

Cebia zveřejnila žebříček nejčastěji havarovaných aut. Která to jsou?

15. srpna 2025 - Nejčastějším a zpravidla i nejnósnějším podvodem při prodeji ojetých aut je zatajování havárií. To, že se ojeté auto vyplatí před koupí prověřit, tak není klišé, ale realita. Která auta však nejčastěji zažila nějaké poškození či dokonce velkou havárii? Cebia, přes níž je možné si prověřit historii ojetého auta, zveřejnila, u kterých značek v červenci její klienti nejčastěji odhalili v minulosti prodělanou škodní událost. Která to byla?

„Ze všech prověřovaných aut bylo v uplynulém měsíci 60 % (přesně 59,98 %) z nich po havárii. Tedy tři vozidla z pěti. U těchto aut navíc často evidujeme i více škodních událostí,“ upozorňuje Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia, která pomáhá lidem bránit se proti podvodům s ojetými vozy letos už 34. rokem.

V inzerci přitom prodejci v minulosti prodělané havárie prakticky neuvádějí. *„Dnes je to, dá se říci, konkurenční nevýhoda,“* vysvětluje Martin Pajer z Cebia, proč prodejci o haváriích mlčí. *„Přiznanou prodělanou havárii má pouze 0,43 % prodáváných ojetých aut, tedy zhruba každé 232. auto,“* konkretizuje dále ředitel Cebia Pajer s tím, že podle pojišťoven je po havárii okolo 60 % desetiletých aut, což odpovídá aktuálnímu průměrnému stáří prodáváných ojetých vozů na českém trhu.

Žebříčku vévodí Audi, v jejím těsném závěsu jsou vozy BMW

V červenci zaznamenala Cebia největší podíl havárií u vozů Audi, kde se škodní událost vyskytovala u sedmi aut z deseti (69,69 %). Ve velmi těsném závěsu se na druhé pozici umístilo BMW (68,82 %). Následovala nejprodávanější značka vozidel na českém trhu Škoda (64,37 %), za níž se na čtvrtém pomyslném místě nacházela auta celosvětově nejprodávanější značky Toyota (63,87 %). Pětici uzavřely prémiové vozy Mercedes-Benz (62,27 %).

Druhou pěticí pak otvírala vozidla Hyundai s 61,95 %, následovaná vozy Volvo (58,59 %). Osmé místo patřilo značce Volkswagen (56,02 %), za níž se umístil Seat (55,02 %) a desítku uzavřela Mazda s 54,78 %.

U luxusních vozidel navíc Cebia zaznamenala větší průměr počtu škodních událostí na jedno vozidlo. *„U vozidel Audi a BMW se jednalo v průměru téměř o dvě škodní události, u vozů Mercedes-Benz dosahoval průměr hodnoty 1,6 škodní události na vozidlo,“* upřesňuje ředitel Cebia Pajer.

Lidé se zbavují spíše havarovaných aut, než těch v perfektním stavu

Na výsledky podílu vozů s havárií má samozřejmě vliv to, jaká vozidla si lidé v daném měsíci prověřují. *„Pokud vezmeme počet aut dané značky na trhu ojetých automobilů a podíl mezi prověřovanými vozy, dlouhodobě vidíme, že například luxusní a prémiová auta se prověřují častěji než menší a levnější vozidla. Je to logické, neboť v případě špatné koupě bývá finanční ztráta větší,“* vysvětluje dále Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia. Vysoký podíl vozidel s prodělanou škodní událostí vidí i v tom, že havarovaných vozidel se chtějí lidé častěji zbavit než těch, která jsou v perfektním stavu.

„Z dat je jasně vidět, že prověřovat se vyplatí vozy každé značky. Spoléhat se na to, že některé méně bourají a pravděpodobnost prodělané havárie je menší, se nemusí vyplatit. Podíl vozidel po škodní události je natolik velký, že pravděpodobnost, že na takové auto narazíte, je velmi vysoká,“ varuje dále Martin Pajer z Cebia.

Prověřte si auto tam, kde to dělají i soudní znalci

Přes Cebii je přitom možné zjistit nejen škodní události, které auto zažilo a u nichž je nezřídka možné vidět i fotografie vozu po havárii či poškození, ale také si můžete ověřit průběžný kilometrový nájezd a zjistit, zda nemá vozidlo stočený tachometr. K dispozici budete mít také skutečný rok výroby vozidla, datum registrace v SR i ve světě a můžete se rovněž dozvědět, pro jakou zemi bylo vozidlo vyrobeno. Dále si můžete zkontrolovat, zda nejezdilo jako taxi, zda odpovídá barva a jestli se tedy nejedná o jiné vozidlo, jaká je jeho výbava podle výrobce, jak bylo v minulosti inzerované a v neposlední řadě také to, zda není odcizené či financované leasingem nebo spotřebitelským úvěrem. Kromě toho dostanete také podrobný návod na kontrolu originality jeho identifikátorů, díky čemuž zjistíte, zda se jedná o původní vozidlo, nebo zda bylo nelegálně předělané například kvůli zakrytí krádeže nebo velké havárie. Všechny informace jsou dostupné během několika minut online na www.cebia.com, stačí zadat VIN kód vozidla. Prověřit si lze nejen tuzemské auto, ale také dovezené ze zahraničí. **Cebia má informace k autům z celé Evropy, USA či Kanady. Kvalitu jejích dat potvrzuje i to, že je nezřídka využívá i policie nebo soudní znalci.**

Pořadí deseti značek aut s nejčastěji odhalenými škodními událostmi:

Pořadí	Značka	Procento vozidel se škodní událostí v rámci dané značky
1.	Audi	69,69 %
2.	BMW	68,82 %
3.	Škoda	64,37 %
4.	Toyota	63,87 %
5.	Mercedes-Benz	62,27 %
6.	Hyundai	61,95 %
7.	Volvo	58,59 %
8.	Volkswagen	56,02 %
9.	Seat	55,02%
10.	Mazda	54,78 %

Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy Caris a OMNETIC.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
ředitelka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz