

## Slovensko dováža mladšie ojazdené vozidlá ako Česká republika

**5. decembra 2024** - Na slovenský trh s ojazdenými vozidlami sa v tomto roku dovezli dve pätiny (41,43 %) počtu osobných automobilov v porovnaní s Českou republikou. Kým do Českej republiky sa za prvých deväť mesiacov dovezlo 107 209 ojazdených automobilov, na Slovensko sa 44 420. Napriek tomu Slovensko vedie v kvalite, pretože sa do krajiny v porovnaní s Českou republikou dovážajú mladšie vozidlá.

Kým v Českej republike je podiel automobilov starších ako 10 rokov 49,03 %, na Slovensku tvoria tieto autá len 30,47 % dovezených ojazdených osobných automobilov. Podiel automobilov starších ako 15 rokov je len 14,06 %, zatiaľ čo v Českej republike tvorí 23,13 %.

*„Dá sa povedať, že Slovensko vedie do veku 10 rokov, potom ho strieda Česká republika. Napríklad autá vo veku 3 až 5 rokov tvoria na Slovensku 28,05 %, zatiaľ čo v Česku len 16,06 %,“* hovorí Martin Pajer, riaditeľ spoločnosti Cebia, ktorá monitoruje trh s ojazdenými autami a pomáha motoristom v boji proti podvodom tým, že si možno u nej online preveriť históriu akéhokoľvek vozidla a odhaliť havárie, stočený tachometer, odcudzenie či napríklad skutočnú krajinu pôvodu.

Z hľadiska značiek sa obe krajiny príliš nelíšia a obe majú veľké zastúpenie luxusných vozidiel. Na prvom mieste je automobilka Škoda s podielom takmer 24 %, nasleduje ju Volkswagen s podielom takmer 21 %. Kým na Slovensku je na treťom mieste výrobca luxusných vozidiel Audi (7,16 %), v Českej republike patrí Fordu s podielom 6,60 %. Štvrté a piate miesto v oboch krajinách patrí opäť rovnakým značkám, a to BMW s podielom (6,79 % na Slovensku a 5,75 % v Českej republike) a Mercedes-Benz (5,80 % na Slovensku a 5,20 % v Českej republike). Vozidlá Audi v Českej republike sú na šiestom mieste s podielom 5,17 %.

*„Zaujímavé však je, že v celkovom veku všetkých vozidiel ponúkaných na predaj - vrátane vozidiel domáceho pôvodu alebo dovezených do krajiny v predchádzajúcich rokoch a predaných v tomto roku - Česká republika mierne vyhráva nad Slovenskom. Zatiaľ čo ojazdené vozidlá predávané v Českej republike majú v priemere 9,7 roka, porovnateľné vozidlá na Slovensku majú 10,1 roka,“* hovorí Martin Pajer zo spoločnosti Cebia.

Cena ojazdeného auta je tak v Českej republike prirodzene o niečo vyššia. Kým na Slovensku sa dá ojazdené auto kúpiť v priemere za 10 600 eur, v Česku stojí v priemere 284 000 Kč (t. j. približne 11 137 eur pri kurze 25,5 Kč za 1 euro). Aj na Slovensku miznú autá z trhu rýchlejšie, v priemere už za 59 dní. V Českej republike sa u predajcov zohrejú v priemere za 71 dní, čo môže byť spôsobené aj väčšou ponukou vozidiel, a teda dlhším rozhodovaním zákazníkov.

Z hľadiska modelov vedie v oboch krajinách Škoda Octavia, ale na Slovensku má v porovnaní s Českou republikou polovičný podiel (10,13 % v Českej republike a 4,98 % na Slovensku). Zatiaľ čo na Slovensku patrí do prvej desiatky najpredávanejších ojazdených vozidiel Hyundai i30 a Tucson, Kia Ceed a Audi A6, na českom trhu dominujú skôr modely Škoda a Volkswagen. Celkovo je slovenský trh

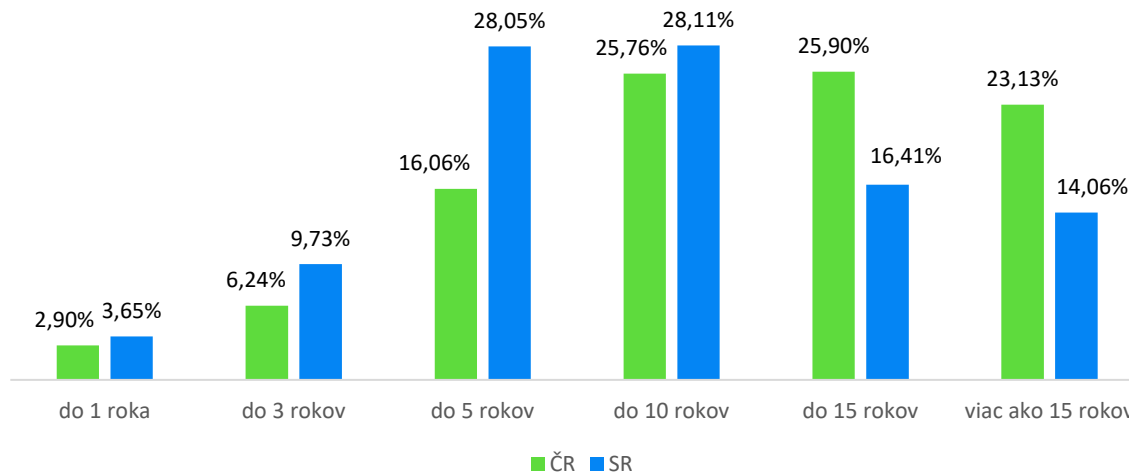
diverzifikovanejší ako český, keďže desať najpredávanejších modelov tvorí len 20,2 % trhu, kým v Českej republike je to 31,9 %, teda o polovicu viac.

Z hľadiska farby sú na Slovensku častejšie biele ojazdené vozidlá, ktorých podiel je o polovicu vyšší ako na českom trhu (29,10 % na Slovensku, 19,79 % v Českej republike). Vyšší podiel majú aj čierne vozidlá, ktoré si na Slovensku nárokujú štvrtinu trhu (24,52 % na Slovensku, 18,09 % v Českej republike). Na druhej strane Česi majú väčšiu ponuku sivých (15,82 % na Slovensku, 21,78 % v Česku) a modrých áut (8,64 % na Slovensku, 13,38 % v Česku).

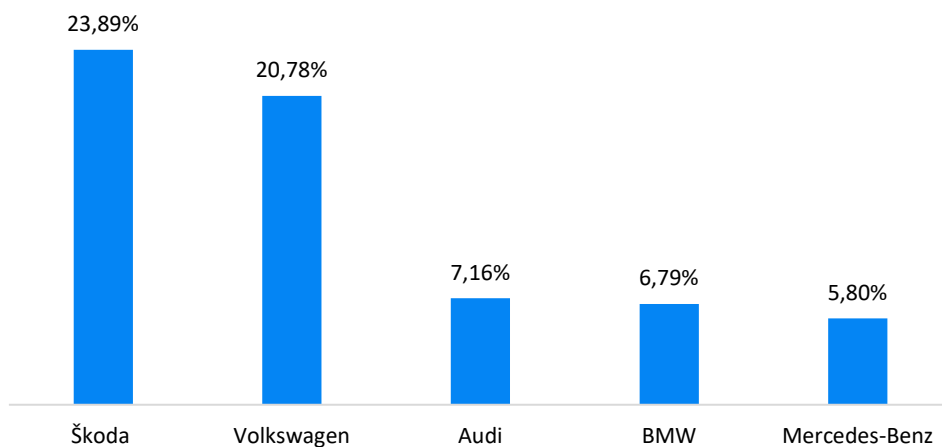
*„Zatiaľ čo Slováci majú polovičný podiel strieborných áut (3,58 % na Slovensku, 7,52 % v Česku), majú takmer dvojnásobný podiel hnedých áut (6,58 % na Slovensku, 3,94 % v Česku),“* uzatvára Martin Pajer zo spoločnosti Cebia.

*Zdroje údajov: Sdružení dovozců automobilů, Združenie automobilového priemyslu, reklamné portály a predajcovia vozidiel, interné údaje.*

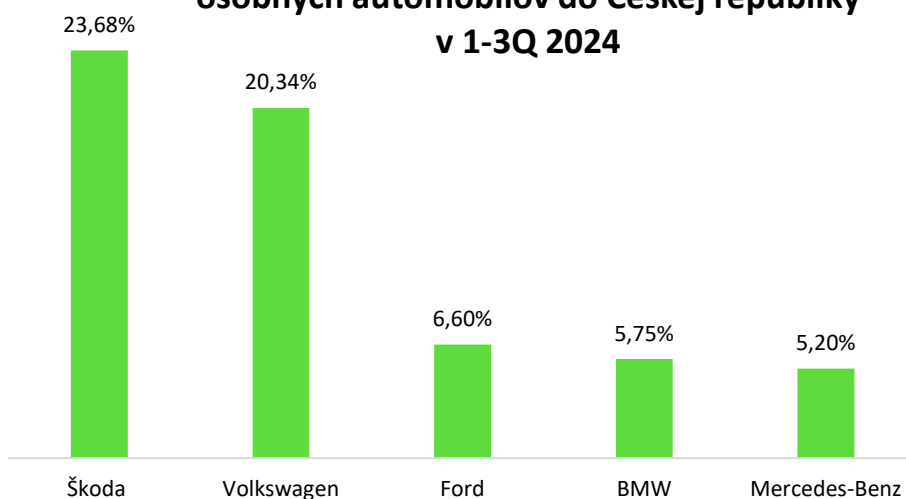
### Vekové rozdelenie ojazdených osobných vozidiel dovezených v 1-3Q 2024

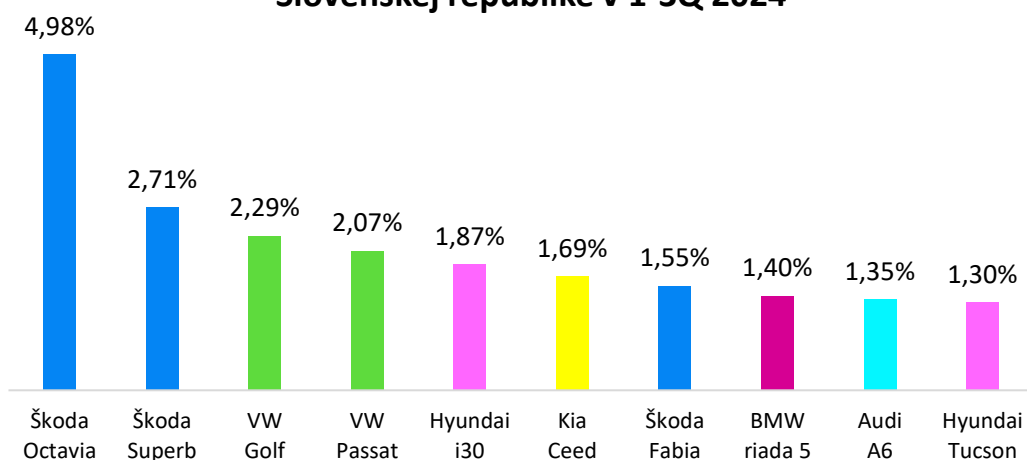
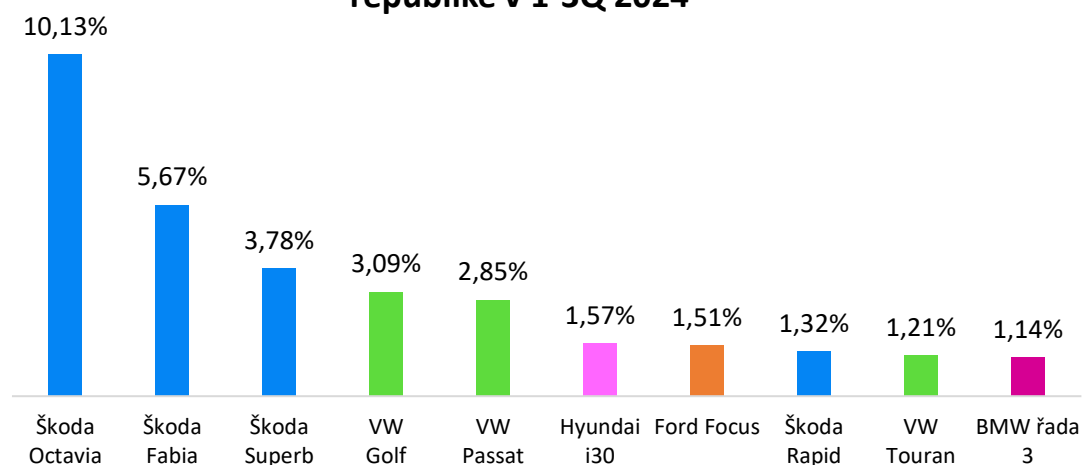


**5 najčastejšie dovážaných značiek ojazdených  
osobných automobilov do Slovenskej republiky  
v 1-3Q 2024**

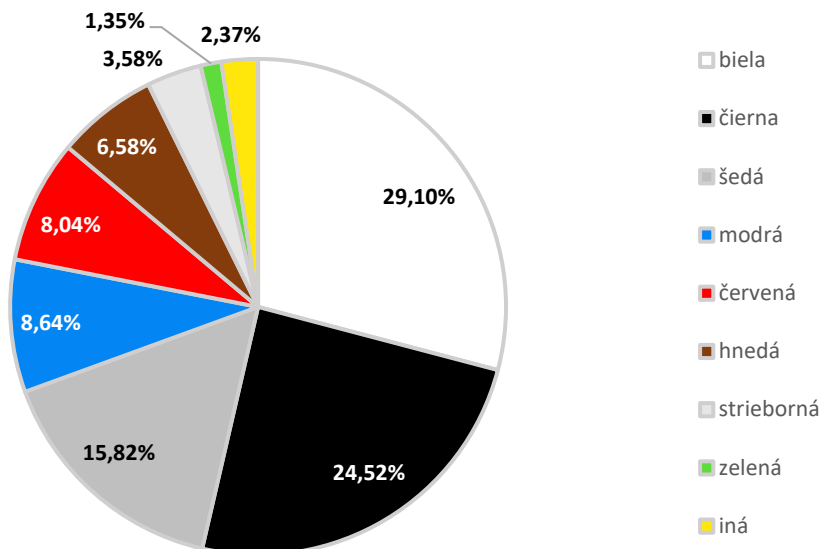


**5 najčastejšie dovážaných značiek ojazdených  
osobných automobilov do Českej republiky  
v 1-3Q 2024**

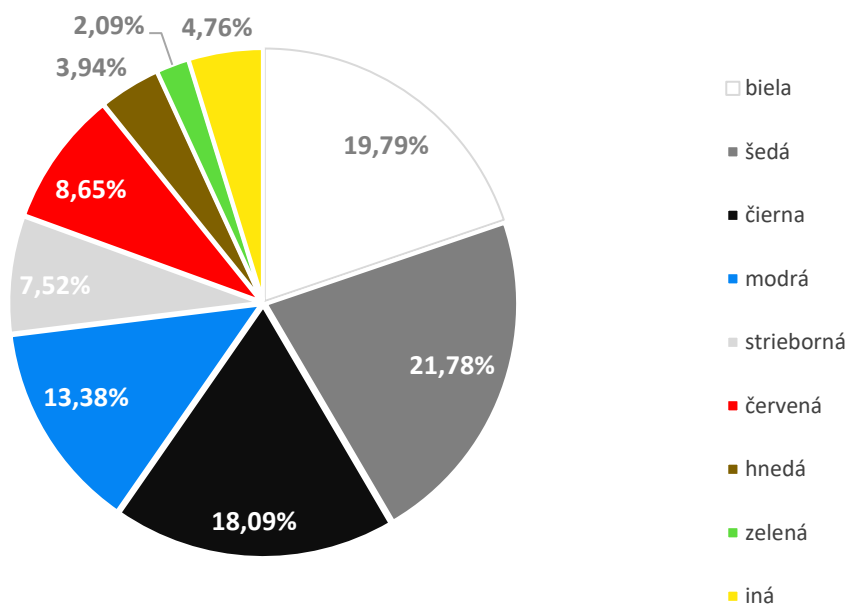


**TOP 10 najpredávanejších ojazdených modelov v  
Slovenskej republike v 1-3Q 2024****TOP 10 najpredávanejších ojazdených modelov v Českej  
republike v 1-3Q 2024**

### Najpredávanejšie farby ojazdených vozidiel v Slovenskej republike v 1-3Q 2024



### Najpredávanejšie farby ojazdených vozidiel v Českej republike v 1-3Q 2024



Spoločnosť Cebia, spol. s r.o., je lídrom na trhu v oblasti kontroly pôvodu a histórie vozidiel. Od svojho vzniku až do roku 2021 bola vo vlastníctve pôvodných zakladateľov. V roku 2021 sa stala súčasťou technologického holdingu EAG, ktorý je súčasťou investičnej skupiny Portiva, najväčšieho súkromného poskytovateľa automobilového softvéru v Českej republike a na Slovensku, a ktorý okrem iného vlastní predajcu ojazdených vozidiel Carvago a softvérové platformy TEAS a Autosoft.

Spoločnosť sa dlhodobo venuje pomoci motoristom pri bezpečnom nákupe ojazdených vozidiel. Okrem komplexnej služby AUTOTRACER, ktorá je dostupná online na [www.zkontrolujsiauto.cz](http://www.zkontrolujsiauto.cz), ponúka Cebia celý rad ďalších služieb pre identifikáciu vozidiel, kontrolu pôvodu a originality vozidiel.

Spoločnosť Cebia poskytuje rôzne formy zabezpečenia vozidiel vrátane bezpečnostného označenia okien OCIS a satelitných systémov Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Spoločnosť je výhradným zástupcom systému OCIS (Open Car Information System) v Českej republike a na Slovensku. Systém OCIS využívajú partneri spoločnosti Cebia na celom svete ako nástroj na evidenciu a výmenu údajov o vozidlách. Cebia sa tiež podieľa na tvorbe a programovaní nástrojov pre popredné maklérske spoločnosti na českom trhu a poskytuje celý rad služieb pre poisťovne a lízingové spoločnosti.

Spoločnosť Cebia je držiteľom certifikátu kvality ISO 9001:2015.

**Kontakt pre médiá:**

Mgr. Barbora Minksová  
riaditeľka marketingu a komunikácie  
[b.minksova@cebia.cz](mailto:b.minksova@cebia.cz)