

Cebia SUMMARY 2/2026

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 2/2026

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první pololetí 2026, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodáváných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Vývoj počtu dovážených ojetin	4
Původ vozidel	5
Stáří prodáváných vozidel	6
Udávaný stav kilometrů na tachometru	7
Prodejní cena	8
Nejprodávanější modely	9
Preference jednotlivých typů pohonů	10
Vozidla s/bez STK	11
Nejčastější barvy	12
Doba prodeje	13
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	13

Hlavní informace

Ojetá auta letos meziročně zdražila o 4,7 %. Zatímco loni se v prvním pololetí prodávala v průměru za 298 000 Kč, letos se ve stejném období cena vyšplhala na 312 000 Kč. Ke zdražení přispělo nižší průměrné stáří prodáváných aut a rostoucí podíl elektrických vozidel na trhu.

Průměrné stáří kleslo meziročně z 9,82 roku na 9,54 roku, tedy zhruba o tři měsíce. Snížil se přitom věk jak vozidel s tuzemským původem, tak těch, která byla do České republiky dovezena ze zahraničí ať už v letošním roce, nebo v předchozích letech. Letos se do Česka dovezlo 80 084 ojetých osobních vozidel, tedy o 10,4 % více než loni ve stejném období. Na počet kusů to představuje nárůst o 7 543 aut. Jejich průměrné stáří kleslo z 10,5 na 10,3 roku a 23,27 % z nich bylo starších 15 let.

Oproti loňsku se u dovezených aut letos změnil jejich poměr v souvislosti s jejich pohonem. Konkrétně to znamená, že se dováží více aut na benzín a elektrovozidel. Nárůsty hlásí také kategorie hybridů, nejsou ale tak velké jako u předchozích dvou kategorií. Naopak klesá jak podíl, tak počet dovezených vozidel na naftu.

Situaci dobře vykresluje rozdíl v podílu automobilů s motorem na benzín a na naftu mezi letos dovezenými vozidly. Zatímco loni činil tento rozdíl 1,61 procentního bodu ve prospěch benzínu, letos narostl na 11,22 procentního bodu. Podíl dovezených ojetých vozidel na benzín totiž dosáhl letos v prvním pololetí 49,04 %, zatímco podíl aut na naftu klesl na 37,82 %. V případě dovezených elektroaut došlo letos k nárůstu jejich podílu v rámci čerstvých dovozů na 8,52 %, loni to bylo jen 5,35 %.

V souvislosti s palivou se podobný trend odehrává na celém trhu ojetých vozidel, byť není tak markantní. Podíl vozidel na benzín převýšil diesely už ve třetím kvartálu loňského roku. Letos činil podíl vozidel na benzín 47,56 %, vozidel na naftu 44,25 %. Třetím nejčastějším pohonem uváděným v inzerci byl čistě elektrický. Elektroauta meziročně výrazně navýšila své zastoupení na trhu (z 1,95 % na 3,66 %) a jednalo se tak o každé 27. ojeté auto prodávané v letošním prvním pololetí. Hybridní vozidla dosáhla letos na 3,21 % tržního podílu (loni 2,66 %), ale zde je nutné uvést, že část mild hybridů může být v inzerci uvedena jako vozidlo s čistě benzínovým či naftovým pohonem.

Více než polovina prodáváných aut měla v inzerci uvedený český původ (52,34 %). Podíl aut, u nichž prodejci uváděli, že pocházela z Německa, činil 19,67 %, jednalo se tedy o každé páté prodávané ojeté auto. Zatímco tato čísla jsou stabilní, letos došlo k nárůstu vozidel ze Slovenska, jejichž podíl loni v prvním pololetí dosáhl 1,86 % a letos narostl na 3,14 %. Letos se prodávalo také meziročně více vozidel ze Švédska, a naopak mírně klesl podíl vozidel z Itálie.

Doba prodeje se oproti loňskému prvním pololetí letos zvýšila o tři dny na 70 dní. Ve srovnání s prvním kvartálem se však prodeje zrychlily (průměrná doba prodeje v prvním

letošním kvartálu byla 73 dní). Průměrnou dobu prodeje zkracovalo Základní prověření historie vozidla od Cebia, díky němuž si kupující mohou zdarma zkontrolovat zejména najeté kilometry, díky čemuž zákazníci méně váhají nad koupí vozu. V těchto případech se auta prodávala v průměru za 55 dní, což znamená, že se prodala v průměru o 15 dní rychleji. Základní prověření je dostupné na portálu Sauto, kde ho může ke svému inzerátu přiložit kdokoli, kdo vůz k prodeji nabízí. Dále je k dispozici na inzertních portálech TipCars, Automodul, Cars a Annonce a na webech některých – zejména významných prodejců ojetých aut.

Průměrná hodnota na tachometrech prodáváných ojetých aut činila 142 000 km, tedy o 3 000 km méně než loni, což koreluje s nižším stářím vozidel a rostoucím podílem elektroaut. Stáčení tachometrů je však stále velmi časté a kupující by měli být obezřetní a kontrolovat si historii aut ještě před koupí.

Velká změna nastala u deseti nejprodávanějších modelů. Poprvé došlo k tomu, že devět míst z deseti si nárokují jen koncernová vozidla. Mezi vozy Škoda a Volkswagen se na osmou pozici probodoval jen Hyundai i30. Šest z deseti pozic obsadily modely Škoda (Octavia ve vedoucí pozici, dále se umístily modely Fabia, Superb, Kodiaq, Karoq a Scala), pozice nejsilnější oktávie však byla oproti loňskému roku mírně oslabená (loni podíl 9,70 %, letos 9,24 %). Na čtvrtém místě se umístil Volkswagen golf následovaný modelem Passat a na poslední desáté pozici skončil model Tiguan. Desítku nejprodávanějších modelů tvořila 32,25 % trhu, loni to bylo skoro o procentní bod méně (31,34 %). V závěsu pak zůstaly vozy Ford Focus, Hyundai Tucson, Kia Ceed či Volkswagen Touran.

Z hlediska barvy se situace opět nemění a nejčastěji se tak prodávala šedá auta (23,03 %), následovaná bílými (20,73 %) a černými (17,92 %). Platnou STK nemělo 23,41 % prodáváných osobních ojetých aut.

Jako po prvním majiteli se prodávalo 43,99 % ojetých aut. Zhruba u dvou ze třech se přitom jednalo o živou informaci, která měla za cíl vozidlo zatraktivnit a mírně navýšit jeho hodnotu. Kolik mělo auto majitelů a provozovatelů v České republice, lze nově jednoduše zjistit prověřením online historie vozidla na www.cebia.com.

Podíl vozidel, která se prodávala jako v minulosti nehavarovaná, dosáhl neuvěřitelných 99,61 %, což samozřejmě neukazuje na realitu, ale na to, jak často se havárie a poškození u prodáváných aut zatajují. Jedná se vůbec o nejčastější podvod při prodeji ojetin, poškození či havárii má za sebou zhruba šest prodáváných aut z deseti. Navíc minimálně polovina těchto aut zažila více než jedno poškození.

Vývoj počtu dovážených ojetin

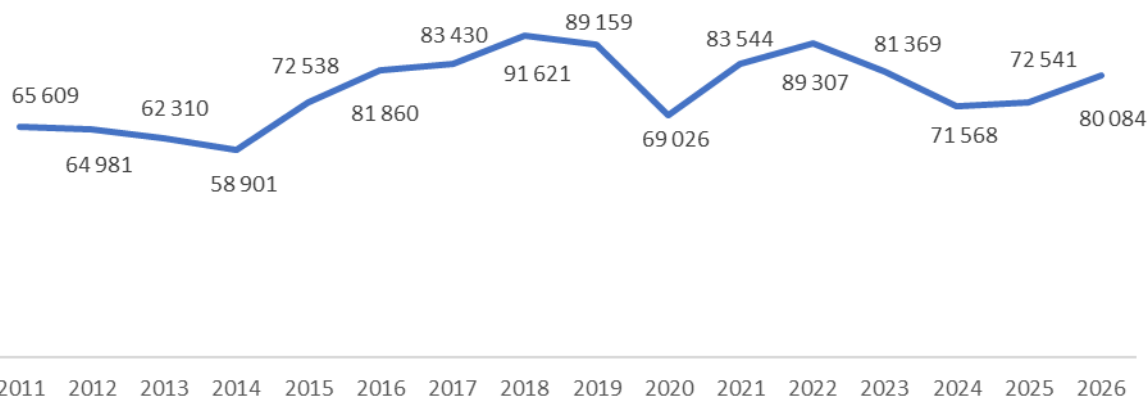
Počet ojetých aut dovezených do České republiky roste již druhým rokem v řadě, letos meziročně narostl o 10,4 %. V prvním letošním pololetí se dovezlo 80 084 ojetých osobních aut, tedy ve srovnání se stejným loňským obdobím o 7 543 ks více.

Průměrné stáří dovezených aut letos meziročně mírně kleslo z 10,5 roku na 10,3 roku, což představuje snížení stáří o zhruba 2,5 měsíce.

Podíl dovezených osobních vozidel starších 10 let činil v prvním pololetí 47,82 %. Podíl aut starších 15 let dosáhl 23,27 %.

Na snížení stáří vozidel má mj. vliv větší příliv vozidel poháněných čistě elektřinou. Zatímco loni v prvním pololetí dosahoval jejich podíl mezi dovezenými ojetými osobními auty 5,35 %, letos vykázaly podíl ve výši 8,52 %. Snižuje se také podíl aut na naftu (z loňských 44,43 % na 37,82 % letos) a roste podíl aut na benzín (loni 46,04 %, letos 49,04 %).

Vývoj počtu dovezených osobních aut v 1-2Q (v ks)



Podíl ojetých OA dle paliva v rámci dovezených aut v prvním pololetí 2025 a 2026

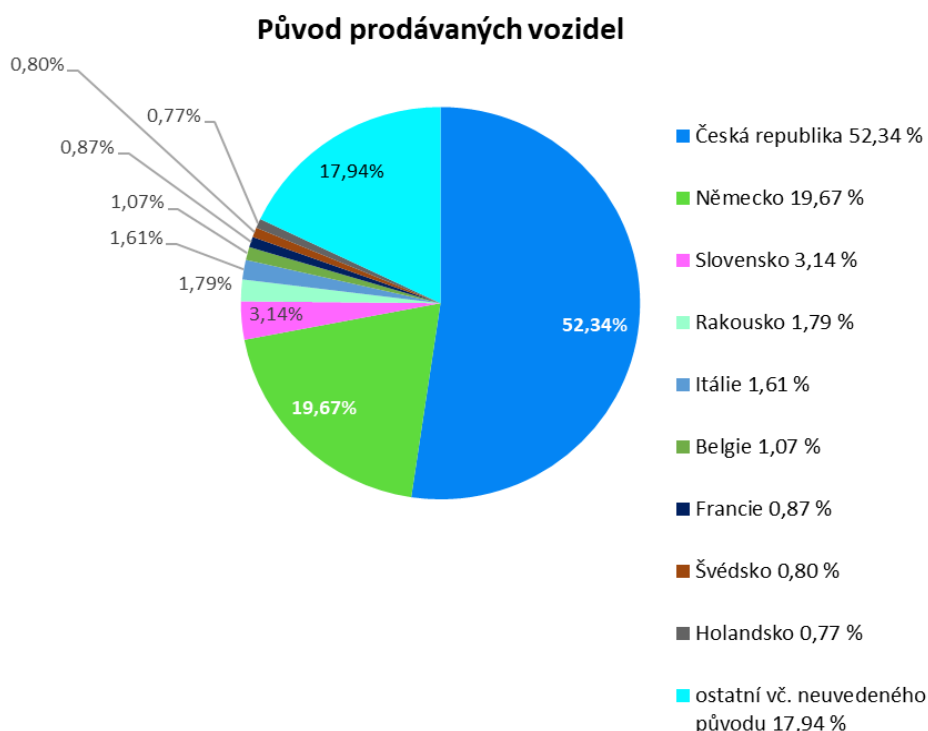
	2026		2025		Meziroční vývoj ks
	počet ks	podíl	počet ks	podíl	
benzín	39 277	49,04 %	33 397	46,04 %	17,61 %
nafta	30 258	37,82 %	33 227	44,43 %	-8,94 %
elektro	6 823	8,52 %	3 880	5,35 %	75,85 %
hybrid	2 763	3,45 %	2 116	2,92 %	30,58 %

Původ vozidel

Více než polovina ojetých aut, která se v první polovině letošního roku prodávala na českém trhu, měla uvedený tuzemský původ (52,34 %). Podíl aut s deklarovaným německým původem zůstává dlouhodobě stabilní a letos si tato vozidla nárokovala 19,67 % trhu.

Zatímco podíl českých i německých aut zůstává stabilní, **k významnému nárůstu dochází u aut ze Slovenska**. Zatímco loni tvořila 1,86 % inzertní nabídky, letos dosáhla na 3,14 % a jedná se tak o třetí nejčastější prodejci deklarovaný původ u ojetých vozidel. Více než loni se v Česku prodávala vozidla ze Švédska (loni 0,61 % nabídky, letos 0,80 %), naopak méně se na českém trhu ojetých aut vyskytovaly vozy z Itálie (loni 1,80 % nabídky, letos 1,61 %).

Statistika však vychází z dat, která u vozů uvádějí prodejci. Ve skutečnosti se každé páte ojeté auto prodává s falešným původem, což znamená, že prodejci u těchto aut neuvádí skutečnou zemi původu, ale zpravidla poslední zemi, odkud bylo auto do Česka dovezeno. Velmi často přitom bylo v takové zemi zaregistrováno jen krátkodobě za účelem zajištění „původu“ z dané země. Nejčastěji prodejci falšují německý původ. V nemalém měřítku se však vyskytují i auta, která mají nesprávně uvedený český původ. Nejčastěji taková auta pocházejí z jihovýchodní, východní či severovýchodní Evropy. 5 % aut s nesprávně uvedeným původem pochází dokonce z Afriky, jižní Ameriky či ze zemí Perského zálivu. Prodejci i kupující také někdy zaměňují zemi, ze které bylo vozidlo dovezeno, za zemi původu, tedy pro kterou bylo vyrobeno. Drtivá většina aut přitom byla v zemi, pro kterou byla vyrobena, provozována.

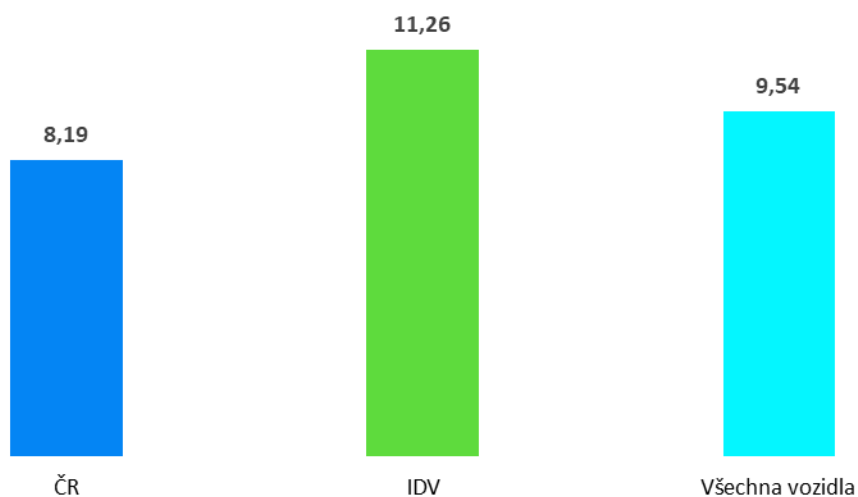


Stáří prodáváných vozidel

Průměrné stáří všech osobních ojetých vozů, které se prodávaly v prvním pololetí letošního roku na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, činilo 9,54 roku, což je meziročně zhruba o tři měsíce méně než loni.

Průměrné stáří všech prodáváných dovezených ojetých vozů bez ohledu na rok dovozu dosáhlo letos 11,26 roku. Průměrné stáří vozidel s českým původem činilo 8,19 roku.

Průměrné stáří prodáváných osobních ojetých vozidel (v letech)



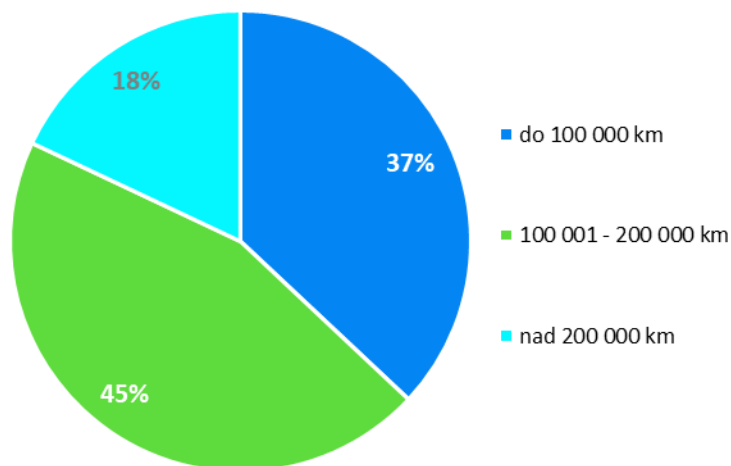
*Pozn.: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí

Udávaný stav kilometrů na tachometru

Průměrná hodnota na tachometrech prodáváných ojetých osobních vozů činila letos v prvním pololetí 142 000 km, tedy meziročně o 3 000 km méně, což lze spojovat s mírně nižším stářím prodáváných aut a větším zastoupením elektroaut na trhu.

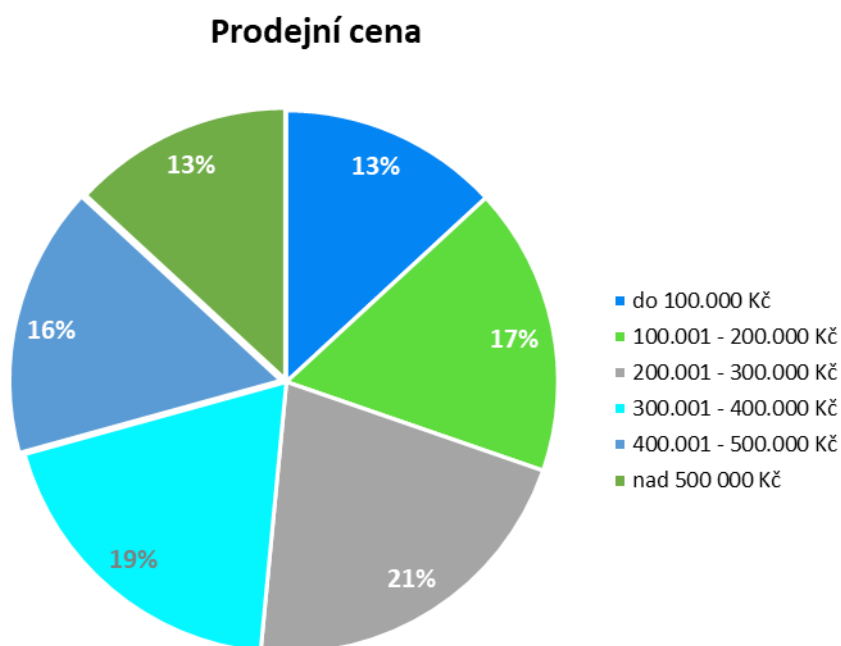
Na trhu však stále dochází k častým manipulacím s počítadlem najetých kilometrů. Kupující by v každém případě měli být obezřetní a před koupí vozidla si vždy prověřit jeho historii. Stáčení tachometrů se v určité míře vyskytuje u všech vozidel, tedy bez ohledu na jejich stáří a původ, přesto ale stále platí, že u dovezených aut je riziko vyšší než u tuzemských ojetin.

Udávaný stav km na tachometru



Prodejní cena

Průměrná cena prodávaných osobních ojetých aut se **meziročně zvýšila o 4,7 %, tedy o 14 000 Kč na 312 000 Kč**. Vliv na rostoucí průměrnou cenu má větší podíl elektroaut na trhu a meziročně nižší průměrné stáří vozidel.



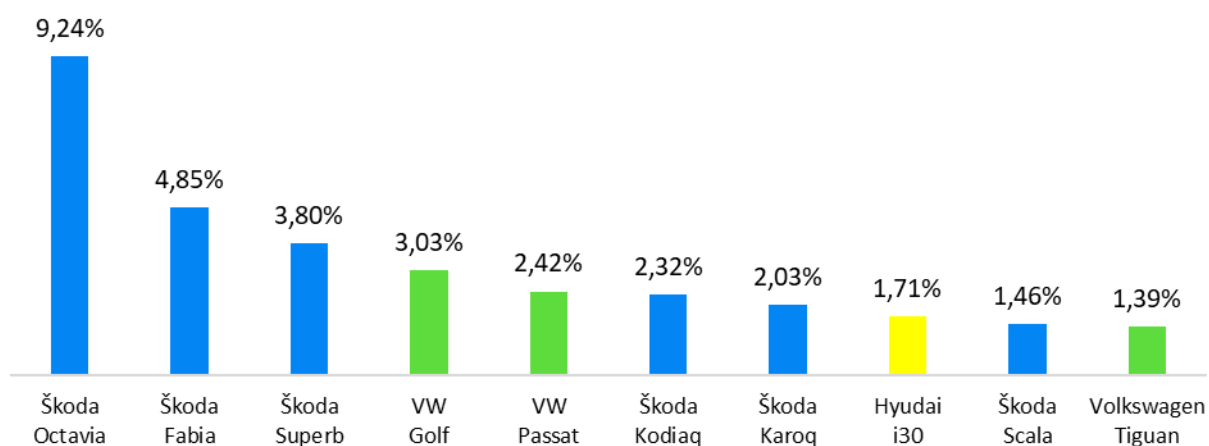
Nejprodávanejší modely

V první polovině letošního roku byly nejprodávanejšími modely tradičně vozy Škoda Octavia. Jejich podíl ale meziročně klesl z 9,70 % na 9,24 %. Na druhé pozici se umístily vozy Škoda Fabia, které si rovněž meziročně mírně pohoršily (z 5,12 % na 4,85 %) a třetí příčku obsadily vozy Škoda Superb, jejichž podíl mezi prodávanými ojetými vozy byl meziročně stabilní a činil 3,80 %. Čtvrté místo si opět nárokovaly vozy Volkswagen Golf se stabilním podílem, letos 3,03 % a na páté příčce se umístil Volkswagen Passat, který si sice příčku obhájil, ale jeho podíl se snížil z 2,71 % na 2,42 %.

Naopak za skokany roku by se daly považovat modely Kodiaq a Karoq značky Škoda, jejichž tržní podíl stále stoupá a mezi deseti nejprodávanejšími vozy už mají své jisté místo. Letos obsadily šestou a sedmou příčku, následované vozy Hyundai i30, které byly jedinými vozy, které se kromě koncernových vozidel do TOP 10 dostaly. Desítku pak uzavřely Škoda Scala a Volkswagen Tiguan. V těsném závěsu zůstaly Ford Focus (ještě v prvním kvartálu jim patřilo 10. místo), Hyundai Tuscon, Kia Ceed či Volkswagen Touran.

Podíl všech deseti neprodávanejších aut dosáhl 32,25 %, loni ve stejném období zaujímala desítka neprodávanejších modelů 31,34 % trhu.

TOP 10 nejprodávanejších modelů

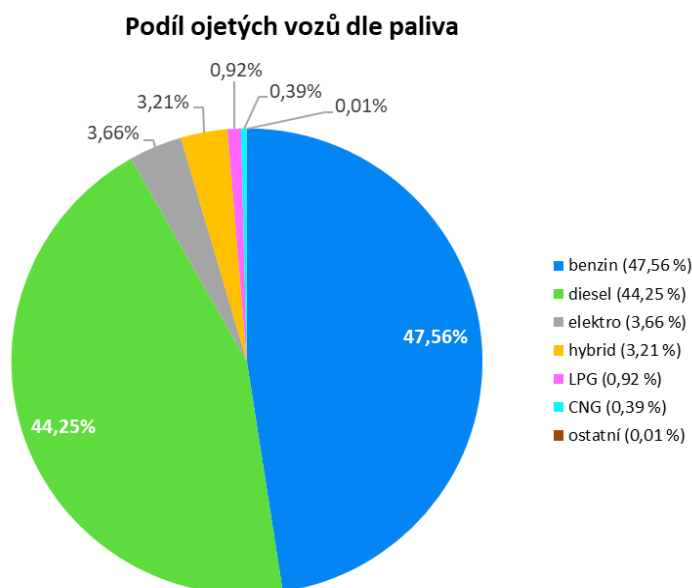


Preference jednotlivých typů pohonů

Zatímco ještě loni v prvním pololetí platilo, že se nejčastěji prodávaly vozy s motorem na naftu, letos už to neplatí. Od třetího kvartálu loňského roku se prodává více vozidel na benzín než na naftu a tento trend pomalu sílí. Přibývá také hybridů a relativně velký nárůst zaznamenává kategorie elektroaut.

Podíl vozidel na naftu činil v letošním prvním pololetí 44,25 %, což je mírný pokles i oproti prvnímu kvartálu. Loni v prvním pololetí přitom ještě dosáhly na 47,20 % tržního podílu. Naopak vozidla na benzín si letos v první polovině roku nárokovala podíl 47,56 %, loni ve stejném období to bylo o procentní bod méně. Rozdíl mezi podílem naftových a benzínových vozidel prohlubují letos dovezená auta – zatímco loni dosahoval rozdíl v jejich podílu mezi dovezenými vozy 1,61 procentního bodu, letos tento rozdíl vystoupal na 11,22 procentního bodu.

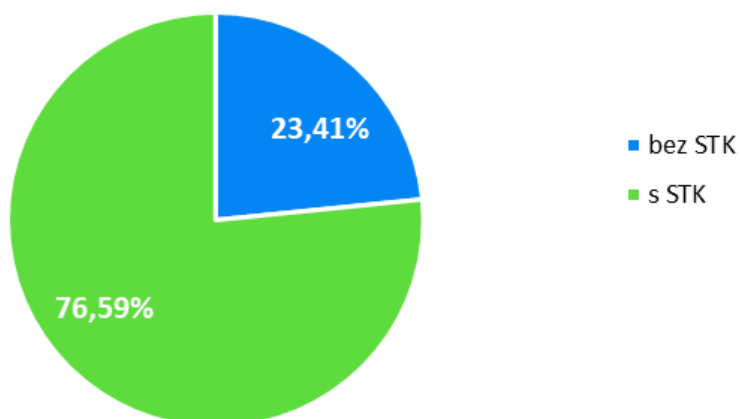
Významně letos roste podíl vozidel čistě na elektřinu. Rostoucí trend je u této kategorie sice dlouhodobý, letos však ještě zrychlil. **Zatímco loni v prvním pololetí činil jejich podíl mezi inzerovanými ojetými vozy 1,95 %, letos dosáhla na 3,66 % inzertní nabídky a čistě elektrický pohon má už každé 27. prodávané ojeté auto.** Za rostoucí podíl mohou do značné míry dovozy ze zahraničí. Zatímco loni se elektroauta podílela na dovozech jen z 5,35 %, letos narostl jejich podíl na 8,52 %. Roste také podíl hybridů (3,21 % oproti loňským 2,66 %). U této kategorie je však třeba říci, že tato čísla vypovídají o tom, jakou kategorii paliva vozidlu přiřadí v inzerci prodejci. Lze očekávat, že minimálně **část mild hybridů může být v inzerci uvedena jako vozilo s čistě benzínovým či naftovým pohonem, a skutečný podíl hybridů tak bude vyšší.**



Vozidla s/bez STK

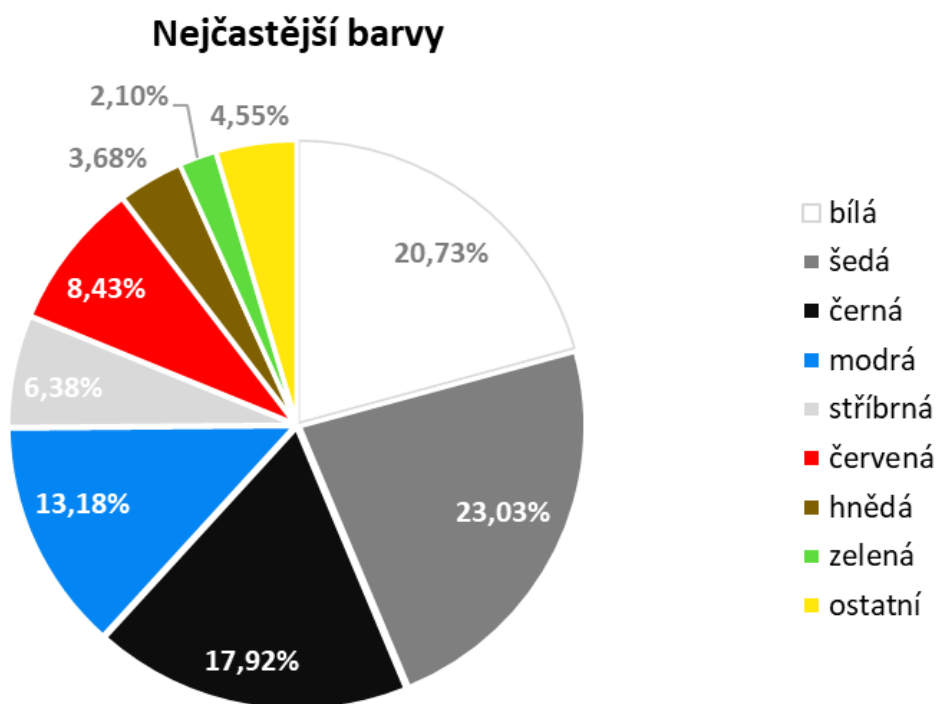
Podíl vozidel, která neměla platnou STK, zůstává meziročně na podobné úrovni, letos v první polovině roku činil 23,41 %. Pro zákazníky to v každém případě znamená, že u těchto vozidel nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

Platnost STK



Nejčastější barvy

Podíl jednotlivých barev mezi prodávanými ojetými auty se letos oproti loňsku prakticky nezměnil. Opět dominují šedé a bílé vozy následované černými, modrými a červenými.



Doba prodeje

Průměrná doba prodeje ojetého auta se letos zvýšila z loňských 67 dní na 70 dní. Oproti prvnímu letošnímu kvartálu došlo naopak o zkrácení průměrné doby prodeje o tři dny.

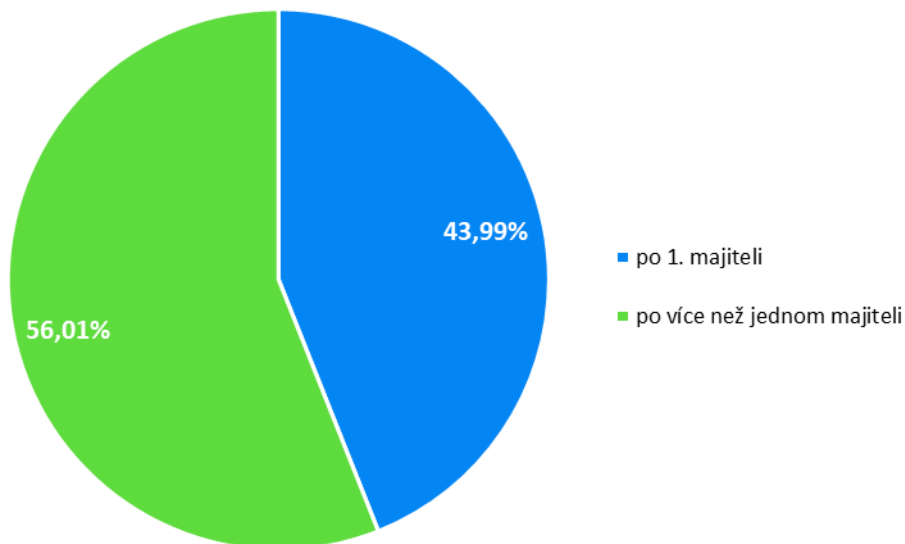
Průměrnou dobu prodeje ojetého auta opět zkracovalo Základní prověření historie vozidla od Cebia, které mohou prodejci zdarma poskytnout svým zákazníkům. Vozidla, u nichž si klienti mohou zkontrolovat najeté kilometry či například odcizení sami bez toho, aniž by něco platili nebo se zavázali ke koupi vozu – k čemuž Základní prověření slouží –, jsou pro ně atraktivnější a takové vozy vzbuzují v kupujících větší důvěru. V těchto případech se auta prodávala v průměru za 55 dní, což znamená, že se prodají v průměru o 15 dní rychleji. Základní prověření je dostupné na portálu Sauto, kde ho může ke svému inzerátu přiložit kdokoli, kdo vůz k prodeji nabízí. Dále je k dispozici na inzertních portálech TipCars, Automodul, Cars a Annonce a na webech některých – zejména významných – prodejců ojetých aut.

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

Podíl prodáváných ojetých vozů, u kterých prodejci uvádějí, že jsou po prvním majiteli, meziročně nepatrně klesl z 44,76 % na 43,99 %. Ačkoli je i tento mírný pokles pozitivní zprávou, podíl inzerce, která v tomto směru neuvádí pravdu, zůstává velmi vysoký. Ve skutečnosti totiž dosahuje podíl aut po prvním majiteli zhruba 16 %. Většinou se tedy jedná o klamavou informaci, která zvyšuje atraktivitu a hodnotu vozu.

Podíl osobních ojetých aut, která byla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních šesti měsících letošního roku 0,39 % (loni ve stejném období 0,43 %). **Bez informace o prodělané havárii, respektive jako v minulosti nehavarovaná, se tedy prodávalo 99,61 % inzerovaných aut. Ve skutečnosti je po havárii či poškození zhruba 60 % prodáváných ojetin.** Navíc z dat Cebia vyplývá, že minimálně polovina poškozených aut zažila více než jednu škodní událost. Zatajování havárií je dlouhodobě nejčastější – a také nejvýnosnější – nekalou praktikou při prodeji ojetých aut. Na druhou stranu je důležité dodat, že problém někdy spočívá i v terminologii. Ačkoli i nabourání nárazníku je havárií, prodejci používají raději pojem poškození, neboť škoda nebyla nijak zásadní a vysoká. Proto vozidlo považují za v minulosti nehavarované. Na druhou stranu i středně velká a malá poškození se často zatajují, aby neodradila zákazníka a nesnížila kupní cenu.

Počet předchozích majitelů



Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy Caris a OMNETIC.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby pro prověření historie vozidla, která je dostupná on-line na www.cebia.com, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel. Kromě toho nabízí také fyzickou kontrolu technického stavu vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
ředitelka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz