

Cebia SUMMARY 4/2025

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 4/2025

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za rok 2025, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetých aut	4
Stáří prodávaných vozidel	5
Původ vozidel	6
Udávaný stav kilometrů na tachometru	7
Prodejní cena	8
Nejprodávanější modely	9
Zastoupení jednotlivých typů pohonů	10
Vozidla s/bez STK	11
Nejčastější barvy	12
Doba prodeje	13
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	13

Hlavní informace

Českému trhu ojetých aut se v loňském roce dařilo. Prodal se 683 000 osobních vozidel, což představuje meziroční nárůst o 4,3 %, v počtech kusů jde zhruba o 28 000 vozidel.

V loňském roce rostl také počet ojetých aut v inzerci, meziročně o 5,2 %. Kupující tedy měli více z čeho vybírat, což také prodloužilo dobu prodeje aut meziročně o dva dny na průměrných 72 dní. Prodeje mírně zpomalily ve čtvrtém kvartálu, a to kvůli nepříznivému počasí koncem listopadu a také tradičně v předvánočním období. Slabší byl i červen, a to kvůli změně pravidel pro evidenční kontroly, kdy se prodeje, které by se dříve uskutečnily v červnu, částečně přesunuly na červenec.

Průměrnou dobu prodeje ojetého auta zkracovalo v průměru o 16 dní **Základní prověření historie vozidla od Cebia, které mohou prodejci zdarma poskytnout svým zákazníkům.** Vozidla, u nichž si klienti mohou zdarma zkontrolovat najeté kilometry, vzbuzují větší důvěru. Základní prověření je dostupné na portálu Sauto, kde ho může ke svému inzerátu přiložit kdokoli, kdo vůz k prodeji nabízí. Dále je k dispozici na inzertních portálech TipCars, Automodul, Cars a Annonce a na webech některých – zejména významných prodejců ojetých aut.

V loňském roce se po třech letech začaly zvyšovat i dovozy ojetých aut ze zahraničí. **Do České republiky se dovezlo 148 312 osobních aut, což představuje meziroční nárůst o 7 915 vozidel, tedy o 5,6 %.** Nejvíce aut se za posledních 20 let dovezlo v roce 2008, a to 230 974 kusů.

Průměrné stáří dovezených aut se loni udrželo meziročně zcela beze změny na 10,5 let. Počet aut, která dosahovala vyššího stáří než 10 let, činil 49,10 % a podíl aut starších 15 let dosáhl 23,57 %.

Stáří všech vozidel, která se na českém trhu prodávala, činilo v průměru 9,5 roku. Vozidla s uvedeným českým původem vykazovala stáří 8,1 roku, vozidla se zahraničním původem bez ohledu na rok jejich dovozu 11,1 roku. V průměru mladší vozidla zaplavila trh zejména v prvním a čtvrtém kvartálu, naopak ve druhém a třetím kvartálu přibýlo více aut s nadprůměrným stářím.

Auta s českým původem vykazovala loni tržní podíl ve výši 53,49 %. Podíl vozidel, u kterých prodejci uvádějí německý původ, činí dlouhodobě necelou pětinu inzertní nabídky (18,26 %). Po českém a německém původu je třetím nejčastějším původem u prodávaných osobních ojetých aut slovenský původ, který byl loni uveden u 2,16 % inzerovaných aut. Meziročně to představuje nárůst o téměř půl procentního bodu, což zároveň představuje nárůst téměř o třetinu.

Spolu s vyšším zájmem o ojetá auta rostla loni také jejich cena. Navýšila se o 12 000 Kč na průměrných 296 000 Kč, což představuje meziroční nárůst o 4,2 %. Auta začala zdražovat na začátku druhého kvartálu a tento trend se udržel po celý zbytek roku, tedy i v posledním kvartálu, kdy na zdražení mělo vliv i to, že se na trh dostávala častěji v průměru mladší vozidla.

Průměrná hodnota na tachometrech u prodávaných ojetých osobních aut činila loni 146 000 km, čímž se po mírném nárůstu vrátila na hodnotu z předminulého roku.

Z hlediska modelů se nejčastěji prodávaly vozy značky Škoda. Nejprodávanější Škoda Octavia si nárokovala téměř desetinu trhu (9,71 %). **Celkový podíl deseti neprodávanějších ojetých aut činil 33,03 % trhu.** Těsně za deseti nejprodávanějšími modely se umístila vozidla Hyundai Tucson, Škoda Rapid, Volkswagen Touran či BMW řady 3.

Ve třetím kvartálu loňského roku došlo k pomyslnému historickému okamžiku, kdy podíl ojetých aut s motorem na benzín převýšil podíl aut s motorem na naftu. Ve čtvrtém kvartálu tento trend pokračoval a mírně zesílil a **za celý loňský rok tak auta na benzín převládla nad dieselovými modely o 2,48 procentního bodu tržního podílu.**

Auta na benzín představovala loni 47,73 % trhu, auta na naftu 45,25 %. **Třetím nejčastějším typem pohonu byl hybridní, jehož podíl se meziročně navýšil z 2,59 % na 3,22 %.** Významné navýšení podílu zaznamenala také elektroauta, jejichž tržní podíl v roce 2024 činil 1,68 % a loni se vyšplhal na 2,46 %, což představuje nárůst o necelou polovinu. Každé 31. auto z inzertní nabídky tak mělo loni hybridní pohon a čistě elektrický mělo každé 41. ojeté osobní vozidlo. Hybridní či elektrický pohon pak mělo každé 18. inzerované auto, o rok dříve to bylo zhruba každé 24. auto. Podíl ojetých elektroaut roste dlouhodobě, v roce 2023 činil jejich podíl jen 0,93 % inzertní nabídky a o rok dříve to bylo dokonce pouhých 0,47 %.

Z hlediska barev se loni prodávaly nejčastěji opět vozy šedé barvy (22,60 %). Každé páté ojeté osobní auto mělo barvou bílou (20,12 %) a v těsném závěsu držela svůj tržní podíl vozidla černá (17,65 %). Podíl jednotlivých barev mezi prodávanými osobními auty zůstal loni meziročně prakticky beze změny, k menšímu propadu došlo jen u stříbrných vozidel, jejichž tržní podíl činil v předloňském roce 7,37 %, zatímco loni dosáhl na 6,89 %. Naopak mírný nárůst zaznamenaly vozy zelené barvy (z 2,14 % na 2,31 %).

Podíl prodávaných ojetých vozidel, která neměla platnou STK, zůstal loni meziročně téměř beze změny, když v průměru za celý rok dosáhl 23,30 %.

Podíl aut, u kterých se v inzerci uvádělo, že byla po prvním majiteli, činil loni **45,74 %, což bylo meziročně téměř beze změny.** Podíl těchto aut v inzerci zůstává dlouhodobě prakticky neměnný. Ve dvou případech ze třech se ale bohužel jedná o klamavou informaci, která má za úkol ztraktivnit auto a zvýšit jeho cenu až o 5 %.

Podíl osobních ojetých aut, u kterých bylo v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval loni 99,43 %, opět meziročně prakticky beze změny. Podíl vozidel, která se prodávala bez informace o havárii, je dlouhodobě vysoký a neodpovídá skutečnému podílu aut, která nebyla v minulosti havarovaná. **Po škodní události je zhruba 60 % ojetých vozidel, která si u společnosti Cebia prověřují zákazníci.**

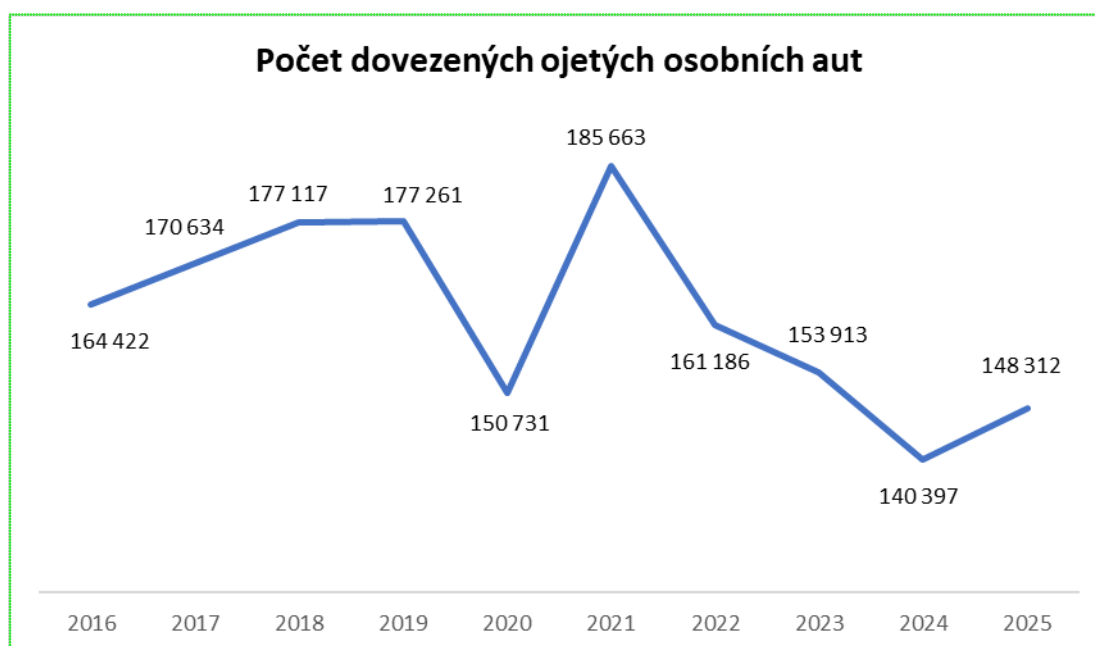
Více ukazatelů a podrobností naleznete v jednotlivých kapitolách.

Vývoj počtu dovážených ojetých aut

Po třech letech propadů počtu dovezených ojetých osobních aut do České republiky došlo v loňském roce k přelomu. První dva měsíce roku byly sice ještě ve znamení poklesu, ale v březnu se situace otočila a až na květen, kdy byl počet dovezených ojetých aut meziročně nepatrně nižší, přibývalo na českém trhu každý měsíc meziročně více nově dovezených osobních aut než v předchozím roce. Tento trend se pak udržel až do konce roku.

Počet nově dovezených ojetých aut z kategorie osobních vozidel tak vzrostl meziročně o 5,6 %, což představuje 7 915 aut, na celkem 148 312 ojetých aut. Nejvíce aut se za posledních 20 let dovezlo v roce 2008, a to 230 974 kusů.

Průměrné stáří dovezených aut se loni udrželo meziročně zcela beze změny na 10,5 let. Počet aut, která dosahovala vyššího stáří než 10 let, činil 49,10 % a podíl aut starších 15 let dosáhl 23,57 %.

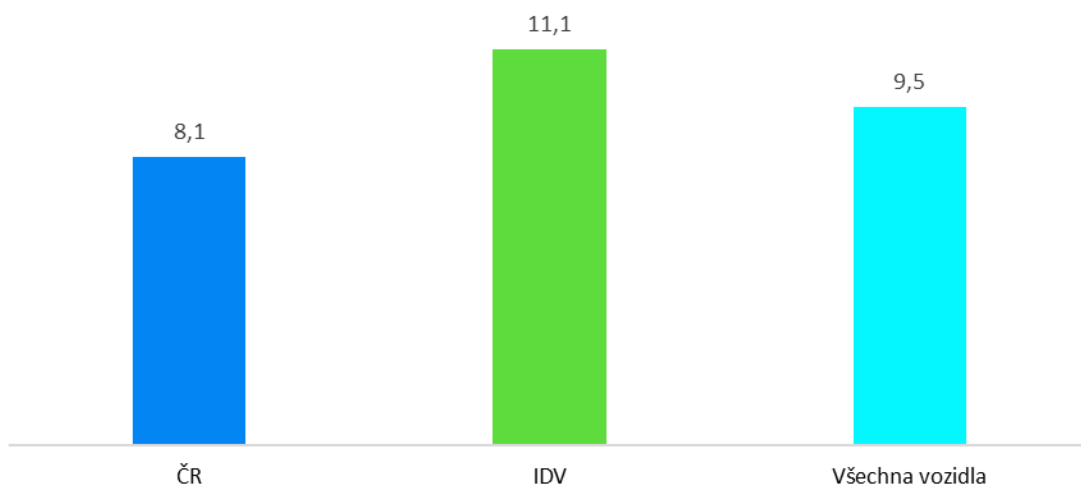


Stáří prodávaných vozidel

Průměrné stáří všech osobních ojetých vozů, které se loni prodávaly na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, činilo 9,5 roku, což bylo meziročně prakticky beze změny. Stáří vozů s českým původem činilo 8,1 roku let. Auta dovezená do České republiky bez ohledu na rok dovozu vykazovala průměrných 11,1 roku. V průměru mladší vozidla zaplavila trh zejména v prvním a čtvrtém kvartálu, naopak ve druhém a třetím kvartálu přibýlo více aut s nadprůměrným stářím.

Prodejci uvádějí o vozidel většinou rok uvedení do provozu, který se ale u zhruba každého pátého auta neshoduje s rokem výroby. Nejčastěji bývá rozdíl jednoho kalendářního roku, případně dvou. Lze se však setkat i s případy, kdy rozdíl činí třeba i šest let. U mladších ojetin pak může rozdíl mezi rokem výroby a uvedením do provozu znamenat navýšení ceny o nižší desítky tisíc korun.

Průměrné stáří prodávaných osobních ojetých vozidel
(v letech)



*Pozn.: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí

Původ vozidel

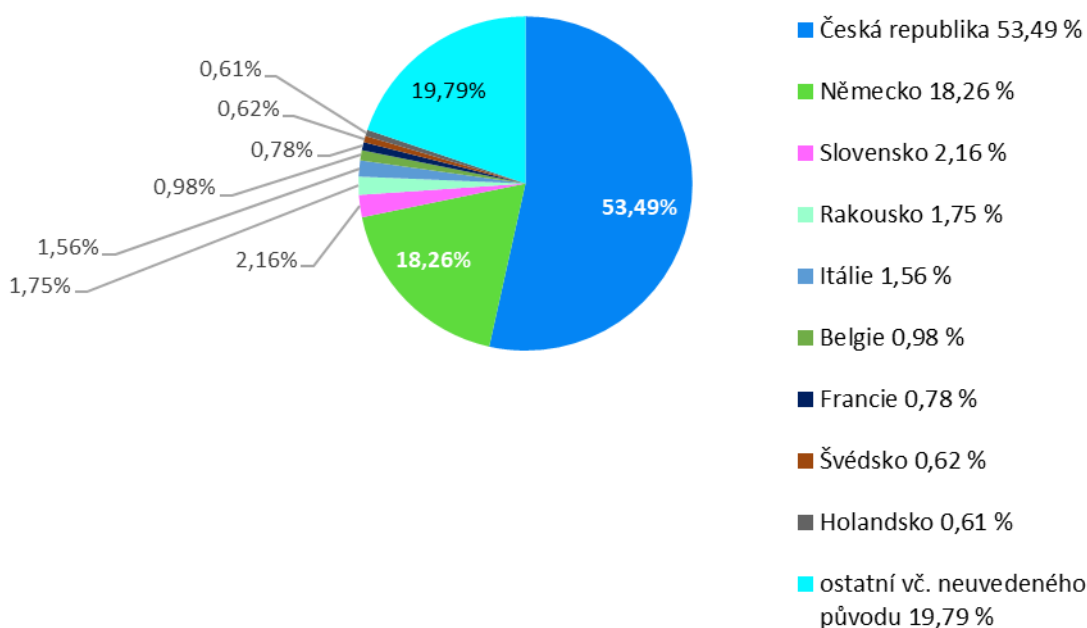
Po letech nárůstu podílu tuzemských aut na trhu došlo v loňském roce k jeho ustálení, kdy auta s českým původem vykazala tržní podíl ve výši 53,49 %. V předloňském roce činil jejich podíl 53,95 %. Podíl vozidel s tuzemským původem klesal v době covidu, nejnižší se dostal v roce 2022, kdy vykazoval pouhých 45,1 %. Nyní se situace již ustálila na předcovidových hodnotách.

Podíl vozidel, u kterých prodejci uvádějí německý původ, činí dlouhodobě necelou pětinu inzertní nabídky (18,26 %). Po českém a německém původu je třetím nejčastějším původem u prodáváných osobních ojetých aut slovenský původ, který byl loni uveden u 2,16 % inzerovaných aut. Meziročně to představuje nárůst o téměř půl procentního bodu, což zároveň představuje nárůst téměř o třetinu.

V loňském roce se také zvýšil podíl aut dovezených z Nizozemí, který narostl také zhruba o třetinu a dosáhl 0,61 %. K propadu pak došlo u podílu aut s inzerovaným italským původem, a to z 1,72 % na 1,56 %. Dovozy z ostatních zemí byly meziročně stabilní.

Zhruba každé páté auto ale ve skutečnosti ze země, kterou prodejce uvádí, nepochází a je tak prodávané s falešnou identitou. Nejčastěji bývá mylně uvedeno, že auto má německý původ. Problémem je také zaměňování země dovozu se zemí původu, kdy v zemi dovozu mohlo být auto účelově registrované například jen po dobu několika dní, aby získalo tamní „původ“. Země původu je důležitá proto, že drtivá většina vozidel byla v zemi, pro kterou byla vyrobena, po řadu let i provozována. To, zda vozidlo pochází z Německa či například z Bulharska, Španělska či jiné země, má vliv i na jeho cenu. Rozdíl dosahuje nižších desítek tisíc korun v závislosti na zemi, stáří, nájezdu vozidla, značce a modelu apod. U vozů, u nichž je uvedena falešná země původu, se často vyskytují i stočené tachometry či zatajené havárie.

Původ prodáváných vozidel



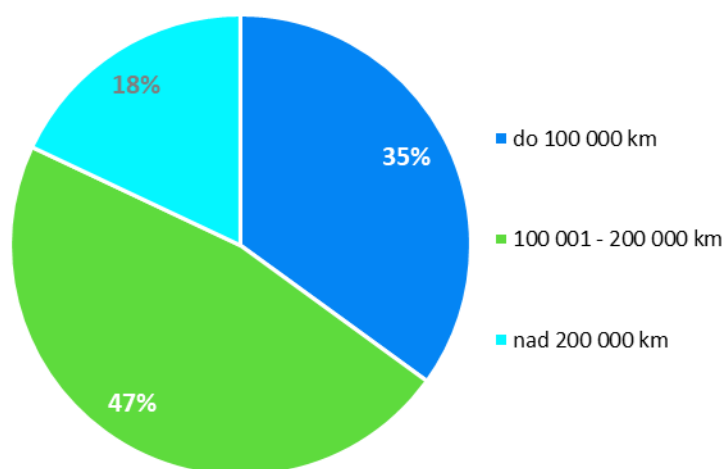
Udávaný stav kilometrů na tachometru

Průměrná hodnota na tachometrech u prodáváných ojetých osobních vozů loni mírně klesla ze 149 000 km na 146 000 km, čímž se vrátila na hodnotu z roku 2023.

Jedná se však o kilometrové nájezdy, které prodejci uveřejňují v inzerci. Ve skutečnosti bude průměrný kilometrový nájezd vyšší kvůli stáčení tachometrů, se kterým se lze častěji setkat u dovezených aut. V inzerci se vyskytují také vozidla, která sice nemají stočený tachometr, ale prodávají se dlouho a prodejce mezi tím s nimi najezdil tisíce kilometrů.

Častému stáčení tachometrů nahrávají nereálné požadavky ze strany kupujících na kilometrový nájezd a cenu vozu. Průměrné stočení navyšuje u průměrného vozu cenu o 20 %, stejnou částku si pak v následujících letech vyžádají neočekávané opravy a údržba spojené právě s vyšším kilometrovým nájezdem. Řada zejména menších dovozců se na prodej vozů se stočeným tachometrem zaměřuje. Stočené tachometry se totiž častěji vyskytují u aut se zahraničním původem. V případě, že auto nemá dohledatelnou historii najetých kilometrů, podstupuje kupující velké riziko, že si koupí auto s větším kilometrovým nájezdem, než se domnívá. Průměrné stočení se dlouhodobě pohybuje okolo 100 000 km.

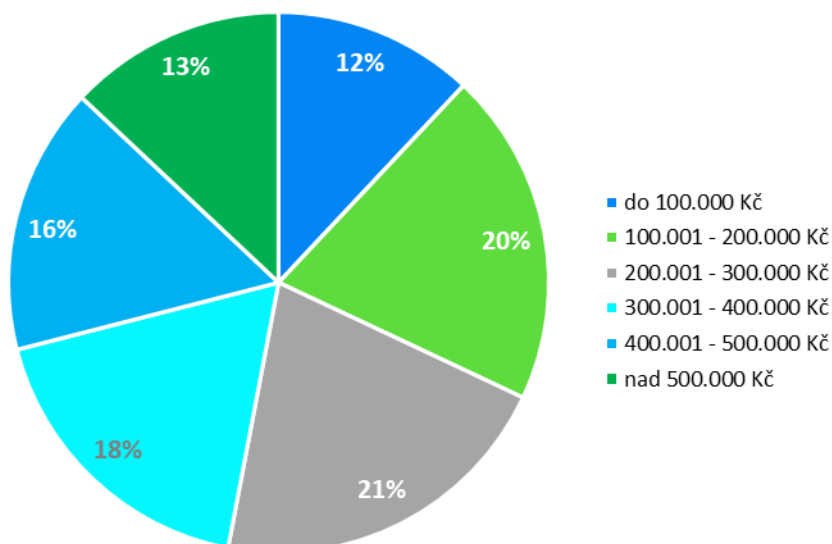
Udávaný stav km na tachometru



Prodejní cena

Průměrná cena prodávaných osobních ojetých aut se loni vyšplhala na 296 000 Kč, což představuje meziroční nárůst o 4,23 %. V předloňském roce byla průměrná cena ojetin o 12 000 Kč nižší. Ke zdražení ojetých vozidel došlo i v posledním kvartálu loňského roku, neboť mezi lednem a zářím činila průměrná cena o 2 000 Kč méně než za celý loňský rok. Jedním z důvodů, proč ke konci roku ceny rostly, bylo nižší průměrné stáří aut, která se začala na trhu nově prodávat.

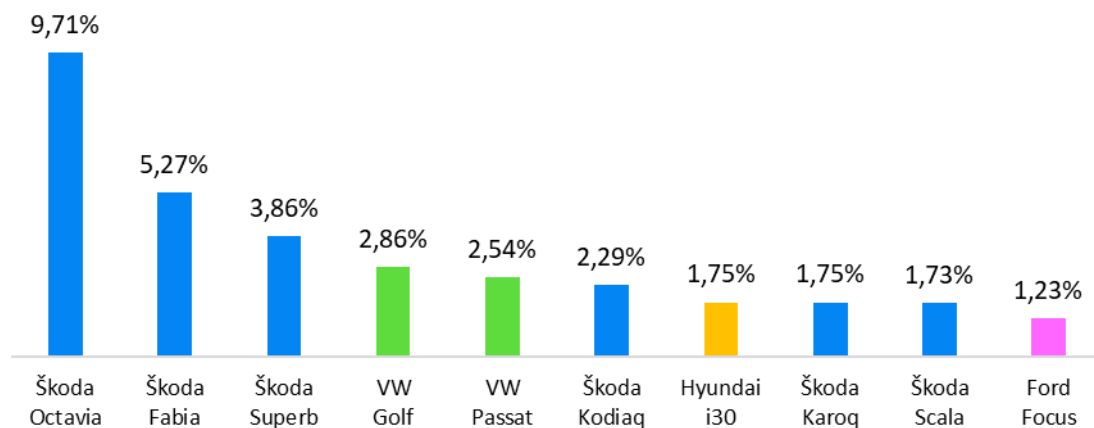
Prodejní cena



Nejprodávanější modely

Mezi deseti nejprodávanějšími modely ojetých aut byly loni zastoupené především vozy značky Škoda. Celkový podíl deseti neprodávanějších aut činil 33,03 %. Ojetým autům opět vévodila Škoda Octavia, jejíž podíl dosahoval téměř desetiny trhu (9,71 %). Meziročně si mírně polepšily vozy Hyundai i30 (z 1,63 % na 1,71 %). Těsně za deseti nejprodávanějšími modely se umístila vozidla Hyundai Tucson, Škoda Rapid, Volkswagen Touran či BMW řady 3.

TOP 10 nejprodávanějších modelů

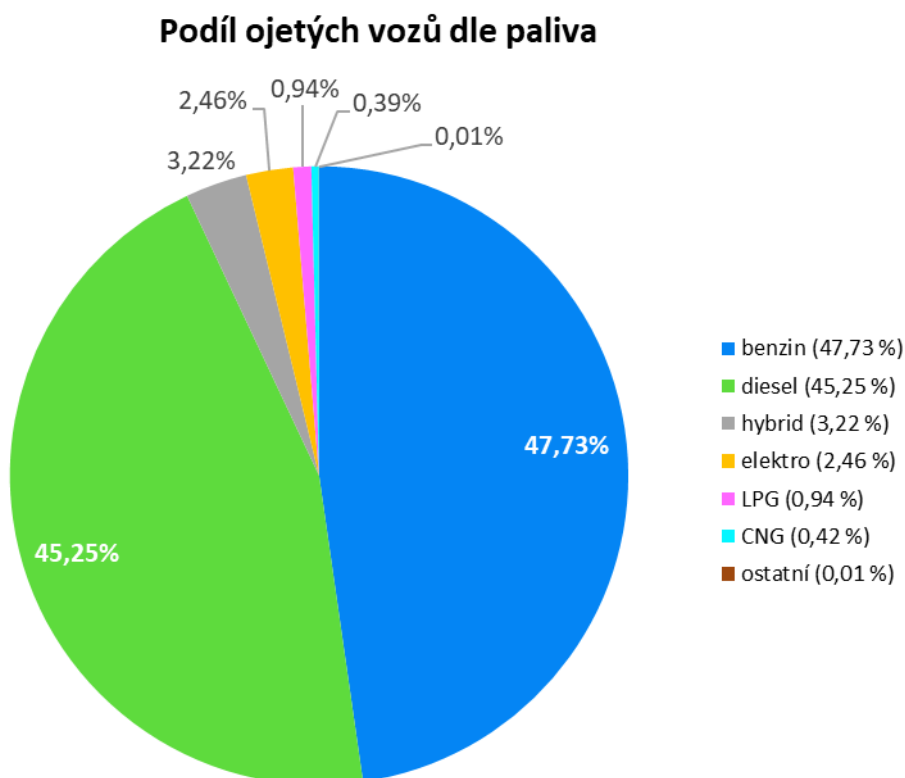


Zastoupení jednotlivých typů pohonů

Ve třetím kvartálu loňského roku došlo k pomyslnému historickému okamžiku, kdy podíl ojetých aut s motorem na benzín převýšil podíl aut s motorem na naftu. Ve čtvrtém kvartálu tento trend pokračoval a mírně zesílil a **za celý loňský rok tak auta na benzín převládla nad dieslovými modely o 2,48 procentního bodu tržního podílu.**

Auta na benzín představovala 47,73 % trhu, auta na naftu 45,25 %. **Třetím nejčastějším typem pohonu byl hybridní, jehož podíl se meziročně navýšil z 2,59 % na 3,22 %.** Významné navýšení podílu zaznamenala také elektroauta, jejichž tržní podíl činil v roce 2024 1,68 % a loni se vyšplhal na 2,46 %, což představuje nárůst o necelou polovinu. Každé 31. auto z inzertní nabídky tak mělo loni hybridní pohon a čistě elektrický mělo každé 41. ojeté osobní vozidlo. Hybridní či elektrický pohon pak mělo každé 18. inzerované auto, o rok dříve to bylo zhruba každé 24. auto.

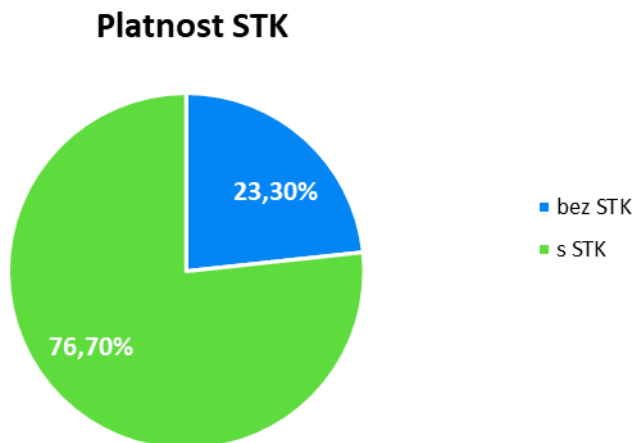
Podíl ojetých elektroaut roste dlouhodobě, v roce 2023 činil jejich podíl jen 0,93 % inzertní nabídky a o rok dříve to bylo dokonce pouhých 0,47 %.



Vozidla s/bez STK

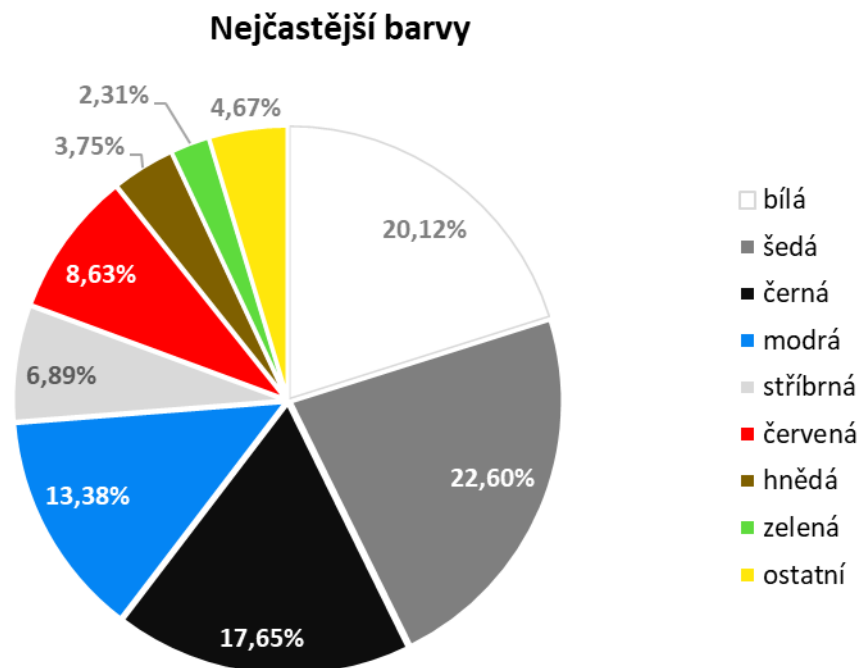
Podíl prodávaných ojetých vozidel, která neměla platnou STK, zůstal loni meziročně téměř beze změny, když v průměru za celý rok dosáhl **23,30 %.**

U vozidel, která nemají platnou STK, nesou kupující finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.



Nejčastější barvy

Na českém trhu ojetých aut se i loni prodávaly nejčastěji opět vozy šedé barvy (22,60 %). Každé páté ojeté osobní auto mělo barvou bílou (20,12 %) a v těsném závěsu držela svůj tržní podíl vozidla černá (17,65 %). Podíl jednotlivých barev mezi prodávanými osobními auty zůstal loni meziročně prakticky beze změny, k menšímu propadu došlo jen u stříbrných vozidel, jejichž tržní podíl činil v předloňském roce 7,37 %, zatímco loni dosáhl na 6,89 %. Naopak mírný nárůst zaznamenaly vozy zelené barvy (z 2,14 % na 2,31 %).



Doba prodeje

Ojetá auta se loni prodávala opět meziročně o něco málo pomaleji. Zatímco předloni se prodávala v průměru za 70 dní, v loňském roce se počet dní, kdy auta stála v prodejním místě, zvýšil na průměrných 72 dní.

Prodeje mírně zpomalily ve čtvrtém kvartálu, a to kvůli mrazivému počasí se sněhem koncem listopadu, kdy pokaždé při takovém počasí zájem o ojetá auta klesá a lidé odkládají tuto potřebu na dobu, kdy bude počasí pro ně příznivější, byť ve skutečnosti pro koupi ojetého auta je to vhodná doba, neboť lze odhalit řadu závad. Každoročně také klesá zájem o ojetá auta v předvánočním období a potřeba koupě ojetého auta se tak přesouvá do ledna. V loňském roce byl z hlediska prodejů ojetých aut slabší i červen, a to kvůli změně pravidel pro evidenční kontroly, kdy se prodeje, které by se dříve uskutečnily v červnu, částečně odsunuly na červenec.

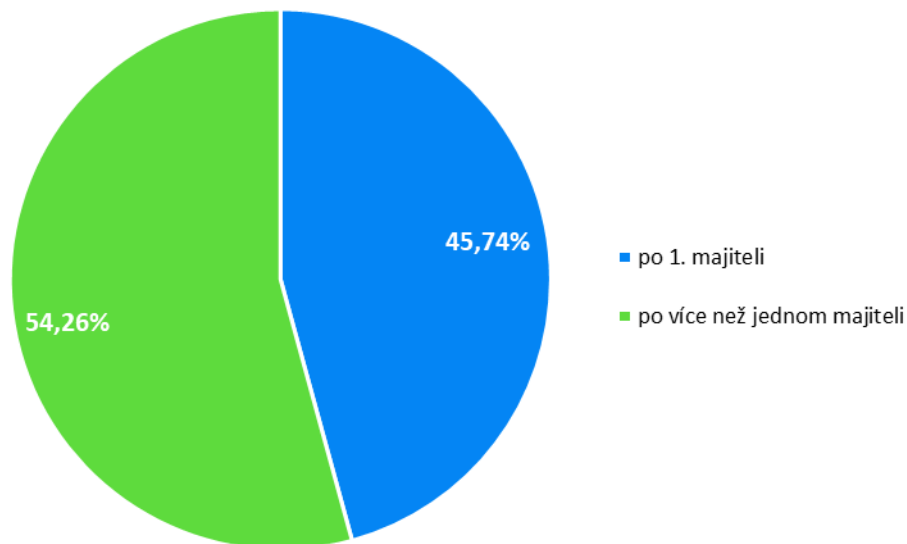
Průměrnou dobu prodeje ojetého auta zkracovalo **Základní prověření historie vozidla od Cebia, které mohou prodejci zdarma poskytnout svým zákazníkům.** Vozidla, u nichž si klienti mohou zkontrolovat najeté kilometry sami bez toho, aniž by něco platili nebo se zavázali ke koupi vozu – k čemuž Základní prověření slouží –, jsou pro ně atraktivnější a takové vozy vzbuzují v kupujících větší důvěru. V těchto případech se auta prodávala v průměru za 56 dní, tedy o 16 dní rychleji. Základní prověření je dostupné na portálu Sauto, kde ho může ke svému inzerátu přiložit kdokoli, kdo vůz k prodeji nabízí. Dále je k dispozici na inzertních portálech TipCars, Automodul, Cars a Annonce a na webech některých – zejména významných prodejců ojetých aut.

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

Podíl aut, u kterých se v inzerci uvádělo, že byla po prvním majiteli, činil loni **45,74 %, což bylo meziročně téměř beze změny. Podíl těchto aut v inzerci zůstává dlouhodobě prakticky neměnný. Ve dvou případech ze třech se ale bohužel jedná o klamavou informaci, která má za úkol ztraktivnit auto a zvýšit jeho cenu až o 5 %.**

Podíl osobních ojetých aut, u kterých bylo v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval loni 99,43 %, opět meziročně prakticky beze změny. Podíl aut, která se prodávala bez informace o havárii, je dlouhodobě vysoký a neodpovídá skutečnému podílu aut, která nebyla v minulosti havarovaná. I vzhledem k počtu pojistných případů pojištěoven je jasné, že reálný podíl havarovaných aut je výrazně vyšší. Pokud vezmeme v úvahu například pětiletá auta, je podle statistik poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich, což odpovídá i dlouhodobé míře poškození vozidel, jejichž historii si přes Cebii lidé prověřují. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují. Zatajování havárií je dlouhodobě nejčastější – a také nejvýnosnější – nekalou praktikou při prodeji ojetých aut.

Počet předchozích majitelů



Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy Caris a OMNETIC.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
ředitelka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz