

V Česku je větší výběr ojetých aut než na Slovensku, déle se ale prodávají

18. února 2026 - Větší výběr, více nově dovezených aut, nižší kilometrový nájezd, ale delší doba prodeje. Tak by se dal stručně popsat rozdíl mezi českým a slovenským trhem ojetých osobních vozidel. V čem dalším se tyto trhy lišily a v čem si byly loni naopak podobné, zmapovala společnost Cebia, která oba trhy dlouhodobě monitoruje a která v obou zemích bojuje proti podvodům při prodeji ojetých aut prověřováním jejich historie online na www.cebia.com.

V čem se naopak oba trhy nelišily, byla průměrná inzerovaná cena ojetých aut. Zatímco v České republice dosáhla 296 000 Kč, na Slovensku se vyšplhala na 11 800 euro, což při přepočtu na koruny kurzem 25 Kč za 1 euro vychází na 295 000 Kč. V Česku však cena vyrostla meziročně o 4,2 %, na Slovensku došlo k menšímu zdražení o 2,6 %.

Počet aut v inzerci narostl v Česku meziročně o 5,2 %, na Slovensku byl nárůst oproti Česku jen zhruba poloviční (2,53 %). V České republice se loni také v meziročním srovnání dařilo více prodejům, které se zvýšily o 4,3 %, když se prodalo na 683 000 ojetých osobních aut. Oproti tomu na Slovensku činil nárůst jen 0,8 %, prodalo se zde loni zhruba 277 000 ojetých osobních aut.

Česko vede v dovozech

Velký rozdíl byl loni také v dovozech ze zahraničí. Zatímco do Česka se dovezlo meziročně o 5,6 % více aut (148 312 kusů), počet aut dovezených na Slovensko meziročně klesl o 2,23 % na 58 039 aut. Do České republiky se ale dováží starší vozidla než na Slovensko. Podíl těch, která vykazovala více než 10 let stáří, činil 49,1 %, zatímco u ojetých vozidel dovezených na Slovensko se jednalo jen o 30,38 %. Nejčastěji se do obou zemí dovážely vozy Škoda a Volkswagen. Na třetím pomyslném místě se v Česku umístila automobilka Ford, na Slovensku prémiové Audi. Čtvrté i páté místo pak v obou zemích náleželo luxusním značkám BMW a Mercedes-Benz.

Slovenský trh se od českého dlouhodobě liší tím, že je zde větší nabídka a poptávka po prémiových a luxusních vozech. Mezi desítku neprodávanějších modelů se zde dlouhodobě dostává Audi A6, BMW řady 3 a v těsném závěsu se drží BMW řady 5. V Česku je v rámci neprodávanějších deseti modelů větší zastoupení značky Škoda. Slovenský trh je také více diverzifikovaný, neboť TOP 10 ojetých modelů zde zaujímá jen čtvrtinu trhu (24,83 %), zatímco v Česku je to prakticky rovná třetina (33,03 %).

Na Slovensku se auta rychleji prodávají

Významný rozdíl je také v době prodeje. Velká nabídka se v Česku podílí na delší době prodeje, která loni v průměru dosáhla 72 dní, když se meziročně ještě o 2 dny zvýšila. Naopak na Slovensku se ojetá auta prodávala loni meziročně rychleji o 2 dny, a to v průměru za 59 dní.

Průměrný počet kilometrů na tachometru není dramaticky rozdílný. V České republice činil 146 000 km a meziročně zůstal beze změny. Naopak na Slovensku se oproti předloňskému roku snížil o 6000 km na 149 000 km. V Česku je však častější stáčení tachometrů.

Podobné bylo také průměrné stáří prodávaných vozidel, které se meziročně prakticky nezměnilo v obou zemích. V Česku dosáhlo 9,5 let, na Slovensku 9,7 let, tedy o necelé dva a půl měsíce více.

V Česku už převládá benzín, Slovensko stále preferuje naftu

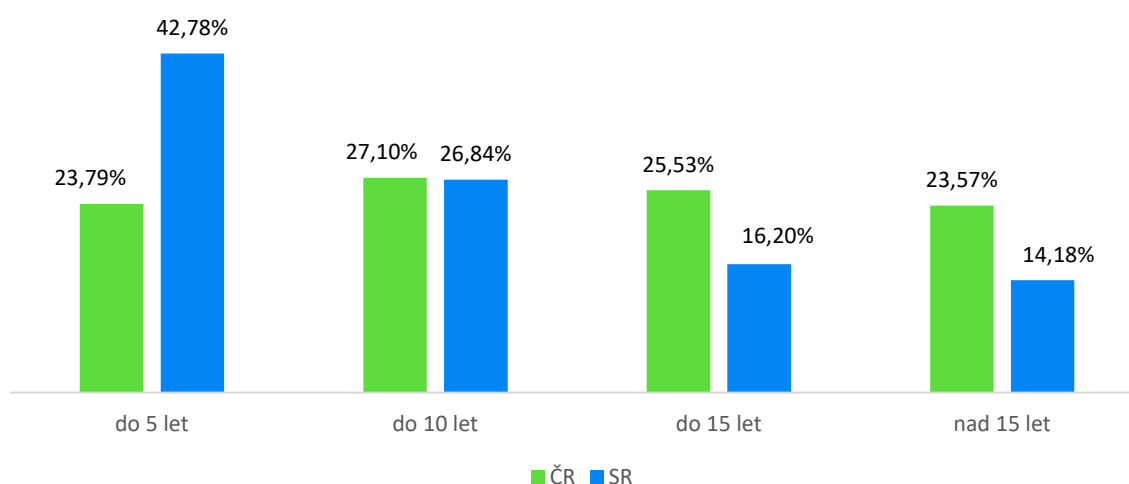
Naopak významný rozdíl přetrvával v zastoupení vozidel na naftu a na benzín. Zatímco v Česku se již prodávají nejčastěji vozidla na benzín (47,73 %, v SR 37,50 %), na Slovensku jasně převládají vozidla s motorem na naftu (54,97 %, ČR 45,25 %). Podíl ojetých hybridních a elektro vozidel je v obou zemích velmi podobný. Na Slovensku má jeden z těchto pohonů každé 16. prodávané ojeté auto, v České republice pak každé 18. prodávané ojeté auto.

Rozdíl je také v podílu aut, u nichž prodejci uvádějí, že jsou po prvním majiteli. Zatímco v České republice se jedná téměř o polovinu inzertní nabídky (45,74 %), na Slovensku jde o necelou třetinu (31,39 %). V obou případech je ale realita jiná, a zatímco na Slovensku jde o lživou informaci u poloviny těchto inzerátů, v České republice je první majitel nesprávně uveden u dvou takových aut ze třech.

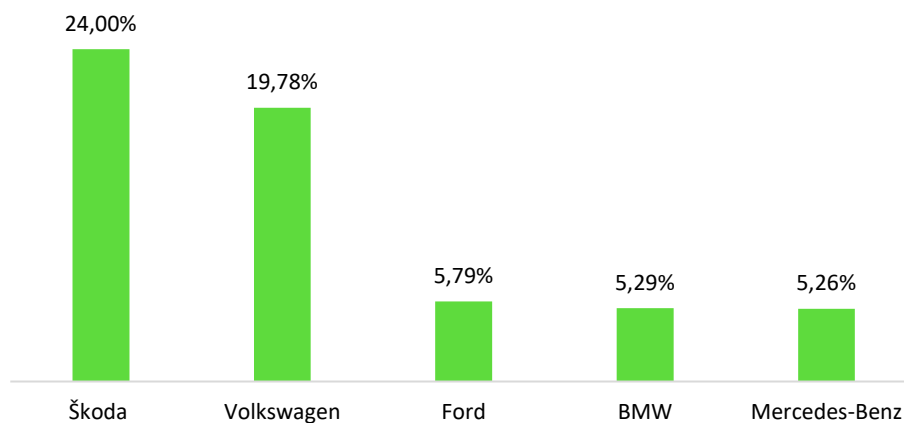
Rozdíly se tradičně vyskytovaly i v případě nejprodávanějších barev. Česku v posledních letech kraluje šedá barva, a nejinak tomu bylo i loni (22,60 %). Na Slovensku je nejčastější barvou na prodávaných ojetých osobních autech bílá (26,30 %). Český trh je z pohledu barev více diverzifikovaný, prodává se zde například více modrých, červených a stříbrných aut. Na Slovensku se naopak vyskytuje více hnědých ojetých vozidel.

Zdroje dat: Svaz dovozců automobilů, Zváz automobilového priemyslu, inzertní portály a prodejci vozidel, interní data.

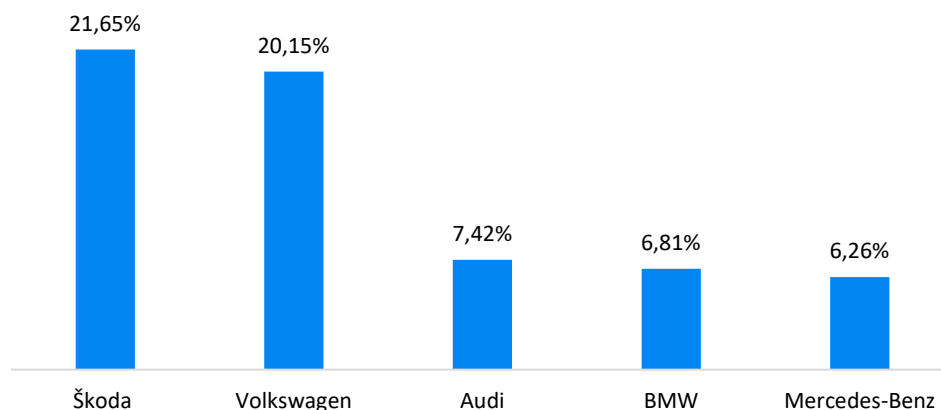
Rozložení stáří ojetých osobních vozidel dovezených v roce 2025



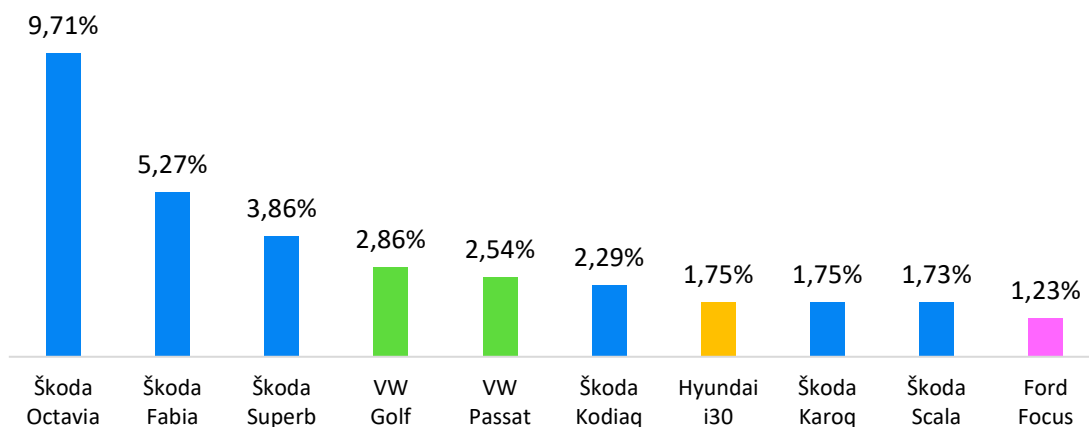
5 nejčastěji dovážených značek ojetých osobních aut do ČR v roce 2025



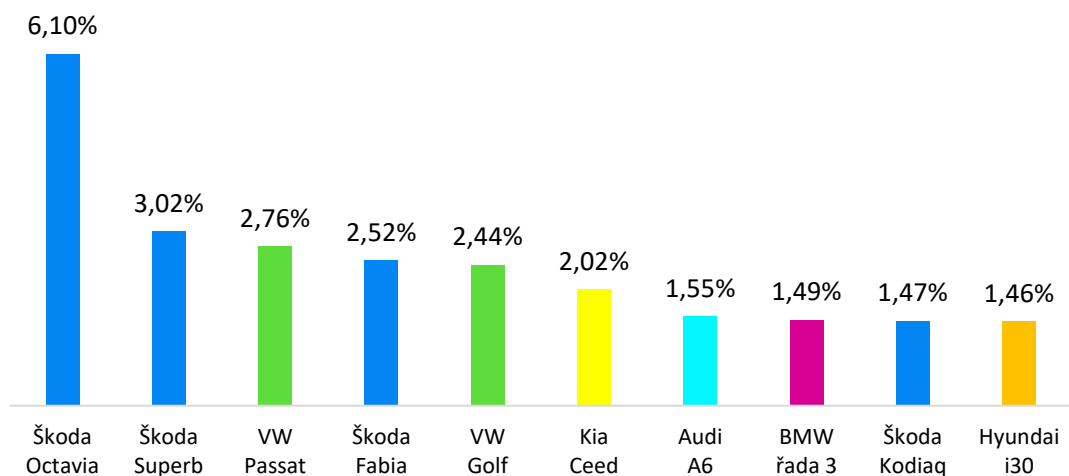
5 nejčastěji dovážených značek ojetých osobních aut do SR v roce 2025



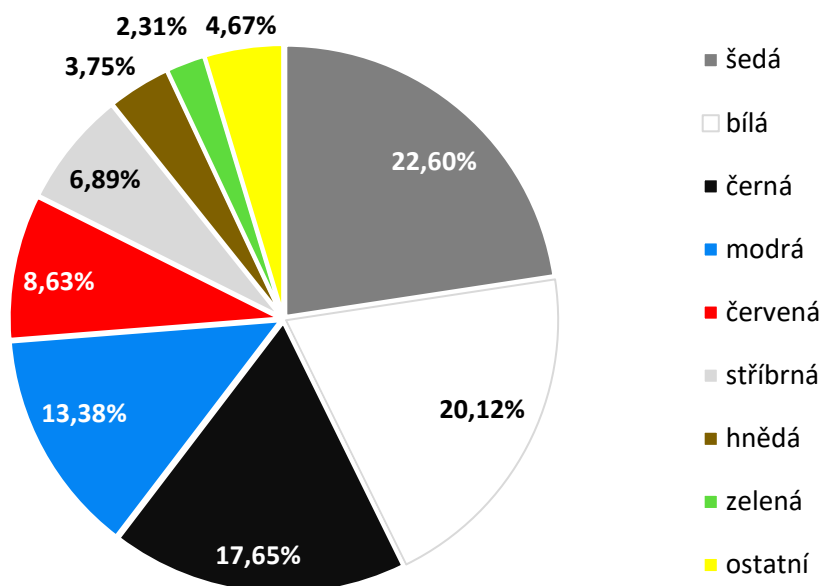
TOP 10 nejprodávanějších modelů v ČR v roce 2025



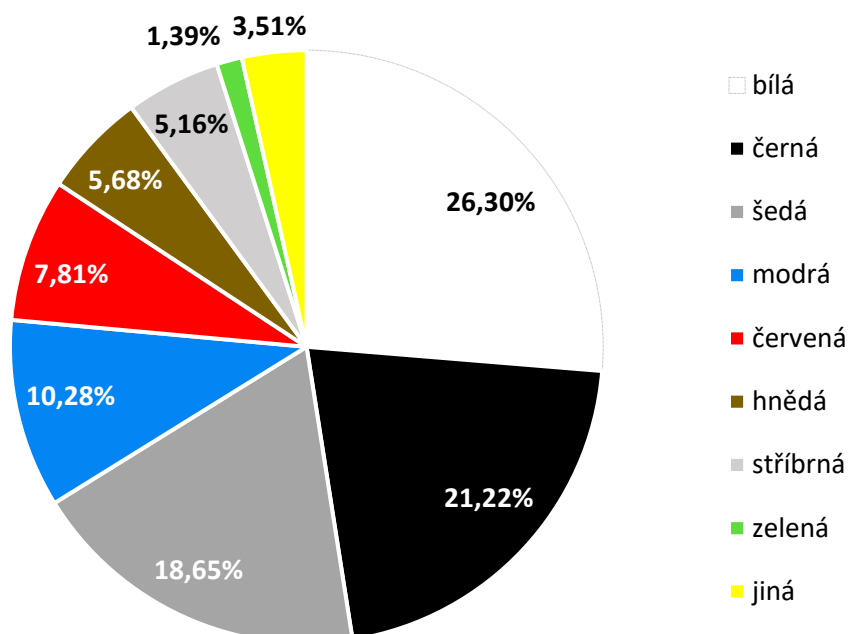
TOP 10 nejprodávanějších modelů v SR v roce 2025



Nejčastější barvy prodávaných ojetých aut v roce 2025 v ČR



Nejčastější barvy prodávaných ojetých aut v roce 2025 v SR



Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy Caris a OMNETIC.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová

Ředitelka marketingu a komunikace

b.minksova@cebia.cz