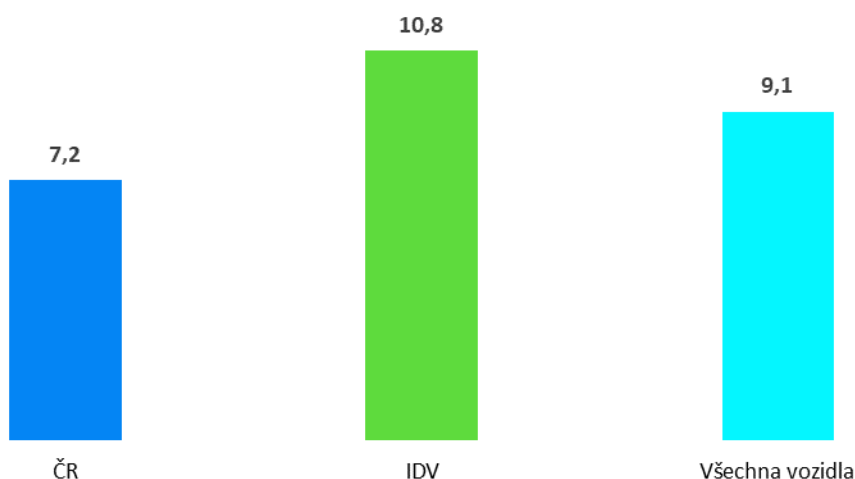
## Stáří prodáváných vozidel

**Průměrné stáří všech osobních ojetých vozů, které se prodávaly v prvním pololetí letošního roku na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, bylo 9,1 roku, což je meziročně o necelých pět měsíců méně.**

Průměrné stáří všech prodáváných dovezených ojetých vozů bez ohledu na rok dovozu letos činilo 10,8 roku, což bylo zhruba o tři měsíce více než loni. Vozy s českým letos výrazně omládlý – vykazovaly totiž průměrné stáří 7,2 roku, což bylo o 1,1 roku (cca 13 měsíců) méně než loni. Za snížením stáří stojí zvýšená nabídka českých aut na trhu, a především návrat zánovních a mladých ojetin. **Snížení průměrného stáří českých aut zpět na úroveň z přechozích let i zvýšení nabídky českých aut lze považovat za pozitivní trendy, které ukazují na pomalý návrat trhu do dlouhodobého normálu.**

Průměrné stáří vozového parku v kategorii osobních automobilů se každým rokem zvyšuje a ke konci letošního prvního kvartálu dosahovalo rovných 16 let (loni na konci prvního kvartálu to bylo 15,65 roku). Vzhledem k tomu, že se nezvyšuje průměrné stáří prodáváných aut, to znamená, že si lidé starší auta častěji nechávají a jezdí s nimi, což zhoršuje bezpečnost na českých silnicích.

**Průměrné stáří prodáváných osobních ojetých vozidel  
(v letech)**

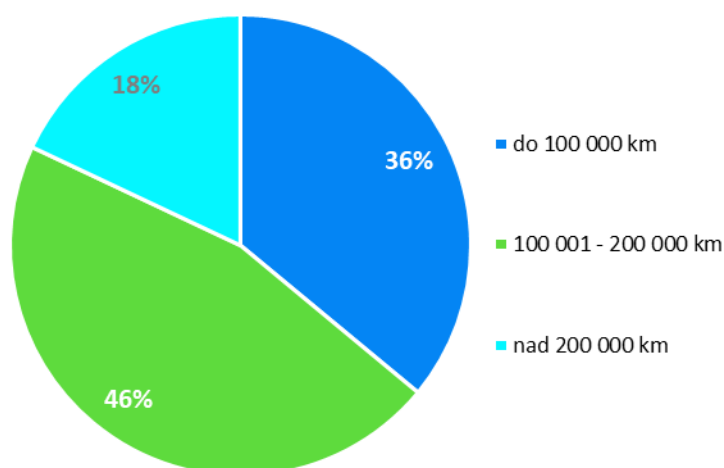


\*Pozn.: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí

## Udávaný stav kilometrů na tachometru

Průměrná hodnota na tachometrech prodáváných ojetých osobních vozů činila letos 147 000 km, meziročně o 2 000 km méně. Vzhledem ke složení nabídky vozů lze usuzovat, že dochází k častějšímu stáčení tachometrů nebo se tachometry stáčí o větší počet kilometrů.

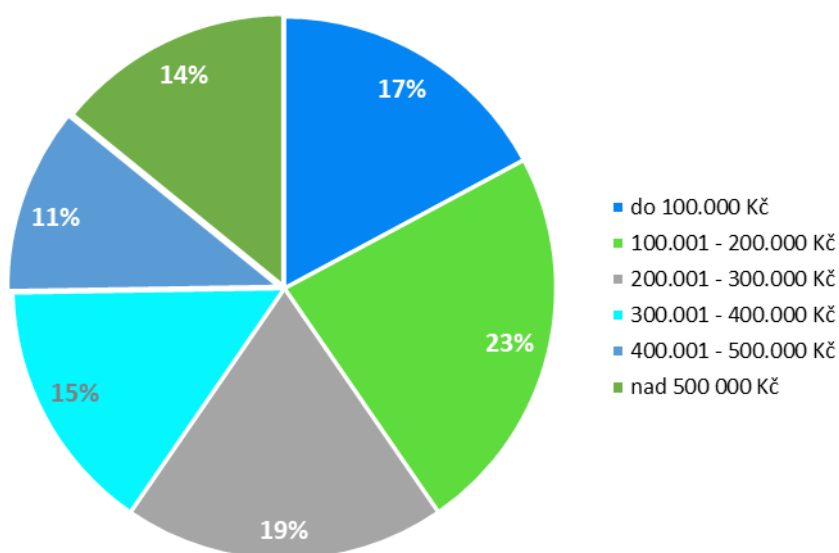
Udávaný stav km na tachometru



## Prodejní cena

Průměrná cena prodávaných osobních ojetých aut se v prvním pololetí meziročně **zvýšila o 2,4 %** z 289 000 Kč na **296 000 Kč**. Mezikvartálně však **došlo k poklesu ceny**, neboť zatímco se letos v prvním kvartálu prodávala auta v průměru za 299 000 Kč, od dubna do června klesla průměrná cena na 293 000 Kč, tedy o 2 %.

Prodejní cena



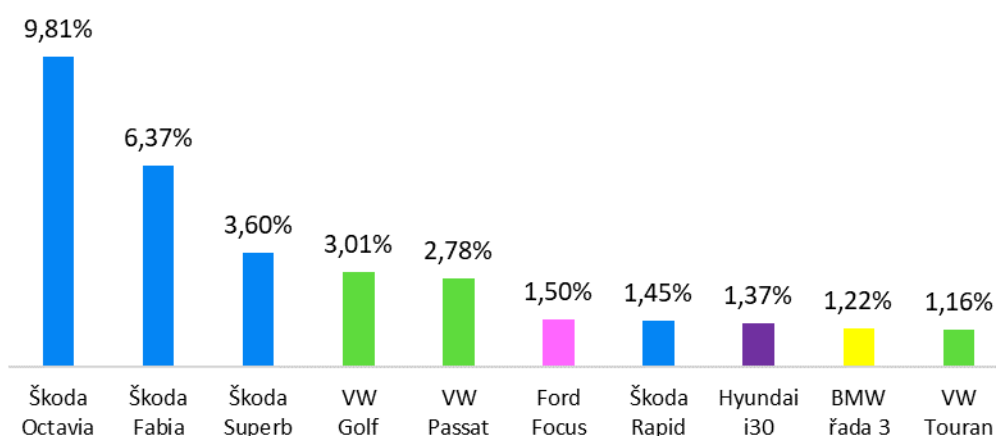


## Nejprodávanejší modely

Nejprodávanejšími modely byly opět vozy Škoda Octavia, jejichž podíl činil 9,81 % nabídky. Vozy Škoda se umístily i na druhé a třetí příčce (Fabia, Superb) a dohromady tvořila všechna ojetá auta této značky z TOP 10 nejprodávanejších aut 21,23 % trhu. Vozy Volkswagen z TOP 10 zaujaly 6,95 % trhu a podíl všech deseti neprodávanejších aut dosáhl 32,27 %.

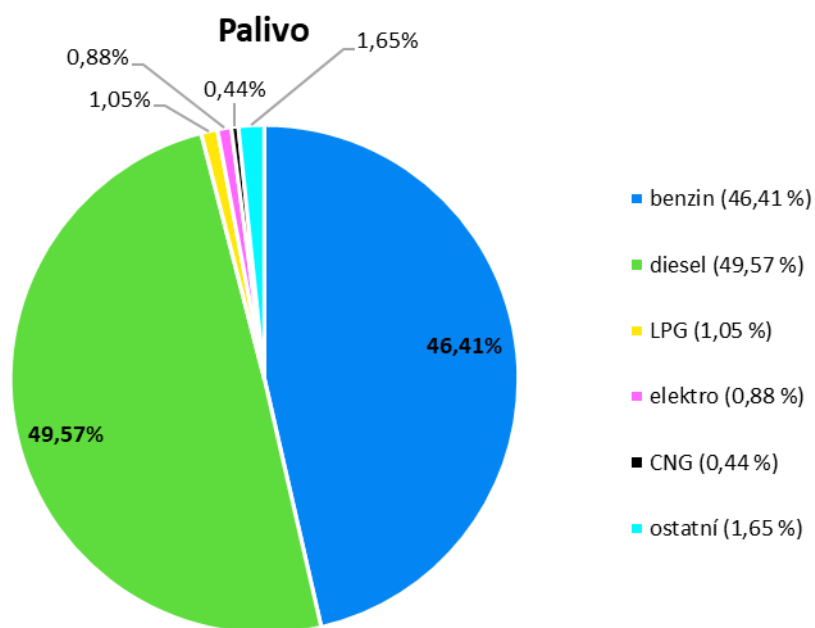
Kromě vozů koncernu Volkswagen se do TOP 10 opět probojovaly i vozy automobilek Ford (Focus), BMW (řada 3) a Hyundai (i30). Model Ford Mondeo, který býval mezi deseti nejprodávanejšími modely pravidelně zařazen, se loni umístil na 11. příčce a letos se posunul na 12. příčku poté, co ho sesadily vozy Kia Cee'd.

TOP 10 nejprodávanejších modelů



## Preference jednotlivých typů pohonů

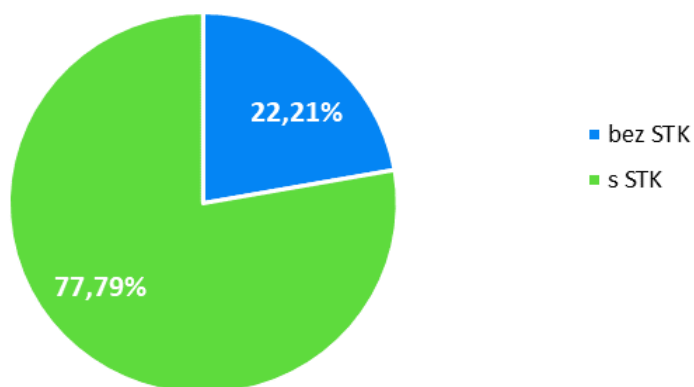
Mezi ojetými vozy se stále nejčastěji vyskytují vozy **s naftovým motorem (49,57 %)**, **ale již delší dobu netvoří většinu nabídky**. Ojetá auta na benzín byla na trhu zastoupená 46,41 %, což je meziprocentně prakticky neměnné. Vozy na elektřinu tvořily necelé procento nabídky (0,88 %).



## Vozidla s/bez STK

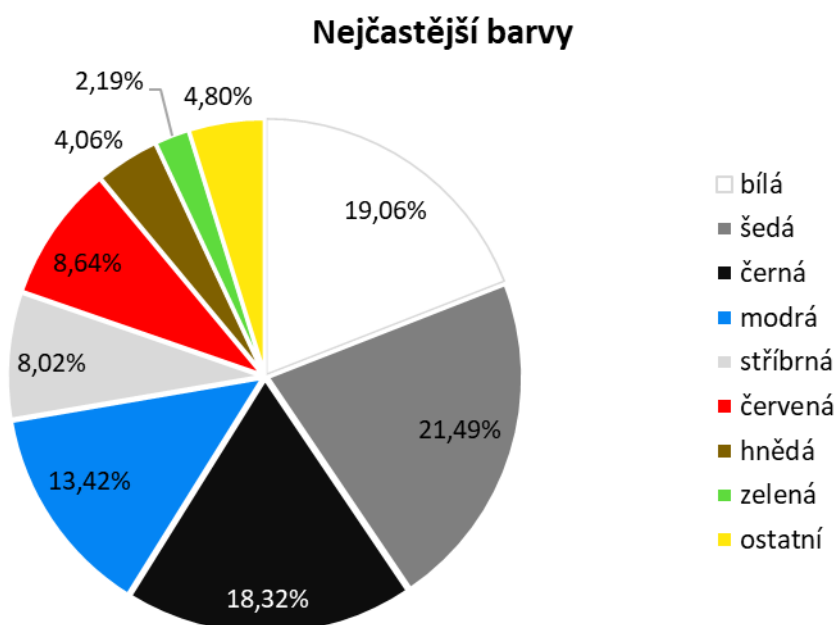
**Podíl vozidel, která neměla platnou STK, se meziročně vrostl z 19,7 % na 22,2 %.** Pro zákazníky to znamená, že u těchto vozidel nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

**Platnost STK**



## Nejprodávanější barvy

V letošním prvním pololetí narostl meziročně podíl šedých a bílých aut na trhu. Prvenství si nadále udržely vozy šedé (21,5 %), respektive šedé a stříbrné (8 %), neboť řada stříbrných vozů je označena jako vozy šedé. Druhé místo bylo zastoupené barvou černou (18,3 %) a třetímu vládla barva bílá (19,1 %).



## Doba prodeje

Průměrná doba prodeje ojetého auta se letos zvýšila z loňských 61 dní na 63 dní, oproti prvnímu letošnímu kvartálu však klesla o dva dny.

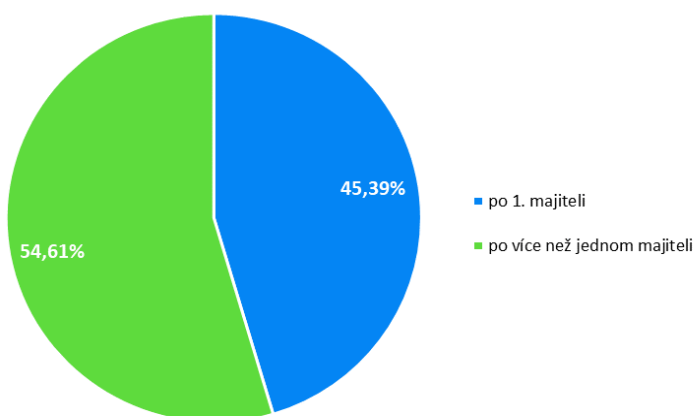
Průměrná doba prodeje ojetiny s Cebia REPORTem činila letos 53 dní, Cebia REPORT tak zkracoval dobu prodeje **průměrně o 10 dní**.

## Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

Podíl prodávaných ojetých vozů deklarovaných jako po prvním majiteli meziročně klesl z 48 % na 45,4 %. Ve stejném období roku 2021 činil podíl aut po prvním majiteli více než polovinu nabídky, přesně 52,2 %. Pokles podílu aut po prvním majiteli je tedy dlouhodobějším trendem.

Podíl osobních ojetých aut, u kterých je v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních šesti měsících letošního roku 99,24 % a meziročně se mění jen o setiny procentního bodu. Reálný podíl havarovaných aut je ve skutečnosti výrazně vyšší, než 0,76 % nabídky. Například v případě pětiletých aut je podle statistik poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují. Zatajování havárií patří dlouhodobě mezi nejčastější nekalé praktiky při prodeji ojetých aut.

Počet předchozích majitelů



Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete [zde](#)

---

**Cebia, spol. s r.o.**, je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy TEAS a Autosoft.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na [www.zkontrolujsiauto.cz](http://www.zkontrolujsiauto.cz), řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

---

#### **Kontakt pro média:**

Barbora Minksová  
manažerka marketingu a komunikace  
[b.minksova@cebia.cz](mailto:b.minksova@cebia.cz)