

Na Slovensku sa predávajú autá drahšie ako v Česku. Aká je príčina?

20. mája 2025 – Mladšie, častejšie domáce, s nižším počtom najazdených kilometrov, ale zato drahšie. Takto by sa dal jednoducho opísať rozdiel medzi ojazdenými autami, ktoré sa predávali na slovenskom trhu v prvom štvrtroku tohto roka v porovnaní s tými, ktoré sa predávali v Českej republike. V čom všetkom sa slovenský a český trh tento rok zatiaľ líšili?

Priemerný vek ojazdených áut predávaných v Českej republike tento rok prekonal priemerný vek ojazdených áut na slovenskom trhu, hoci minulý rok to bolo naopak. Zatiaľ čo v Česku boli autá inzerované s priemerným vekom 9,4 rokov, na Slovensku boli vozidlá o tri a pol mesiaca mladšie (9,1 roka). Ešte väčší rozdiel bol v tomto roku v starosti áut dovezených zo zahraničia. Podiel tých, ktoré boli staršie ako 10 rokov, dosiahol v Českej republike 49,35 %, čo je o 19,4 percentuálnych bodov viac ako na Slovensku (29,95 %). Veľký rozdiel bol aj v podiele dovezených áut starších ako 15 rokov, ktorý dosiahol 9,55 percentuálnych bodov, pričom v Českej republike išlo o takmer každé štvrté dovezené auto (23,38 %), zatiaľ čo na Slovensku približne každé siedme auto (13,83 %).

"Hlavným dôvodom, prečo sa na Slovensko dovážajú mladšie a drahšie vozidlá, je registračný poplatok pri prvej registrácii vozidla na Slovensku, a teda aj pri registrácii dovezeného ojazdeného vozidla zo zahraničia. Výška tohto poplatku je odstupňovaná podľa objemu motora a ekologickej prevádzky vozidla. Registračný poplatok spôsobuje nižší počet dovezených ojazdených vozidiel na slovenský trh a obmedzil aj vek vozidiel, keďže dovoz starších vozidiel sa stáva nevýhodným," vysvetľuje Martin Pajer, riaditeľ spoločnosti **Cebia**, ktorá monitoruje oba trhy a pomáha motoristom bojovať proti podvodom pri predaji ojazdených vozidiel preverovaním ich histórie. Pomocou neho je možné zistiť, či s vozidlom nebolo manipulované, pokiaľ ide o počet najazdených kilometrov, či nebolo havarované, ale aj mnoho ďalších dôležitých informácií.

Do Slovenska sa dováža približne dve pätiny počtu áut v porovnaní s Českou republikou. Kým do ČR bolo v prvom tohtoročnom kvartáli dovezených 34 464 ojazdených áut, na Slovensko len 13 737 ojazdených áut. Miestny trh je viac nasýtený miestnymi vozidlami.

Medzi päť najčastejšie dovážaných vozidiel z hľadiska značiek patrili v oboch prípadoch vozidlá Škoda, Volkswagen, BMW a Mercedes-Benz. Slováci však viac preferujú prémiové a luxusné značky, a tretie miesto tak obsadila Audi. V Česku sa medzi päťku dostal Ford, ktorý obsadil tretie miesto.

Priemerná cena ojazdených vozidiel je na Slovensku o 3-5 % vyššia v závislosti od aktuálneho kurzu eura voči korune. Kým tu sa autá predávala v priemere za 11 800 eur, v Česku bola priemerná cena 287 000 CZK. Dôvodom vyšších predajných cien na Slovensku je nielen vyšší podiel prémiových a luxusných vozidiel a nižší vek, ale aj vyšší podiel elektromobilov a hybridných vozidiel. Zatiaľ čo v Česku sa predávalo každé 46. ojazdené auto s čisto elektrickým pohonom, na Slovensku to bolo každé 32. A ak k nim pripočítame aj elektrické hybridy, potom išlo o každé 20. auto v Česku, ale každé 13. na Slovensku.

Na Slovensku sa tiež častejšie predávala vozidlá na naftu (54,98 % SR oproti 47,80 % ČR). Rozdiel v podiele áut na benzín dosahoval desať percentuálnych bodov (36,33 % SR oproti 46,03 % ČR). Vďaka **sk.cebia.com**

nižšiemu veku vozidiel a vyššiemu podielu áut s elektrickým alebo hybridným pohonom bol však priemerný najazdený počet kilometrov predaných áut na Slovensku o 5 000 km nižší ako v Českej republike (146 000 km v SR oproti 151 000 km v ČR). Okrem toho sa autá v Českej republike predávala v priemere o 8 dní dlhšie (59 dní v SR oproti 67 dňom v ČR).

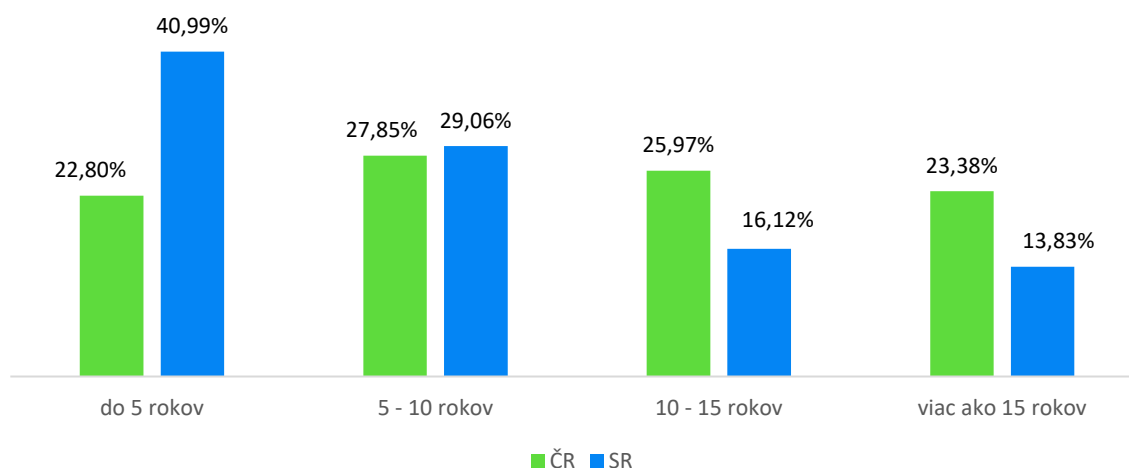
Z hľadiska desiatich najpredávanejších modelov mali na oboch trhoch silnú pozíciu vozidlá značiek Škoda a Volkswagen, konkrétne modely Octavia, Superb, Fabia a Golf s modelom Passat. Napriek tomu bol ich podiel na trhu v Českej republike výrazne vyšší, najmä v prípade modelov Škoda Octavia (5,58 % v SR oproti 9,75 % v ČR) a Škoda Fabia (2,25 % v SR oproti 5,10 % v ČR). Vozidlá Volkswagen Golf a Passat dosiahli na Slovensku približne dvojtretinový podiel v porovnaní s ČR. Na Slovensku sú zase populárnejšie vozidlá Hyundai (i30 a Tucson) a Kia (Ceed). Do desiatky najpredávanejších modelov sa tu okrem BMW rad 5 dostalo aj Audi A6, zatiaľ čo v Českej republike len lacnejší BMW rad 3. Celkovo bol slovenský trh v porovnaní s českým viac diverzifikovaný, keďže desať najpredávanejších modelov tvorilo len 21,89 % trhu, zatiaľ čo v Českej republike to bolo 30,55 %, teda o polovicu viac.

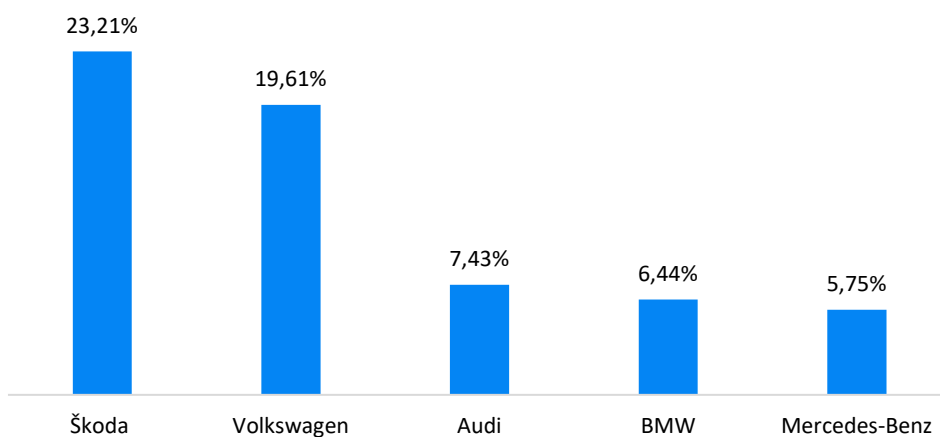
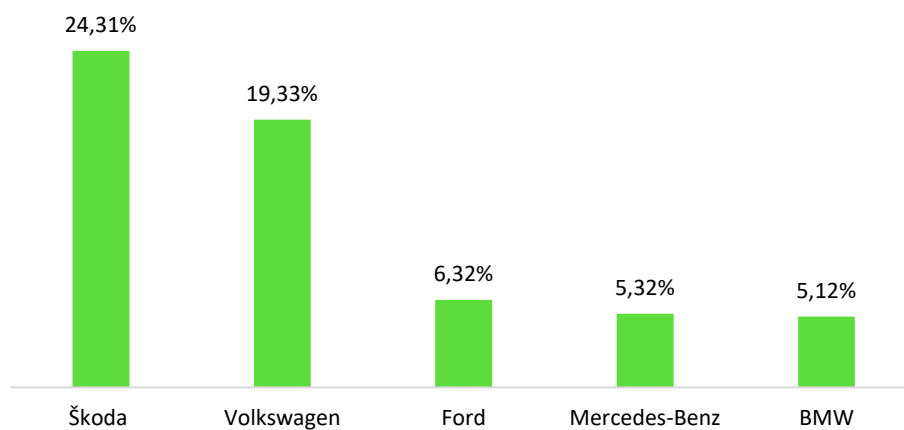
Pokiaľ ide o farby, na slovenskom trhu dominovala najmä biela (24,75 % v SR oproti 20,03 % v ČR). V Česku sa zase predávalo viac áut strieborných (4,91 % SR oproti 7,04 % ČR), modrých (11,03 % SR oproti 13,45 % ČR) či červených (7,71 % SR oproti 8,51 % ČR).

V Česku predajcovia častejšie uvádzali, že vozidlo bolo po prvom majiteľovi (31,28 % SR oproti 45,41 % ČR). V oboch prípadoch išlo vo veľkej miere o zavádzajúcu informáciu, ktorá mala zvýšiť atraktivnosť vozidla. Na Slovensku sa však s informáciou o prvom majiteľovi podvádzalo o polovicu menej často ako v Českej republike.

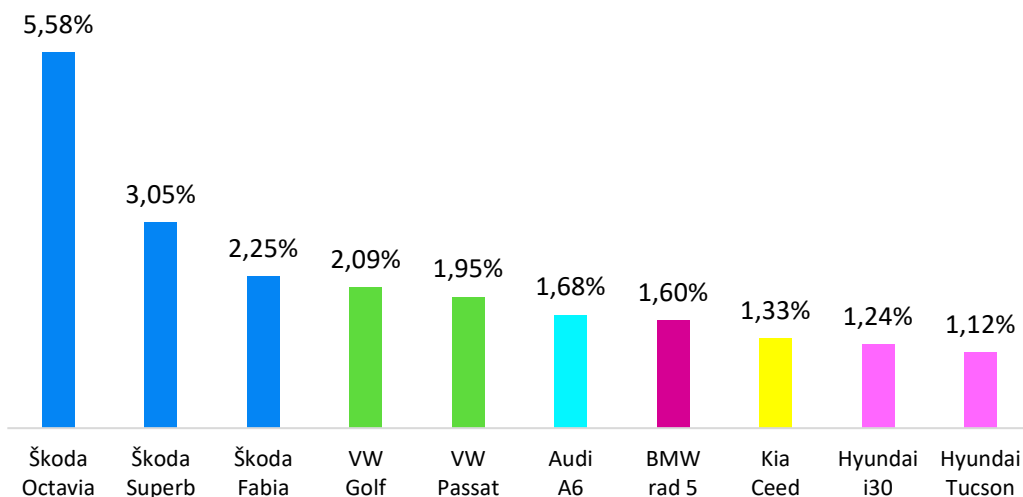
Zdroje údajov: , Zväz automobilového priemyslu, Svaz dovozců automobilů (SDA), inzertné portály a predajcovia vozidiel, interné údaje.

Rozloženie veku ojazdených osobných vozidiel dovezených v 1Q 2025

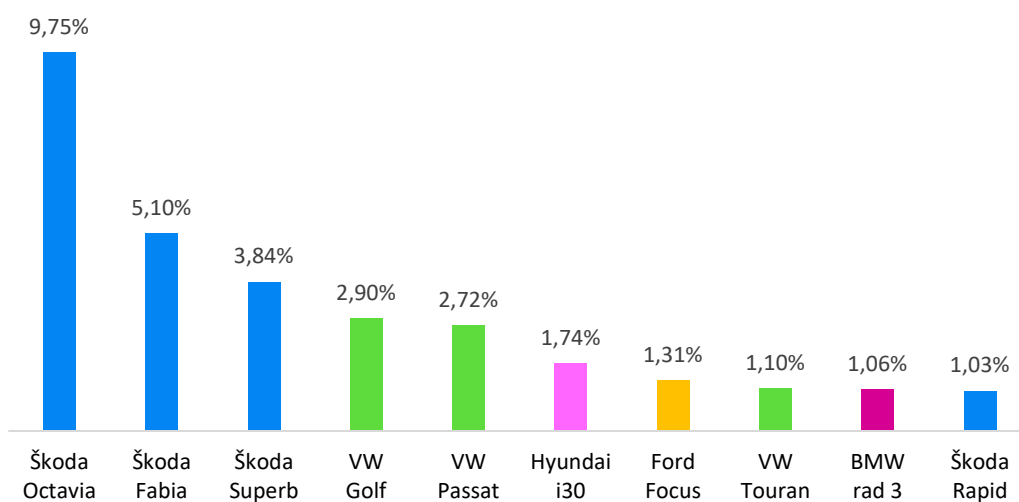


5 najčastejšie dovážaných značiek ojazdených osobných automobilov do SR v 1Q 2025**5 najčastejšie dovážaných značiek ojazdených osobných automobilov do ČR v 1Q 2025**

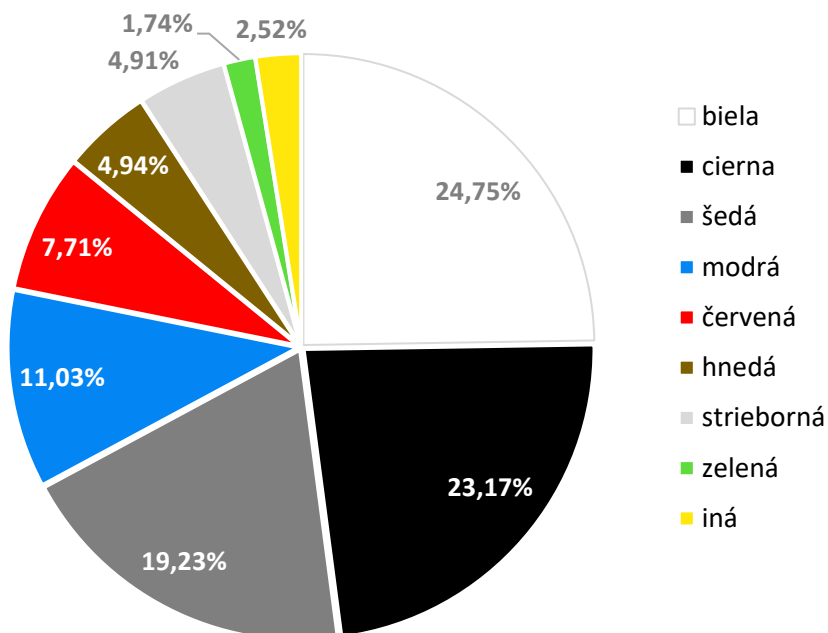
TOP 10 najpredávanejších modelov v SR v 1Q 2025



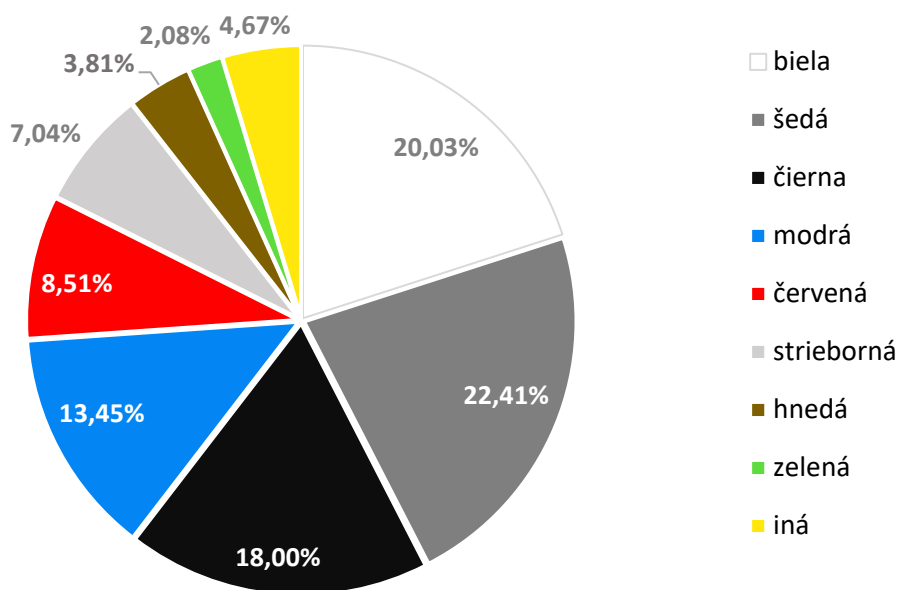
TOP 10 najpredávanejších modelov v ČR v 1Q 2025



Najčastejšie farby predávaných ojazdených áut v SR v 1Q 2025



Najčastejšie farby predávaných ojazdených áut v Českej republike v 1Q 2025



Spoločnosť Cebia, spol. s r.o., je lídrom na trhu v oblasti kontroly pôvodu a histórie vozidiel. Od svojho vzniku až do roku 2021 bola vo vlastníctve pôvodných zakladateľov. V roku 2021 sa stala súčasťou technologického holdingu EAG, ktorý je súčasťou investičnej skupiny Portiva, najväčšieho súkromného poskytovateľa automobilového softvéru v Českej republike a na Slovensku, a ktorý okrem iného vlastní predajcu ojazdených vozidiel Carvago a softvérové platformy TEAS a Autosoft.

Spoločnosť sa dlhodobo venuje pomoci motoristom pri bezpečnom nákupe ojazdených vozidiel. Okrem komplexnej služby AUTOTRACER, ktorá je dostupná online na www.zkontrolujsiauto.cz, ponúka Cebia celý rad ďalších služieb pre identifikáciu vozidiel, kontrolu pôvodu a originality vozidiel.

Spoločnosť Cebia poskytuje rôzne formy zabezpečenia vozidiel vrátane bezpečnostného označenia okien OCIS a satelitných systémov Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Spoločnosť je výhradným zástupcom systému OCIS (Open Car Information System) v Českej republike a na Slovensku. Systém OCIS využívajú partneri spoločnosti Cebia na celom svete ako nástroj na evidenciu a výmenu údajov o vozidlách. Cebia sa tiež podieľa na tvorbe a programovaní nástrojov pre popredné maklérske spoločnosti na českom trhu a poskytuje celý rad služieb pre poisťovne a lízingové spoločnosti.

Spoločnosť Cebia je držiteľom certifikátu kvality ISO 9001:2015.

Kontakt pre médiá:

Mgr. Barbora Minksová
riaditeľka marketingu a komunikácie
b.minksova@cebia.cz