

Menší nájezd, a přesto se déle prodávají. V čem Česko (ne)vyniká nad Slovenskem

8. června 2026 - Stačí přejet východní hranice a trh ojetých automobilů se mnohým změní. Například v kilometrovém nájezdu. Zatímco na českém trhu ukazují tachometry prodávaných ojetých aut v průměru 144 000 km, na Slovensku je to o 11 000 km více. Navíc zatímco u nás hodnota na tachometru letos klesla o 7 000 km, u našich východních sousedů naopak o 9 000 km vzrostla. Na Slovensku se auta přesto rychleji prodávají. V čem všem se oba trhy letos liší?

„To, že se v Česku snižuje nájezd, se kterým se vozidla prodávají, ukazuje do značné míry na to, jak moc se zde stáčí tachometry. Na Slovensku je míra tohoto podvodu výrazně nižší,“ říká ředitel společnosti Cebia Martin Pajer. Cebia oba trhy dlouhodobě monitoruje a kupující chrání proti podvodům tím, že prověřuje historii ojetých aut a v letošním roce začala dělat i fyzické prohlídky ke zjištění aktuálního technického stavu. *„Podíl vozidel, která si u nás kupující prověřují a vykazují manipulaci s tachometrem, dosahuje v Česku až 30 %, na Slovensku je to do 18 %,“* upřesňuje Pajer.

V Česku zdražují ojetá auta letos rychleji

Stáří prodávaných aut je v obou zemích prakticky stejné, a to 9,2 roku. Ani průměrná cena se příliš neliší, když v Česku letos v prvním kvartálu dosáhla 304 000 Kč a na Slovensku ve stejném období 12 300 eur, což je podobná cena v závislosti na aktuálním kurzu. Meziročně se v Česku cena zvýšila o 5,9 %, na Slovensku vzrostla méně, a to o 4,24 %.

V obou zemích platí, že se zde letos prodávají auta déle než v prvních třech měsících loňského roku. V Česku přesto roste doba prodeje více než u našich východních sousedů. Na tuzemském trhu se v prvním kvartálu prodávaly ojetiny v průměru za 73 dní, což bylo o 6 dní meziročně déle. Oproti tomu na Slovensku se doba protáhla jen o 3 dny, a i tak činila „pouhých“ 62 dní. Ačkoli jsou zde auta mírně dražší a vykazují větší kilometrový nájezd, prodají se rychleji.

Do Česka se více dovážejí ojetá auta

Do Česka se také letos dováží meziročně více aut. Počet nově dovezených osobních ojetých vozidel dosáhl v prvním kvartálu 37 947 kusů, což bylo meziročně o 10,1 % více. Na Slovensko se dovezlo 13 789 ojetých aut, meziročně prakticky beze změny. Z hlediska značek se do Česka dováží více ojetých škodovek, jejich podíl na dovozech činil 24,90 %, tedy každé čtvrté ojeté auto dovezené v prvním kvartálu bylo značky Škoda. Podíl nově dovezených ojetých škodovek na Slovensku činil „jen“ 21,06 %.

Druhou nejčastější dováženou značkou ojetých vozidel je v obou zemích Volkswagen a v obou zemích se jedná o zhruba každé páté dovezené auto. Třetí místo si v Česku vybojoval Ford s 5,34 %, na Slovensku Audi s 6,88 %. Čtvrtá příčka náleží v Česku vozům Mercedes-Benz (5,15 %) a pátá BMW (4,92 %). Na Slovensku je čtvrtá a pátá pozice opačně (BMW 6,24 % a Mercedes-Benz 6,15 %). U našich východních sousedů je navíc dlouhodobě větší poptávka po prémiových a luxusních vozech.

Škoda Octavia vládne oběma zemím, v Česku je ale populárnější

Nejprodávanějším ojetým modelem je v obou zemích Škoda Octavia, která si však v Česku drží výrazně vyšší podíl (9,45 % oproti 6,42 %). V Česku je na trhu ojetin populárnější Fabia a Kodiaq, na Slovensku Superb a Scala. V obou zemích patří mezi desítku nejprodávanějších ojetin Volkswagen Golf a Passat a Hyundai i30. V Česku se do TOP 10 probojoval i Ford Focus, na Slovensku jsou v TOP 10 zase vozy Kia Ceed a Hyundai Tucson. Slovenský trh je z pohledu modelů více diverzifikovaný, neboť desítku nejprodávanějších zde tvoří 26,43 % trhu, zatímco v Česku zaujímá 32,48 % trhu, což je dáno zejména větší popularitou vozů Škoda.

V Česku převládá benzín, na Slovensku stále nafta

A rozdíly jsou i v míře zastoupení vozidel ve vztahu k jejich pohonu. V Česku se prodává více vozidel na benzín (47,46 % oproti 39,25 % na Slovensku), naopak u našich východních sousedů stále převažuje nabídka dieselů (52,78 % oproti 44,53 % v Česku), přesto i zde už podíl vozidel na naftu meziročně klesl o dva procentní body. Na tuzemském trhu ztratily diesely svoji převahu už ve třetím kvartálu loňského roku.

Naopak z pohledu alternativních pohonů si obě země vedou podobně. Na Slovensku se prodává více hybridů, tvoří zde 3,72 % inzertní nabídky, zatímco v Česku 3,40 %. Je ale třeba dodat, že ve skutečnosti je zastoupení hybridů mezi prodávanými ojetými vozy v obou zemích vyšší, protože často jsou tato vozidla (zejména pokud jde o mild hybridy) uvedena pouze jako vozidla se spalovacím motorem, a to jak benzínové, tak i naftové.

Co se týče inzerovaných ojetých vozidel čistě na elektřinu, ta zase dosahují mírně vyššího podílu v Česku, a to 3,24 %, zatímco na Slovensku 2,90 %.

V Česku se více lže o prvním majiteli

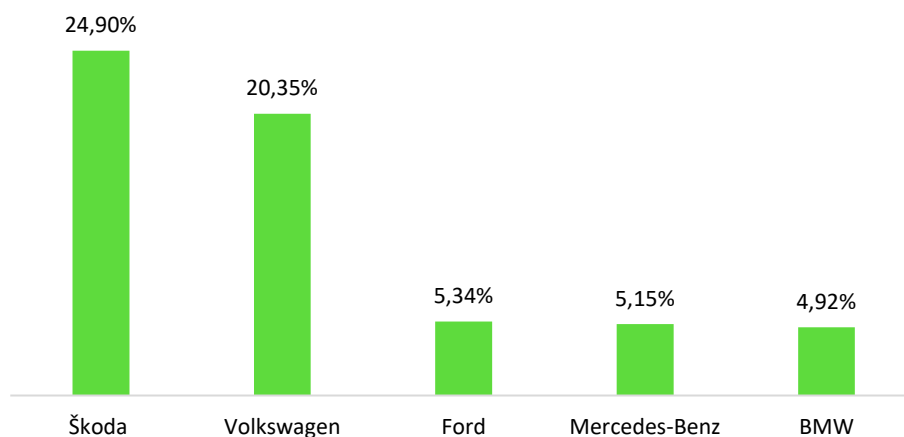
Z hlediska barev je na českém trhu větší výběr šedivých aut (23,10 % oproti 20,75 %), Slovensku zase vládnou dlouhodobě auta bílá (26,76 % oproti 20,65 %).

Rozdíl je také v podílu aut, u nichž prodejci uvádějí, že jsou po prvním majiteli. V České republice se jedná o 43,16 % inzerovaných vozidel, na Slovensku o 30,43 %. Podle analýzy Cebia je však ve skutečnosti po prvním majiteli na obou trzích jen 15 % inzerovaných vozidel, v ostatních případech se jedná o lživou informaci ze strany prodávajícího.

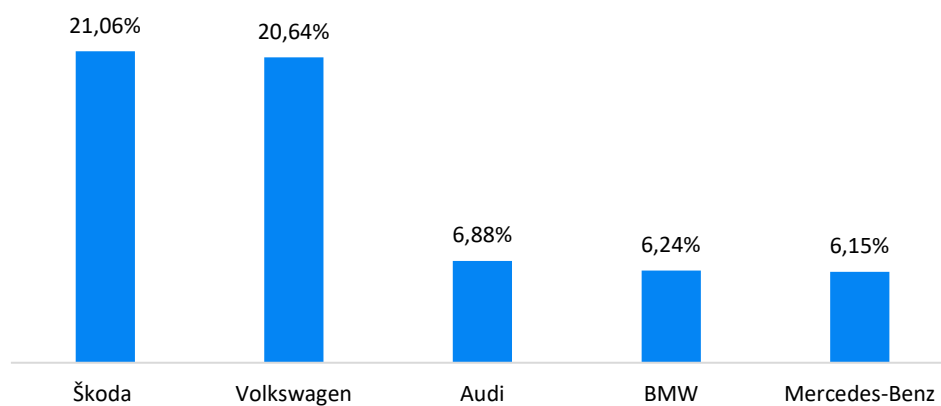
Statistiky uvádí data za 1. kvartál 2026.

Zdroje dat: Svaz dovozců automobilů, Zváz automobilového priemyslu, inzertní portály a prodejci vozidel, interní data.

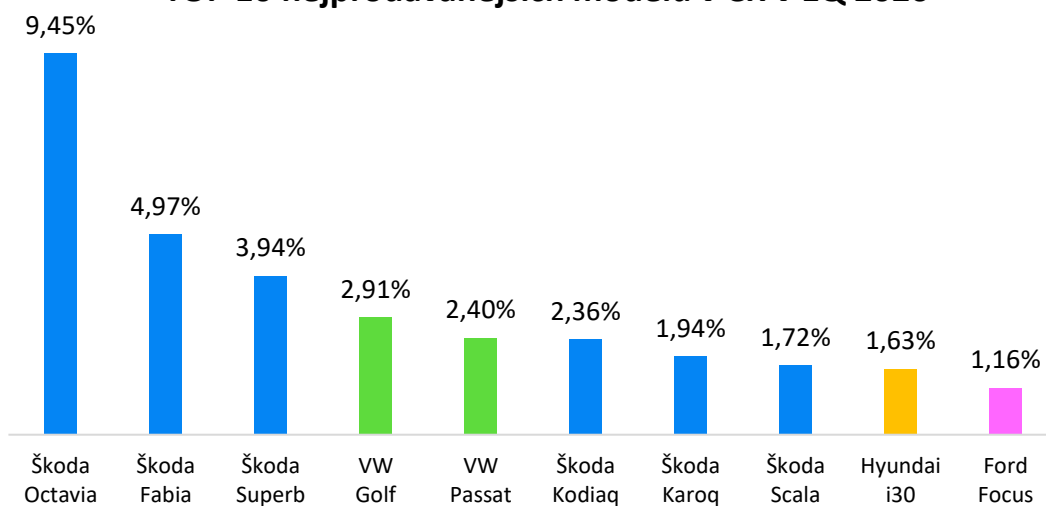
5 nejčastěji dovážených značek ojetých osobních aut do ČR v 1Q 2026



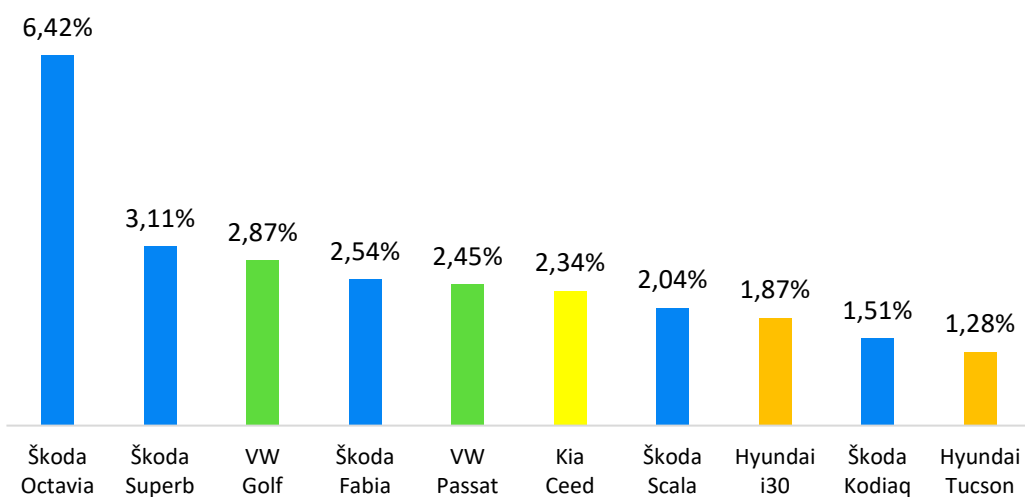
5 nejčastěji dovážených značek ojetých osobních aut do SR v 1Q 2026



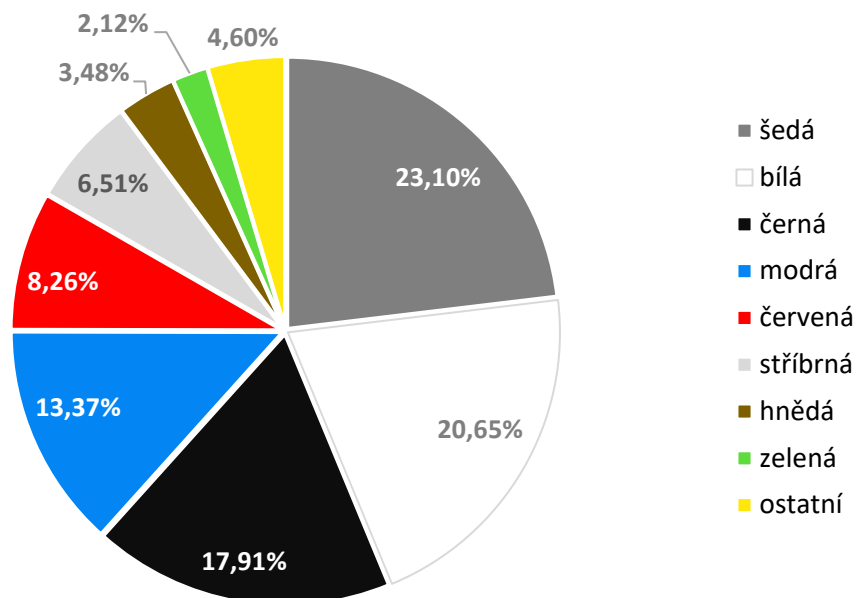
TOP 10 nejprodávanějších modelů v ČR v 1Q 2026



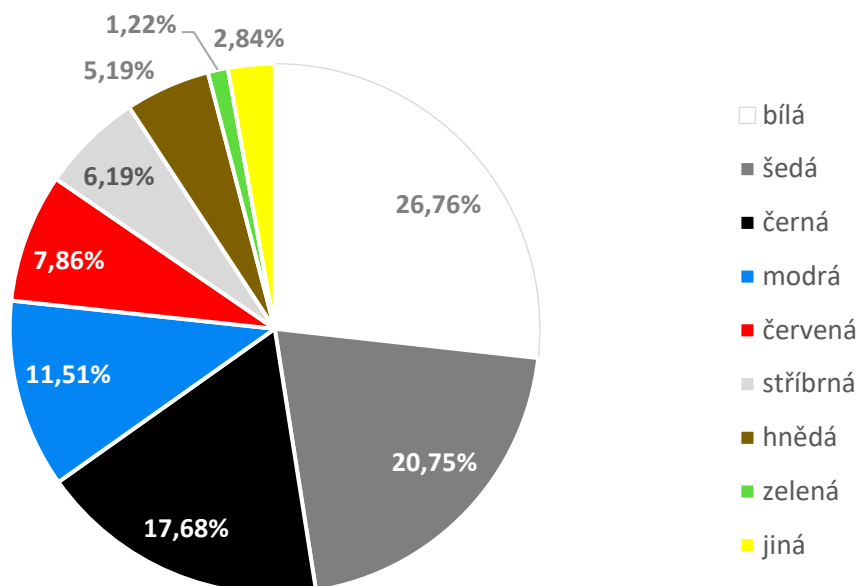
TOP 10 nejprodávanějších modelů v SR v 1Q 2026



Nejčastější barvy prodáváných ojetých aut v 1Q 2026 v ČR



Nejčastější barvy prodáváných ojetých aut v 1Q 2026 v SR



Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy Caris a OMNETIC.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby pro prověření historie vozidla, která je dostupná on-line na www.cebia.com, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel. Kromě toho nabízí také fyzickou kontrolu technického stavu vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
ředitelka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz