

V Česku se prodávají auta draž než na Slovensku. Jejich cena ale roste pomaleji

7. srpna 2026 - Česko versus Slovensko. Kde se prodávají lepší ojetá auta? Vyplatí se zajet si pro auto na Slovensko? Odpověď na tuto otázku není jednoznačná, každý z těchto trhů má svá specifika. Jak se tyto dva trhy ojetých aut lišily v první polovině letošního roku a kde na kupující čekalo více podvodů, zmapovala společnost Cebia, která prověřuje historii a fyzický stav ojetých aut na www.cebia.com.

To, co kupující nejvíc zajímá, je cena. A ta byla letos, stejně jako v minulém roce, vyšší v České republice. Je ale potřeba dodat, že se jedná o průměrnou prodejní cenu, která tedy nehovoří o tom, zda je srovnatelný konkrétní typ vozidla určitého stáří a motorizace dražší u nás, nebo u našich východních sousedů. Nejednalo se také o žádný velký rozdíl. Cena ojetých aut v Česku dosáhla letos na průměrných 312 000 korun, zatímco na Slovensku činila 12 400 eur. To, zda je výhodné si vozidlo dovézt ze Slovenska, závisí také na aktuálním kurzu eura vůči koruně.

I když jsou u nás auta v průměru nepatrně dražší, v letošním roce jejich cena nerostla meziročně tak rychle, jako na Slovensku. Zatímco v České republice se ojetá auta prodávala o 4,7 % draž než loni ve stejném období, na Slovensku činil meziroční cenový nárůst 7,8 %, v peněžním vyčíslení se jednalo o 900 eur. Pro porovnání v Česku cena narostla o 14 000 Kč.

Stáří vozidel: V Česku se prodávají auta v průměru jen o měsíc starší než na Slovensku

Na mírný rozdíl v ceně nemělo vliv rozdílné stáří vozidel, v obou zemích meziročně kleslo a bylo zhruba stejné. V Česku se prodávala auta s průměrným stářím 9,54 let, zatímco na Slovensku činil průměrný věk aut 9,45 let. To znamená, že rozdíl ve stáří byl pouhý jeden měsíc, a naopak na Slovensku, kde jsou auta levnější, byla tedy také v průměru o měsíc mladší.

Průměrný nájezd ukazuje, že se v Česku častěji stáčí tachometry

Rozdíl se však našel z hlediska najetých kilometrů, které prodejní cenu do určité míry ovlivňují. V České republice se auta prodávala s průměrným nájezdem 142 000 km, zatímco na Slovensku měla auta najeto v průměru 151 000 km, tedy byla častěji nad psychologickou hranicí 150 000 km, která může mít menší vliv i na cenu vozidla. Zatímco v Česku průměrný nájezd meziročně klesnul o 3 000 km, na Slovensku naopak narostl o 2 000 km. To však samo o sobě neříká, že se u nás prodávají méně ojetá auta. Naopak to ukazuje, že se zde častěji a více stáčí tachometry a kupující by zde měli být více obezřetní.

Zatímco na Slovensku vykazuje manipulaci s počítadlem najetých kilometrů až 17 % prověřovaných vozidel, v Česku se tato míra blíží k 30 %. Platí, že vždy je stáčení tachometrů častější u vozidel dovezených ze zahraničí. A další pravdou je, že se do Česka auta ze zahraničí více dovážejí.

Dovozy: v Česku sílí, na Slovensku slábnou

Letos bylo v České republice nově zaregistrováno 80 084 ojetých osobních aut dovezených ze zahraničí. Meziročně jde o nárůst o 10,4 %. Oproti tomu na Slovensku dovozy meziročně klesly o 1,8 % na 28 215

aut. Na Slovensko se tak letos dovezlo jen 35,2 % aut v porovnání s novými přírůstky v České republice, v posledních letech přitom počet dovezených ojetých aut na Slovensko činil zhruba 40 % počtu ojetých aut dovezených do České republiky.

A jaká auta se nejčastěji dováží? Z pohledu značek jsou to v Česku především vozy Škoda (24,6 % z dovezených ojetých aut) a Volkswagen (20,9 %). Letos se třetím nejodvážnějším autem staly vozy Mercedes-Benz (5,14 %), ale nikoli proto, že by výrazně navýšily svůj podíl, ale protože klesnul podíl vozů značky Ford (letos 5,12 %, loni 6,18 %), které se tak dostaly na čtvrté místo. Pátou příčku obsadila značka BMW.

Naopak na Slovensko se dovezlo nejvíce vozů Volkswagen (21,53 %), které letos na rozdíl od minulého roku dokázaly porazit vozidla značky Škoda (21,39 %). Třetím nejčastěji dováženým autem byly vozy Audi, následované BMW a vozidly Mercedes-Benz. Je důležité říci, že vozidla BMW i Mercedes-Benz dosáhla na Slovensku vyššího podílu mezi dovezenými auty, než v České republice (srovnání viz grafy níže).

Modely: Česku vládne koncern Volkswagen, na Slovensku větší rozmanitost

Při pohledu na celý trh ojetých aut v těchto zemích lze konstatovat, že český trh je z pohledu modelů méně diverzifikovaný. Na Slovensku tvoří 10 nejprodávanějších modelů 24,6 % trhu, v Česku je to 32,3 %.

České republice vládne Škoda, respektive koncern Volkswagen. Vozy značky Škoda v čele s Octavií zabraly 6 míst a Volkswagen další 3 místa. Pouze osmé místo si vybojovala vozidla Hyundai i30.

Naproti tomu na Slovensku zaujímaly vozy Škoda jen 4 místa, přičemž statistice nejprodávanějších modelů kralovala Škoda Octavia. Vozy Volkswagen zabraly další 3 místa a TOP 10 zde doplnily na šesté pozici vozy Kia Ceed, na sedmé pozici Hyundai i30 a na desáté Audi A6. Letos došlo k poklesu zastoupení prémiových a luxusních vozidel na trhu, přičemž slovenský trh se oproti českému vždy vyznačoval větší nabídkou těchto vozidel v poměru k velikosti trhu.

Pohon: Slovensko preferuje stále naftu, v Česku více benzínových vozidel a elektroaut

Rozdíl mezi oběma trhy je také v zastoupení vozidel dle paliva. Zatímco v Česku už od loňského třetího kvartálu získaly převahu auta na benzín, na Slovensku stále kraluje nafta. I zde ale letos došlo k meziročnímu poklesu, a to o 3,2 procentního bodu. Podíl aut na naftu činil letos na Slovensku 51,9 %, zatímco u nás 44,3 %. Naopak podíl benzínových vozidel dosáhl na Slovensku 39,4 %, zatímco v Česku téměř polovinu trhu – 47,6 %.

V Česku zaujímala větší podíl oproti Slovensku vozidla na elektřinu (3,7 % oproti 3,2 %), byť v obou zemích tato kategorie meziročně narostla. Na vyšší nárůst v Česku měly vliv dovozy, protože právě mezi dovezenými auty se podíl elektroaut rychle zvyšuje, respektive rychleji než na zbytku trhu, a právě dovozy na Slovensku letos mírně slábly.

Naopak na Slovensku se prodávají častěji vozidla s hybridním pohonem (4,2 % oproti 3,2 %), ale zde je třeba říci, že tuto kategorii nelze objektivně hodnotit, neboť v případě mild hybridů uvádí prodávající často jako palivo benzín či naftu.

Barva: Česku vládnou šedá auta, na Slovensku jsou stále nejpoblárnější bílá

Z hlediska barvy se v Česku prodávají nejčastěji šedá auta, zatímco na Slovensku tradičně bílá, která je v Česku na druhém místě, zatímco na Slovensku zaujímá druhou pozici barva šedá. Třetí pozice pak v obou zemích patří vozidlům černé barvy.

Počet majitelů: V Česku se prodává více aut po prvním majiteli, více se o tom také lže

V Česku se prodávalo 44 % aut s informací, že jde o vozy po prvním majiteli. Na Slovensku činil podíl takových vozidel 33,9 %, což je sice výrazně méně než v Česku, ale meztročně to představuje nárůst o necelé 3 procentní body. V obou zemích přitom platí, že se o tom, že je auto po prvním majiteli, ale i počtu předchozích majitelů, pokud jich prodejce uvádí více, ve velkém lže, aby se auta zatraktivnila, lépe a rychleji prodala a aby prodejce odradil kupujícího od prověření historie či technického stavu vozidla. Falešná informace o prvním majiteli navíc zdražuje vozidlo o 3-5 %. Na Slovensku se v tomto ohledu lže u necelé poloviny aut označených jako po prvním majiteli, v Česku je tento podvod ještě častější.

Doba prodeje: V Česku se auta prodávají v průměru o 6 dní déle

V Česku se v první polovině roku prodávala ojetá auta déle než na Slovensku, a to v průměru 70 dní, zatímco u našich východních sousedů mizela z prodejního místa v průměru za 64 dní. V obou zemích došlo k meztročnímu zvýšení průměrné doby prodeje o 3 dny.

Nejčastějším podvodem na obou trzích je zatajování havárií a poškození

Hlavním podvodem, který se na obou trzích vyskytuje, je ale zatajování poškození a havárií. Jedná se nejen o menší škody, ale i o větší havárie a také o totální škody, kdy pojišťovna dojde k názoru, že se podle technologických postupů výrobce vozidlo nevyplatí opravovat. Taková vozidla se pak vykoupí v aukci a levně opraví pomocí neoriginálních dílů či dílů z jiných havarovaných aut, a například airbagy se tam často nedají vůbec. Jedná se totiž o drahou komponentu, u které kupující sám nepozná, že tam není. Tato vozidla velmi často nesplňují pravidla pro bezpečnost provozu a bezpečnost posádky při případné havárii, navíc jejich prodejní cena bývá nadhodnocena, byť se může jednat o na první pohled lákavou nabídku.

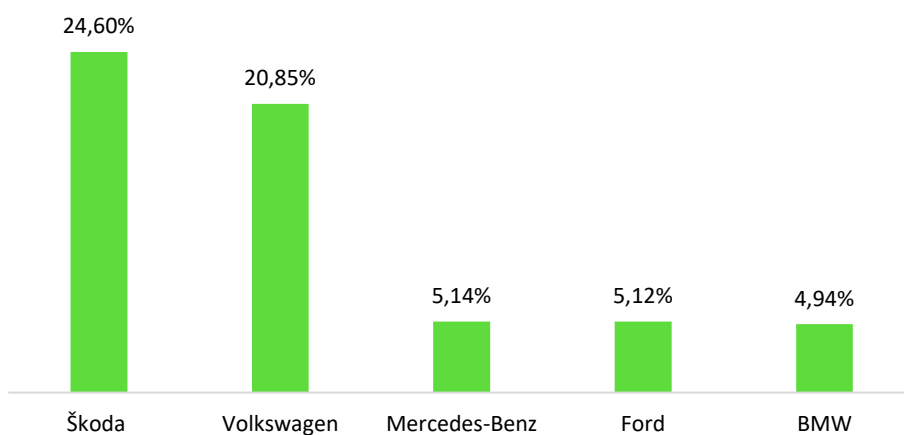
Prověření historie i technického stavu přes Cebia je jednoduché a rychlé

Vždy je proto důležité si prověřit v první řadě historii vozidla online na www.cebia.com, kde lze prověřit auta prakticky z celého světa a výsledek prověření je k dispozici během pár minut. Dalším krokem by měla být kontrola fyzického stavu vozidla, kterou lze objednat online rovněž na www.cebia.com. Výsledky této kontroly dostane zákazník emailem do 48 hodin od objednání, včetně fotografií vozidla a videozáznamu z prohlídky a doporučení či nedoporučení ke koupi. V případě zájmu může být zákazník při fyzické kontrole vozidla přítomný, záleží to jen na něm. Pokud se na vozidle najde například přílišné opotřebení některých dílů, Cebia může pomoci vyjednat slevu z prodejní ceny vozidla. Fyzickou kontrolu si lze objednat na vozidla, která se nacházejí kdekoli na území České republiky, Slovenska či Německa.

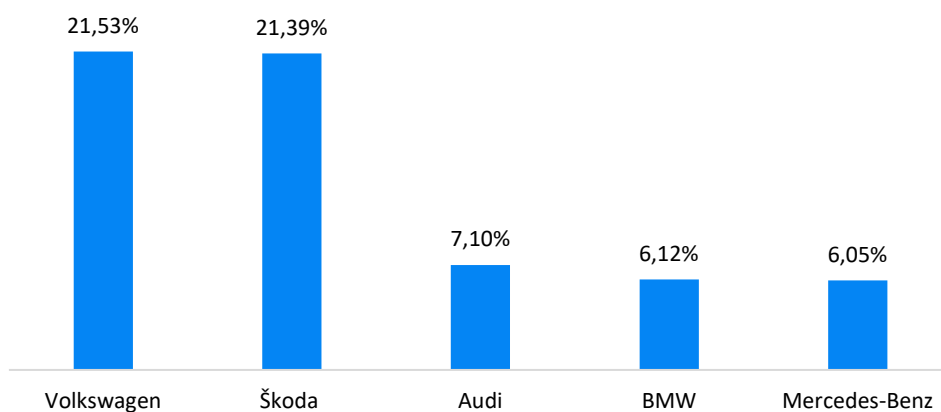
Statistiky uvádí data za 1. pololetí 2026.

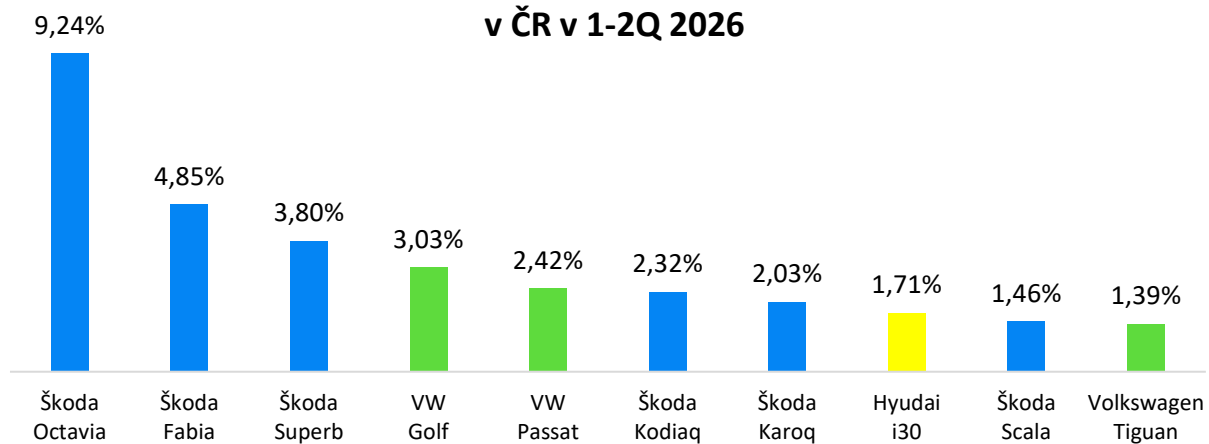
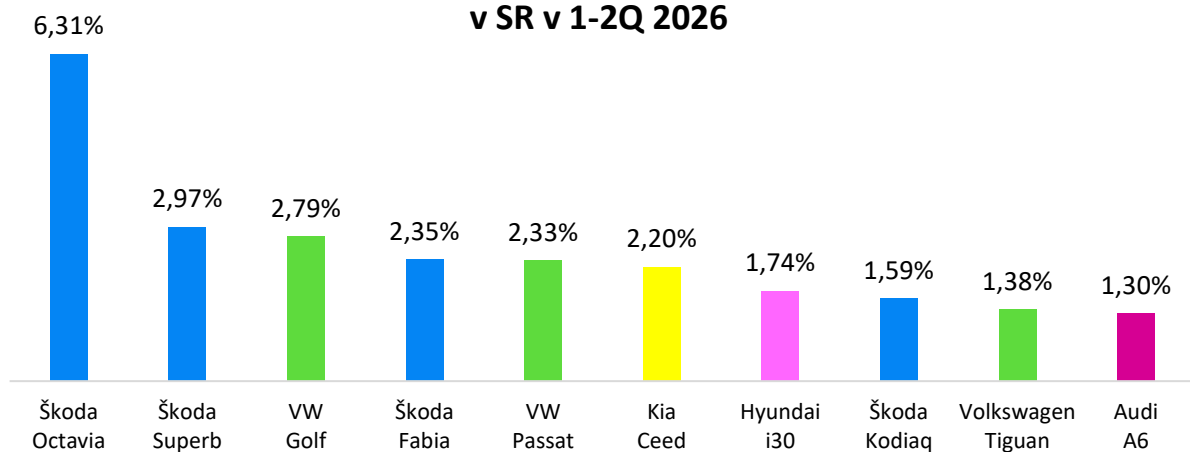
Zdroje dat: Svaz dovozců automobilů, Zväz automobilového priemyslu, inzertní portály a prodejci vozidel, interní data.

5 nejčastěji dovážených značek ojetých osobních aut do ČR v 1-2Q 2026

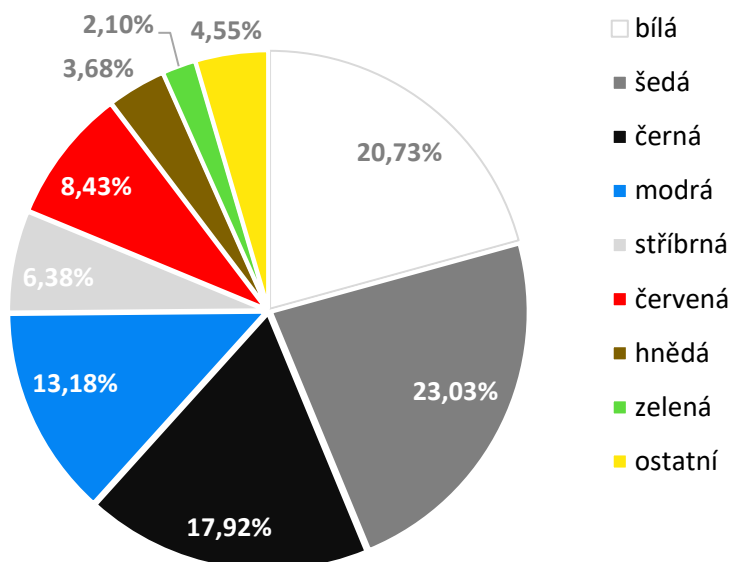


5 nejčastěji dovážených značek ojetých osobních aut do SR v 1-2Q 2026

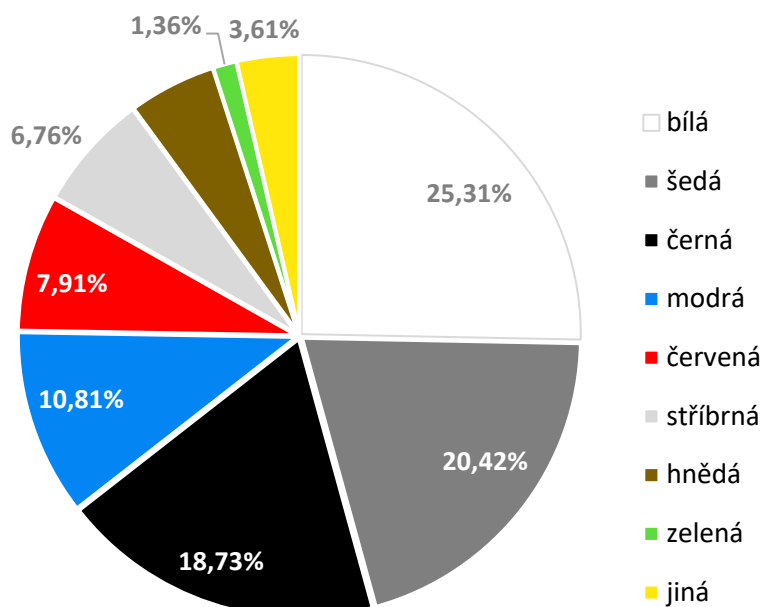


**TOP 10 nejprodávanějších modelů ojetých osobních aut
v ČR v 1-2Q 2026****TOP 10 nejprodávanějších modelů ojetých osobních aut
v SR v 1-2Q 2026**

Nejčastější barvy prodávaných ojetých osobních aut v 1-2Q 2026 v ČR



Nejčastější barvy prodávaných ojetých osobních aut v 1-2Q 2026 v SR



Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy Caris a OMNETIC.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby pro prověření historie vozidla, která je dostupná on-line na www.cebia.com, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel. Kromě toho nabízí také fyzickou kontrolu technického stavu vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
ředitelka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz