

## Češi už chtějí ojetá auta na benzín, Slováci stále preferují naftu

**25. listopadu 2025 – Podobné, a přitom i rozdílné. Tak by se daly stručně popsat trhy ojetých aut v České republice a na Slovensku. V mnoha ohledech jsou si totiž velmi podobné, ale v jiných panují velké rozdíly. Jak se oba trhy od sebe lišily v letošních prvních třech kvartálech a co měly společné? Odpověď přináší společnost Cebia, která oba trhy dlouhodobě monitoruje a která bojuje proti podvodům při prodeji ojetých aut online prověřováním jejich historie na [www.cebia.com](http://www.cebia.com).**

Co se týče ceny, velké rozdíly nečekejte. Zatímco na Slovensku se letos prodávají ojetá auta v průměru za 11 600 euro, tedy v přepočtu 290 000 Kč při kurzu 25 Kč za 1 euro, průměrná cena ojetin na tuzemském trhu dosahuje 294 000 Kč, tedy o pouhé 4 000 Kč více než na Slovensku. Zajímavé ale je, že na Slovensku se prodává více luxusních vozidel, neboť do deseti nejprodávanějších se dostaly nejen vozy Audi A6, ale také BMW řady 3 i řady 5. V České republice se tato auta umístila až v druhé desítce.

### V Česku hlavně škodovky, na Slovensku i prémiové značky

Není asi překvapivé, že českému trhu ojetých aut dominují vozy značky Škoda. Jen modely tohoto výrobce, které se dostaly mezi desítku nejprodávanějších ojetin, si nárokují 23,20 % trhu, zatímco na Slovensku je to jen 13,25 %, což je výrazný rozdíl. V obou zemích vévodí prodejům Škoda Octavia (9,67 % v ČR a 6,27 % v SR). Do TOP 10 se v obou zemích dostala také Škoda Fabia, Škoda Superb a Škoda Kodiaq. V Česku se probojovala i Škoda Karoq a Škoda Scala. V rámci TOP 10 se v obou zemích umístily také vozy Volkswagen Golf a Passat. Zatímco v Česku doplnily desítku Hyundai i30 a Ford Focus, na Slovensku jsou kromě luxusních Audi a BMW populárnější vozy Kia Ceed. Slovenský trh je přitom více diverzifikovaný než český, neboť desítku nejprodávanějších ojetých aut zde zaujímá 24,95 % trhu, zatímco v České republice 31,97 % trhu.

Podobné je i průměrné stáří prodávaných ojetých vozidel, které v Česku dosahuje 9,99 let, zatímco na Slovensku 9,91 let, což představuje rozdíl jen necelý měsíc. Významný rozdíl není ani ve stáří vozů v závislosti na palivu, které používají pro svůj pohon. Benzínové modely vykazují průměrné stáří 10,29 let v ČR a 10,09 let na Slovensku, jen o málo starší jsou naftové modely (10,22 let v ČR, 10,25 let v SR). Elektroauta jsou o necelý půlrok starší v České republice (4,89 let vs. 4,42 let), hybridy vykazují v obou zemích podobné stáří (ČR 5,03 let vs. SR 5,08 let).

### Do Česka se dovážejí oproti Slovensku stará auta

Velké rozdíly však panují ve stáří vozidel, která byla v letošním roce do obou zemí dovezená ze zahraničí. V případě České republiky bylo 49,30 % vozů starších 10 let, tedy prakticky každé druhé. Na Slovensku byla situace výrazně lepší, kdy takové stáří vykazovalo „jen“ 30,63 % vozidel, tedy jen téměř každé třetí. Obrovský rozdíl nastává ve věkové kategorii nad 15 let, kdy v Česku tvoří taková auta 23,51 % letošních dovozů, zatímco na Slovensku jen 14,34 %. Naopak u ojetých aut do 5 let vede výrazně náš východní soused (23,35 % ČR vs. 41,60 % SR).

*„Hlavním důvodem, proč se na Slovensko dovážejí mladší a dražší vozy, je registrační poplatek při první registraci vozu na Slovensku, a tedy i při registraci dovozeného ojetého vozu ze zahraničí. Výše tohoto poplatku je odstupňovaná podle objemu motoru a ekologičnosti provozu vozidla. Registrační poplatek zapříčiňuje nižší počet dovážených ojetin na slovenský trh a omezil i stáří vozů, neboť dovoz starších vozů se pak stává nevýhodný,“* vysvětluje Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia.

Do Slovenské republiky se však dováží méně ojetých aut na osobu než do České republiky. Místní trh ojetých aut tvoří zhruba dvě pětiny toho českého, a platí to i pro dovozy (38,73 % v letošním roce). Nejvíce se do obou zemí dovážejí vozy značky Škoda a Volkswagen. Třetí pozice patří na Slovensku značce Audi, což opět potvrzuje větší oblíbenost prémiových a luxusních vozidel u našich východních sousedů. V Česku jsou naopak více oblíbené vozy automobilky Ford. Do pětice nejdováženějších patří v obou zemích vozidla značek Mercedes-Benz a BMW.

### **Zatímco v Česku je více z čeho vybírat, na Slovensku se auta rychleji prodávají**

Na větším českém trhu trvá déle, než se vozidla prodají. V průměru se u prodejce auto letos ohřeje 70 dní, zatímco na Slovensku o 12 dní méně. Menší výběr nutí slovenské kupující vybírat si vozy rychleji. Z hlediska najetých kilometrů vykazují vozidla na českém trhu menší nájezd o 9 000 km, průměrná hodnota na tachometrech je zde 145 000 km. *„Vzhledem k prakticky stejnému stáří to ukazuje, že v České republice se častěji prodávají auta se stočeným tachometrem. V rámci těch, co si u nás prověřují zákazníci, mají v Česku stočený tachometr tři auta z deseti, zatímco na Slovensku je to zhruba polovina (do 18 %),“* říká Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia a dále vysvětluje, že čeští kupující jsou více analytičtí a více si potrpí nejen na cenu, ale i na nízký počet najetých kilometrů, což nahrává podvodníkům, kteří tachometry stáčejí. Slovenští kupující hodnotí častěji vůz komplexně. Průměrný počet najetých kilometrů přesto v obou zemích meziročně poklesl.

### **Češi už začínají i u ojetých aut preferovat benzín, Slováci se drží nafty**

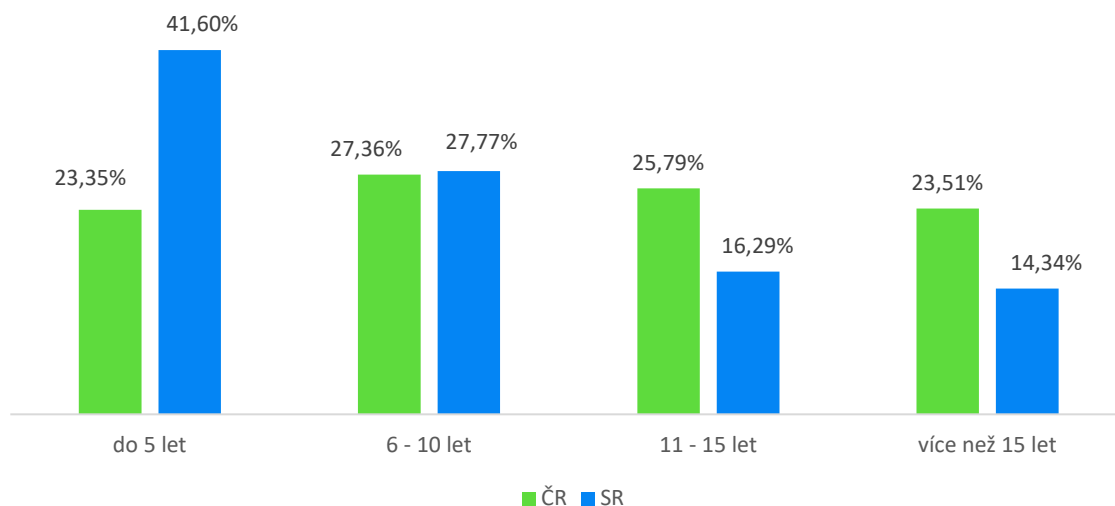
Na Slovensku se výrazně více prodávají vozidla na naftu. Vozidla s dieslovým motorem zde tvoří 56,02 % trhu, zatímco v České republice klesl jejich podíl na 46,53 % a první místo zde už zaujímají benzínová vozidla (47,13 %), kterých je na Slovensku podstatně méně (37,18 %). U našich východních sousedů se prodává v poměru k trhu více elektroaut i hybridů, ale rozdíl není nijak markantní.

Významný rozdíl je ale také v podílu vozidel po prvním majiteli, kdy je v Česku u mnohem více aut deklarováno, že měla dosud jen jednoho vlastníka (44,17 % ČR oproti 31,78 % SR). V obou případech se ve velké míře jednalo o klamnou informaci, která měla ztraktivnit vozidlo. Na Slovensku se však s informací o prvním majiteli podvádělo o polovinu méně často než v České republice. Skutečný podíl vozidel po prvním majiteli dosahuje přibližně 16 %.

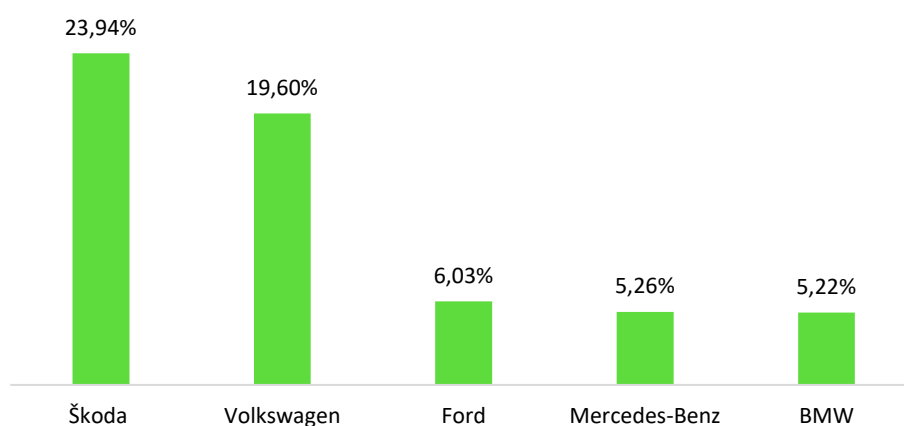
A rozdíly panují i v tom, jaký je výběr vozidel v závislosti na jejich barvě. Na Slovensku je v poměru k trhu více bílých, černých a hnědých aut, zatímco v Česku zaujímají větší procento trhu auta šedivá a stříbrná, modrá, červená či zelená.

*Zdroje údajů: Svaz dovozců automobilů (SDA), Zváz automobilového priemyslu, inzertní portály, prodejci vozidel, interní údaje.*

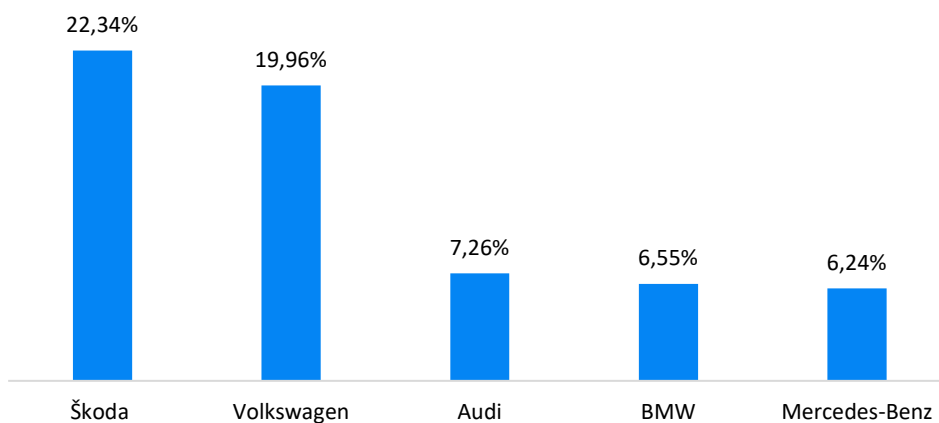
### Rozložení stáří ojetých osobních vozidel dovezených v 1-3Q 2025



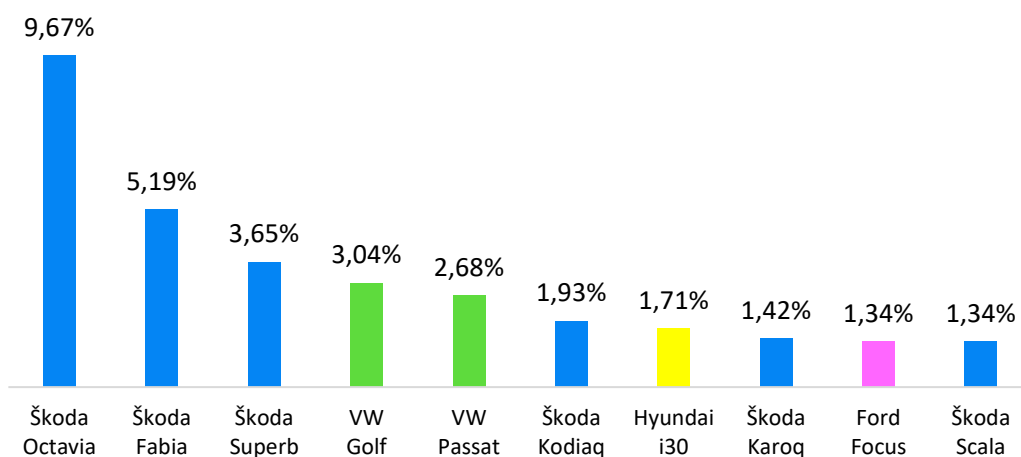
### 5 nejčastěji dovážených značek ojetých osobních aut do ČR v 1-3Q 2025



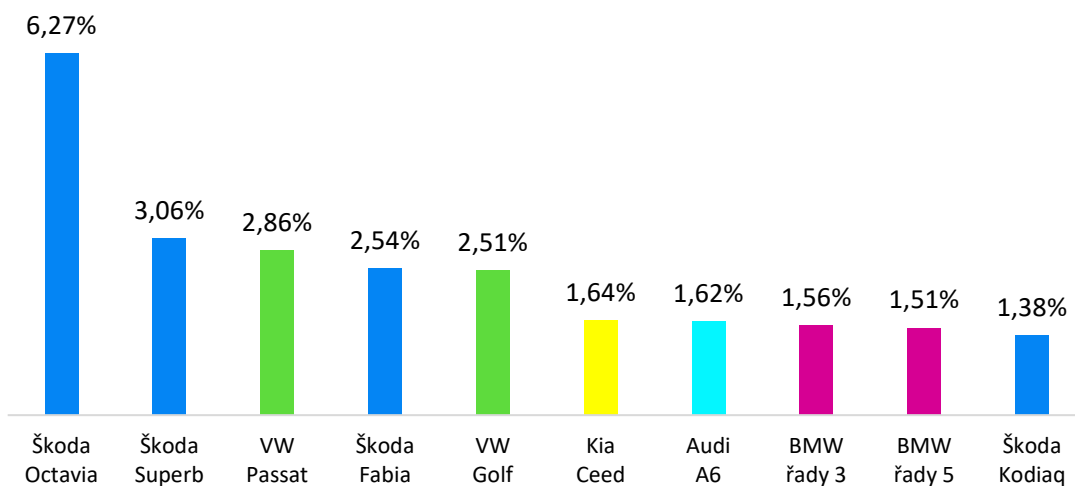
### 5 nejčastěji dovážených značek ojetých osobních aut do SR v 1-3Q 2025



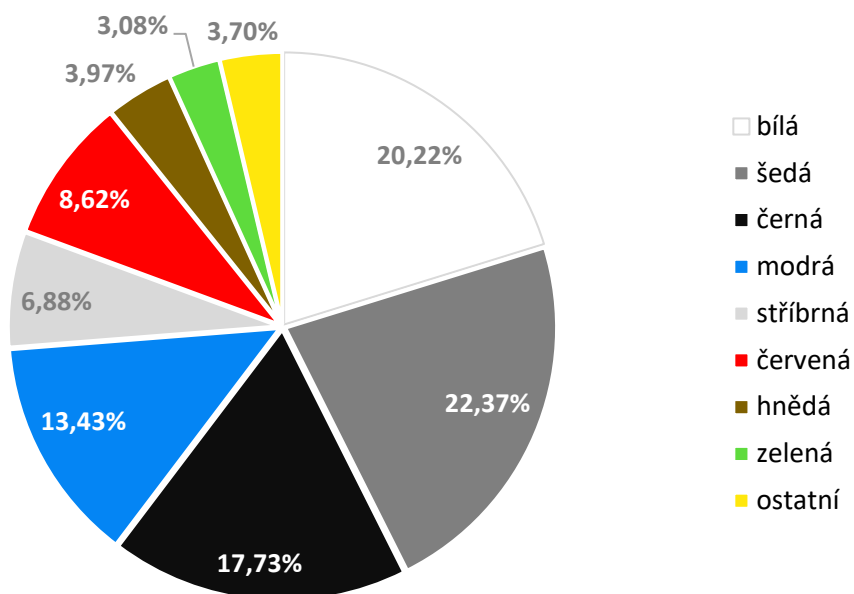
### TOP 10 nejprodávanějších modelů v ČR v 1-3Q 2025



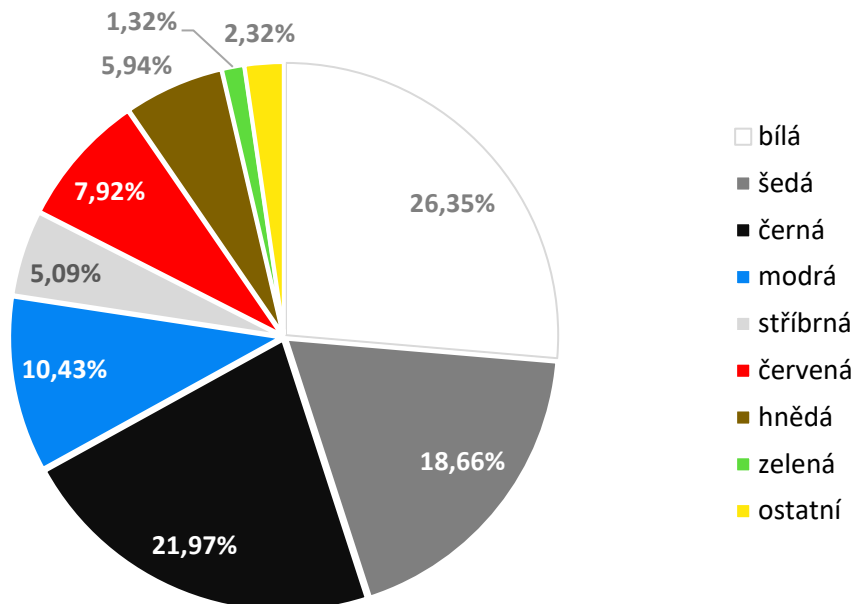
## TOP 10 nejprodávanějších modelů v SR v 1-3Q 2025



## Nejčastější barvy prodávaných ojetých aut v ČR v 1-3Q 2025



## Nejčastější barvy prodávaných ojetých aut v SR v 1-3Q 2025



Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy Caris a OMNETIC.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na [www.zkontrolujsiauto.cz](http://www.zkontrolujsiauto.cz), řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

**Kontakt pro média:**

Barbora Minksová  
ředitelka marketingu a komunikace  
[b.minksova@cebia.cz](mailto:b.minksova@cebia.cz)