

## Počet prodávaných ojetých SUV se od covidu téměř zdvojnásobil, jejich cena narostla o 150 000 Kč

**8. září 2025** - Popularita ojetých SUV, neboli sportovních užitkových vozidel, se za posledních pět let výrazně zvýšila. Jejich počet v inzerci narostl o „neuvěřitelných“ 85,20 %. Zatímco v prvním pololetí covidového roku 2020 činil jejich podíl mezi prodávanými ojetými vozidly 12,81 %, letos ve stejném období dosáhly podílu ve výši 22,38 %. Údaje vycházejí z analýzy společnosti Cebia, která trh ojetých vozů monitoruje již od roku 2012 a prověřuje historii ojetých aut.

*„V posledních zhruba osmi letech roste zájem především o menší SUV, tedy o SUV z nižší střední třídy, která jsou cenově dostupnější,“* informuje Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia. Nárůst zájmu o SUV nahradil do určité míry poptávku po vozidlech kombi. *„Troufám si říci, že ve vozidlech SUV jezdí dnes dokonce častěji ženy než muži. Ženy tato auta vyhledávají nejen pro větší subjektivní pocit bezpečí, ale také z důvodu, že se jim lépe dávají děti do autosedaček,“* říká dále Martin Pajer.

### Cena za ojeté SUV narostla během pěti let o 45 %

I přes větší popularitu menších SUV se však průměrná cena za ojeté SUV za posledních pět let výrazně navýšila. Zatímco v roce 2020, kdy byla větší poptávka například i po ojeté Audi Q7 či Volvu XC90, vyšlo vozidlo z kategorie SUV v průměru na 330 000 Kč, letos si musí kupující výrazně připlatit. Průměrná cena totiž vyrostla o 45,45 % a aktuálně dosahuje 480 000 Kč, tedy o 150 000 Kč více.

Průměrné stáří se za posledních let mírně snížilo ze 7,62 let na 7,37 let, tedy o tři měsíce. Důvodem je zájem o modely značky Škoda, které se nevyrobí tak dlouho, jako jiná populární vozidla SUV. Průměrný nájezd se rovněž snížil, a to ze 119 000 km na 108 000 km. *„Důvodem je jednak to, že se tato vozidla začala častěji používat jen k jízdě po městech, neboť v rodinách, kdy SUV často jezdí právě ženy, bývá k dispozici ještě další vozidlo. Dalším důvodem je ale také to, že tato vozidla mívají velmi často stočený tachometr, což platí zejména pro prémiové a luxusní modely, které naježdí více kilometrů,“* upozorňuje Martin Pajer z Cebia.

### SUV již neplní vždy roli terénního vozidla

O tom, že SUV již neplní jen funkci terénního vozidla, svědčí i fakt, že za posledních pět let výrazně narostl podíl benzínových modelů. Může za to nárůst právě v kategorii nižší střední třídy, kdy se dané modely často vyrábí jen v benzínové variantě a s náhonem jen na přední kola. Zatímco před pěti lety činil podíl benzínových SUV v rámci prodávaných SUV jen 26,19 %, letos se vyšplhal na 41,40 %. Naopak podíl SUV na naftu výrazně klesá. Zatímco v roce 2020 dosahoval ještě 71,20 %, letos vykázal „jen“ 48,40 %.

Během pětiletého období začaly trh zaplňovat i elektro a hybridní SUV. Podíl elektroaut v kategorii SUV nestál před pěti lety prakticky za řeč, neboť dosahoval pouhých 0,07 % inzertní nabídky těchto vozidel. Hybridy na tom byly o něco lépe – 1,37 %. Letos však elektro SUV vykázala podíl ve výši 3,54 % a hybridní SUV 5,66 %. **Znamená to, že každé 11. prodávané ojeté SUV mělo hybridní pohon či pohon na elektřinu.**

## Roste zájem o vozy Škoda a Hyundai Tucson

V případě ojetých SUV se jedná více o vozidla po fyzických osobách než z vozových parků firem. Častěji než dříve se prodávají SUV s uvedeným českým původem (48,33 % v roce 2020 a 60 % v roce 2025), které tvoří více než polovinu nabídky. Vozidla s německým původem navýšila svůj podíl zhruba o tři procentní body na 13,20 %. Uvedený původ v inzerci ale nezřídka neodpovídá realitě.

Letos kralují ojetým SUV vozidla značky Škoda. Před pěti lety to byl Volkswagen s modelem Tiguan, Kia Sportage a BMW X5. Letos patří mezi tři nejprodávanější modely Škoda Kodiaq, Škoda Karoq a Hyundai Tucson, kterého lze považovat za skokana v rámci tohoto pětiletého období. Dalšími modely z nejprodávanější desítky jsou Volkswagen Tiguan, Ford Kuga, Kia Sportage, Škoda Kamiq, BMW X5, Ducia Duster a Volvo XC60, v jehož těsném závěsu se na jedenácté pozici umístilo Volvo XC90. Před pěti lety se mezi nejprodávanějších deset modelů dostalo i Audi Q7, které letos skončilo až v druhé desítce.

Z hlediska barev se prodávají nejčastěji SUV šedé či stříbrné (dohromady 27,79 %), bílé (22,06 %) a černé (19,22 %).

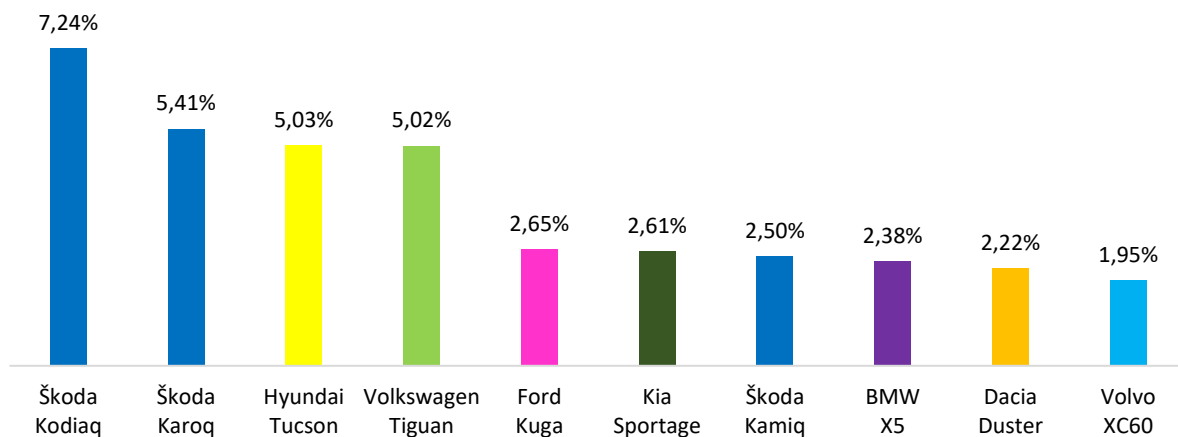
## Popularitě SUV nahrává jejich vyšší bezpečnost. U některých jde však o falešný pocit

Řada lidí si kupuje tato vozidla také pro větší pocit bezpečí. Tento pocit je subjektivní, neboť vždy záleží nejen na tom, o jaké konkrétní vozidlo se jedná, ale také k jaké nehodě dojde – tedy do čeho auto narazí, případně s jakým jiným vozidlem se střetne a při jaké rychlosti. Při střetu s nižším vozidlem je náraz více absorbován dolů, z tohoto pohledu lze SUV za bezpečnější považovat, ale jen v případě, že je v dobrém technickém stavu.

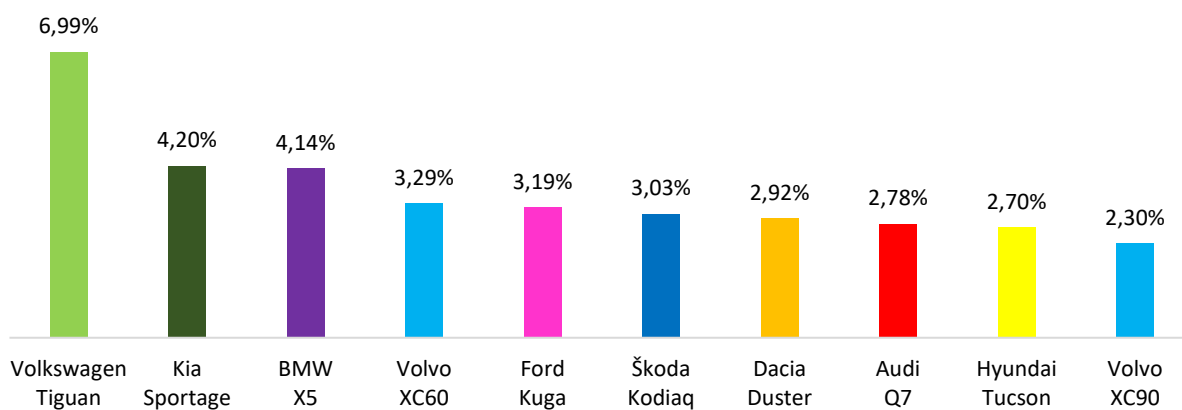
Vysoký zájem o tato auta nahrává však podvodníkům, kteří je levně opravují po velkých či totálních haváriích. *„Taková auta pak za bezpečnější rozhodně považovat nelze. Často nemají ani funkční airbagy, nemají po nehodě vyměněné bezpečnostní pásy, které tak již nejsou schopny se v případě nárazu správně dotáhnout a mohou být naopak nebezpečné. Špatná oprava může při nehodě stát posádku život. Některé díly se nemění, ale jen natahují, nebo jsou svařené v jiných místech a jinou technologií a nesplňují požadavky na správné absorbování energie nárazu, která se přenesou na lidi ve vozidle. Například dveře mají přenést energii nárazu směrem dolů a nahoru, po špatné opravě se ale může energie přenést přímo na člověka uvnitř vozu. Je to rozdíl mezi lehkým a těžkým zraněním,“* varuje Martin Pajer s tím, že právě toto je hlavní důvod, proč je důležité si prověřit historii vozidla před tím, než ho koupíte, protože o havárii či stočeném tachometru se můžete včas dozvědět. A v případě, že vozidlo bylo havarované, nechat si v odborném servisu zkontrolovat, zda bylo opravené kvalitně.

Historii vozidel si lze prověřit online na [www.cebia.com](http://www.cebia.com). Stačí znát VIN kód vozidla. Informace jsou dostupné během několika málo minut. Prověřit si lze vozidlo s českým i zahraničním původem.

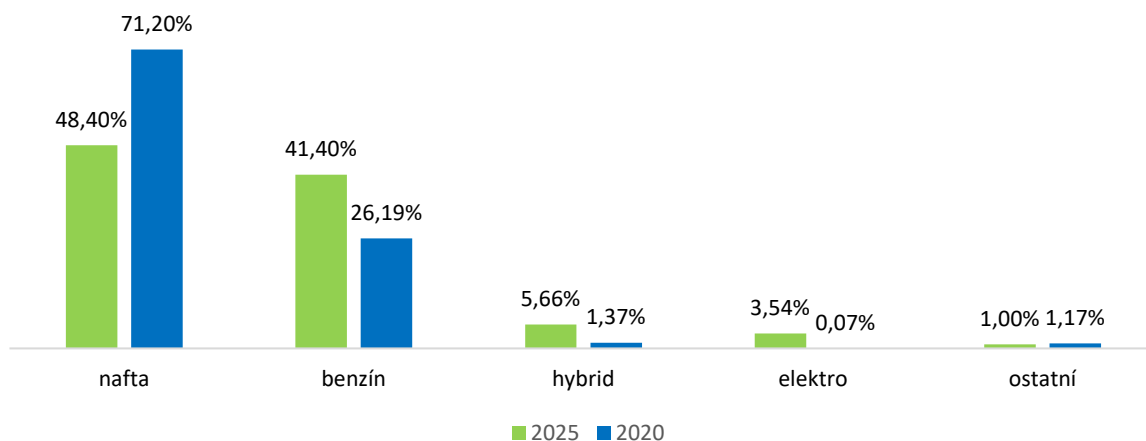
## 10 nejprodávanějších modelů SUV v 1. pololetí 2025



## 10 nejprodávanějších ojetých modelů SUV v 1. pololetí 2020



## Podíl ojetých SUV vozidel podle paliva



*Data za první pololetí 2020 a první pololetí 2025.*

**Cebia, spol. s r.o.**, je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy Caris a OMNETIC.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na [www.zkontrolujsiauto.cz](http://www.zkontrolujsiauto.cz), řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

**Kontakt pro média:**

Barbora Minksová  
ředitelka marketingu a komunikace  
[b.minksova@cebia.cz](mailto:b.minksova@cebia.cz)