

Cebia SUMMARY 1/2026

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 1/2026

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první čtvrtletí 2026, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetin	4
Průměrné stáří prodávaných ojetých vozů	5
Udávaný stav kilometrů na tachometru.....	7
Prodejní cena	8
Nejprodávanější modely	9
Vozidla s/bez STK	11
Nejčastější barvy	12
Doba prodeje	13
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	13

Hlavní informace

V prvním kvartálu se přeprodalo, respektive přeregistrovalo, 202 793 ojetých osobních vozidel, meziročně o 10,1 % více. Průměrná cena ojetých aut, která se v prvním kvartálu nabízela k prodeji, se meziročně zvýšila o 5,9 % na 304 000 Kč. Průměrné stáří se nepatrně snížilo z 9,4 na 9,2 roku, tedy o dva a půl měsíce. Vliv na klesající stáří měla vozidla jak s českým, tak i zahraničním původem. Průměrná doba prodeje stoupla z 67 dní na 73 dní.

Průměrnou dobu prodeje zkracovalo Základní prověření historie vozidla od Cebia, díky němuž si kupující mohou zdarma zkontrolovat najeté kilometry, díky čemuž zákazníci méně váhají nad koupí vozu. V těchto případech se auta prodávala v průměru za 58 dní, což znamená, že se prodají v průměru o 15 dní rychleji. Základní prověření je dostupné na portálu Sauto, kde ho může ke svému inzerátu přiložit kdokoli, kdo vůz k prodeji nabízí. Dále je k dispozici na inzertních portálech TipCars, Automodul, Cars a Annonce a na webech některých – zejména významných prodejců ojetých aut.

Počet ojetých osobních aut, která se do České republiky nově dovezla, se zvýšil. V meziročním porovnání jde o nárůst o 10,1 %, což představuje 3 483 vozidel. V prvních třech měsících se dovezlo celkem 37 947 ojetých aut. Nárůsty započaly v únoru, ještě v lednu hlásily statistiky meziroční propad o 2,4 %. V únoru však došlo k růstu o 8,8 % a v březnu činil meziroční nárůst dokonce 22,1 %. V tomto měsíci se dovezlo 15 300 ojetých osobních vozidel, což bylo nejvíce od června roku 2022.

Stáří dovezených aut činilo za první tři měsíce v průměru 10,4 roku, což bylo o 0,1 roku méně než loni ve stejném období. Narostl dovoz vozidel s elektrickým pohonem (meziročně z 4,83 % na 7,04 %, k největšímu nárůstu přitom došlo v březnu) a hybridním pohonem (meziročně z 2,85 % na 3,27 %). Podíl aut starších 10 let činil letos 48,84 %, což bylo nepatrně méně než loni ve stejném období (49,35 %), a podíl aut starších 15 let dosáhl 23,50 % (loni 23,38 %).

Většina ojetých vozidel, která se prodávala, měla uvedený tuzemský původ (52,95 %), což bylo meziročně prakticky beze změny. Německý původ vykazovalo v inzerci 19,79 % vozidel, což představovalo meziroční nárůst téměř o jeden procentní bod. Meziročně se mírně snížila nabídka vozidel z Rakouska, Itálie či Slovenska, a naopak přibylo aut ze Švédska (z 0,59 % na 0,85 %).

Z hlediska pohonu stále pokračuje situace z posledních let, tedy rostoucí nabídka benzínových vozidel a vozidel s elektrickým pohonem a hybridů. Vozidla na benzín z hlediska tržního zastoupení poprvé porazila vozidla na naftu ve třetím kvartálu loňského roku, což byl – dá se říci – pro trh ojetých aut historický okamžik. Podíl aut na benzín dosáhl letos 47,46 %, zatímco podíl těch, která jezdí na naftu, činil 44,53 %. Rozdíl byl tedy téměř tři procentní body. V loňském roce ve stejném období převyšovala naopak nabídka dieselů nad vozidly na benzín o necelé dva procentní body (47,80 % vs. 46,03 %).

Hybridní vozidla si letos nárokovala 3,4 % inzertní nabídky, tedy o 0,69 procentního bodu více než loni ve stejném období. V případě elektro aut došlo k nárůstu o 1,05 procentního bodu z 2,19 % na 3,24 %. Procentuálně se tedy jedná o významný nárůst a vozidla z těchto dvou kategorií představovala každé zhruba 15. vozidlo prodávané na trhu ojetých aut.

Průměrný kilometrový nájezd klesnul společně s průměrným stářím prodávaných aut, a také díky rostoucímu podílu elektro vozidel a hybridů. Zatímco loni v prvním kvartálu vykazovala auta při prodeji v průměru 151 000 km, letos to bylo o 7 000 km méně a tachometry tak v průměru vykazaly 144 000 km. Je však nutné říci, že se jedná o hodnoty, které do inzerce uvádějí prodejci. Stává se, zejména u individuálních prodejců, že vozidlo inzerují a nadále s ním jezdí. To pak může mít ve skutečnosti o něco vyšší nájezd. Kromě toho je stále časté stáčení tachometrů.

Nejvíce se letos prodávaly již tradičně vozy Škoda Octavia, které byly statisticky téměř každým 10. prodávaným autem. Druhé místo obsadila opět Škoda Fabia, která byla statisticky každým 20. prodávaným ojetým autem. Následovaly vozy Škoda Superb s necelým 4% tržním zastoupením. Deset nejprodávanějších modelů ojetých vozů tvořilo 32,48 % trhu, a kromě koncernových vozidel se mezi ně opět probojovaly i vozy Hyundai i30 a Ford Focus.

Z hlediska barvy si své prvenství stejně jako loni udržela šedá vozidla, jejichž podíl mezi inzerovanými auty činil 23,10 %, což bylo o 0,69 procentního bodu meziročně více. Druhou nejčastější barvou byla tradičně bílá (20,65 %), která rovněž zvýšila své zastoupení, a to meziročně o 0,62 procentního bodu. Černá barva si udržela nejen třetí pozici, ale prakticky i velikost tržního podílu, který dosáhl 17,91 %. Mezi další časté barvy patří na vozidlech modrá, následovaná červenou, kterou se pyšní každé zhruba 12. prodávané ojeté vozidlo.

První majitel byl uveden v inzerci u 43,16 %, což bylo o 2,25 procentního bodu méně než loni ve stejném období. I tak se však jedná o častou klamnou praktiku prodejců, protože pravda je to jen u zhruba třetiny z těchto aut. Podíl vozidel bez platné STK činil 22,76 %, což bylo prakticky totožné jako loni ve stejném období.

Podíl osobních ojetých aut, u kterých není v inzerci uvedeno, že byla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních třech měsících letošního roku 99,69 %, což bylo meziročně nepatrně více. V každém případě to neodráží realitu, neboť nějaké poškození prodělalo ve skutečnosti zhruba 60 % z nich. Navíc z dat Cebia vyplývá, že minimálně polovina poškozených aut zažila více než jednu škodní událost. Zatajování havárií je dlouhodobě nejčastější – a také nejvýnosnější – nekalou praktikou při prodeji ojetých aut. Kromě velkých havárií se zatajují i středně velká a malá poškození, aby neodradila zákazníka a nesnížila kupní cenu.

Více informací o trhu ojetých aut nabízených k prodeji v prvním kvartálu 2026 se dočtete v jednotlivých kapitolách.

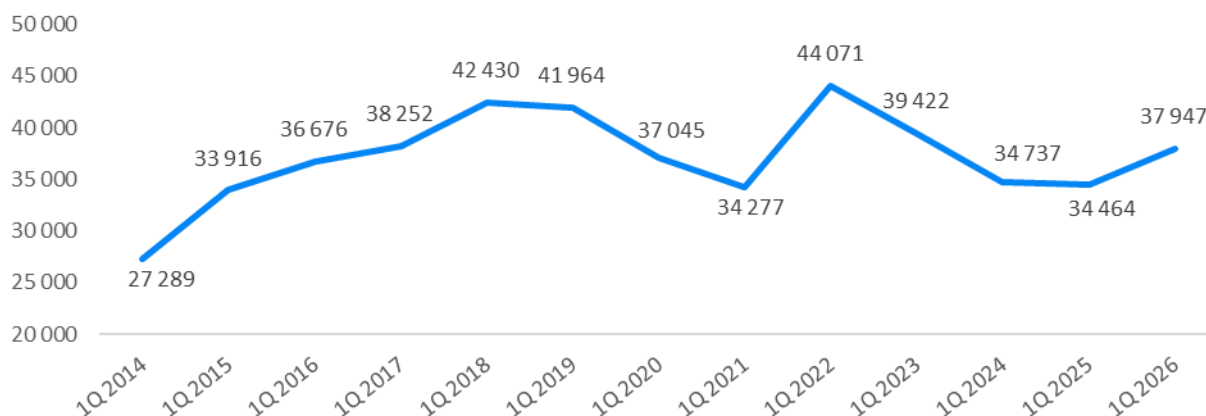
Vývoj počtu dovážených ojetin

Dovozy ojetých osobních aut narostly v prvním čtvrtletí meziročně o 10,1 %. V letošním roce se tak do České republiky dovezlo 37 947 ojetých osobních aut, tedy ve srovnání s loňskem o 3 483 ks více.

Nárůsty započaly v únoru, ještě v lednu hlásily statistiky meziroční propad o 2,4 %. V únoru však došlo k růstu o 8,8 % a v březnu činil meziroční nárůst dokonce 22,1 %. V tomto měsíci se dovezlo 15 300 ojetých osobních vozidel, což bylo nejvíce od června roku 2022.

Stáří ojetých osobních vozů, které se k nám dovezly, činilo letos v průměru 10,4 roku, což bylo o 0,1 roku méně než loni ve stejném období. Příčinu lze spatřovat mj. v nárůstu dovozu vozidel s elektrickým pohonem (z 4,83 % na 7,04 %, k největšímu nárůstu došlo v březnu) a hybridním pohonem (z 2,85 % na 3,27 %). Podíl aut starších 10 let činil v prvním letošním kvartálu 48,84 %, což je nepatrně méně než loni ve stejném období (49,35 %), a podíl aut starších 15 let byl 23,50 % (loni 23,38 %).

Vývoj počtu dovážených osobních ojetých aut (ks)

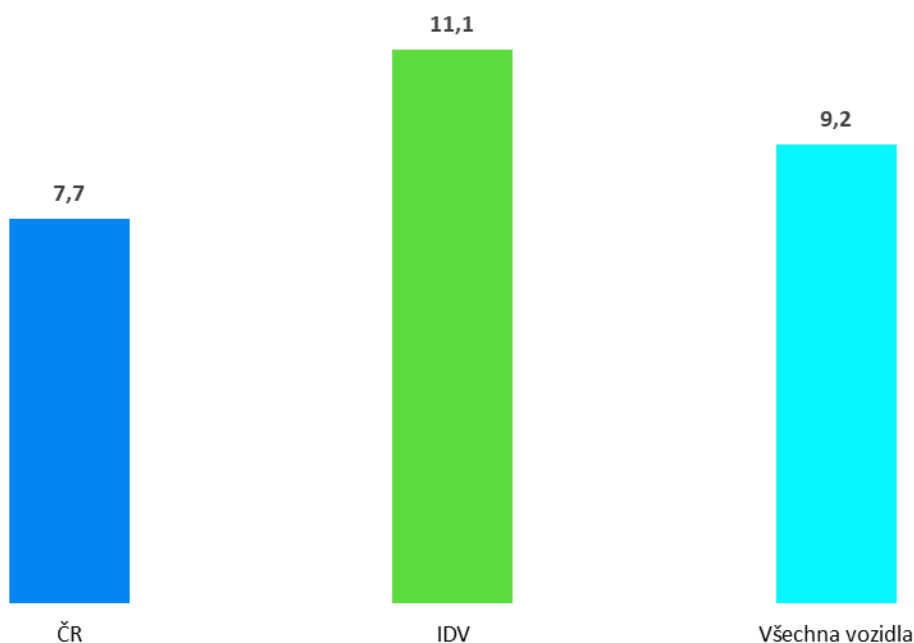


Průměrné stáří prodávaných ojetých vozů

Průměrné stáří osobních vozů, které se prodávaly v letošním roce na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, se meziročně mírně snížilo z 9,4 let na 9,2 roku. Důvodem byl mj. vyšší podíl ojetých elektro aut a hybridních vozidel. Mírně omládla jak vozidla s českým původem, tak ta, která byla do České republiky dovezená ze zahraničí.

Je také důležité dodat, že čísla pro statistiku vždy vycházejí z dat prodejců. Někteří prodejci přitom uvádějí jako rok výroby datum uvedení do provozu, aby tak vůz omladili o jeden, ale v mnoha případech i o více let. Svádí k tomu především přelom roku. Vzhledem k tomu, že kupující vyžadují co nejmladší vozy, je právě takovéto omlazování vozů jedním z poměrně častých podvodů. Je třeba také uvést, že někteří prodejci skutečný rok výroby ani neznají, neboť se neuvádí v technických průkazech.

Průměrné stáří prodávaných osobních ojetých vozidel (v letech)



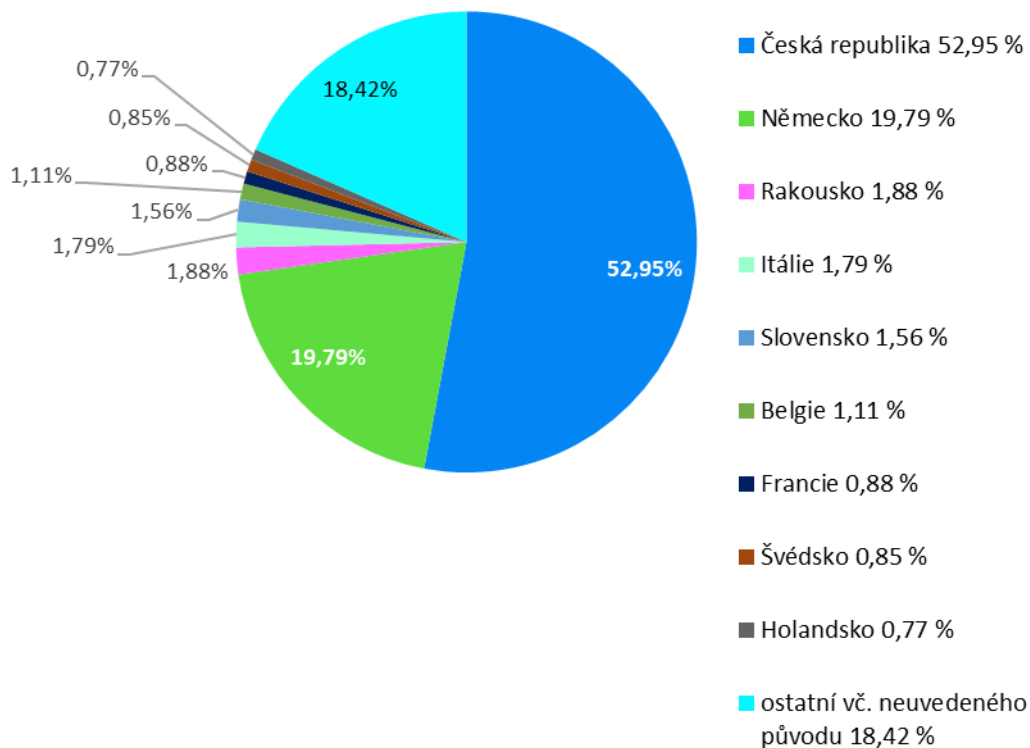
Pozn: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí bez ohledu na rok dovozu

Původ vozidel

Podíl ojetých aut, která měla v inzerci uvedený tuzemský původ, činil 52,95 %. Tato auta si na trhu drží dlouhodobě většinový podíl. Podíl ojetých vozidel, u nichž prodejci uváděli německý původ, se meziročně zvýšil o necelý jeden procentní bod na 19,79 %. Letos přibyla na trhu vozidla, u nichž prodejci tvrdili, že jsou ze Švédska, a to ze 0,59 % na 0,85 %.

Statistika však vychází z dat, která u vozů uvádějí prodejci, ve skutečnosti se každé páté prodávané auto prodává s falešným původem, což znamená, že prodejci u těchto aut neuvádí skutečnou zemi původu, ale zpravidla poslední zemi, odkud bylo auto do Česka dovezeno. Velmi často přitom bylo v takové zemi zaregistrováno jen krátkodobě za účelem zajištění „původu“ z dané země. Nejčastěji prodejci falšují německý původ. V nemalém měřítku se však vyskytují i auta, která mají nesprávně uvedený český původ. Nejčastěji taková auta pocházejí z jihovýchodní, východní či severovýchodní Evropy. 5 % aut s nesprávně uvedeným původem pochází dokonce z jižní Afriky, Ománu, jižní Ameriky či ze zemí Perského zálivu. Prodejci i kupující také někdy zaměňují zemi, ze které bylo vozidlo dovezeno, za zemi původu, tedy pro kterou bylo vyrobeno. Drtivá většina aut přitom byla v zemi, pro kterou byla vyrobena, provozována.

Původ prodávaných vozidel

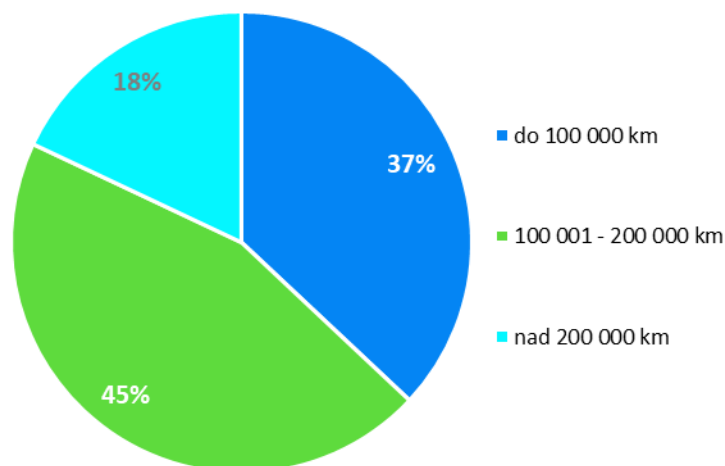


Udávaný stav kilometrů na tachometru

V prvním kvartálu letošního roku byla průměrná hodnota na tachometrech prodávaných ojetých osobních vozů 144 000 km, což představuje meziroční pokles o 7 000 km.

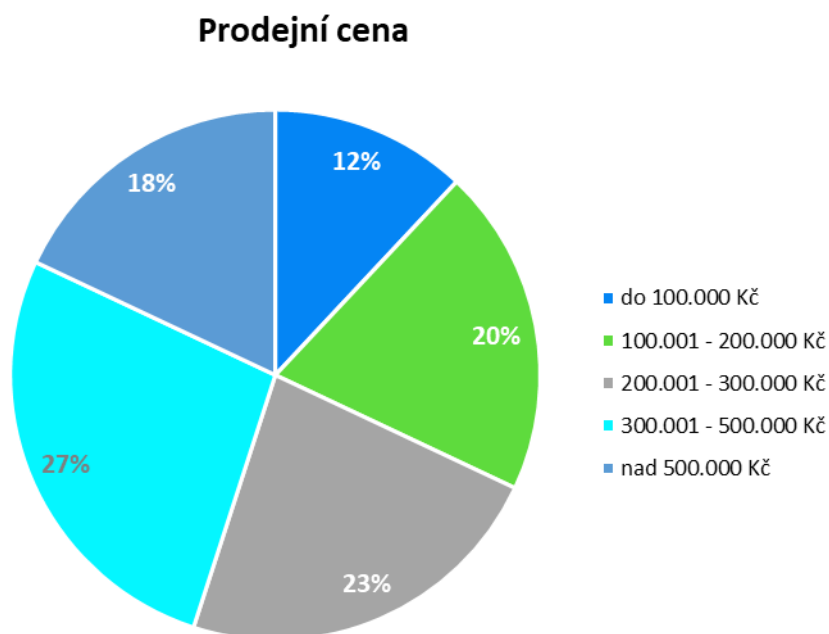
Na trhu však stále dochází k častému stáčení tachometrů, skutečný průměrný nájezd kilometrů bude proto vyšší. Kupující by měli být obezřetní a před koupí si vždy u auta zkontrolovat historii najetých kilometrů. Tachometry se stáčí i opakovaně, objevují se i stočení o desítky tisíc kilometrů na hodnoty zánovního vozu.

Udávaný stav km na tachometru



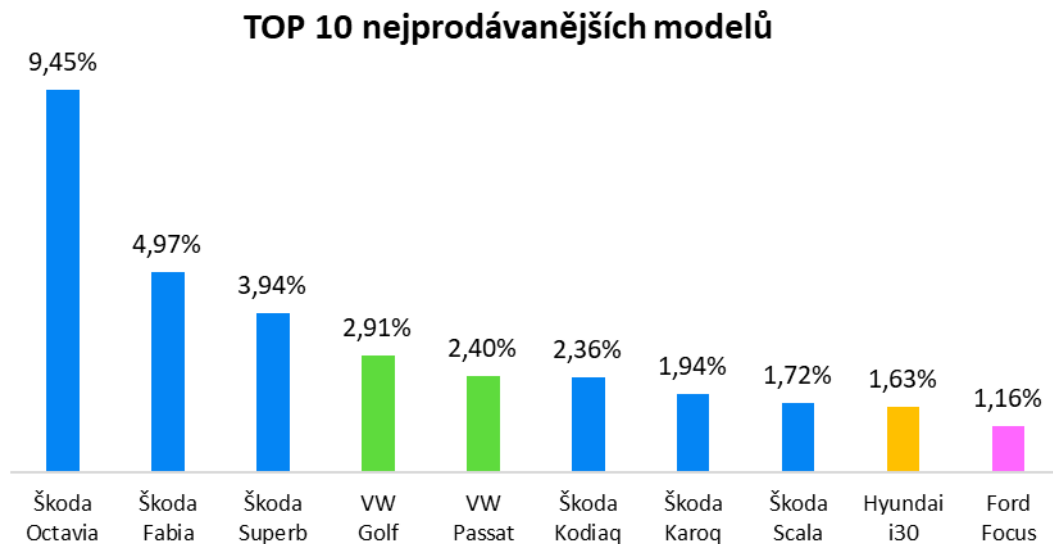
Prodejní cena

Průměrná cena vozidel vzrostla meziročně o 5,9 % na 304 000 Kč. K nárůstu průměrné ceny vedlo mj. také zvýšení podílu elektroaut a hybridních vozidel.



Nejprodávanejší modely

V prvním kvartálu letošního roku byly nejprodávanejšími modely již tradičně **Škoda Octavia, která byla statisticky téměř každým 10. prodáváným autem**. Druhé místo obsadila tradičně Škoda Fabia, která byla statisticky každým 20. prodáváným ojetým autem. Následovaly vozy Škoda Superb s necelým 4 % tržním zastoupením. Deset nejprodávanejších modelů ojetých vozů tvořilo 32,48 % trhu.



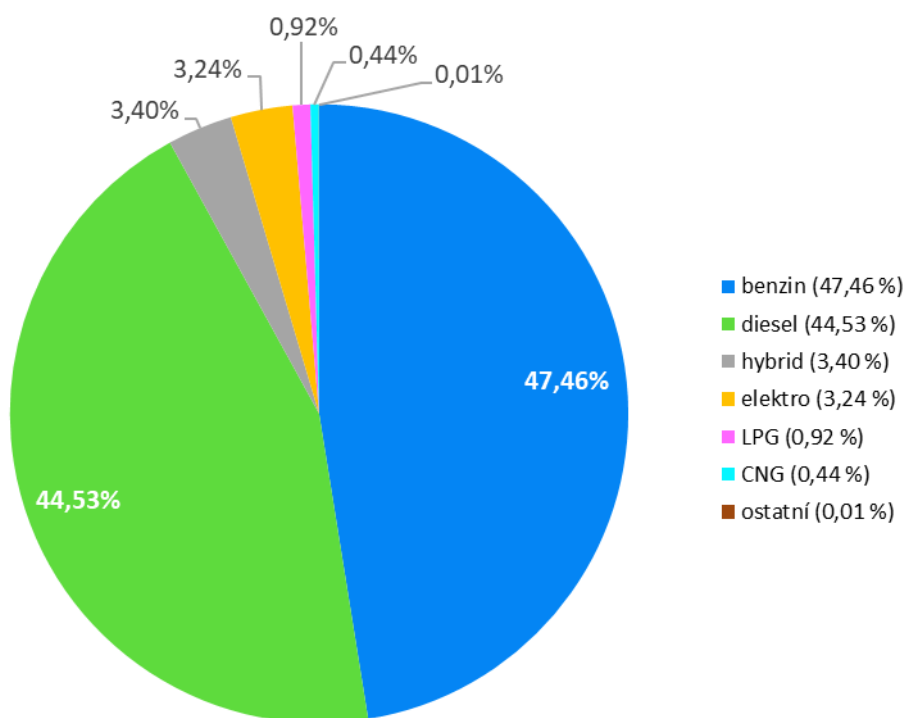
Zastoupení jednotlivých typů pohonů

Již ve třetím kvartálu loňského roku došlo k pomyslnému historickému okamžiku, kdy podíl vozidel na benzín převýšil podíl vozidel na naftu. Tento trend přetrvával i v prvním kvartálu letošního roku, kdy **podíl aut na benzín dosáhl 47,46 %, zatímco podíl těch, která jezdí na naftu, činil 44,53 %**. Rozdíl tedy činil téměř tři procentní body. V loňském roce ve stejném období převyšovala nabídka dieselů nad vozidly na benzín o necelé dva procentní body (47,80 % vs. 46,03 %).

Stále také roste podíl hybridních vozidel a elektro vozidel. Hybridní vozidla činila letos 3,4 % inzertní nabídky, tedy o 0,69 procentního bodu více než loni ve stejném období. V případě elektro aut došlo k nárůstu o 1,05 procentního bodu z 2,19 % na 3,24 %. Procentuálně se tedy jedná o významný nárůst a vozidla z těchto dvou kategorií představovala každé zhruba 15. vozidlo prodávané na trhu ojetých aut.

Je však také třeba říci, že tato čísla vypovídají o tom, jakou kategorii paliva vozidlu přiřadí v inzerci prodejci. Lze očekávat, že minimálně část mild hybridů může být v inzerci uvedena jako vozidlo s čistě benzínovým pohonem.

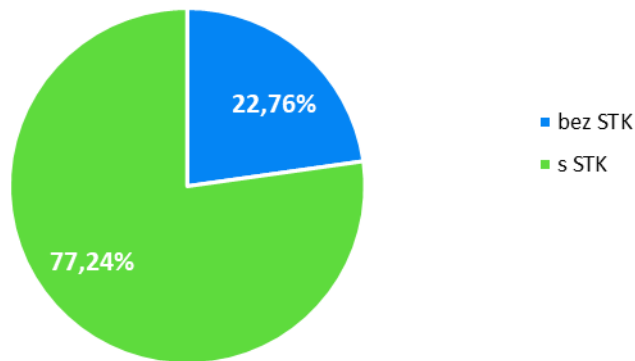
Podíl ojetých vozů dle paliva



Vozidla s/bez STK

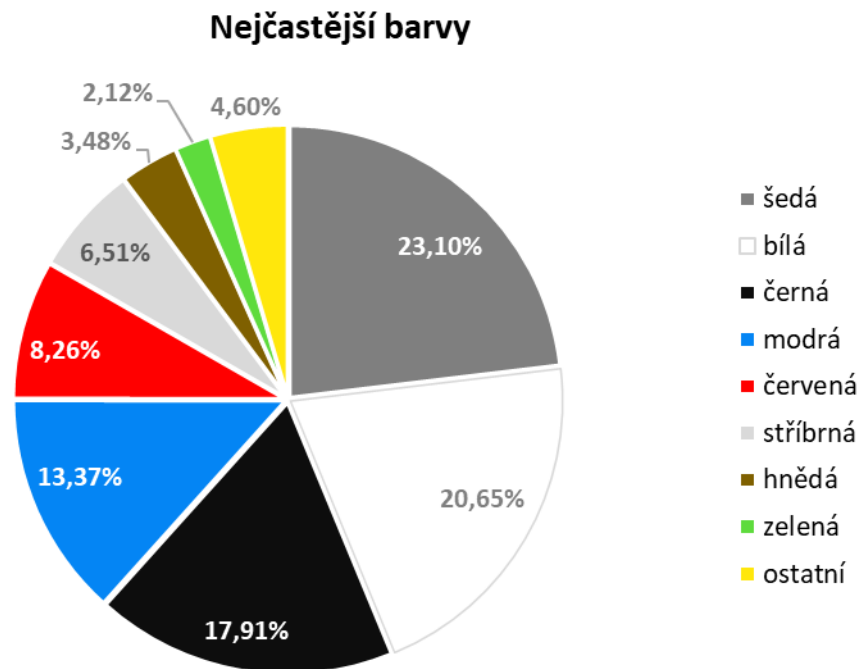
V ČR se v letošním prvním kvartálu prodávalo **22,76 % vozidel bez platné STK, což bylo meziročně prakticky beze změny**. Pro zákazníky to v každém případě znamená, že nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu. Vhodné je proto nechat si nezávisle prověřit aktuální technický stav vozidla ještě před koupí.

Platnost STK



Nejčastější barvy

V případě zastoupení jednotlivých barev u ojetých vozidel, která se nejčastěji v letošním prvním kvartálu prodávala, došlo meziročně jen k velmi nevýznamným změnám. **Své prvenství si stejně jako loni udržela šedá vozidla, jejichž podíl mezi inzerovanými auty činil 23,10 %**, což bylo o 0,69 procentního bodu více než loni ve stejném období. Druhou nejčastější barvou byla tradičně bílá (20,65 %), která rovněž zvýšila své zastoupení, a to meziročně o 0,62 procentního bodu. Černá barva si udržela nejen třetí pozici, ale prakticky i velikost tržního podílu, který dosáhl 17,91 %. Mezi další časté barvy patří na vozidlech modrá, následovaná červenou, kterou se pyšní každé zhruba 12. prodávané ojeté vozidlo.



Doba prodeje

Průměrná doba prodeje ojetého auta letos meziročně vzrostla o 6 dní na 73 dní.

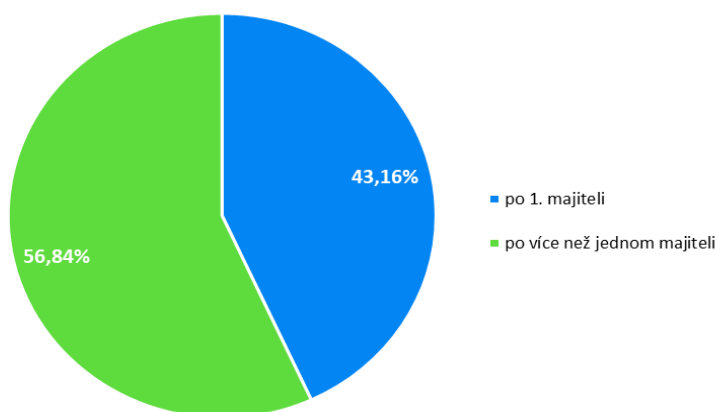
Průměrnou dobu prodeje ojetého auta opět zkracovalo **Základní prověření historie vozidla od Cebia**, které mohou prodejci zdarma poskytnout svým zákazníkům. Vozidla, u nichž si klienti mohou zkontrolovat najeté kilometry sami bez toho, aniž by něco platili nebo se zavázali ke koupi vozu – k čemuž Základní prověření slouží –, jsou pro ně atraktivnější a takové vozy vzbuzují v kupujících větší důvěru. V těchto případech se auta prodávala v průměru za 58 dní, což znamená, že se prodají v průměru o 15 dní rychleji. Základní prověření je dostupné na portálu Sauto, kde ho může ke svému inzerátu přiložit kdokoli, kdo vůz k prodeji nabízí. Dále je k dispozici na inzertních portálech TipCars, Automodul, Cars a Annonce a na webech některých – zejména významných prodejců ojetých aut.

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

V letošním prvním kvartálu byl u **43,16 % vozidel deklarován v inzerci první majitel, což představuje meziroční pokles o 2,25 procentního bodu. Ve skutečnosti je to ale pravda jen zhruba u dvou aut ze třech.**

Podíl osobních ojetých aut, u kterých je v inzerci uváděno, že byla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních třech měsících letošního roku 0,31 %. Bez informace o prodělané havárii, respektive jako v minulosti nehavarovaná, se prodávalo 99,69 % inzerovaných aut, což bylo meziročně mírně více. V případě desetiletých aut přitom prodělalo nějaké poškození už 60 % z nich. Navíc z dat Cebia vyplývá, že minimálně polovina poškozených aut zažila více než jednu škodní událost. Zatajování havárií je dlouhodobě nejčastější – a také nejvýnosnější – nekalou praktikou při prodeji ojetých aut. Na druhou stranu je důležité dodat, že problém někdy spočívá i v terminologii. Ačkoli i nabourání nárazníku je havárií, prodejci používají raději pojem poškození, neboť škoda nebyla nijak zásadní a vysoká. Proto vozidlo považují za v minulosti nehavarované. Na druhou stranu i středně velká a malá poškození se často zatajují, aby neodradila zákazníka a nesnížila kupní cenu.

Počet předchozích majitelů



Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy TEAS a OMNETIC.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsaio.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
ředitelka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz