

Cebia SUMMARY 3/2026

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 3/2026

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první tři kvartály roku 2026, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a srovnány s předchozími analýzami Cebia. Údaje o dovozech a další doplňkové statistiky byly doplněny z dat SDA a interních zdrojů společnosti Cebia.

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetých aut.....	4
Stáří prodávaných vozidel	5
Původ vozidel.....	6
Udávaný stav kilometrů na tachometru.....	7
Prodejní cena	8
Nejprodávanější modely	9
Preference jednotlivých typů pohonů.....	10
Vozidla s/bez STK	11
Nejčastější barvy	12
Doba prodeje.....	13
Autá po prvním majiteli a předchozí havárie	13

Hlavní informace

Průměrná cena prodáváných osobních ojetých aut se v prvních třech kvartálech letošního roku meziročně zvýšila o 5,8 % na 311 000 Kč. Ve stejném období loňského roku činila průměrná cena 294 000 Kč. Proti letošnímu pololetí, kdy dosáhla 312 000 Kč, zůstala cena téměř beze změny.

Doba prodeje se meziročně prodloužila v průměru o 4 dny. Oproti loňským 70 dnům se letos auta prodávala za 74 dní. Průměrnou dobu prodeje ojetého auta zkracovalo **Základní prověření historie vozidla od Cebia**, které mohou prodejci zdarma poskytnout svým zákazníkům. V těchto případech se auta prodávala v průměru za 60 dní, tedy o 14 dní rychleji. Základní prověření je dostupné na portálu Sauto, kde ho může ke svému inzerátu přiložit kdokoli, kdo vůz k prodeji nabízí. Dále je k dispozici na inzertních portálech TipCars, Automodul, Cars a Annonce a na webech některých – zejména významných prodejců ojetých aut.

V letošních prvních třech kvartálech narostl počet ojetých osobních vozidel dovezených ze zahraničí o 9 669 ks, což meziročně představovalo **nárůst o 8,7 %**. **Celkově se tak v prvních devíti měsících dovezlo 120 957 ojetých osobních vozidel**, jejichž průměrné stáří dosahovalo 10,4 roku. Rostoucí trend pokračuje druhým rokem v řadě a v letošním roce nabírá na síle, neboť loni ve stejném období činilo meziroční navýšení jen 3,8 %.

Průměrné stáří všech prodáváných ojetých vozidel na českém trhu činilo 9,82 roku. Z hlediska původu měla více než polovina vozidel uvedený český původ (52,46 %). **Německý původ deklarovali prodejci u 19,67 % vozidel.** Výrazně vzrostlo zastoupení aut ze Slovenska: z loňských 2,16 % na letošních 3,44 %. Slovensko tak zůstalo třetí nejčastěji uváděnou zemí původu.

Průměrná hodnota na tachometrech činila 142 000 km, tedy o 3 000 km méně než loni, ale beze změny oproti prvnímu letošnímu pololetí.

Z hlediska paliva dochází k poklesu podílu vozidel na naftu ve prospěch elektrických a hybridních vozidel. Podíl čistě elektrických vozidel tak dosáhl 3,74 %, zatímco loni ve stejném období pouze 2,29 %. Elektrický pohon mělo přibližně každé 27. prodávané ojeté vozidlo. Společně s hybridy, které tvořily 3,15 % nabídky, dosáhly tyto pohony podílu 6,89 %, tedy přibližně každého 15. auta.

Největší podíl v nabídce měly benzínové vozy, a to 47,66 %. Diesely tvořily 44,16 %. Rozdíl mezi oběma pohony činil 3,50 procentního bodu ve prospěch benzínu; loni činil rozdíl jen 0,60 procentního bodu.

Nejprodávanějším modelem zůstala Škoda Octavia s podílem 9,50 %, následovaná modely Fabia a Superb. **Mezi první pěti se nově posunula Škoda Kodiaq (2,37 %), která předstihla Volkswagen Passat (2,34 %).** Desítka nejčastějších modelů tvořila 32,13 % nabídky.

Devět míst v první desítce obsadily modely značek Škoda a Volkswagen. **Jediným modelem jiné značky byl Hyundai i30.** Do první desítky se vešly i Volkswagen Tiguan a Škoda Scala.

Podíl prodáváných vozidel, která neměla platnou STK, letos meziročně opět mírně narostl z 24,02 % na 24,22 %. Před dvěma lety byl jejich podíl 23,51 %, lze tedy sledovat mírný postupný nárůst.

Z hlediska barev se preference zásadně neměnily. Nejčastěji se prodávala šedá auta (22,96 %), následovaná bílými (20,82 %) a černými (17,97 %). Dohromady tyto tři barvy představovaly více než 61 % nabídek.

Podíl aut, u nichž prodejci uváděli, že jsou po prvním majiteli, se meziročně mírně snížil z 44,17 % na 43,90 %. **Toto číslo však neodráží realitu, ale ukazuje na velice častou klamnou praxi prodejců. Ve skutečnosti se téměř u 2 aut ze 3 jedná o falešnou informaci.**

Podíl osobních ojetých aut, u kterých bylo v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, činil letos 99,40 %. Pro představu: prodejci letos přiznávají prodělanou havárii u každého 166. ojetého vozidla. Zatajování havárií a poškození z trhu rozhodně neustupuje. Podíl vozidel se škodní událostí dosahuje zhruba 60 %, pětinu z toho činí čelní skla. Ve 48 %, tedy u zhruba poloviny prodáváných ojetých aut, se jedná o jiná poškození včetně velkých i totálních havárií. Zatajování havárií je dlouhodobě nejčastější nekalou praktikou při prodeji ojetých aut.

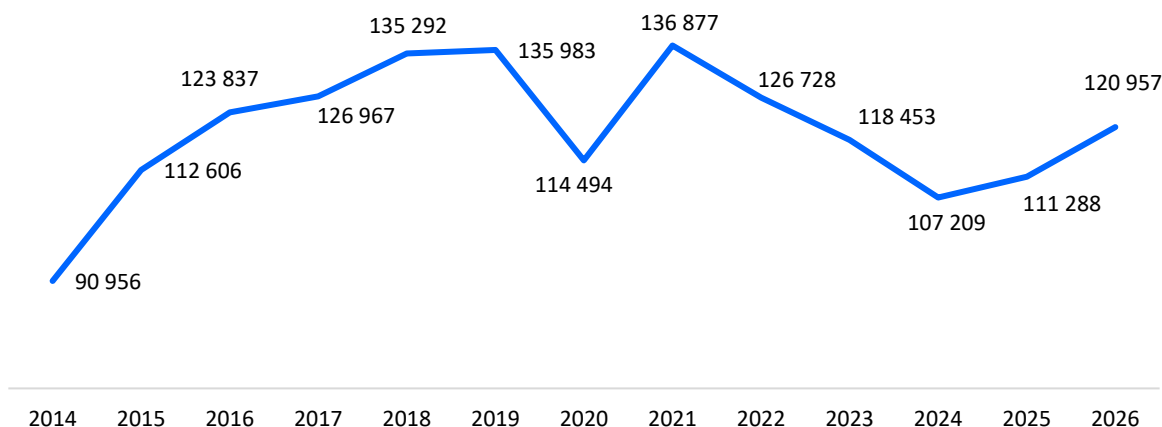
Více ukazatelů a podrobností najdete v jednotlivých kapitolách.

Vývoj počtu dovážených ojetých aut

V letošním roce narostl počet ojetých osobních vozidel dovezených ze zahraničí o 9 669 ks, což meziročně představuje nárůst o 8,7 %. Celkově se tak v prvních devíti měsících dovezlo 120 957 ojetých osobních vozidel, jejichž průměrné stáří dosahovalo 10,4 roku. Rostoucí trend pokračuje druhým rokem v řadě a v letošním roce nabírá na síle, neboť loni ve stejném období činilo meziroční navýšení jen 3,8 %.

Podíl dovezených osobních vozidel starších 10 let činil letos 48,1 %. Podíl aut starších 15 let dosáhl do konce září 23,37 %.

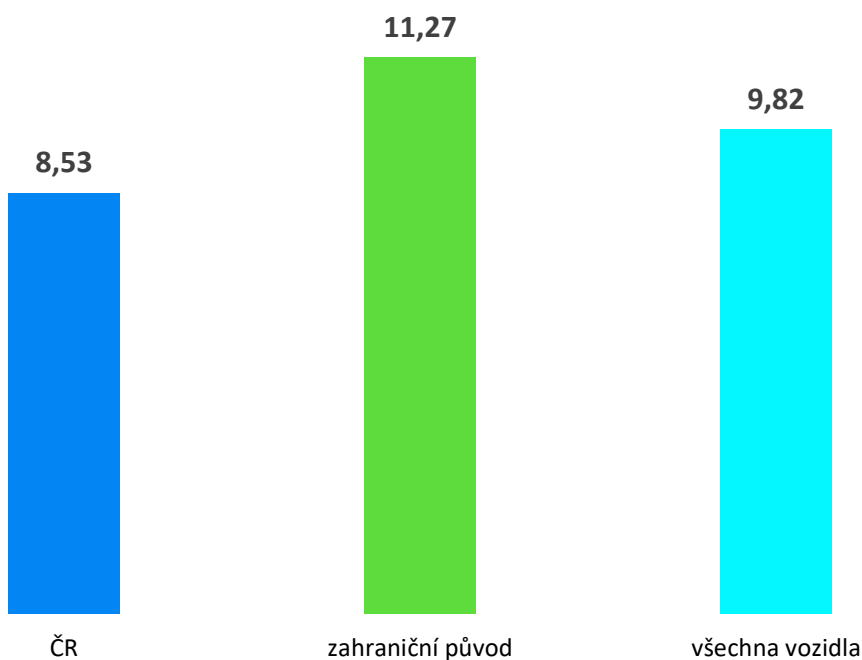
Vývoj počtu dovezených osobních ojetých aut za 1-3Q v ks



Stáří prodáváných vozidel

Průměrné stáří osobních ojetých vozů v letošních prvních třech kvartálech činilo 9,82 roku, což byl jen velmi nepatrný meziroční pokles. Vozidla s uvedeným českým původem dosahovala průměrného stáří 8,53 roku, auta s uvedeným zahraničním původem 11,27 roku.

Průměrné stáří prodáváných osobních ojetých vozidel (v letech)



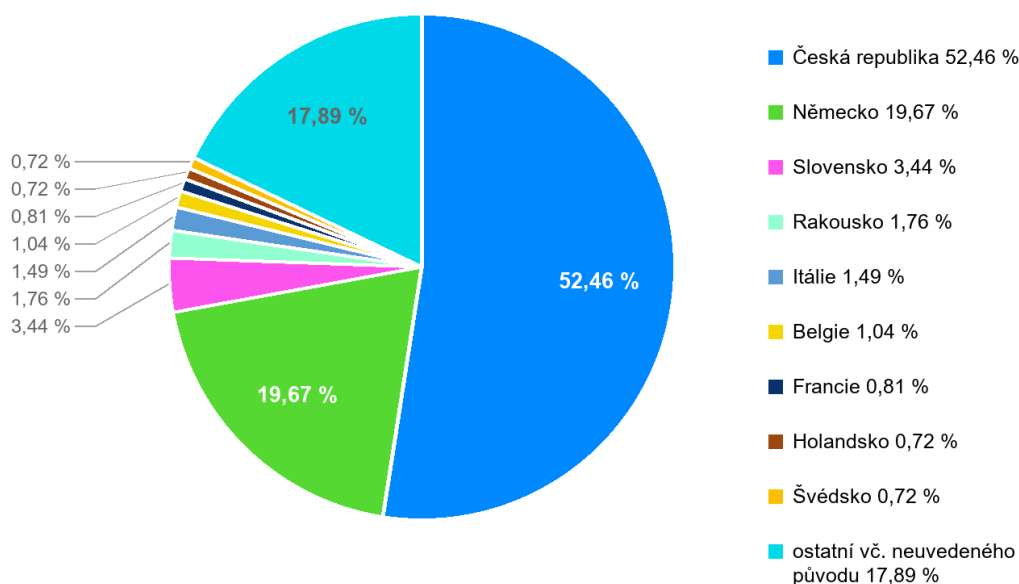
Původ vozidel

Podíl aut s uvedeným českým původem činil 52,46 %, což bylo meziročně téměř beze změny. Druhou nejčastější zemí bylo Německo s podílem 19,67 %. Na třetím místě zůstalo Slovensko, jehož zastoupení se zvýšilo z loňských 2,16 % na 3,44 %.

Slovenský původ tak prodejci uváděli přibližně u každého 29. auta. Následovaly vozy z Rakouska (1,76 %) a Itálie (1,49 %). U německého původu se podíl proti loňským 19,12 % mírně zvýšil.

Statistika vychází z údajů, které v inzerci uvádějí prodejci. Deklarovaná země původu nemusí být totožná se skutečným původem vozidla; kupující by proto měli historii auta prověřit ještě před koupí.

Původ prodáváných vozidel

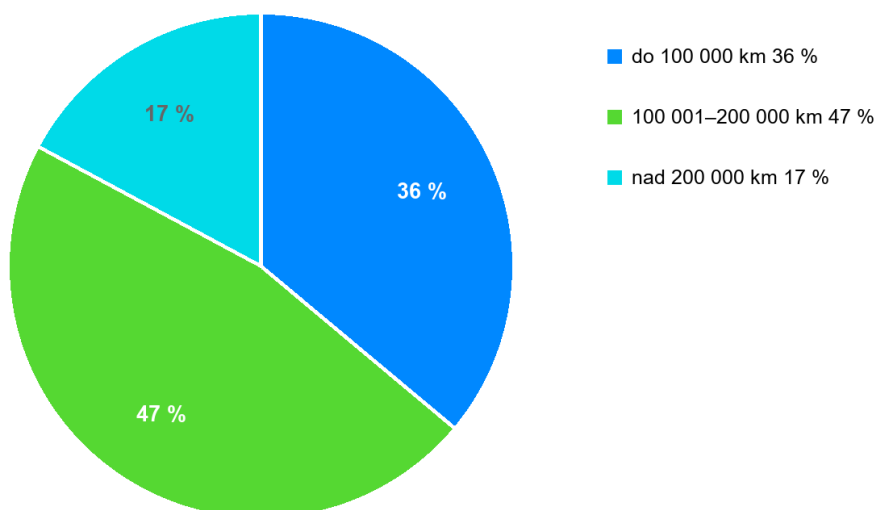


Udávaný stav kilometrů na tachometru

Průměrná hodnota na tachometrech prodáváných osobních ojetých vozů činila přibližně 142 000 km. Oproti loňskému 145 000 km se snížila o 3 000 km.

Největší část nabídky nadále tvořila vozidla s nájездem mezi 100 001 a 200 000 km. Manipulace s tachometrem se může týkat aut různého stáří i původu; samotný stav kilometrů proto nelze považovat za důkaz skutečného opotřebení. Kupující by si měli prověřit historické záznamy o nájезде.

Udávaný stav km na tachometru

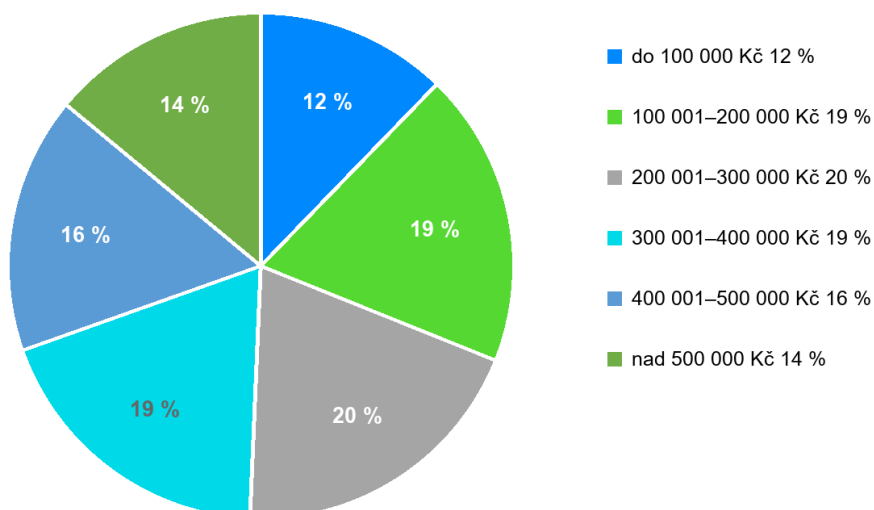


Prodejní cena

Průměrná cena osobních ojetých aut se meziročně zvýšila přibližně o 5,8 % na zhruba 311 000 Kč. Ve stejném období roku 2025 činila průměrná prodejní cena 294 000 Kč, rozdíl tak představoval 17 000 Kč.

Ve srovnání s letošním prvním pololetím, kdy průměrná cena dosáhla 312 000 Kč, se cenová hladina téměř nezměnila. Vývoj průměrné prodejní ceny souvisí také se skladbou prodávaných aut: v nabídce se meziročně zvyšuje podíl elektrických vozidel.

Prodejní cena



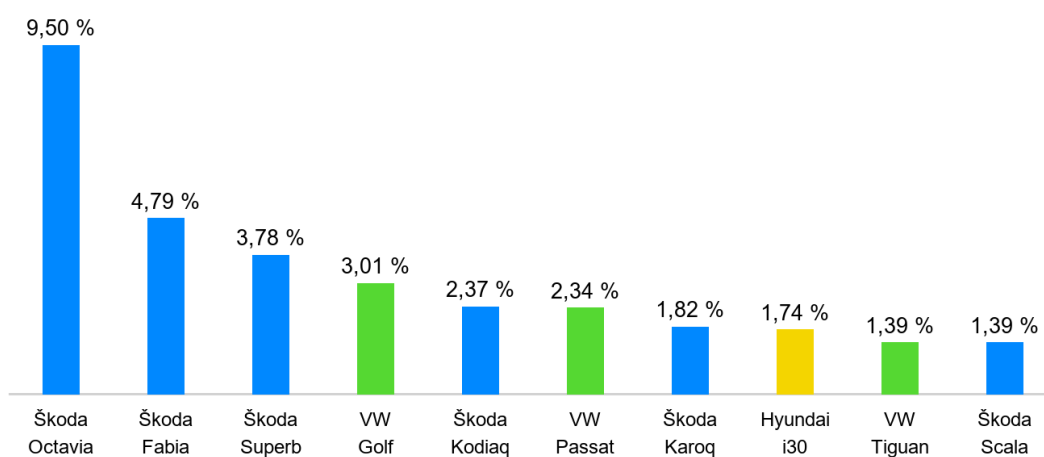
Nejprodávanejší modely

První místo opět obsadila Škoda Octavia (9,50 %), následovaná modely Škoda Fabia (4,79 %) a Škoda Superb (3,78 %). Desítka nejprodávanejších modelů tvořila 32,13 % nabídky.

Škoda Kodiaq se posunula na páté místo, před Volkswagen Passat. Její podíl vzrostl z loňských 1,93 % na 2,37 %. V první desítce měly devět pozic značky Škoda a Volkswagen; jedinou další zastoupenou značkou byl Hyundai s modelem i30.

Volkswagen Tiguan a Škoda Scala obsadily závěr první desítky se shodně zaokrouhleným podílem 1,39 %. V těsném závěsu zůstaly Hyundai Tucson, Škoda Rapid a Ford Focus.

TOP 10 nejprodávanejších modelů



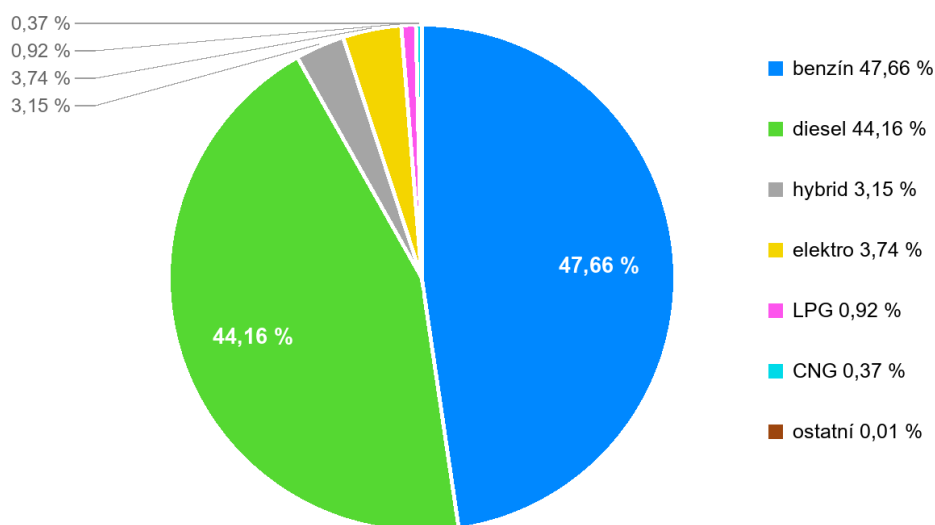
Preference jednotlivých typů pohonů

Auta na benzín tvořila 47,66 % nabídky a zůstala nejčastěji prodávány z hlediska pohonu. Naftové vozy dosáhly podílu 44,16 %. Náskok benzínu tak činil 3,50 procentního bodu, zatímco loni byl jen 0,60 procentního bodu.

Podíl čistě elektrických vozidel vzrostl z loňských 2,29 % na 3,74 %. Hybridní vozy představovaly 3,15 % nabídky oproti loňským 2,63 %. Čistě elektrický nebo hybridní pohon tak mělo přibližně každé 15. prodávané ojeté auto.

Podíly vycházejí z kategorií pohonu uvedených prodejci v inzerci. Část mild hybridů může být označena jako vozidla s benzínovým nebo naftovým motorem.

Podíl ojetých vozů dle paliva

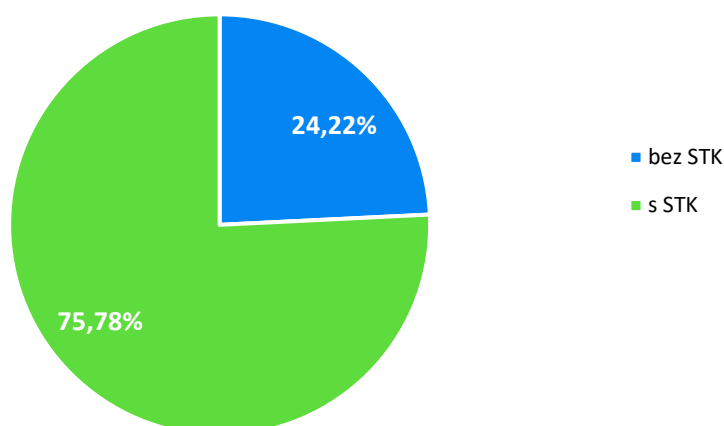


Vozidla s/bez STK

Podíl prodáváných vozidel, která neměla platnou STK, letos meziročně opět mírně narostl z 24,02 % na 24,22 %. Před dvěma lety byl jejich podíl 23,51 %, lze tedy sledovat mírný postupný nárůst.

U vozidel, která nemají platnou STK, nesou kupující finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

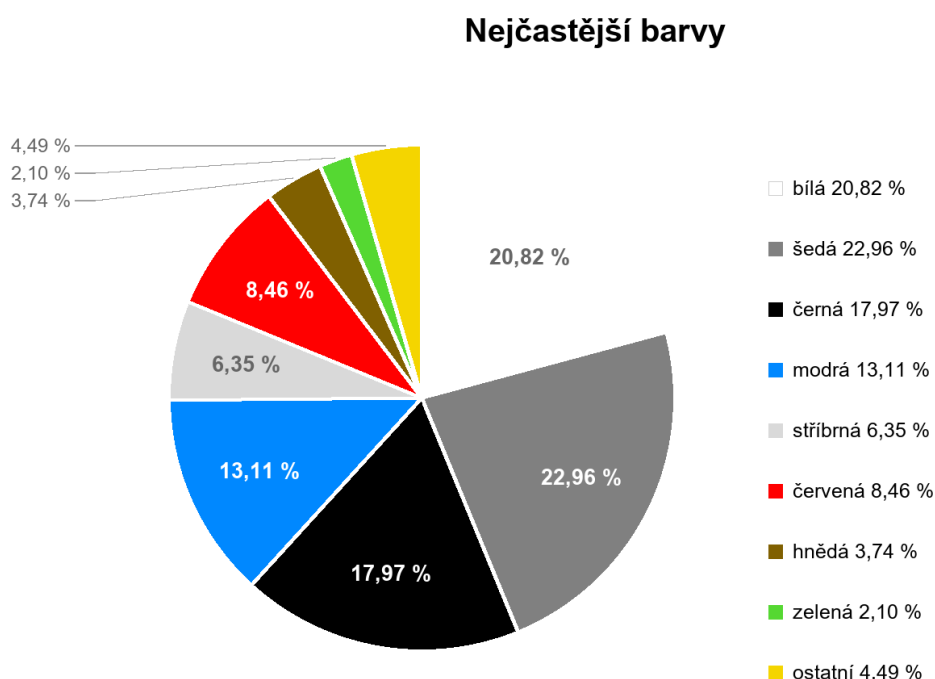
Platnost STK



Nejčastější barvy

Barevné preference zůstaly podobné jako v předchozích obdobích. Nejčastěji se prodávala šedá auta (22,96 %), následovaná bílými (20,82 %) a černými (17,97 %).

Tyto tři barvy dohromady představovaly přibližně 61,75 % nabídky. Další místa patřila modré, červené a stříbrné. Barevné kategorie zahrnují také odpovídající metalické odstíny.



Doba prodeje

Průměrná doba prodeje se meziročně prodloužila ze 70 dnů na přibližně 74 dnů.

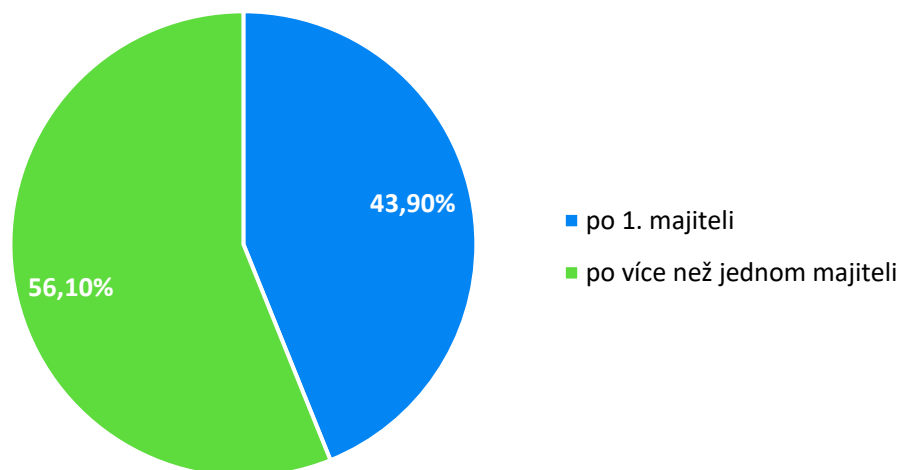
Průměrnou dobu prodeje ojetého auta zkracovalo **Základní prověření historie vozidla od Cebia, které mohou prodejci zdarma poskytnout svým zákazníkům.** Vozidla, u nichž si klienti mohou zkontrolovat najeté kilometry sami bez toho, aniž by něco platili nebo se zavázali ke koupi vozu – k čemuž Základní prověření slouží –, jsou pro ně atraktivnější a takové vozy vzbuzují v kupujících větší důvěru. V těchto případech se auta prodávala v průměru za 60 dní, tedy o 14 dní rychleji. Základní prověření je dostupné na portálu Sauto, kde ho může ke svému inzerátu přiložit kdokoli, kdo vůz k prodeji nabízí. Dále je k dispozici na inzertních portálech TipCars, Automodul, Cars a Annonce a na webech některých – zejména významných – prodejců ojetých aut.

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

Podíl aut, u nichž prodejci uváděli, že jsou po prvním majiteli, se meziročně mírně snížil z 44,17 % na 43,90 %. **Toto číslo však neodráží realitu, ale ukazuje na velice častou klamnou praxi prodejců. Ve skutečnosti se téměř u 2 aut ze 3 jedná o falešnou informaci.**

Podíl osobních ojetých aut, u kterých bylo v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, činil letos 99,40 %. Pro představu: prodejci letos přiznávají prodělanou havárii u každého 166. ojetého vozidla. Zatajování havárií a poškození z trhu rozhodně neustupuje. Podíl vozidel se škodní událostí dosahuje zhruba 60 %, pětinu z toho činí čelní skla. Ve 48 %, tedy u zhruba poloviny prodávaných ojetých aut, se jedná o jiná poškození včetně velkých i totálních havárií. Zatajování havárií je dlouhodobě nejčastější nekalou praktikou při prodeji ojetých aut.

Počet předchozích majitelů



Cebia, spol. s r.o., je lídr na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadajícího pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy Caris a OMNETIC.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby pro prověření historie vozidla, která je dostupná on-line na www.cebia.com, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel. Kromě toho nabízí také fyzickou kontrolu technického stavu vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
ředitelka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz