

Cebia SUMMARY 2/2025

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 2/2025

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první pololetí 2025, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Vývoj počtu dovážených ojetin	4
Původ vozidel	5
Stáří prodávaných vozidel	6
Udávaný stav kilometrů na tachometru	7
Prodejní cena	8
Nejprodávanější modely	9
Preference jednotlivých typů pohonů	10
Vozidla s/bez STK	11
Nejprodávanější barvy	12
Doba prodeje	13
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	14

Hlavní informace

Průměrná cena za ojeté auto začala letos na jaře růst. Oproti loňskému roku se v prvním půlroce vyšplhala o 11 000 Kč výše, což znamená meziroční zvýšení o 3,83 %. Ojeté auto tak zatím letos stojí průměrně 298 000 Kč.

Ceny ojetých vozidel rostou i navzdory širší inzertní nabídce a zvýšení stáří vozidel. **Počet prodávaných aut narostl meziročně o 4,16 %. Vozidla, která na trhu přibyla, však vykazovala vyšší stáří. Zatímco ještě loni činil průměrný věk prodávaných ojetých aut 9,25 roku, letos narostl o sedm měsíců na 9,82 roku.** Důvodem bylo zejména výrazné navýšení stáří aut se zahraničním původem, které letos dosáhlo 11,41 roku, tedy o 9,5 měsíce více než loni. Na prudký nárůst průměrného stáří těchto vozů měla jen velmi malý vliv auta, která byla letos dovezená. Důvodem tak byl zejména častější prodej starších vozidel, která byla do Česka dovezena v minulých letech. Zvýšilo se však také stáří vozů s tuzemským původem, a to o pět měsíců na 8,33 let.

Rostoucí ceny i nabídka zapříčinily delší dobu, po kterou se vozidla prodávala. Průměrně se v prodejním místě ohřála 67 dní, tedy o dva dny déle než loni ve stejném období. Průměrnou dobu prodeje zkracovalo Základní prověření historie vozidla od Cebia, které mohou prodejci zdarma poskytnout svým zákazníkům. Vozidla, u nichž si klienti mohou zkontrolovat najeté kilometry či například odcizení sami bez toho, aniž by něco platili nebo se zavázali ke koupi vozu, považují za atraktivnější a důvěryhodnější. **V těchto případech se auta prodávala v průměru za 53 dní, tedy o 14 dní rychleji.** Základní prověření je dostupné na portálu Sauto, kde ho může ke svému inzerátu přiložit kdokoli, kdo vůz k prodeji nabízí. Dále je k dispozici na inzertních portálech TipCars, Automodul, Cars a Annonce a na webech některých – zejména významných prodejců ojetých aut.

Většina aut, která se letos dosud prodávala, měla tuzemský původ (52,88 %). Přes polovinu nabídky se české vozy přehouply v minulém roce a jejich podíl stoupá už třetím rokem v řadě, kdy byl jejich podíl nejnižší a tehdy tvořil pouhých 42,18 % nabídky. Podíl aut s deklarováním německým původem se dlouhodobě drží mezi 19 až 20 %, letos v prvních šesti měsících dosáhl konkrétně 19,05 % nabídky. **Druhou dovozovou zemí, ze které se nejčastěji nabízejí v Česku ojeté vozy k prodeji, je Slovensko. Podíl těchto aut neustále pomalu stoupá. Letos tato vozidla tvořila 1,86 % nabídky,** a v absolutním počtu navíc dokonce předčila i podíl aut s uvedeným rakouským původem, byť velmi těsně.

Počet ojetých osobních aut, která byla do České republiky dovezena v letošním roce, dosáhl 72 541 kusů, což je o 973 aut více než loni ve stejném období. Po dvou letech poklesů se tedy jedná meziročně o nárůst, a to o 1,4 %. Průměrné stáří těchto dovezených aut bylo 10,5 roku, což představuje meziroční zvýšení o necelých pět týdnů. Podíl dovezených osobních vozidel starších 10 let činil v prvním pololetí 49,20 % a podíl těch, jejichž věk přesáhl 15 let, dosáhl 23,54 %.

I navzdory zvyšujícímu se stáří vozidel prakticky neroste průměrný počet najetých kilometrů. Průměrná hodnota na tachometrech prodávaných ojetých osobních vozů činila letos 145 000 km, tedy meziročně jen o 1 000 km více, což lze považovat za stabilní stav. Pravděpodobně tedy dochází k častějšímu stáčení tachometrů nebo se tachometry stáčí o větší počet kilometrů. Kupující by v každém případě měli být obezřetní, a to zejména u vozů nadprůměrného stáří, které mají zahraniční původ, ale také u mladších vozidel, u nichž je stáčení časté zejména v případech, že ročně najedou nad 30 000 km.

Mezi ojetými vozy stále převládají ty, které mají motor na naftu (47,20 %). Jejich prvenství je ale čím dál více vratké. Podíl vozů na benzín se totiž velmi blízce přibližuje, neboť letos vykazoval 46,55 %. **Vozy na elektřinu byly na trhu zastoupené z 1,95 % a hybridní vozidla si nárokovala 2,66 % trhu. Znamená to, že každé 51. auto z inzertní nabídky mělo čistě elektrický pohon a každé 38. auto mělo pohon hybridní.**

Nejprodávanějšími modely byly jako již tradičně vozy Škoda Octavia, jejichž podíl činil 9,70 % nabídky. Na druhé pozici se umístily vozy Škoda Fabia, jejichž podíl se v posledních letech mírně snižuje (letos 5,12 %, loni 5,74 %, předloni 6,37 %). Třetí příčce kralovala opět Škoda Superb s 3,97 %. Dohromady tvořila všechna ojetá auta značky Škoda z TOP 10 nejprodávanějších aut 21,40 % trhu. Vozy Volkswagen z TOP 10 zaujaly 6,86 % trhu a podíl všech deseti neprodávanějších aut dosáhl 31,34 %. **Z hlediska barev opět trhu vévodily vozy šedé (22,42 %) následované bílými (20,13 %) a černými (17,78 %).** Nezanedbatelný byl také podíl modrých (13,43 %) a červených aut (8,61 %). Podíl vozidel, která neměla platnou STK, zůstal meziročně prakticky neměnný na 24 %. Oproti prvnímu čtvrtletí se v tom druhém prodávaly vozy o něco častěji s platnou STK, neboť v prvních třech měsících tvořila auta bez platné STK 22,80 % inzertní nabídky.

Podíl prodávaných ojetých vozů, u kterých prodejci uvádějí, že jsou po prvním majiteli, meziročně nepatrně klesl z 46,11 % na 44,76 %. Ačkoli je i tento mírný pokles pozitivní zprávou, podíl inzerce, která v tomto směru neuvádí pravdu, zůstává velmi vysoký. Ve skutečnosti totiž dosahuje podíl aut po prvním majiteli zhruba 16 %. Většinou se tedy jedná o klamavou informaci, která zvyšuje atraktivitu a hodnotu vozu.

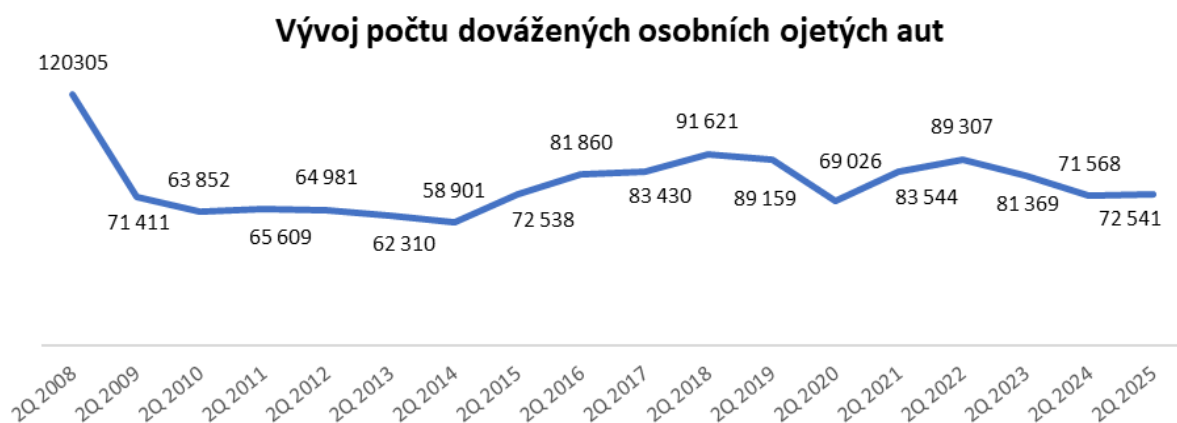
Mírně také klesl podíl aut, u nichž prodejci uvádějí, že byla v minulosti havarovaná. Pozitivní informace to však pro ty, co si vybírají ojetý vůz, není. Ačkoli inzerce uváděla, že **podíl osobních ojetých aut, která byla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních šesti měsících letošního roku 0,43 % (loni 0,53 %), je zcela zřejmé, že podíl takových aut je ve skutečnosti výrazně vyšší.** Zatajení havárií a poškození je vůbec nejčastější nekalou praktikou při prodeji ojetých aut. V případě desetiletých aut, což je zhruba průměrné stáří prodávaných ojetých vozidel, je podle pojišťoven po havárii už 60 % z nich. V inzertní nabídce může být procento havarovaných vozů i vyšší, neboť havarovaná vozidla míří častěji k prodeji. Řada dosavadních majitelů v již havarovaném autě totiž jezdit nechce. Vysoký výskyt dříve havarovaných vozidel – a nezdědka i po totální škodě –, je u aut dovezených ze zahraničí. Lidé by proto měli být obezřetní a nevěřit tomu, že 99,57 % aut nebylo nikdy havarováno. Někteří prodejci také nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují.

Vývoj počtu dovážených ojetin

Počet ojetých aut dovezených do České republiky letos po dvou letech poklesu opět nabral růstový směr. Nejedná se však o žádný velký meziroční nárůst, neboť počet aut ze zahraničí se zvýšil jen o 1,4 %, což představuje o 973 aut více než loni. Celkově s k nám tak letos dovezlo 72 541 osobních ojetých vozidel.

Průměrné stáří dovezených aut letos meziročně mírně narostlo z 10,4 roku na 10,5 roku, což představuje zvýšení stáří o necelých pět týdnů.

Podíl dovezených osobních vozidel starších 10 let činil v prvním pololetí 49,20 %, tedy jen nepatrně více než loni ve stejném období, kdy jejich podíl činil 48,77 %. Podíl aut starších 15 let narostl z 22,82 % na 23,54 %.



Původ vozidel

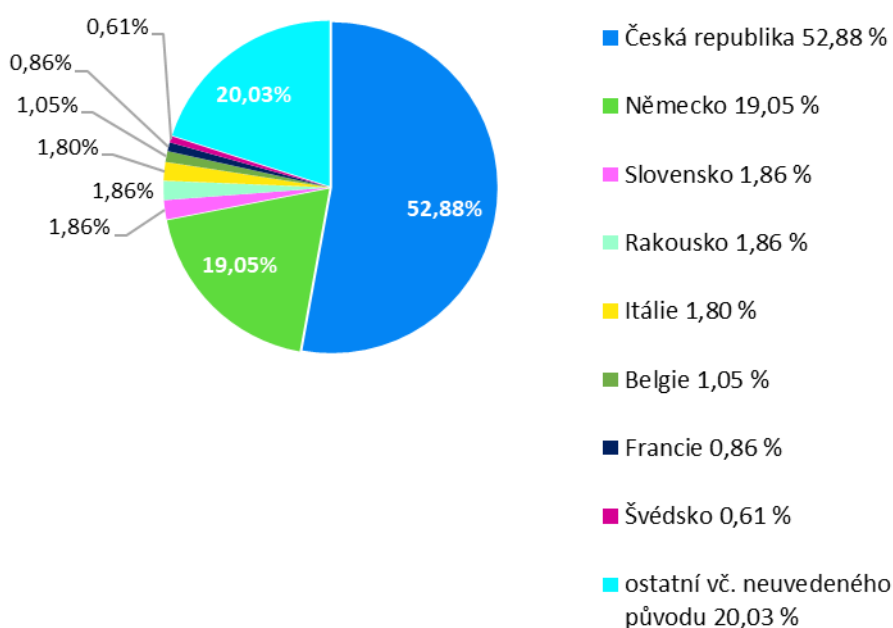
V letošním roce pokračuje na trhu mírné navyšování podílu ojetých aut s českým původem. Zatímco před třemi lety činil jejich podíl 42,18 %, už loni se přehoupl přes polovinu nabídky a letos dosáhl 52,88 %. Podíl aut s deklarovaným německým původem se dlouhodobě drží mezi 19 až 20 %, letos v prvních šesti měsících dosáhl konkrétně 19,05 % nabídky.

Druhou zemí, ze které se vedle Německa nejčastěji nabízejí v Česku ojeté vozy k prodeji, je Slovensko. Podíl těchto aut neustále pomalu stoupá. Letos tato vozidla tvořila 1,86 % nabídky, a v absolutním počtu navíc dokonce předčila i podíl aut s uvedeným rakouským původem, byť velmi těsně.

Statistika však vychází z dat, která u vozů uvádějí prodejci. Ve skutečnosti se každé páté ojeté auto prodává s falešným původem, což znamená, že prodejci u těchto aut neuvádí skutečnou zemi původu, ale zpravidla poslední zemi, odkud bylo auto do Česka dovezeno. Velmi často přitom bylo v takové zemi zaregistrováno jen krátkodobě za účelem zajištění „původu“ z dané země. Nejčastěji prodejci falšují německý původ. V nemalém měřítku se však vyskytují i auta, která mají nesprávně uvedený český původ. Nejčastěji taková auta pocházejí z jihovýchodní, východní či severovýchodní Evropy. 5 % aut s nesprávně uvedeným původem pochází dokonce z jižní Afriky, Ománu, jižní Ameriky či ze zemí Perského zálivu.

Prodejci i kupující také někdy zaměňují zemi, ze které bylo vozidlo dovezeno, za zemi původu, tedy pro kterou bylo vyrobeno. Drtivá většina aut přitom byla v zemi, pro kterou byla vyrobena, provozována.

Původ prodávaných vozidel

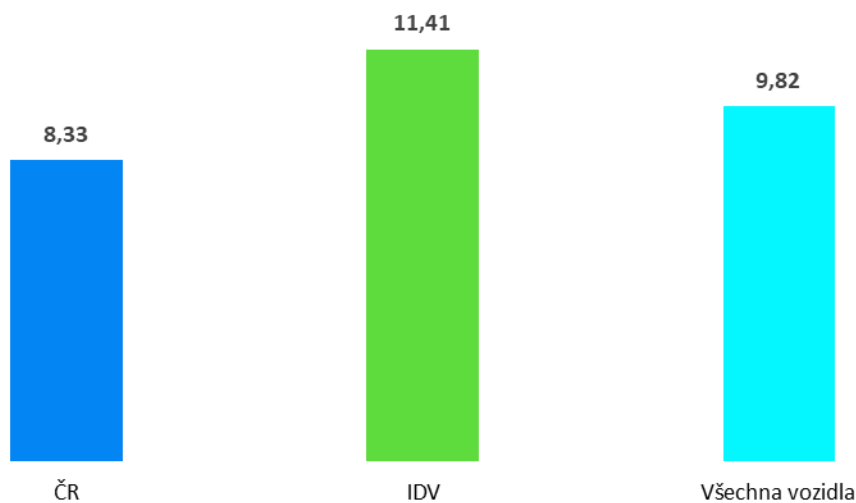


Stáří prodávaných vozidel

Průměrné stáří všech osobních ojetých vozů, které se prodávaly v prvním pololetí letošního roku na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, činilo 9,82 roku, což je meziročně o téměř 7 měsíců více než loni.

Průměrné stáří všech prodávaných dovezených ojetých vozů bez ohledu na rok dovozu dosáhlo letos 11,41 roku, tedy o 9,5 měsíce více než loni. Na prudký nárůst průměrného stáří těchto vozů měla jen menší vliv auta, která byla letos dovezená. Důvodem tak byl zejména prodej starších vozidel, která byla do Česka dovezena v minulých letech. Zvýšilo se však také stáří vozů s českým původem, a to o pět měsíců na 8,33 let.

Průměrné stáří prodávaných osobních ojetých vozidel (v letech)

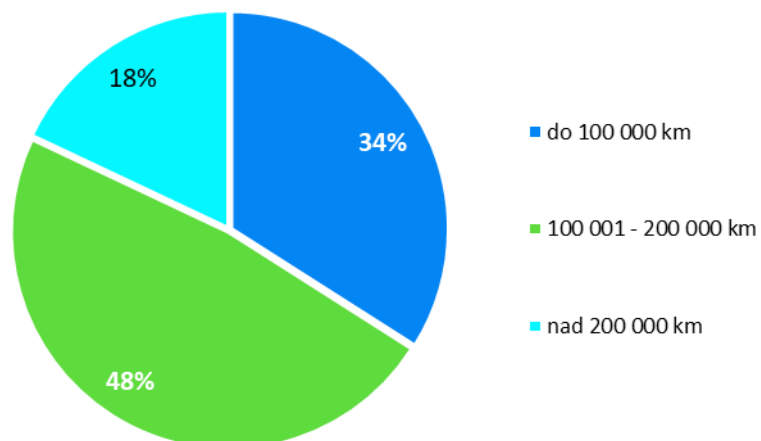


*Pozn.: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí

Udávaný stav kilometrů na tachometru

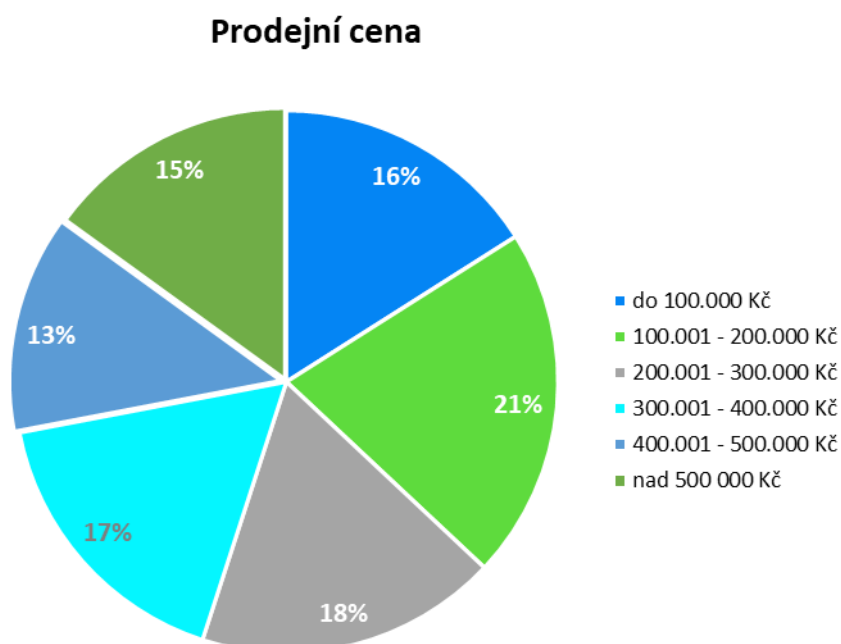
Stáří vozů se zvyšuje, ale kilometrový nájezd nikoli. Průměrná hodnota na tachometrech prodávaných ojetých osobních vozů činila letos 145 000 km, tedy meziročně jen o 1 000 km více, což lze považovat za stabilní stav. Lze tak usuzovat, že dochází k častějšímu stáčení tachometrů nebo se tachometry stáčí o větší počet kilometrů. Kupující by v každém případě měli být obezřetní, a to zejména u vozů nadprůměrného stáří, které mají zahraniční původ. Časté je ovšem i stáčení tachometrů u mladších vozidel, která ročně najedou nad 30 000 km.

Udávaný stav km na tachometru



Prodejní cena

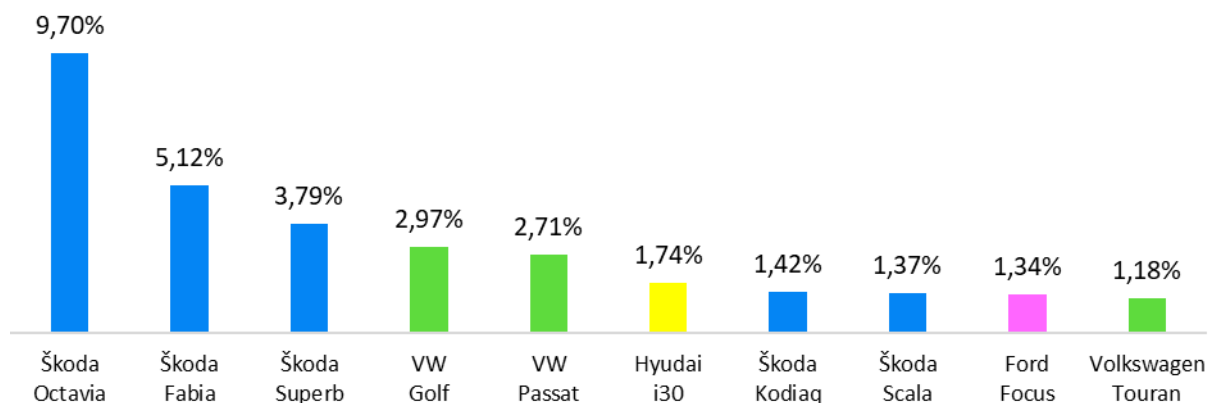
Průměrná cena prodávaných osobních ojetých aut se po loňském poklesu o 3,04 % **letos meziročně zvýšila o 3,83 %**, což představuje nárůst o 11 000 Kč. Ojetá auta se tak letos v prvních šesti měsících prodávala v průměru za 298 000 Kč.



Nejprodávanejší modely

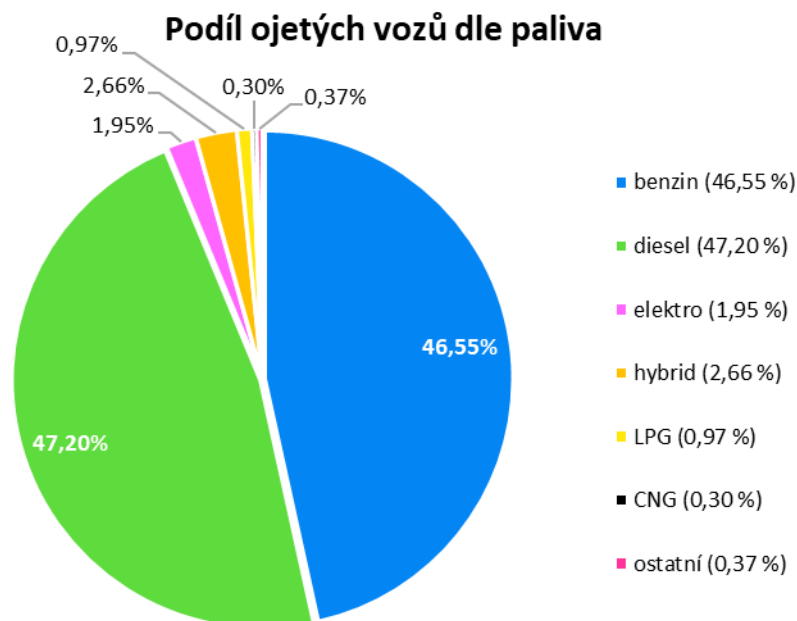
Nejprodávanejšími modely byly jako již tradičně vozy Škoda Octavia, jejichž podíl činil 9,70 % nabídky. Na druhé pozici se umístily vozy Škoda Fabia, jejichž podíl se v posledních letech mírně snižuje (letos 5,12 %, loni 5,74 %, předloni 6,37 %). Třetí příčce kralovala opět Škoda Superb s 3,97 %. Dohromady tvořila všechna ojetá auta značky Škoda z TOP 10 nejprodávanejších aut 21,40 % trhu. Vozy Volkswagen z TOP 10 zaujaly 6,86 % trhu a podíl všech deseti neprodávanejších aut dosáhl 31,34 %.

TOP 10 nejprodávanejších modelů



Preference jednotlivých typů pohonů

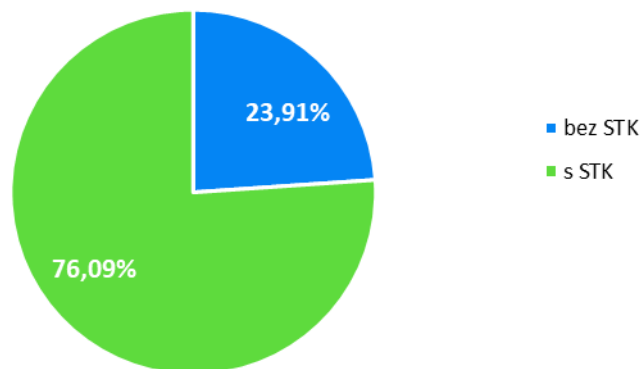
Mezi ojetými vozy se stále nejčastěji prodávají vozy **s naftovým motorem (47,20 %)**, a i přesto, že již delší dobu netvoří většinu nabídky, je jejich podíl dlouhodobě stabilní. Ojetá auta na benzín jsou za nimi ve velmi těsném závěsu, neboť jejich podíl tvořil letos v prvním pololetí 46,55 %, což je meziročně prakticky neměnné. Vozy na elektřinu byly na trhu zastoupené z 1,95 % a hybridní vozidla si nárokovala 2,66 % trhu. Znamená to, že **každé 51. auto z inzertní nabídky mělo čistě elektrický pohon a každé 38. auto mělo pohon hybridní.**



Vozidla s/bez STK

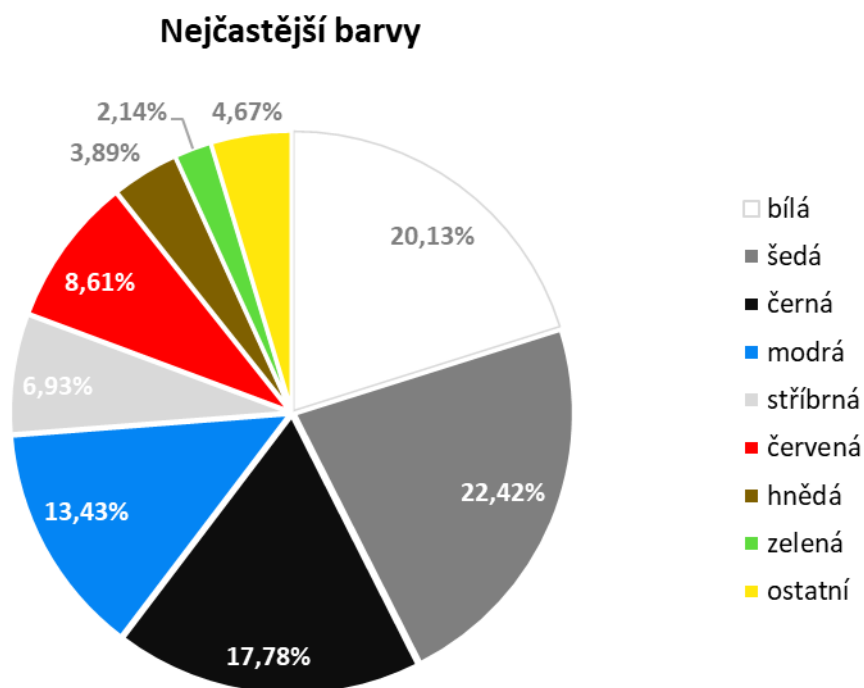
Podíl vozidel, která neměla platnou STK, zůstává meziročně prakticky neměnný na 24 %. Oproti prvnímu čtvrtletí se v tom druhém prodávaly vozy o něco častěji s platnou STK, neboť v prvních třech měsících tvořila auta bez platné STK 22,80 % inzertní nabídky. Pro zákazníky to v každém případě znamená, že u těchto vozidel nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

Platnost STK



Nejprodávanější barvy

Podíl jednotlivých barev mezi prodávanými ojetými auty se letos oproti loňsku prakticky nezměnil. Opět dominují šedé a bílé vozy následované černými, modrými a červenými. Nejprodávanější barvy vozidel kopírují do značné míry barevné trendy mezi auty z vozových parků firem.



Doba prodeje

Průměrná doba prodeje ojetého auta se letos zvýšila z loňských 65 dní na 67 dní, oproti prvnímu letošnímu kvartálu však zůstává beze změny. Důvodem meziročního prodloužení doby prodeje je nejen nárůst nabídky ojetých vozidel o 4,16 %, ale také jejich zdražení o 3,83 %. Lidé koupí vozu více zvažují, byť se nejedná o nijak dramatický rozdíl.

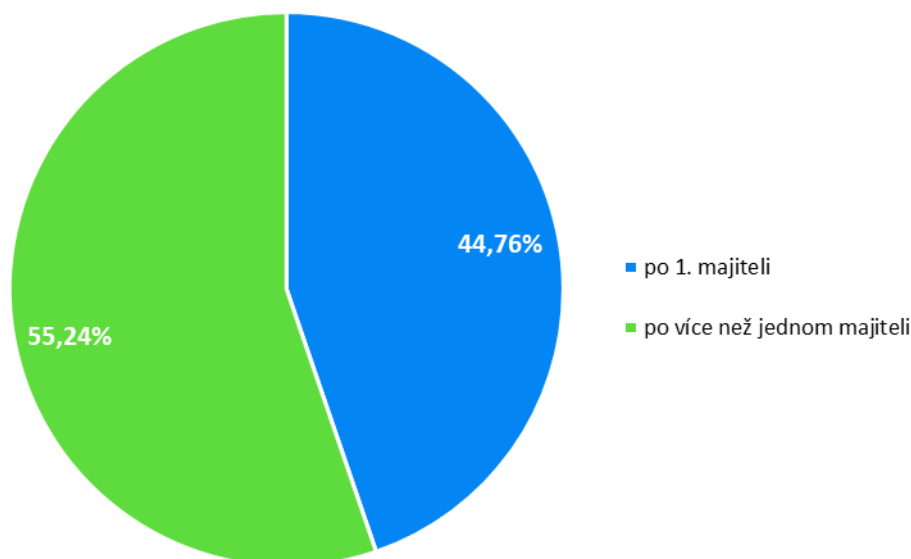
Průměrnou dobu prodeje ojetého auta zkracuje Základní prověření historie vozidla od Cebia, které mohou prodejci zdarma poskytnout svým zákazníkům. Vozidla, u nichž si klienti mohou zkontrolovat najeté kilometry či například odcizení sami bez toho, aniž by něco platili nebo se zavázali ke koupi vozu – k čemuž Základní prověření slouží –, jsou pro ně atraktivnější a takové vozy vzbuzují v kupujících větší důvěru. V těchto případech se auta prodávala v průměru za 53 dní, což znamená, že se prodají v průměru o 14 dní rychleji. Základní prověření je dostupné na portálu Sauto, kde ho může ke svému inzerátu přiložit kdokoli, kdo vůz k prodeji nabízí. Dále je k dispozici na inzertních portálech TipCars, Automodul, Cars a Annonce a na webech některých – zejména významných prodejců ojetých aut.

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

Podíl prodávaných ojetých vozů, u kterých prodejci uvádějí, že jsou po prvním majiteli, meziročně nepatrně klesl z 46,11 % na 44,76 %. Ačkoli je i tento mírný pokles pozitivní zprávou, podíl inzerce, která v tomto směru neuvádí pravdu, zůstává velmi vysoký. Ve skutečnosti totiž dosahuje podíl aut po prvním majiteli zhruba 16 %. Většinou se tedy jedná o klamavou informaci, která zvyšuje atraktivitu a hodnotu vozu.

Mírně také klesl podíl aut, u nichž prodejci uvádějí, že byla v minulosti havarovaná. Pozitivní informace to však pro ty, co si vybírají ojetý vůz, není. Ačkoli inzerce uváděla, že **podíl osobních ojetých aut, která byla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních šesti měsících letošního roku 0,43 % (loni 0,53 %), je zcela zřejmé, že podíl takových aut je ve skutečnosti výrazně vyšší**. Zatajení havárií a poškození je vůbec nejčastější nekalou praktikou při prodeji ojetých aut. Ve skutečnosti je v případě pětiletých aut poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. A havarovaná vozidla, která se nezřídká levně opraví, pak častěji mívají na trh ojetých vozidel k prodeji, neboť řada dosavadních majitelů v již havarovaném autě jezdit nechce. Ještě větší výskyt dříve havarovaných vozidel – a nezřídká i po totální škodě –, je v případě aut dovezených ze zahraničí. Lidé by proto měli být obezřetní a nevěřit tomu, že 99,57 % aut nebylo nikdy havarováno. Někteří prodejci také nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují.

Počet předchozích majitelů



Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy TEAS a Autosoft.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
ředitelka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz