V Česku se ojetá auta prodávají o 19 dní déle než na Slovensku

***19. listopadu 2026* – Prodej ojetého auta trvá v Česku v průměru 74 dnů, zatímco na Slovensku 55 dnů. Rozdíl mezi sousedními trhy tak za první tři kvartály letošního roku dosáhl téměř tří týdnů. Česká auta jsou přitom v průměru jen nepatrně starší a mají uvedený nižší nájezd a jsou mírně dražší. Jak se oba trhy liší v cenách, nabídce i rizicích pro kupující, ukazuje srovnání finálních analýz Cebia za leden až září 2026.**

Doba prodeje se u nás prodlužuje, na Slovensku naopak zkracuje

Zatímco v Česku se průměrná doba prodeje meziročně zvýšila ze 70 na 74 dnů, na Slovensku klesla z 58 na 55 dnů. Rozdíl mezi oběma zeměmi se tak proti stejnému období loňského roku rozšířil z 12 na 19 dnů.

Česká analýza zároveň ukazuje, že vozidla se Základním prověřením historie od Cebia se prodávala v průměru za 60 dnů, tedy o 14 dnů rychleji, než činil průměr celého českého trhu. Možnost ověřit údaje o autě ještě před koupí pomáhá kupujícím při rozhodování.

Cena je v Česku přibližně o čtyři procenta vyšší

Průměrná prodejní cena ojetého auta u nás dosáhla 311 000 Kč, na Slovensku 12 300 eur. Při průměrném kurzu ČNB za leden až září 2026 ve výši 24,284 Kč za euro odpovídá slovenská cena přibližně 298 693 Kč. Český průměr je tak vyšší asi o 12 307 Kč, tedy o 4,1 %. Jde o průměry za celé trhy, nikoli o cenové srovnání stejného modelu se shodným stářím, výbavou a motorizací.

Meziročně se česká průměrná cena zvýšila o 17 000 Kč, tedy o 5,8 %. Na Slovensku vzrostla o 700 eur – zhruba tedy o stejnou částku jako v Česku, a meziročně přibližně o 6,0 %, což znamená, že zdražování na Slovensku bylo mírně rychlejší. Oproti výsledkům za letošní pololetí byly průměrné ceny v obou zemích nepatrně nižší: v Česku o 1 000 Kč a na Slovensku o 100 eur.

Stáří je téměř stejné, české tachometry ukazují méně kilometrů

V Česku se prodávala auta s průměrným stářím 9,82 roku, na Slovensku 9,72 roku. Rozdíl představoval přibližně jeden měsíc. Na tachometrech však české vozy vykazovaly v průměru 142 000 km, zatímco slovenské 147 000 km, tedy o 5 000 km více.

V obou zemích průměrný udávaný nájezd meziročně klesl. U nás se snížil o 3 000 km, na Slovensku o 7 000 km. Samotný nižší stav tachometru ale nezaručuje méně opotřebené auto. Při výběru je důležité porovnat údaj s historickými záznamy a technickým stavem vozu.

Dovozy do Česka rostou meziročně výrazně rychleji

Do České republiky se za prvních devět měsíců dovezlo 120 957 ojetých osobních aut, meziročně o 8,7 % více. Na Slovensku přibylo 43 530 individuálně dovezených vozů, což znamenalo nárůst o 0,99 %. Zatímco pololetní srovnání ještě ukazovalo slovenský pokles dovozů, za leden až září už oba trhy vykázaly růst.

Nejčastěji se do Česka dovážely vozy Škoda (24,62 %) a Volkswagen (20,92 %). Třetí místo obsadil Mercedes-Benz (5,22 %), následovaly Ford (5,07 %) a BMW (5,06 %). Na Slovensku se do čela vrátila

Škoda (21,67 %), která těsně předstihla Volkswagen (21,38 %). První pětici tam doplnily Audi (6,95 %), BMW (5,98 %) a Mercedes-Benz (5,91 %).

Česká nabídka se více soustředí na nejprodávanější modely

Deset nejprodávanějších modelů tvořilo v Česku 32,13 % trhu, zatímco na Slovensku 26,11 %. U nás zůstala první Škoda Octavia s podílem 9,50 %, následovaná Fabií (4,79 %) a Superbem (3,78 %). Na Slovensku vedla také Octavia, ale s podílem 6,71 %, před Superbem (3,06 %) a Volkswagenem Golf (2,93 %).

Modely značek Škoda a Volkswagen obsadily v české první desítce devět míst. Jedinou další značku zastupoval Hyundai i30. Na Slovensku měly Škoda a Volkswagen dohromady sedm pozic, zbylé patřily vozům Kia Ceed, Hyundai i30 a Kia Sportage. Český žebříček se tak více soustředil na modely jednoho koncernu.

V Česku vede benzín, na Slovensku stále nafta

Benzínová auta u nás tvořila 47,66 % nabídky a diesely 44,16 %. Na Slovensku byl poměr opačný: nafta zaujímala 51,15 % a benzín 40,25 %. Slovenský podíl dieselů však meziročně klesl o 4,87 procentního bodu a jejich náskok před benzínem se zmenšil.

Česko mělo vyšší zastoupení čistě elektrických aut, 3,74 % oproti slovenským 3,09 %. Na Slovensku se naopak častěji nabízely hybridy včetně plug-in hybridů: 4,18 % proti českým 3,15 %. Dohromady měly tyto pohony na Slovensku podíl 7,27 %, u nás 6,89 %. Srovnání vychází z kategorií uvedených prodejci; část mild hybridů může být v inzerci označena jen jako benzínové či naftové auto.

Česku vládne šedá, Slovensku bílá

Nejčastěji se u nás prodávala šedá auta (22,96 %), následovaná bílými (20,82 %) a černými (17,97 %). Na Slovensku zůstala první bílá s podílem 24,80 %, před šedou (20,70 %) a černou (18,40 %). První tři barvy tak v obou zemích tvořily více než tři pětiny nabídky.

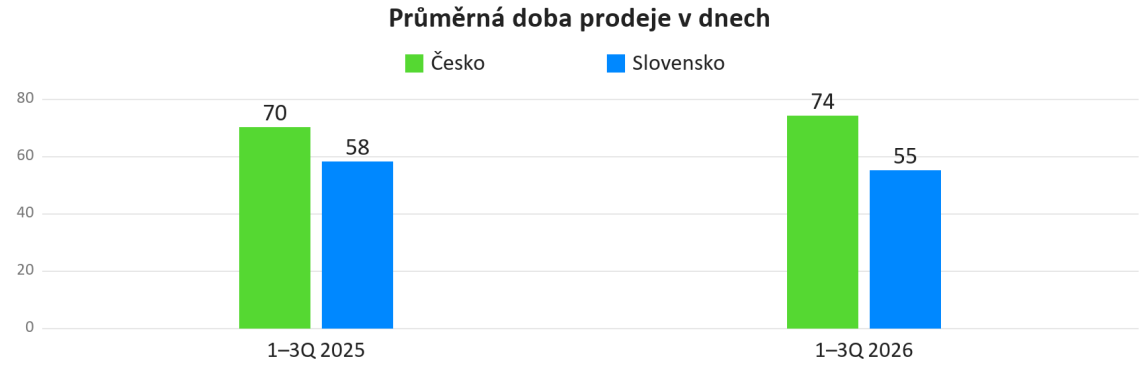
Údaj o prvním majiteli je v české inzerci častější

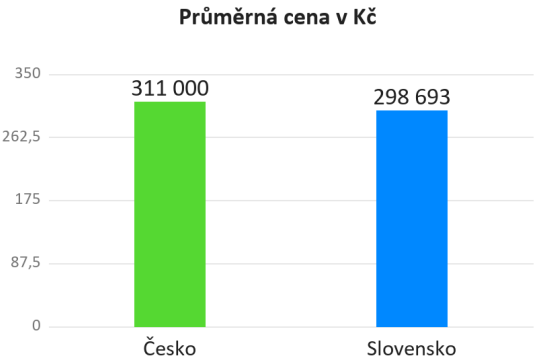
Jako po prvním majiteli se v Česku nabízelo 43,90 % ojetých aut, na Slovensku 32,16 %. Rozdíl dosáhl 11,74 procentního bodu. Podle finálních analýz Cebia je však v Česku tento údaj nepravdivý téměř u dvou ze tří takto označených aut, na Slovensku přibližně u poloviny. Deklarace prvního majitele proto sama o sobě není zárukou skutečné historie vozu.

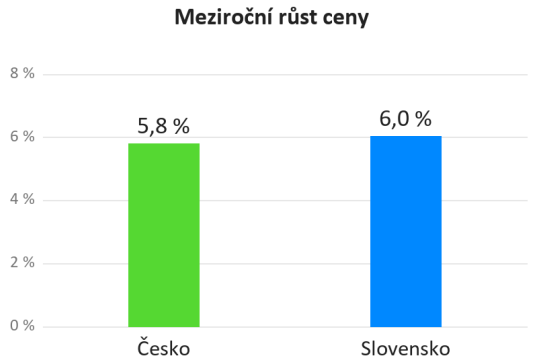
Nižší cena ani kratší prodej nezaručují bezproblémové auto

Oba trhy spojuje riziko zatajování předchozích havárií a poškození. V české inzerci se jako v minulosti nehavarovaných nabízelo 99,40 % aut, což podle Cebia neodpovídá skutečnému rozsahu předchozích poškození. Při nákupu v Česku i na Slovensku je proto důležité ověřit historii vozidla a následně také jeho fyzický stav.

Historii lze prověřit online prostřednictvím Cebia na www.cebia.com. Kontrola dostupných záznamů může odhalit nesrovnalosti v kilometrech, původu nebo předchozích poškozeních; nenahrazuje však technickou prohlídku konkrétního auta. Cebia nabízí také nezávislou fyzickou kontrolu vozidel v Česku, na Slovensku a v Německu.

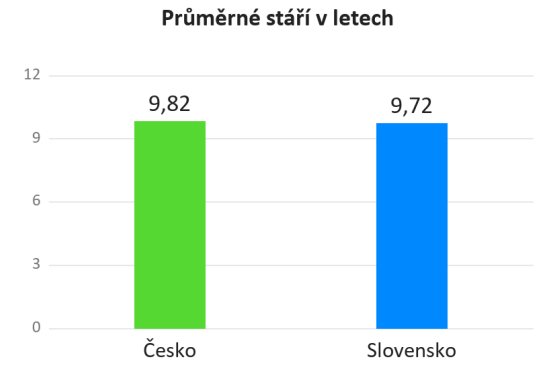


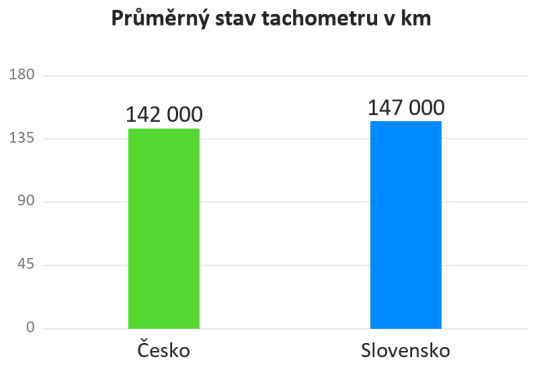




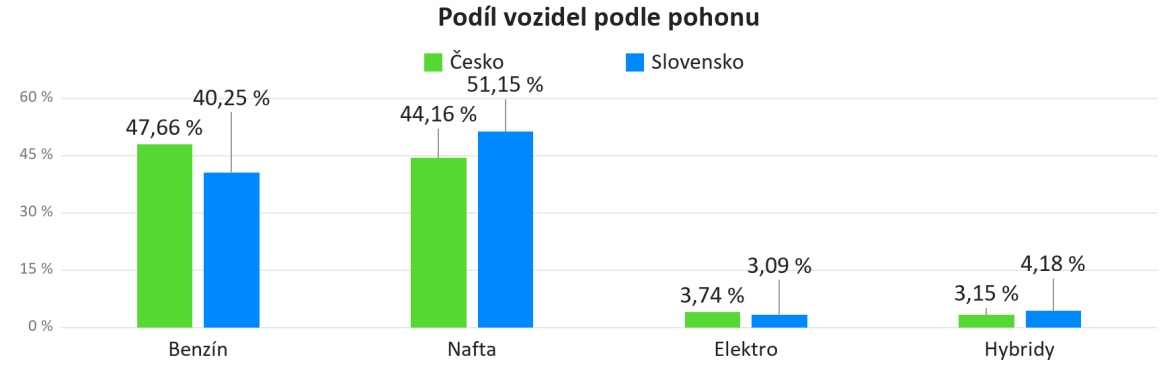
Osa: tisíce Kč

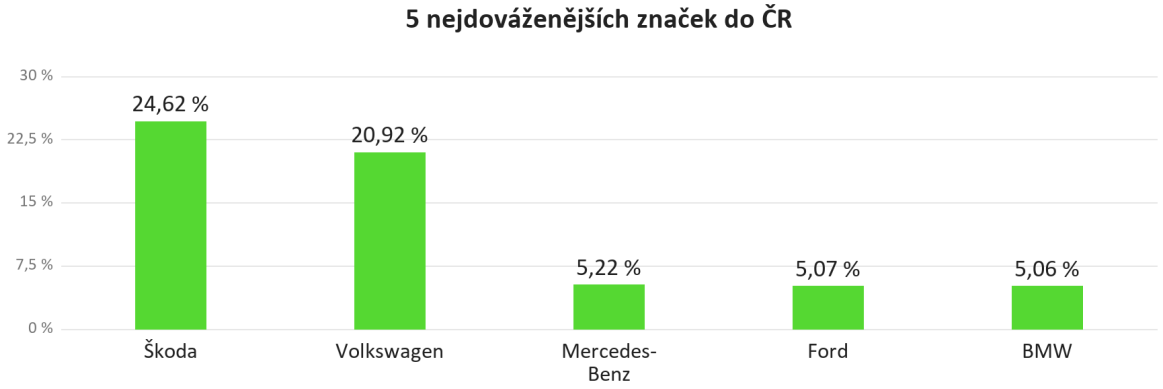
ČNB: 1 EUR = 24,284 Kč • leden až září 2026

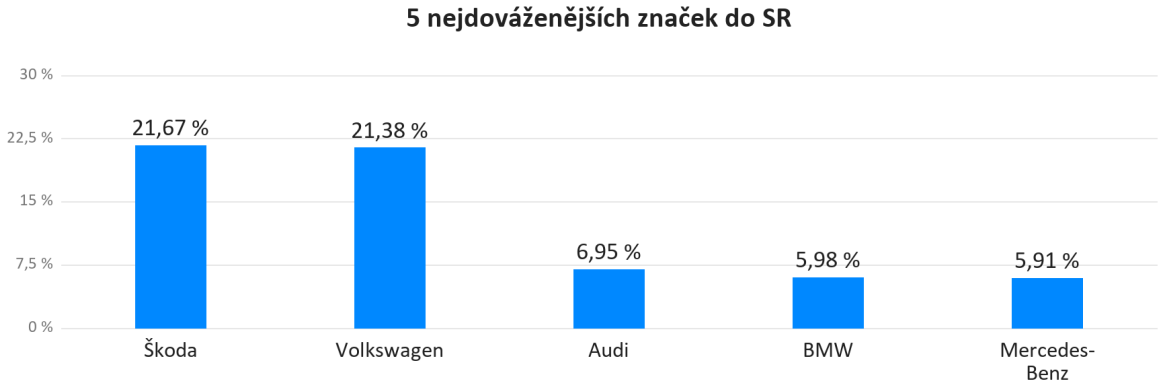


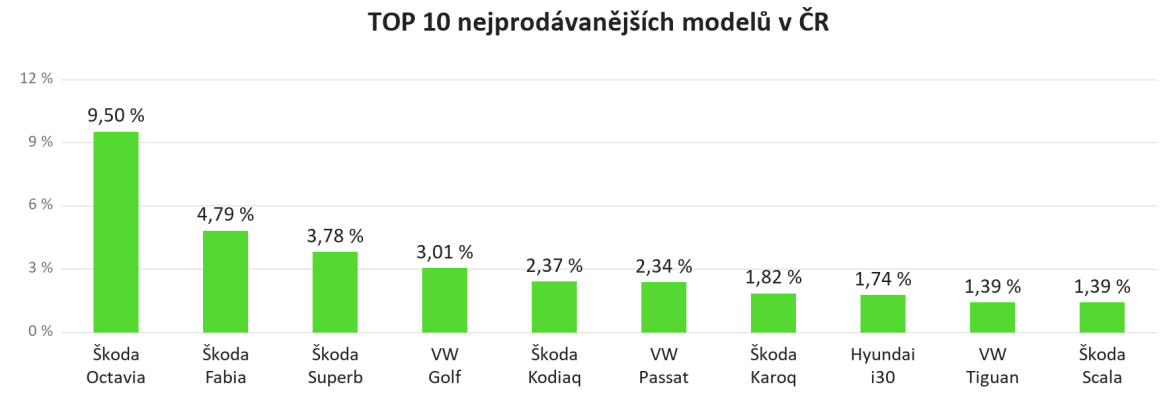


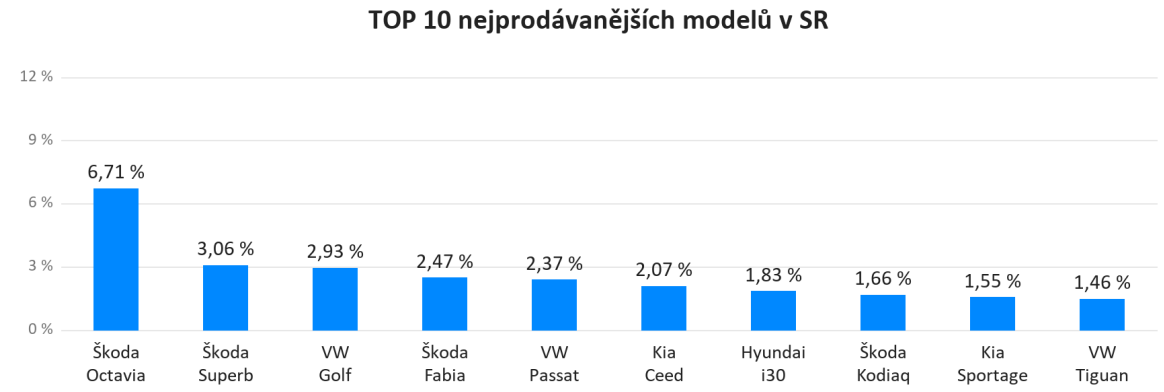
Osa: tisíce km

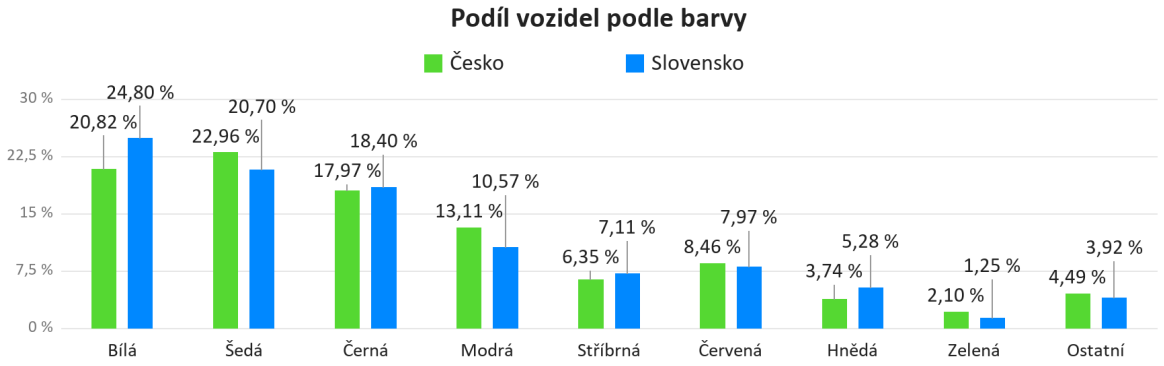

Podíl vozidel podle pohonu
Česko
Slovensko
60 %
45 %
30 %
15 %
0 %
47,66 %
40,25 %
44,16 %
51,15 %
3,74 %
3,09 %
3,15 %
4,18 %
Benzín
Nafta
Elektro
Hybridy


5 nejdováženějších značek do ČR
30 %
22,5 %
15 %
7,5 %
0 %
24,62 %
20,92 %
5,22 %
5,07 %
5,06 %
Škoda
Volkswagen
Mercedes-Benz
Ford
BMW

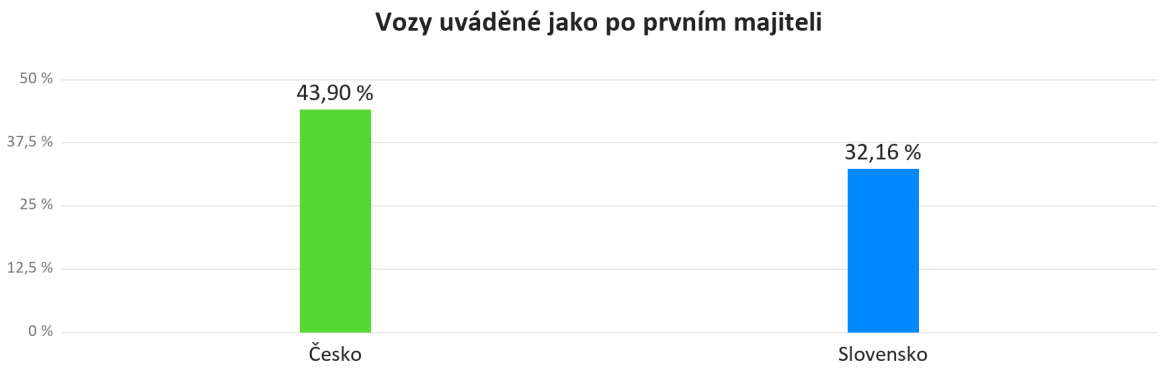

5 nejdováženějších značek do SR
30 %
22,5 %
15 %
7,5 %
0 %
21,67 %
21,38 %
6,95 %
5,98 %
5,91 %
Škoda
Volkswagen
Audi
BMW
Mercedes-Benz


TOP 10 nejprodávanějších modelů v ČR
12 %
9 %
6 %
3 %
0 %
9,50 %
4,79 %
3,78 %
3,01 %
2,37 %
2,34 %
1,82 %
1,74 %
1,39 %
1,39 %
Škoda Octavia
Škoda Fabia
Škoda Superb
VW Golf
Škoda Kodiaq
VW Passat
Škoda Karoq
Hyundai i30
VW Tiguan
Škoda Scala


TOP 10 nejprodávanějších modelů v SR
12 %
9 %
6 %
3 %
0 %
6,71 %
3,06 %
2,93 %
2,47 %
2,37 %
2,07 %
1,83 %
1,66 %
1,55 %
1,46 %
Škoda Octavia
Škoda Superb
VW Golf
Škoda Fabia
VW Passat
Kia Ceed
Hyundai i30
Škoda Kodiaq
Kia Sportage
VW Tiguan


Podíl vozidel podle barvy
Česko
Slovensko
30 %
22,5 %
15 %
7,5 %
0 %
20,82 %
24,80 %
22,96 %
20,70 %
17,97 %
18,40 %
13,11 %
10,57 %
6,35 %
7,11 %
8,46 %
7,97 %
3,74 %
5,28 %
2,10 %
1,25 %
4,49 %
3,92 %
Bílá
Šedá
Černá
Modrá
Stříbrná
Červená
Hnědá
Zelená
Ostatní

TISKOVÁ ZPRÁVA



Statistiky uvádějí data za leden až září 2026. Meziroční srovnání se vztahuje ke stejnému období roku 2025; údaje za pololetí jsou výslovně označené.

Cebia, spol. s r.o., je lídr na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadajícího pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy Caris a OMNETIC.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby pro prověření historie vozidla, která je dostupná on-line na www.cebia.com, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel. Kromě toho nabízí také fyzickou kontrolu technického stavu vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média

Mgr. Barbora Minksová
ředitelka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz