

## **Cebia SUMMARY 3/2025**

# **Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel**

### **Zdroje Cebia SUMMARY 3/2025**

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první tři kvartály roku 2025, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace .....	2
Vývoj počtu dovážených ojetých aut .....	5
Stáří prodávaných vozidel .....	6
Původ vozidel .....	7
Udávaný stav kilometrů na tachometru .....	8
Prodejní cena .....	9
Nejprodávanější modely .....	10
Preference jednotlivých typů pohonů .....	11
Vozidla s/bez STK .....	12
Nejčastější barvy .....	13
Doba prodeje .....	14
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie .....	15

## Hlavní informace

**Ve třetím kvartálu letošního roku došlo k průlomovému okamžiku, kdy podíl prodáváných ojetých vozidel na benzín poprvé překonal podíl prodáváných ojetých aut na naftu.** Ještě v prvním pololetí letošního roku byl podíl ojetých vozidel s dieselovým motorem o 0,65 procentního bodu větší, ve třetím kvartálu se však situace obrátila a podíl ojetých aut na benzín tak za první tři kvartály letošního roku dosáhl 47,13 %, zatímco auta na naftu zaostala na 46,53 %.

Stále také roste podíl vozidel s hybridním motorem. Zatímco loni ve stejném období tvořily tyto vozy 2,10 % trhu, letos se jednalo již o 2,63 %, což představuje každé 38. auto inzertní nabídky (loni každé 48.). Podíl aut s čistě elektrickým pohonem se letos značně zvýšil z 1,32 % na 2,29 % a jedná se již o každé 43. prodávané auto, zatímco loni to bylo každé 75. auto. **Čistě elektrický či hybridní pohon mělo téměř 5 % prodáváných ojetých aut (4,92 %), tedy dohromady zhruba každé 20. nabízené ojeté auto.**

**Průměrná cena narostla meziročně o 10 000 Kč, tedy o 3,52 % z 284 000 Kč na 294 000 Kč.** Ve srovnání s letošním prvním pololetím, kdy průměrná cena ojetého auta činila 298 000 Kč, jde naopak o pokles o 4000 Kč, což může být dáno tím, že vozidla ve třetím kvartálu lehce zestárla a prodloužila se doba prodeje.

**Rychlost prodeje ojetých aut začala zpomalovat letos ve třetím kvartálu, byť meziročně se auta prodávala v průměru o jeden den rychleji. Zatímco loni si našla ojetá vozidla nového majitele v průměru za 71 dní, letos činila průměrná doba prodeje 70 dní.** Přesto se ale v prvním pololetí letošního roku prodávaly vozy rychleji, a to v průměru za 67 dní.

Průměrnou dobu prodeje ojetého auta zkracovalo **Základní prověření historie vozidla od Cebia, které mohou prodejci zdarma poskytnout svým zákazníkům.** Vozidla, u nichž si klienti mohou zkontrolovat najeté kilometry sami bez toho, aniž by něco platili nebo se zavázali ke koupi vozu – k čemuž Základní prověření slouží –, jsou pro ně atraktivnější a takové vozy vzbuzují v kupujících větší důvěru. V těchto případech se auta prodávala v průměru za 54 dní, tedy o 16 dní rychleji. Základní prověření je dostupné na portálu Sauto, kde ho může ke svému inzerátu přiložit kdokoli, kdo vůz k prodeji nabízí. Dále je k dispozici na inzertních portálech TipCars, Automodul, Cars a Annonce a na webech některých – zejména významných prodejců ojetých aut.

**Stáří prodáváných ojetých aut opět rostlo a v letošních prvních třech kvartálech dosáhlo 9,99 let, prakticky tedy 10 let, což bylo zhruba o tři měsíce více než loni.** Zvýšilo se přitom stáří vozidel bez ohledu na jejich původ. Auta, která měla zahraniční původ, vykazovala průměrné stáří 11,57 roku a česká auta 8,68 roku.

Průměrné stáří prodáváných ojetých aut roste poslední dva roky v řadě. Ve stejném období roku 2023 činilo průměrné stáří nabízených aut 9,3 roku, tedy zhruba o 8,5 měsíce méně než

letos. Průměrné stáří českých ojetých aut bylo tehdy 7,7 let a auta se zahraničním původem vykazovala průměrně 10,8 let.

**Podíl aut s uvedeným českým původem zůstává v posledních letech stabilní nad hranicí 50 %. V letošním roce tvořila tuzemská auta zatím 52,56 % prodejní nabídky. Druhou nejčastější zemí, odkud auta podle prodejců pocházela, bylo Německo s 19,12 %. Na třetí pomyslnou příčku se letos vyšplhalo Slovensko, odkud se k nám ojetá auta stále více dovážejí a prodávají.** V prvních třech kvartálech činil jejich podíl mezi inzerovanými vozy 2,16 %. Ještě v prvním pololetí letošního roku byl přítom jejich podíl vyrovnaný s Rakouskem, které se nyní posunulo na čtvrtou pozici s 1,85 % následované Itálií s 1,72 %. Ve všech případech se však jednalo o původ vozidel deklarovaný prodejci, kteří ale v nemalé míře uvádějí záměrně falešný původ, aby vozidlo lépe a rychleji prodali, případně zakryly jiný nešvar s vozidlem. Zhruba pětina vozidel tak z Německa ve skutečnosti nepochází.

**Počet ojetých osobních vozidel, která se na český trh dovezla v letošním roce, vzrostl meziročně o 3,8 % na 111 288 kusů.** K mírnému nárůstu došlo po třech letech poklesu, a i tak se do České republiky dovezlo méně ojetých aut než v roce 2020, kdy dovozy značně poklesly v důsledku covidové pandemie. Průměrné stáří letos dovezených ojetých aut dosahovalo 10,5 roku, což bylo meziročně beze změny. Podíl dovezených osobních vozidel starších 10 let činil letos 49,30 %. Podíl aut starších 15 let dosáhl do konce září 23,51 %.

Desítku nejprodávanějších modelů tvořila zejména vozidla značky Škoda, neboť se do ní probjovaly tradičně vozy Octavia, Fabia, Superb, Kodiaq, ale také Karoq či Scala. Svě zastoupení měla i značka Volkswagen s modely Golf a Passat. Sedmou pozici si nárokoval model Hyundai i30, který sice meziročně navýšil svůj tržní podíl z 1,57 % na 1,71 %, ale i tak spadl z 6. na 7. pozici. Mezi desítku nejprodávanějších se probjoval také Ford Focus, který si však meziročně pohoršil z 1,51 % na 1,34 %. **Desítku nejprodávanějších modelů, které opět vévodila Škoda Octavia, tvořila 31,97 % trhu.** V těsném závěsu se pohybovaly vozy Škoda Rapid, Hyundai Tucson, Volkswagen Touran či BMW řady 3.

Z hlediska barev se nejčastěji prodávaly stále vozy šedé (22,37 %) následované bílými (20,22 %) a černými (17,73 %). **Průměrná hodnota na tachometrech u prodávaných ojetých osobních vozů klesla meziročně ze 151 000 km na 145 000 km,** a to navzdory jejich rostoucímu stáří. **Podíl prodávaných vozidel, která neměla platnou STK, letos meziročně opět mírně narostl z 23,51 % na 24,02 %.** **Ve stejném období roku 2023 činil podíl vozidel s propadlou STK „jen“ 22,6 %.** Souvisí to pravděpodobně s mírně rostoucí dobou prodeje a stářím vozidel, neboť ještě na konci prvního pololetí byla míra vozidel bez STK 23,91 %, ale zároveň byla vozidla mírně mladší a prodávala se v průměru o několik dní rychleji.

Podíl aut, u nichž prodejci uváděli, že byla po prvním majiteli, se meziročně mírně snížil z 46,05 % na 44,17 %. **Toto číslo však neodráží realitu, ale ukazuje na velice častou klamnou praxi prodejců. Ve skutečnosti se zhruba u 2 aut ze 3 jedná o falešnou informaci.**

**Podíl osobních ojetých aut, u kterých bylo v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, činil letos 99,35 % což bylo ještě o 0,27 procentního bodu méně než loni. Pro představu: prodejci letos přiznávají prodělanou havárii u každého 154. ojetého vozidla.** Zatajování havárií a poškození z trhu rozhodně neustupuje. Podíl vozidel se škodní událostí dosahuje zhruba 60 %, pětinu z toho činí čelní skla. Ve 48 %, tedy u zhruba poloviny prodávaných ojetých aut, se jedná o jiná poškození včetně velkých i totálních havárií. Zatajování havárií je dlouhodobě nejčastější nekalou praktikou při prodeji ojetých aut.

Více ukazatelů a podrobností najdete v jednotlivých kapitolách.

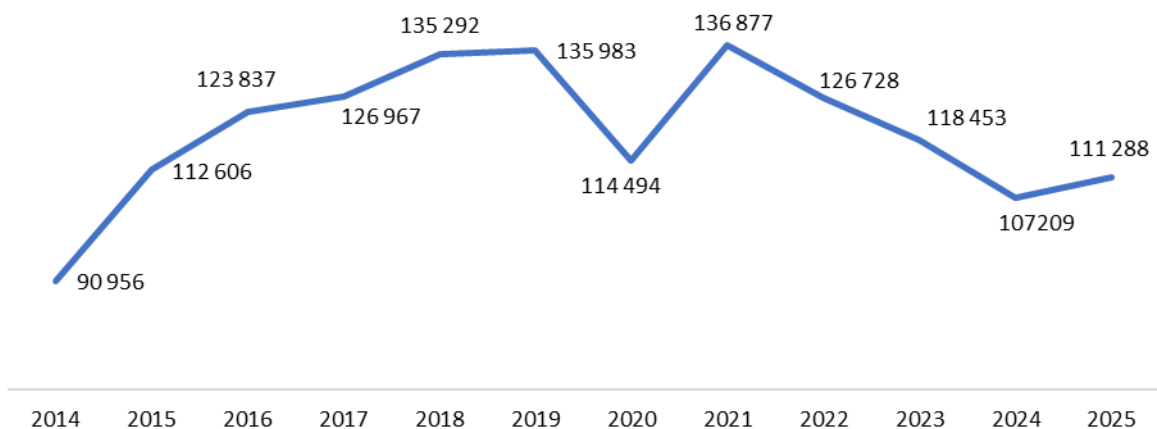
## Vývoj počtu dovážených ojetých aut

Po třech letech poklesu dovozů ojetých osobních vozidel do České republiky v prvních třech kvartálech došlo letos k mírnému nárůstu. Jejich počet se meziročně navýšil o 3,8 % na 111 288 kusů. Přesto se k nám dovezlo méně ojetých aut než v roce 2020, kdy dovozy značně poklesly v důsledku covidové pandemie.

Průměrné stáří dovezených aut letos dosahovalo 10,5 roku, což bylo meziročně beze změny.

Podíl dovezených osobních vozidel starších 10 let činil letos 49,30 %. Podíl aut starších 15 let dosáhl do konce září 23,51 %.

### Vývoj počtu dovezených osobních ojetých aut za 1-3Q

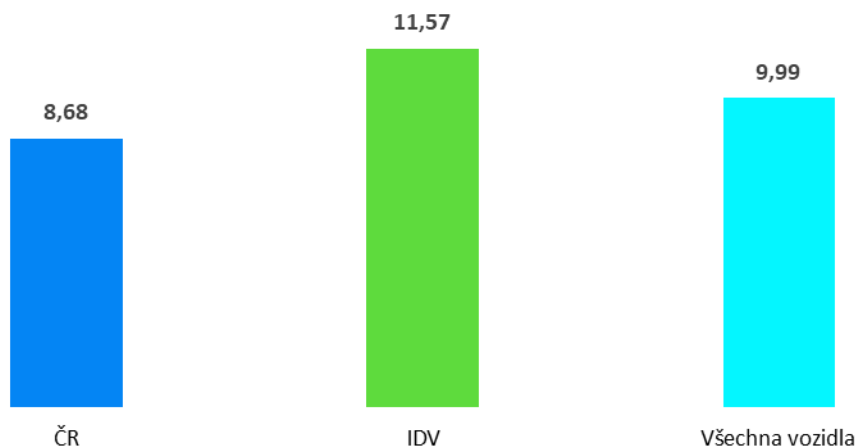


## Stáří prodávaných vozidel

Průměrné stáří všech osobních ojetých vozů, které se prodávaly letos na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, **bylo 9,99 roku, což bylo zhruba o necelé 3 měsíce více než loni**. Zvýšilo se přitom stáří vozidel bez ohledu na jejich původ. Auta, která měla zahraniční původ, vykazovala průměrné stáří 11,57 rok a česká auta 8,68 roku.

Průměrné stáří prodávaných ojetých aut roste poslední dva roky v řadě. Ve stejném období roku 2023 činilo průměrné stáří nabízených aut 9,3 roku, tedy zhruba o 8,5 měsíce méně než letos. Průměrné stáří českých ojetých aut bylo tehdy 7,7 let a auta se zahraničním původem vykazovala průměrně 10,8 let.

### Průměrné stáří prodávaných osobních ojetých vozidel (v letech)



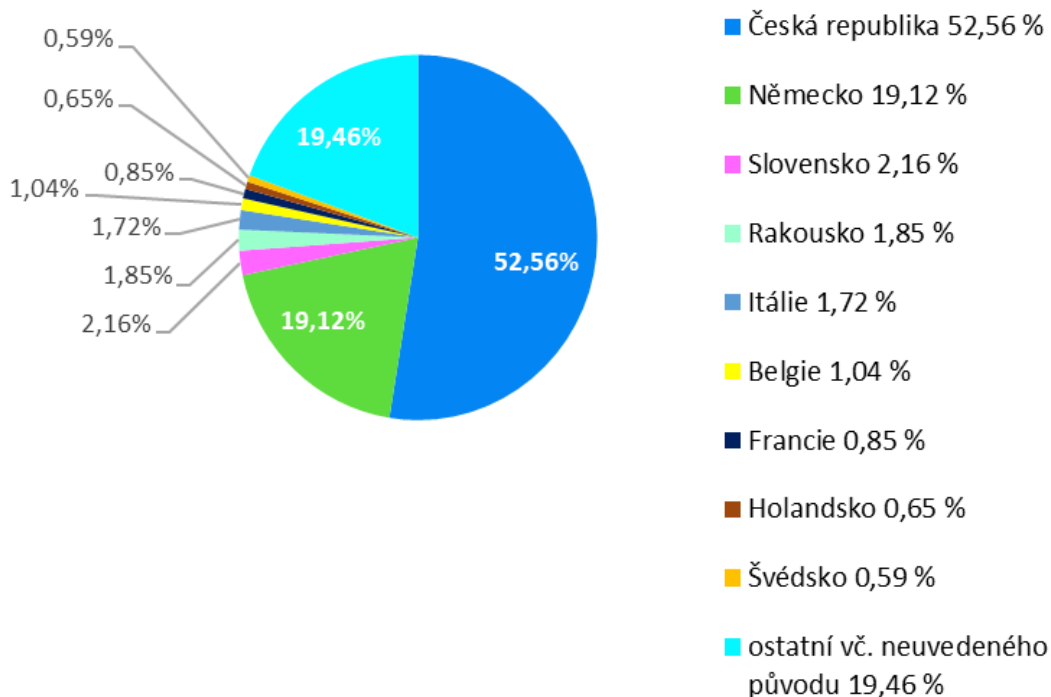
\*Pozn.: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí

## Původ vozidel

Podíl aut s uvedeným českým původem zůstává v posledních letech stabilní nad hranicí 50 %. V letošním roce tvořila tuzemská auta zatím 52,56 % prodejní nabídky. Druhou nejčastější zemí, odkud auta podle prodejců pocházela, bylo Německo s 19,12 %. Na třetí pomyslnou příčku se letos vyšplhalo Slovensko, odkud se k nám ojetá auta stále více dovážejí a prodávají. V prvních třech kvartálech činil jejich podíl mezi inzerovanými vozy 2,16 %. Ještě v prvním pololetí letošního roku byl přítom jejich podíl vyrovnaný s Rakouskem, které se nyní posunulo na čtvrtou pozici s 1,85 % následované Itálií s 1,72 %.

Je ale také třeba dodat, že statistiky vycházejí z dat, která u vozů uvádějí prodejci, ve skutečnosti se až každé páté prodávané auto prodává s falešným původem, což znamená, že prodejci u těchto aut neuvádí skutečnou zemi původu. Nejčastěji prodejci falšují německý původ, ale v nemalé míře i český. Taková auta pocházejí nejčastěji z jihovýchodní, východní či severovýchodní Evropy. Prodejci i kupující také někdy zaměňují zemi, ze které bylo vozidlo dovezeno, za zemi původu, tedy pro kterou bylo vyrobeno. Drtivá většina aut přitom byla v zemi, pro kterou byla vyrobena, provozována.

### Původ prodávaných vozidel

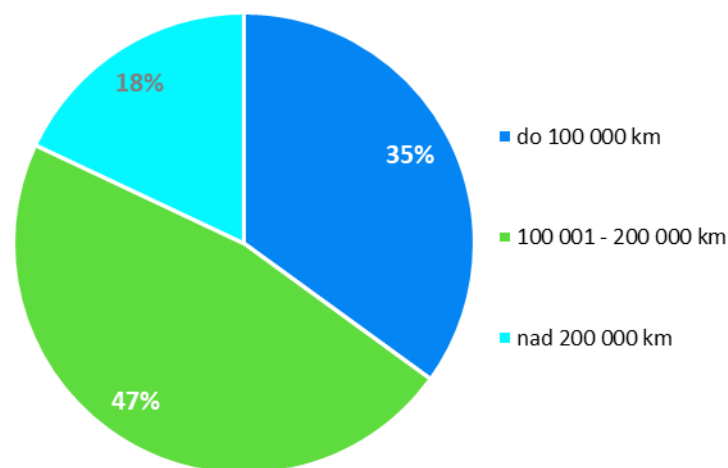


## Udávaný stav kilometrů na tachometru

Průměrná hodnota na tachometrech u prodáváných ojetých osobních vozů klesla meziročně ze 151 000 km na 145 000 km, a to navzdory jejich rostoucímu stáří.

K manipulaci s počítadlem ujetých kilometrů dochází až u 30 % prodáváných ojetin, v případě aut dovezených ze zahraničí je stáčení tachometrů častější než u ojetých vozů s tuzemským původem.

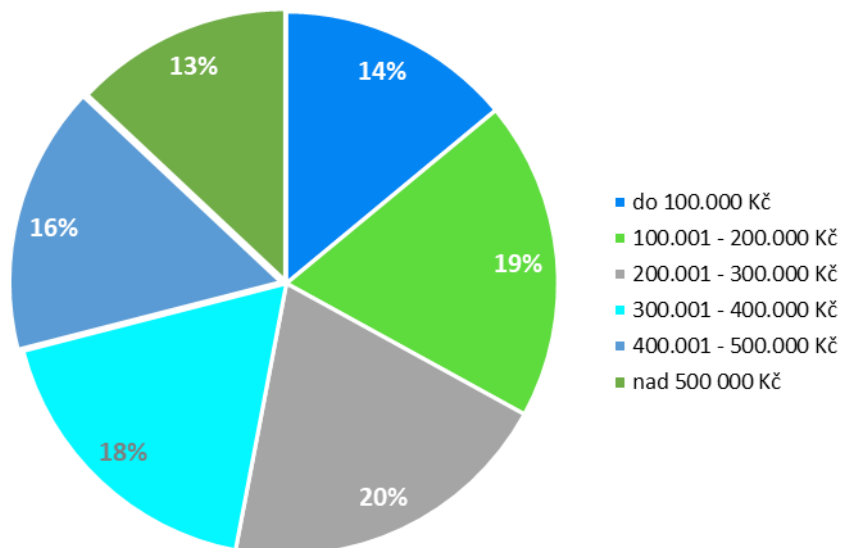
### Udávaný stav km na tachometru



## Prodejní cena

**Průměrná cena prodávaných osobních ojetých aut letos meziročně vzrostla o 10 000 Kč, tedy o 3,52 % z 284 000 Kč na 294 000 Kč.** Ve srovnání s letošním prvním pololetím, kdy průměrná cena ojetého auta činila 298 000 Kč, jde naopak o pokles o 4000 Kč, což může být dáno tím, že vozidla ve třetím kvartálu lehce zestárla a prodloužila se doba prodeje.

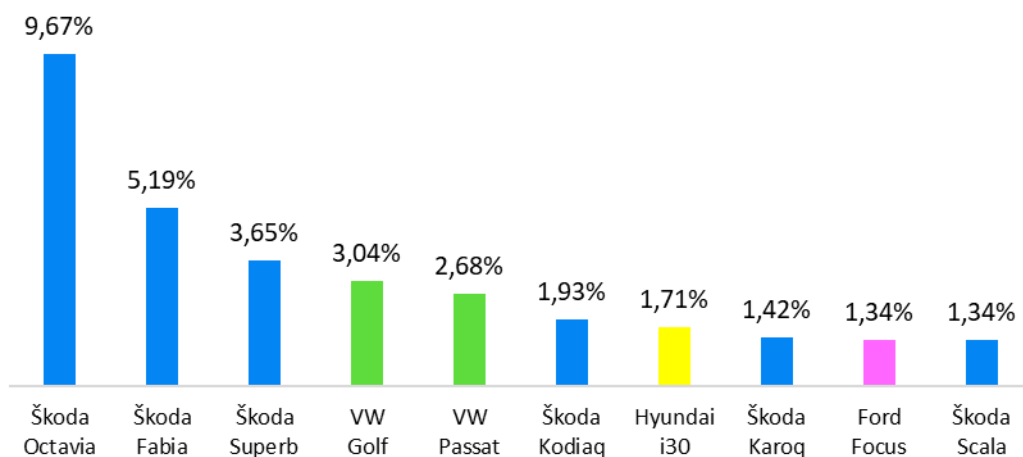
Prodejní cena



## Nejprodávanejší modely

Deset nejprodávanejších modelů ojetých aut tvořily z většiny vozy značky Škoda (23,2 %). Celkový podíl deseti neprodávanejších aut činil letos ve sledovaném období 31,97 %, což bylo meziročně prakticky beze změny. Ojetým autům opět vévodila Škoda Octavia, jejíž podíl v prvních třech kvartálech dosáhl 9,67 %. Meziročně si polepšily vozy Hyundai i30 (z 1,57 % na 1,71 %), přestože klesly ze šesté na sedmou pozici. Naopak vozy Ford Focus si pohoršily z 1,51 % na 1,34 % a klesly ze sedmé na devátou pozici. Těsně za deseti nejprodávanejšími modely se umístily vozy Škoda Rapid, Hyundai Tucson, Volkswagen Touran či BMW řady 3.

### TOP 10 nejprodávanejších modelů

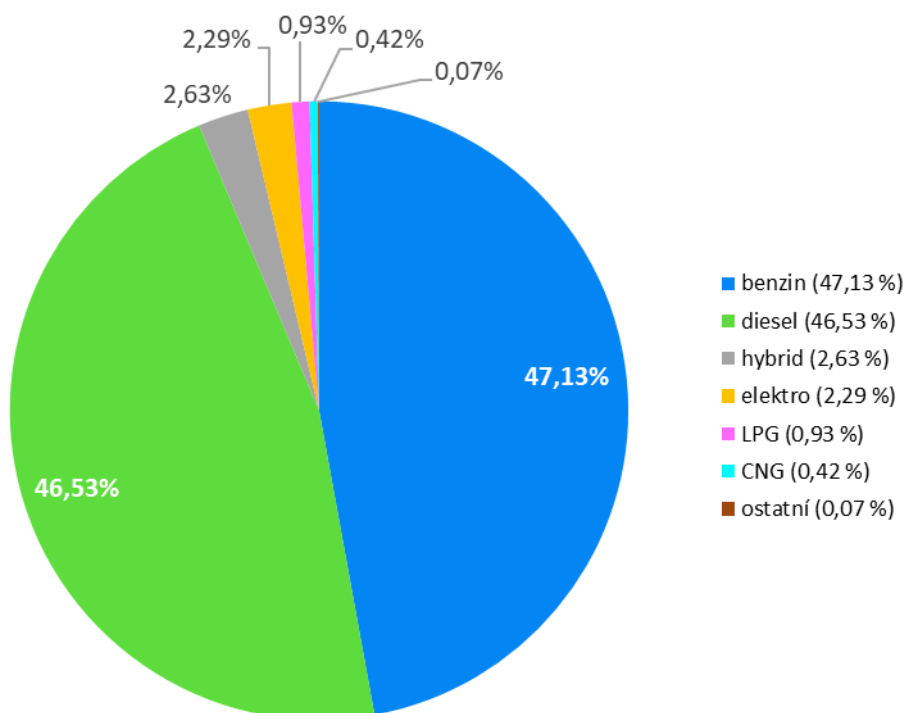


## Preference jednotlivých typů pohonů

Ve třetím kvartálu letošního roku došlo k historickému okamžiku, kdy podíl ojetých aut s motorem na benzín převýšil podíl aut na naftu. Ještě v prvním pololetí letošního roku byl podíl ojetých vozidel s dieslovým motorem o 0,65 procentního bodu větší, ve třetím kvartálu se však situace obrátila a podíl ojetých aut na benzín za první tři kvartály letošního roku dosáhl 47,13 %, zatímco auta na naftu zaostala na 46,53 %.

Roste také počet i podíl vozidel s hybridním motorem. Zatímco loni ve stejném období vykázal 2,10 %, letos se jednalo již o 2,63 %, což představuje každé 38. auto inzertní nabídky (loni každé 48.). Podíl aut s čistě elektrickým pohonem se letos značně zvýšil z 1,32 % na 2,29 % a jednalo se o každé 43. prodávané auto, zatímco loni to bylo každé 75. auto. Čistě elektrický či hybridní pohon mělo téměř 5 % prodávaných ojetých aut (4,92 %), tedy dohromady zhruba každé 20. nabízené ojeté auto.

Podíl ojetých vozů dle paliva

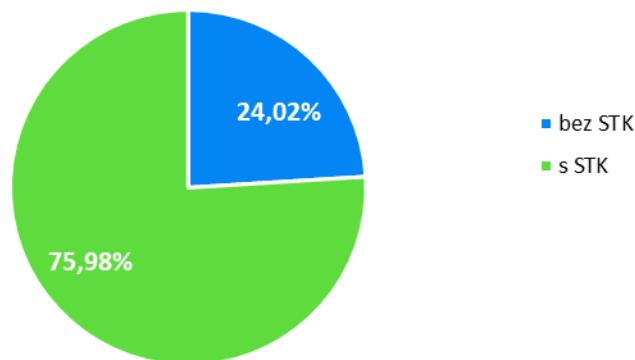


## Vozidla s/bez STK

Podíl prodávaných vozidel, která neměla platnou STK, letos meziročně opět mírně narostl z 23,51 % na 24,02 %. Ve stejném období roku 2023 činil podíl vozidel s propadlou STK „jen“ 22,6 %. Souvisí to pravděpodobně s mírně rostoucí dobou prodeje a stářím vozidel, neboť ještě na konci prvního pololetí letošního roku byla míra vozidel bez STK 23,91 %, ale zároveň byla vozidla mírně mladší a prodávala se v průměru o několik dní rychleji.

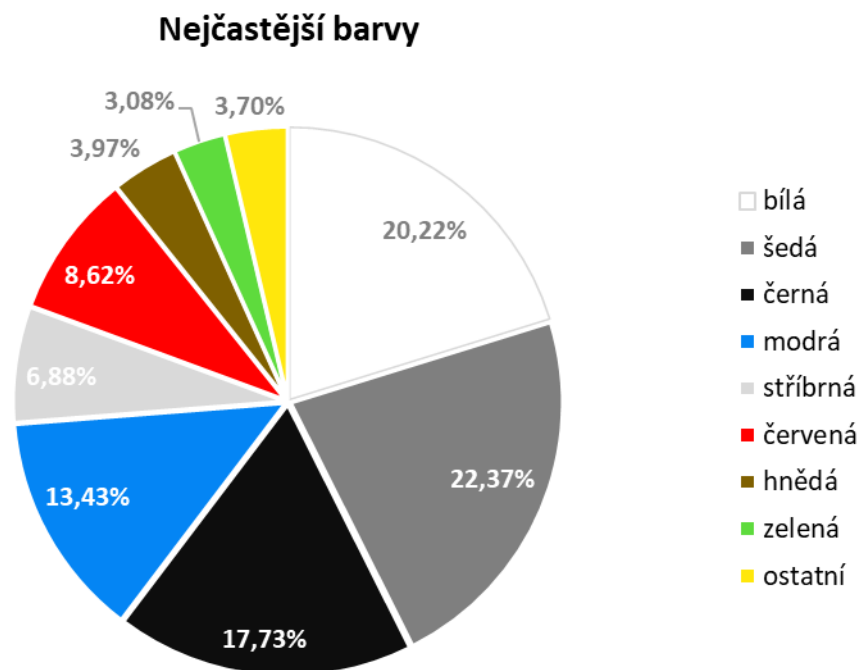
U vozidel, která nemají platnou STK, nesou kupující finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

Platnost STK



## Nejčastější barvy

Podíly jednotlivých barev jsou dlouhodobě prakticky stejné. I letos se na trhu vyskytovaly nejčastěji vozy šedé barvy (22,37 %), následované vozy bílými (20,22 %) a černými (17,73 %).



## Doba prodeje

Rychlost prodeje ojetých aut začala letos ve třetím kvartálu zpomalovat, byť meziročně se prodávají v průměru o jeden den rychleji. Zatímco loni si našla ojetá vozidla nového majitele v průměru za 71 dní, letos činila průměrná doba prodeje 70 dní. Přesto se ale v prvním pololetí letošního roku prodávaly vozy rychleji, a to v průměru za 67 dní.

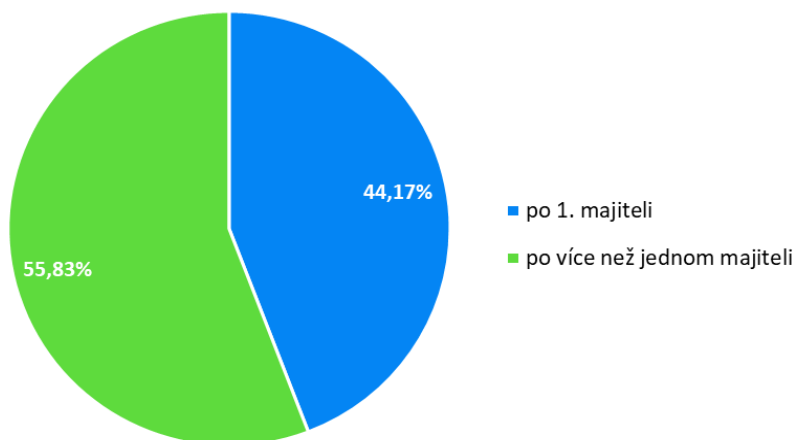
Průměrnou dobu prodeje ojetého auta zkracovalo **Základní prověření historie vozidla od Cebia, které mohou prodejci zdarma poskytnout svým zákazníkům.** Vozidla, u nichž si klienti mohou zkontrolovat najeté kilometry sami bez toho, aniž by něco platili nebo se zavázali ke koupi vozu – k čemuž Základní prověření slouží –, jsou pro ně atraktivnější a takové vozy vzbuzují v kupujících větší důvěru. V těchto případech se auta prodávala v průměru za 54 dní, tedy o 16 dní rychleji. Základní prověření je dostupné na portálu Sauto, kde ho může ke svému inzerátu přiložit kdokoli, kdo vůz k prodeji nabízí. Dále je k dispozici na inzertních portálech TipCars, Automodul, Cars a Annonce a na webech některých – zejména významných prodejců ojetých aut.

## Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

Podíl aut, u nichž prodejci uváděli, že jsou po prvním majiteli, se meziročně mírně snížil z 46,05 % na 44,17 %. **Toto číslo však neodráží realitu, ale ukazuje na velice častou klamnou praxi prodejců. Ve skutečnosti se zhruba u 2 aut ze 3 jedná o falešnou informaci.**

**Podíl osobních ojetých aut, u kterých bylo v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, činil letos 99,35 % což bylo ještě o 0,27 procentního bodu méně než loni. Pro představu: prodejci letos přiznávají prodělanou havárii u každého 154. ojetého vozidla. Zatajování havárií a poškození z trhu rozhodně neustupuje. Podíl vozidel se škodní událostí dosahuje zhruba 60 %, pětinu z toho činí čelní skla. Ve 48 %, tedy u zhruba poloviny prodávaných ojetých aut, se jedná o jiná poškození včetně velkých i totálních havárií. Zatajování havárií je dlouhodobě nejčastější nekalou praktikou při prodeji ojetých aut.**

Počet předchozích majitelů



---

**Cebia, spol. s r.o.**, je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy TEAS a Autosoft.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na [www.zkontrolujsiauto.cz](http://www.zkontrolujsiauto.cz), řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

---

### **Kontakt pro média:**

Barbora Minksová  
ředitelka marketingu a komunikace  
[b.minksova@cebia.cz](mailto:b.minksova@cebia.cz)