

Analýza vývoje cen motorových vozidel za rok 2019

Společnost Cebia vstoupila před více než pěti roky do oblasti oceňování motorových vozidel a stanovování jejich tržních cen. V roce 2017 se stala poprvé největším on-line poskytovatelem této služby v oblasti střední Evropy a svou silnou pozici si udržela i v roce 2019, kdy systém CebiCat GT byl opětovně nejvyužívanějším nástrojem na oceňování vozidel v ČR a pomocí něho bylo automaticky identifikováno a oceněno cca 9,1 mil. vozidel.

Datové zdroje používané pro oceňování vozidel systémem CebiCat GT a dlouhodobé zkušenosti v této problematice nám umožnily, abychom získaná data seřadili do přehledných tabulek a provedli celkovou analýzu vývoje cen nových a ojetých vozidel.

Analýza vývoje cen motorových vozidel za rok 2019

Cíle analýzy:

- sledování změn průměrných cen celého trhu nových a ojetých vozidel,
- analýza časového vývoje cen celého trhu,
- sledování změn cen v rámci jednotlivých segmentů (tříd) vozidel.

Metodika:

- analýza byla provedena za období 1. 10. 2016 až 31. 12. 2019, pro kalkulaci obvyklých cen byl použit systém CebiCat GT,
- pro zařazení jednotlivých modelů vozidel do segmentů (tříd) byla použita metodika Svazu dovozců automobilů (SDA),
- každý segment je reprezentován 3 nejprodávanějšími vozidly v daném segmentu ve čtvrtém čtvrtletí 2019 a podle jejich podílu v daném segmentu je analyzován celý segment,
- ceny jednotlivých modelů jsou kalkulovány pro vozidla v nejčastěji inzerovaných verzích na českých inzertních portálech (karoserie, motorizace, převodovka, výbava), pro kalkulaci je výchozí cenou vozidlo bez doplňkové výbavy po zohlednění případné slevy importéra,
- pokud daný model vozidla nebyl v průběhu celého sledovaného období prodáván, byl pro účely srovnání v čase použit srovnatelný předchozí model, nová/předchozí verze stejného modelu (v tabulkách změna označena **zeleným** polem), nebo facelift (v tabulkách změna označena **šedým** polem),
- pro srovnání vývoje cen ojetých automobilů byly použity stejné modely, které byly použity pro analýzu nových vozidel,
- ojeté vozy jsou kalkulovány jako 48 měsíců staré s ohledem na průměrný kilometrový nájezd v dané třídě,
- zvolili jsme stáří 48 měsíců, což je sice výrazně méně, než je průměrné stáří v ČR prodávaných ojetin, ale je nejvíce relevantní pro importéry, pojišťovny a leasingové společnosti.

Segment vozidel mini a malých

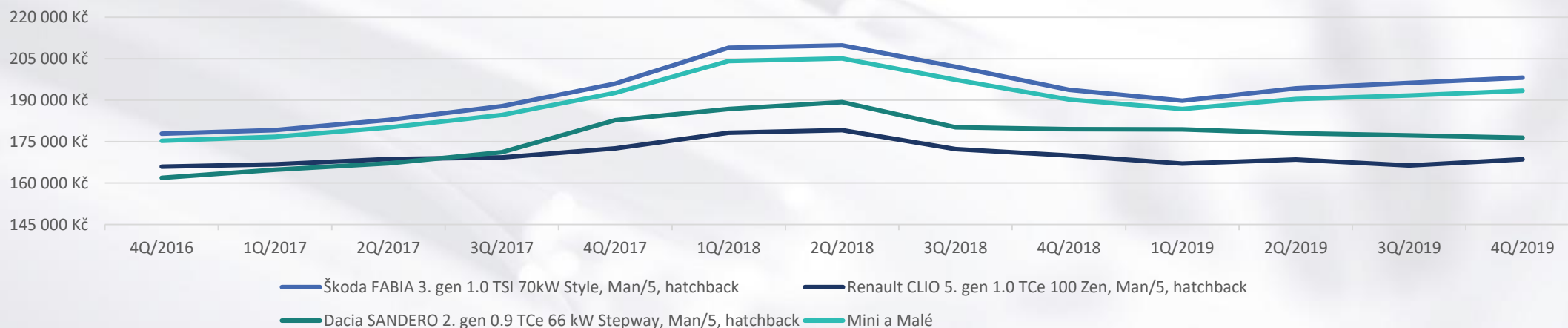
Nová vozidla	podíl	4Q 2017	1Q 2018	2Q 2018	3Q 2018	4Q 2018	1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	Meziroční změna
Škoda FABIA 3. gen 1.0 TSI 70kW Style, Man/5, hatchback	49,56%	327 900 Kč	327 900 Kč	344 900 Kč	344 900 Kč	349 900 Kč	349 900 Kč	354 900 Kč	354 900 Kč	354 900 Kč	3,44%
Renault CLIO 5. gen 1.0 TCe 100 Zen, Man/5, hatchback	5,58%	301 900 Kč	291 900 Kč	291 900 Kč	291 900 Kč	291 900 Kč	291 900 Kč	291 900 Kč	309 000 Kč	309 000 Kč	2,93%
Dacia SANDERO 2. gen 0.9 TCe 66 kW Stepway, Man/5, hatchback	5,58%	276 400 Kč	271 400 Kč	271 400 Kč	271 400 Kč	271 400 Kč	275 900 Kč	280 900 Kč	280 900 Kč	281 400 Kč	3,09%
Mini a Malé		320 779 Kč	319 400 Kč	333 276 Kč	333 276 Kč	337 357 Kč	337 771 Kč	342 311 Kč	343 883 Kč	343 929 Kč	3,37%

Ojetá vozidla	podíl	4Q 2017	1Q 2018	2Q 2018	3Q 2018	4Q 2018	1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	Meziroční změna
Škoda FABIA 3. gen 1.0 TSI 70kW Style, Man/5, hatchback	49,56%	195 991 Kč	208 981 Kč	209 815 Kč	202 085 Kč	193 712 Kč	189 832 Kč	194 290 Kč	196 210 Kč	198 095 Kč	-4,44%
Renault CLIO 5. gen 1.0 TCe 100 Zen, Man/5, hatchback	5,58%	172 542 Kč	178 157 Kč	179 115 Kč	172 298 Kč	169 947 Kč	166 997 Kč	168 467 Kč	166 330 Kč	168 550 Kč	-4,17%
Dacia SANDERO 2. gen 0.9 TCe 66 kW Stepway, Man/5, hatchback	5,58%	182 783 Kč	186 827 Kč	189 267 Kč	180 154 Kč	179 511 Kč	179 425 Kč	178 021 Kč	177 213 Kč	176 380 Kč	-3,36%
Mini a Malé		192 623 Kč	204 113 Kč	205 106 Kč	197 333 Kč	190 223 Kč	186 777 Kč	190 422 Kč	191 719 Kč	193 385 Kč	-4,33%

Komentáře k vývoji cen v segmentu ojetých mini a malých vozidel:

- TOP 3 nejprodávanější modely tvoří 60,72 % segmentu.
- Složení TOP 3 tohoto segmentu bylo v závěru roku 2019 shodné s vítěznou trojicí 4Q 2018
- Jednoznačným premiantem segmentu malých vozidel je Škoda Fabia, u které však proti závěru roku 2018 došlo ke změně nejžádanějšího motoru od 1,0 MPI (55 kW) k 1,0 TSI (77 kW) a změně provedení od Ambition k Style.
- V těsném závěsu za TOP 3 byla ve 4Q 2019 dvojice vozidel z korejského poloostrova, a to Hyundai i20 a Kia Rio.
- Celý segment ve 4Q 2019 oslabil svou dříve silnou pozici na trhu a nyní tvoří již jen 15,88 % trhu, když ještě v závěru roku 2018 držel 20,04 % trhu.
- V průběhu celého roku 2019 docházelo k postupnému růstu cen ojetých vozidel ze segmentů mini a malé, nicméně v meziročním srovnání (poslední 4 kvartály vs. předchozí 4 kvartály) došlo k poklesu průměrné ceny o 4,33 %. Pokud bychom však hodnotili pouze 4Q 2018 vs. 4Q 2019, pak v závěru loňského roku došlo k nárůstu cen ojetých vozidel v hodnoceném segmentu o 1,02 %.

Vývoj obvyklé ceny vozidla - Mini a Malé



Významné události, které ovlivnily vývoj v segmentu ojetých mini a malých vozidel:

- Jedním z důvodů klesajícího zájmu kupujících o segment mini a malých vozidel je trvalý dobrá ekonomická situace naší společnosti, kdy část kupujících, kteří si vozidla z tohoto segmentu pořizovali jako rodinná vozidla, přeměrovala svůj zájem na vozidla z vyšších segmentů.
- Vliv na růst cen ojetých vozidel má relativní nedostatek kvalitních ojetin v nejžádanějším cenovém segmentu ojetých mini a malých vozidel. Jediným modelem, kterého je na českém trhu široká nabídka, je Škoda Fabia, ostatních modelů je v daném segmentu a sledovaném stáří 4 let stále relativní nedostatek. Jedním z důvodů tohoto deficitu nabídky zánovních ojetin je skutečnost, že s výjimkou vozu Škoda Fabia jsou ostatní modely z daného segmentu pořizovány většinou fyzickými osobami, které pokud jsou s vozidlem spokojené, tak jej ve svém vlastnictví drží často déle než 4 roky.
- Pro segment ojetých mini a malých vozidel je typická rostoucí výrazná převaha benzinových motorů na úkor dieselů. Zde však tento poměr druhů pohonů není způsoben dopady aféry Dieseldate, ale vysokými pořizovacími cenami vozidel s naftovými motory, kdy vzhledem k nízkým kilometrovým proběhům v tomto segmentu nejsou tyto vstupní ceny vozidel dostatečně kompenzovány úsporami na nákladech na provoz vozidla. Navíc maloobjemové benzinové motory poslední generace jsou již velmi úsporné a v této kategorii co do používání jednoznačně vedou. U řady modelů vozidel ze segmentu mini a malých již dokonce ani nejsou u nových vozidel nabízeny varianty s naftovými motory.
- Vývoj cen nových vozidel ze segmentu mini a malých zaznamenal ve srovnání s ostatními segmenty největší nárůst, a to v meziročním srovnání (poslední 4 kvartály vs. předchozí 4 kvartály) o 3,55 %. Důvodem tohoto cenového růstu je mj. i povinnost výrobců vozidel vybavovat své výrobky novými bezpečnostními a ekologickými technologiemi, které zejména v segmentu mini a malých vozidel v předchozích letech prakticky nebyly a jejich integrace do vozidel má vliv na růst cen nově nabízených variant vozidel.

Segment vozidel nižší střední a střední třídy

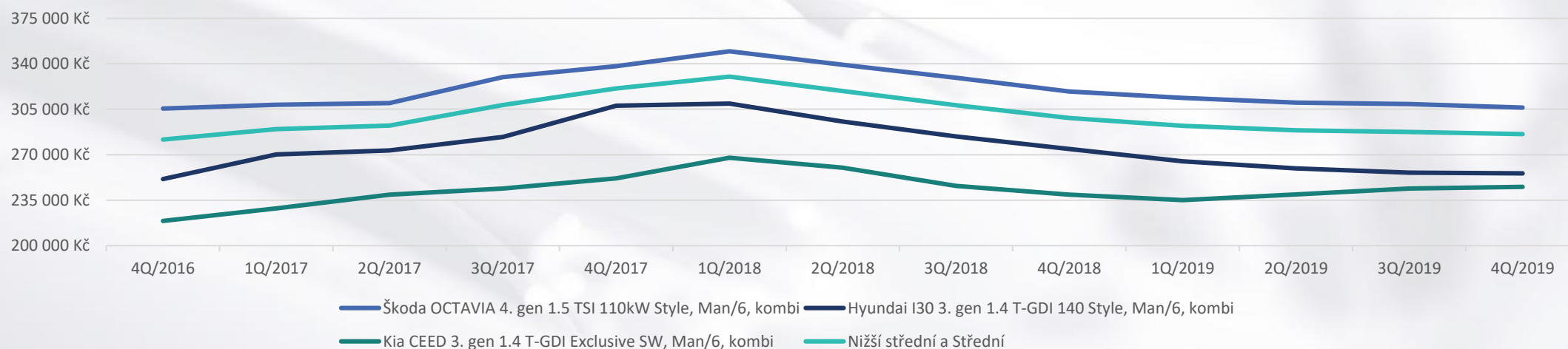
Nová vozidla	podíl	4Q 2017	1Q 2018	2Q 2018	3Q 2018	4Q 2018	1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	Meziroční změna
Škoda OCTAVIA 4. gen 1.5 TSI 110kW Style, Man/6, kombi	29,58%	595 900 Kč	620 900 Kč	620 900 Kč	620 900 Kč	638 900 Kč	638 900 Kč	638 900 Kč	638 900 Kč	687 900 Kč	4,12%
Hyundai I30 3. gen 1.4 T-GDI 140 Style, Man/6, kombi	13,56%	524 990 Kč	524 990 Kč	534 990 Kč	534 990 Kč	554 990 Kč	554 990 Kč	449 990 Kč	449 990 Kč	449 990 Kč	-11,40%
Kia CEED 3. gen 1.4 T-GDI Exclusive SW, Man/6, kombi	4,74%	479 980 Kč	484 980 Kč	484 980 Kč	479 980 Kč	479 980 Kč	479 980 Kč	479 980 Kč	504 980 Kč	499 980 Kč	1,81%
Nižší střední a Střední		564 340 Kč	580 281 Kč	583 112 Kč	582 616 Kč	599 399 Kč	599 399 Kč	569 673 Kč	572 150 Kč	601 928 Kč	-0,10%

Ojetá vozidla	podíl	4Q 2017	1Q 2018	2Q 2018	3Q 2018	4Q 2018	1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	Meziroční změna
Škoda OCTAVIA 4. gen 1.5 TSI 110kW Style, Man/6, kombi	29,58%	338 105 Kč	349 628 Kč	339 281 Kč	329 145 Kč	318 607 Kč	313 816 Kč	310 156 Kč	308 916 Kč	306 274 Kč	-7,29%
Hyundai I30 3. gen 1.4 T-GDI 140 Style, Man/6, kombi	13,56%	307 685 Kč	309 442 Kč	295 526 Kč	284 051 Kč	274 356 Kč	264 956 Kč	259 384 Kč	256 134 Kč	255 549 Kč	-10,95%
Kia CEED 3. gen 1.4 T-GDI Exclusive SW, Man/6, kombi	4,74%	251 772 Kč	267 725 Kč	259 925 Kč	245 991 Kč	239 284 Kč	235 124 Kč	239 491 Kč	243 991 Kč	245 314 Kč	-4,84%
Nižší střední a Střední		320 939 Kč	330 136 Kč	319 031 Kč	308 140 Kč	298 220 Kč	292 187 Kč	288 781 Kč	287 540 Kč	285 874 Kč	-8,06%

Komentáře k vývoji cen v segmentu ojetých nižších středních a středních vozidel:

- V tomto segmentu došlo k propadu předchozího velmi silného postavení TOP 3 nejprodávanějších modelů na prodejích celého segmentu. Ve 4Q 2019 nepřesáhl podíl třech nejžádanějších modelů hranici 50 % a celkově činil jen 47,88 %, zatímco na konci roku 2018 zaujímal 60,16 %.
- Hlavním důvodem tohoto propadu bylo ukončení prodeje vozidla Škoda Rapid, kdy vzhledem ke zvolené metodice této analýzy, která je zaměřená zejména na ojetá vozidla, nehodnotíme společně s odcházejícím modelem jeho nástupce, a to vůz Škoda Scala. Při společném zohlednění prodeje vozidel Škoda Scala a Škoda Rapid by TOP 3 udržela podíl nad 60 %.
- Dlouhodobě největší podíl v daném segmentu má Škoda Octavia, která ve 4Q 2019 jen těsně klesla pod hranici 30 %, když její podíl byl 29,58 %.
- Celý segment z pohledu celého trhu opět klesl a ve 4Q 2019 tvořil 30,90 % trhu a přenechal své vedoucí postavení na trhu segmentu SUV.
- V průběhu roku 2019 většina modelů vozidel z daného segmentu ztrácela na průměrné hodnotě ojetého vozidla a v meziročním srovnání (poslední 4 kvartály vs. předchozí 4 kvartály) průměrná cena u ojetých vozidel vykázala značný pokles, a to o 8,06 %.

Vývoj obvyklé ceny vozidla - Nižší střední a Střední



Významné události, které ovlivnily vývoj v segmentu ojetých nižších středních a středních vozidel:

- Celý segment je dlouhodobě ovlivňován dominantním podílem vozidel Škoda na tomto segmentu, kdy jejich podíl dosahuje téměř 48 %.
- Vozidla v tomto segmentu jsou nejčastějšími flotilovými vozy a jejich následný prodej po ukončení velmi častých operativních leasingů výrazně ovlivňuje relativně nízké ceny ve srovnání s ostatními segmenty. Tento tlak na snižování ceny je nejsilnější u dvou až čtyřletých ojetin, které se na trhu objevují po skončení své kariéry flotilového vozidla z operativního leasingu. Je zaznamenáno i významné množství dovozů těchto ojetin ze zemí EU, a to nejčastěji v dieslovém provedení, neboť jsou v nákupu pro dovozce ojetin cenově zajímavé.
- Jednou z reakcí leasingových společností na výše uvedený důvod poklesu cen je snaha o větší diverzifikaci skladby flotil tak, aby byla na trh následně nabízena širší barevná škála ojetých vozidel, větší spektrum různých modelů, ale i jejich provedení a větší rozmanitost doplňkové výbavy. Na dopady diverzifikace skladby flotil na ceny ojetých vozidel si však ještě minimálně jeden až dva roky počkáme. Lze však očekávat, že vyšší rozmanitost skladby ojetých vozidel prodávaných po ukončení operativního leasingu nebude již tlačit ceny ojetin dolů.
- Vzhledem k tomu, že hodnotíme ve sloučeném segmentu (nižší střední a střední třída) pouze 3 hlavní představitele, nehodnotíme modely, které by se jinak v rozdělených třídách probíjaly do TOP 3 (např. VW Passat).
- Ceny nových vozidel ze segmentu nižších středních a středních v roce 2019 stagnovaly, resp. v meziročním srovnání (poslední 4 kvartály vs. předchozí 4 kvartály) došlo jen k průměrnému cenovému poklesu o 0,1 %.
- Z pohledu ceny ojetých vozidel se jedná o velmi stabilní segment vozidel s malým dopadem na výkyvy cen trhu. V roce 2020 očekáváme v tomto segmentu jen nevýznamný pokles cen ojetých vozidel.

Segment vozidel MPV

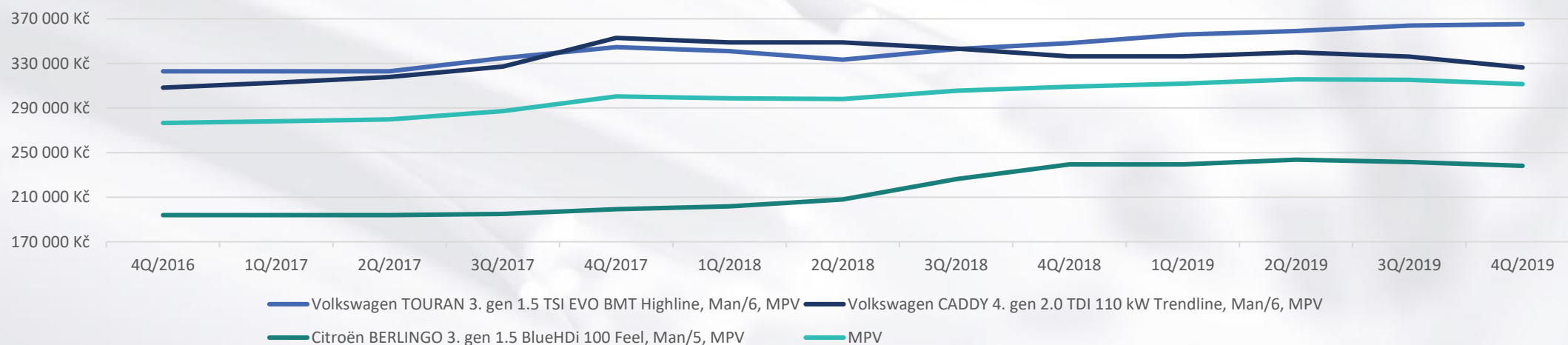
Nová vozidla	podíl	4Q 2017	1Q 2018	2Q 2018	3Q 2018	4Q 2018	1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	Meziroční změna
Volkswagen TOURAN 3. gen 1.5 TSI EVO BMT Highline, Man/6, MPV	9,29%	650 900 Kč	650 900 Kč	667 900 Kč	667 900 Kč	675 900 Kč	675 900 Kč	675 900 Kč	675 900 Kč	686 900 Kč	1,95%
Volkswagen CADDY 4. gen 2.0 TDI 110 kW Trendline, Man/6, MPV	8,70%	667 636 Kč	667 636 Kč	667 636 Kč	667 636 Kč	674 118 Kč	680 673 Kč	680 673 Kč	680 673 Kč	698 902 Kč	2,39%
Citroën BERLINGO 3. gen 1.5 BlueHDi 100 Feel, Man/5, MPV	8,55%	399 900 Kč	399 900 Kč	444 900 Kč	444 900 Kč	444 900 Kč	424 900 Kč	449 900 Kč	449 900 Kč	449 900 Kč	2,31%
MPV		575 527 Kč	575 527 Kč	595 974 Kč	595 974 Kč	600 899 Kč	596 605 Kč	604 658 Kč	604 658 Kč	614 485 Kč	2,20%

Ojetá vozidla	podíl	4Q 2017	1Q 2018	2Q 2018	3Q 2018	4Q 2018	1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	Meziroční změna
Volkswagen TOURAN 3. gen 1.5 TSI EVO BMT Highline, Man/6, MPV	9,29%	344 516 Kč	340 921 Kč	333 408 Kč	342 892 Kč	348 155 Kč	355 890 Kč	358 950 Kč	363 850 Kč	365 127 Kč	5,75%
Volkswagen CADDY 4. gen 2.0 TDI 110 kW Trendline, Man/6, MPV	8,70%	352 796 Kč	348 734 Kč	348 734 Kč	343 359 Kč	336 245 Kč	336 245 Kč	339 958 Kč	335 987 Kč	326 370 Kč	-2,80%
Citroën BERLINGO 3. gen 1.5 BlueHDi 100 Feel, Man/5, MPV	8,55%	199 168 Kč	201 794 Kč	207 957 Kč	226 272 Kč	239 302 Kč	239 302 Kč	243 648 Kč	241 487 Kč	238 169 Kč	9,97%
MPV		300 406 Kč	298 662 Kč	298 018 Kč	305 476 Kč	309 183 Kč	311 890 Kč	315 579 Kč	315 296 Kč	311 521 Kč	3,55%

Komentáře k vývoji cen v segmentu ojetých MPV vozidel:

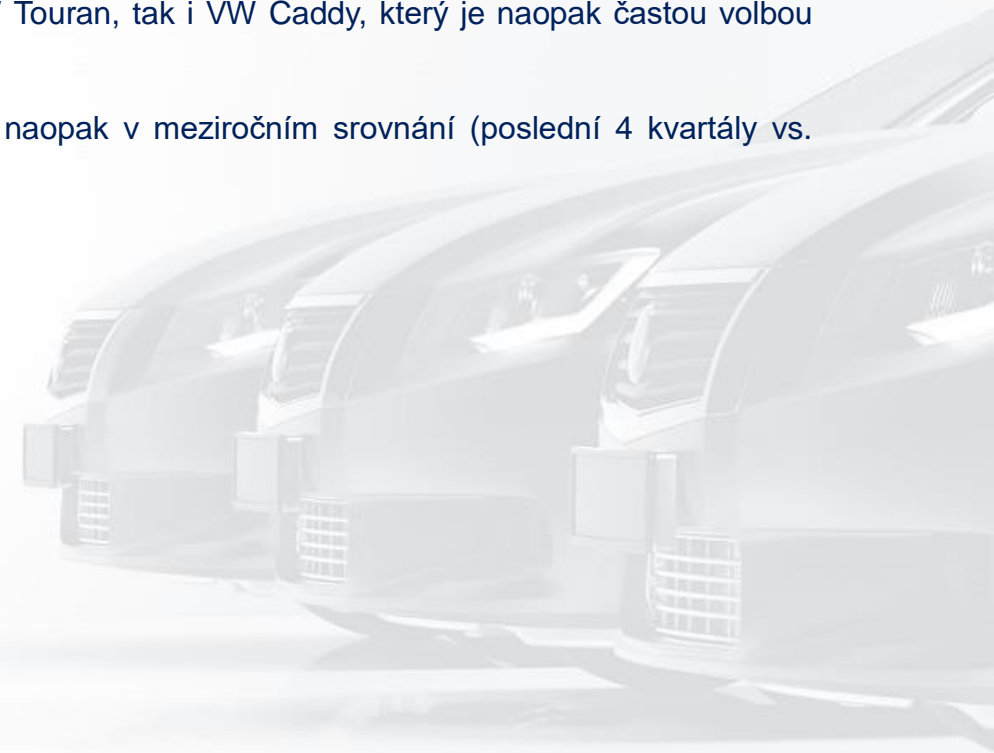
- V daném segmentu je zájem kupujících poměrně rovnoměrně rozdělen mezi více modelů, a tak TOP 3 nejprodávanější modely tvoří jen 26,53 % segmentu.
- Největší podíl v daném segmentu si v uplynulém období získal VW Touran s podílem 9,29 %, který je těsně následován vozidly VW Caddy (8,70 %) a Citroën Berlingo (8,55 %). Nejen TOP 3, ale celý segment v loňském roce opustil Hyundai iX 20, který se dlouho držel mezi nejžádanějšími vozidly daného segmentu, ale nyní již není v nabídce importéra vozidel Hyundai.
- Podíl celého segmentu z pohledu celého trhu se ve 4Q 2019 opět snížil, a to na dlouhodobě jednoznačně nejnižší úroveň 10,13 %.
- S ubývající nabídkou kvalitních ojetin daného segmentu stoupá v meziročním srovnání (poslední 4 kvartály vs. předchozí 4 kvartály) jejich průměrná cena, a to o 3,55 %. Nižší nabídka kvalitních ojetin je mj. způsobena velmi nízkým zastoupením vozidel ze segmentu MPV ve firemních flotilách, které jsou u řady jiných segmentů vozidel dodavatelem kvalitních zánovních ojetin na český trh.

Vývoj obvyklé ceny vozidla - MPV



Významné události, které ovlivnily vývoj v segmentu ojetých MPV vozidel:

- Celý segment je významně ovlivněn postupným přenesením zájmu kupujících z vozidel MPV na vozidla, která spadají do kategorie SUV. Na tuto změnu zájmu kupujících o segment MPV reagují výrobci vozidel, kteří ze své nabídky vozidla MPV buď již zcela stáhli nebo významně omezili rozsah nabízených modelů z daného segmentu. Do budoucna lze tedy očekávat pokračování poklesu podílu segmentu MPV na celém trhu.
- V rámci segmentu jsou hodnocena vozidla, která lze srovnávat s ohledem na odlišnost jejich finálního tržního zaměření velmi obtížně. Do shodného segmentu (dle parametrů SDA) jsou totiž současně zahrnuta vozidla, jako je rodinný VW Touran, tak i VW Caddy, který je naopak častou volbou drobných podnikatelů.
- Sklesající nabídkou vozidel ze segmentu MPV však neklesají i jejich nové ceny, které naopak v meziročním srovnání (poslední 4 kvartály vs. předchozí 4 kvartály) vzrostly o 2,2 %.
- V roce 2020 lze očekávat další mírný vzrůst cen ojetin v tomto segmentu.



Segment vozidel SUV a terénních

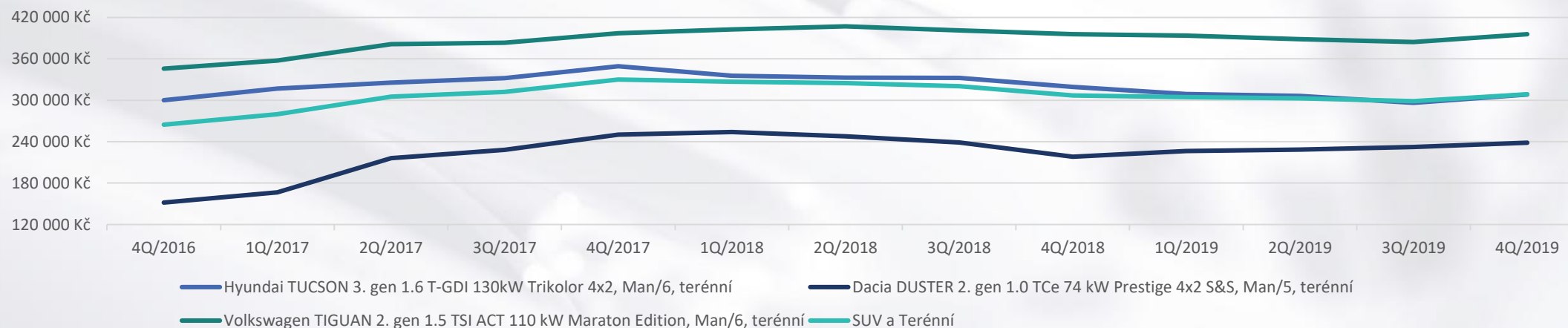
Nová vozidla	podíl	4Q 2017	1Q 2018	2Q 2018	3Q 2018	4Q 2018	1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	Meziroční změna
Hyundai TUCSON 3. gen 1.6 T-GDI 130kW Trikolor 4x2, Man/6, terénní	6,88%	594 990 Kč	594 990 Kč	654 990 Kč	654 990 Kč	654 990 Kč	654 990 Kč	529 990 Kč	529 990 Kč	529 990 Kč	-12,30%
Dacia DUSTER 2. gen 1.0 TCe 74 kW Prestige 4x2 S&S, Man/5, terénní	5,15%	339 900 Kč	339 900 Kč	344 900 Kč	344 900 Kč	344 900 Kč	349 900 Kč	361 900 Kč	361 900 Kč	371 900 Kč	5,17%
Volkswagen TIGUAN 2. gen 1.5 TSI ACT 110 kW Maraton Edition, Man/6, terénní	4,18%	672 900 Kč	672 900 Kč	672 900 Kč	672 900 Kč	747 900 Kč	747 900 Kč	758 900 Kč	758 900 Kč	773 900 Kč	9,87%
SUV a Terénní		533 991 Kč	533 991 Kč	561 039 Kč	561 039 Kč	580 376 Kč	581 965 Kč	535 578 Kč	535 578 Kč	542 624 Kč	-1,82%

Ojetá vozidla	podíl	4Q 2017	1Q 2018	2Q 2018	3Q 2018	4Q 2018	1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	Meziroční změna
Hyundai TUCSON 3. gen 1.6 T-GDI 130kW Trikolor 4x2, Man/6, terénní	6,88%	349 331 Kč	335 578 Kč	332 589 Kč	332 411 Kč	319 168 Kč	309 118 Kč	306 337 Kč	296 133 Kč	308 305 Kč	-7,57%
Dacia DUSTER 2. gen 1.0 TCe 74 kW Prestige 4x2 S&S, Man/5, terénní	5,15%	250 147 Kč	253 995 Kč	247 731 Kč	238 981 Kč	218 324 Kč	226 453 Kč	228 513 Kč	232 431 Kč	238 381 Kč	-3,47%
Volkswagen TIGUAN 2. gen 1.5 TSI ACT 110 kW Maraton Edition, Man/6, terénní	4,18%	397 077 Kč	402 745 Kč	407 145 Kč	401 240 Kč	395 763 Kč	393 763 Kč	388 442 Kč	384 423 Kč	395 713 Kč	-2,77%
SUV a Terénní		330 113 Kč	326 962 Kč	324 838 Kč	320 458 Kč	306 861 Kč	304 665 Kč	302 768 Kč	298 647 Kč	308 614 Kč	-5,04%

Komentáře k vývoji cen v segmentu ojetých SUV a terénních vozidel:

- Vzhledem k pozdějšímu uvedení modelů Škoda Kodiaq a Karoq na trh (tzn., že doposud neexistují starší ojetiny těchto aktuálně nejžádanějších nových modelů) jsme tyto modely vynechali z analýzy 3 nejprodávanějších modelů segmentu.
- TOP 3 nejprodávanější modely (bez modelů Škoda) tvořily jen 16,21 % segmentu.
- Ve 4Q 2019 byl velmi vysoký podíl obou modelů Škoda na daném segmentu., a to 10,07 % u modelu Karoq a 11,02 % u modelu Kodiaq. Pokud by tyto modely byly zahrnuty do analýzy, obsadily by první dvě místa. Je zřejmé, že jakmile se modely SUV ze stáje značky Škoda objeví mezi staršími ojetinami, dojde k novému přeskupení zájmu kupujících o ojetiny ze segmentu SUV.
- Ve 4Q 2019 byla nejprodávanějším modelem z hodnocené TOP 3 Hyundai Tucson s podílem 6,88 %. K posunu tohoto modelu na žebříčku nejžádanějších SUV pomohlo mj. poměrně výrazné snížení jeho prodejních cen.
- Celý segment tvoří 36,87 % trhu, a je tak jednoznačně nejsilnějším segmentem s potenciálem dalšího posílení v roce 2020.
- V roce 2019 klesla průměrná cena ojetých vozidel celého segmentu meziročně (poslední 4 kvartály vs. předchozí 4 kvartály) o 5,04 %.

Vývoj obvyklé ceny vozidla - SUV a Terénní



Významné události, které ovlivnily vývoj v segmentu ojetých SUV a terénních vozidel:

- Celý segment je ovlivněn dlouhodobým velmi výrazně rostoucím zájmem o vozy SUV (z 15,5 % v 1Q 2015 na aktuálních 36,87 %), který je způsoben zejména jak módností tohoto segmentu, tak i rozšířením nabídky vozidel SUV prakticky u všech výrobců, a to velmi často na úkor vozidel ze segmentu MPV. Jedním z důkazů, že zájem o segment SUV je silně podporován módností na úkor praktického využití, je, že podíl pohonu 4x2 je velmi silný na úkor pohonu 4x4, který v předchozích letech byl právě v tomto segmentu dominantní. Aktuálně již je pohon 4x2 u řady modelů výrazně nejprodávanější variantou pohonu a u modelů na pomezí segmentu dokonce nebývá ani jiný druh pohonu nabízen. U vrcholových provedení jednotlivých modelů a u prémiových značek však nadále hraje pohon 4x4 hlavní roli.
- Téměř všechny významné automobilky neustále rozšiřují své spektrum nabízených modelů a jejich variant v tomto rostoucím segmentu. Z pohledu velikosti vozidel nabízejí dnes hlavní hráči na trhu vždy minimálně 3 modely, které se odlišují svou velikostí (mj. rozvorem, délkou atd.). Zejména u prémiových značek se v nabídce kromě vozidel SUV s klasickou linií karosérie pro tento segment objevují i varianty s karoserií čtyřdveřových kupé.
- Zvyšující se poptávka po vozidlech z tohoto segmentu bude mírně tlačit vzhůru cenu ojetých vozidel i v roce 2020.
- Nástup elektropohonu v tomto segmentu nebude tak dynamický jako v jiných segmentech a ojetá vozidla si budou dlouhodobě držet svou cenu.

Segment vozidel vyšší střední třídy a ostatních

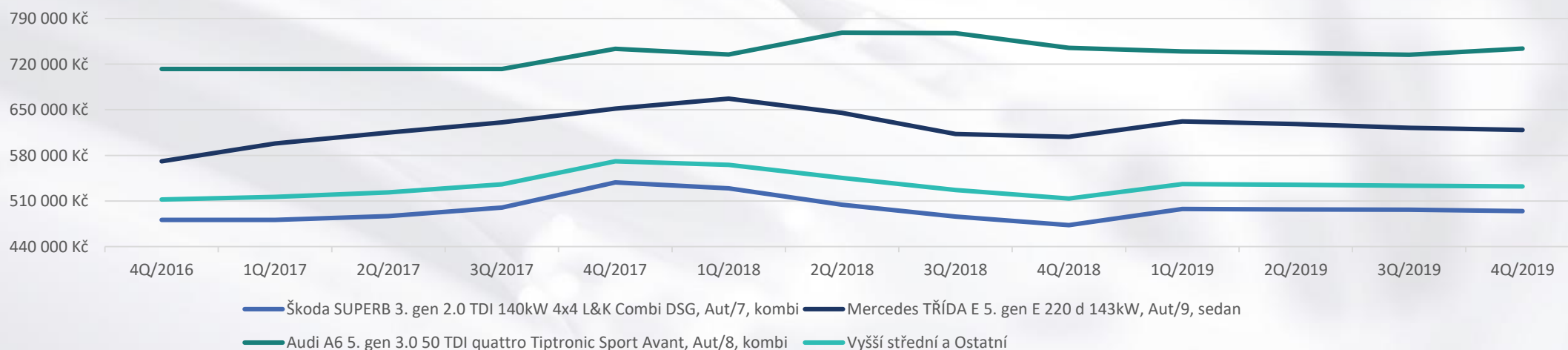
Nová vozidla	podíl	4Q 2017	1Q 2018	2Q 2018	3Q 2018	4Q 2018	1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	Meziroční změna
Škoda SUPERB 3. gen 2.0 TDI 140kW 4x4 L&K Combi DSG, Aut/7, kombi	48,12%	1 110 900 Kč	1 110 900 Kč	1 110 900 Kč	1 110 900 Kč	1 110 900 Kč	1 110 900 Kč	1 139 900 Kč	1 139 900 Kč	1 144 900 Kč	2,07%
Mercedes TŘÍDA E 5. gen E 220 d 143kW, Aut/9, sedan	8,54%	1 346 730 Kč	1 346 730 Kč	1 346 730 Kč	1 346 730 Kč	1 292 280 Kč	1 292 280 Kč	1 323 740 Kč	1 323 740 Kč	1 333 420 Kč	-1,11%
Audi A6 5. gen 3.0 50 TDI quattro Tiptronic Sport Avant, Aut/8, kombi	5,05%	1 546 900 Kč	1 546 900 Kč	1 762 900 Kč	1 762 900 Kč	1 784 900 Kč	1 782 900 Kč	1 791 900 Kč	1 791 900 Kč	1 791 900 Kč	4,39%
Vyšší střední a Ostatní		1 179 221 Kč	1 179 221 Kč	1 196 895 Kč	1 196 895 Kč	1 191 157 Kč	1 190 994 Kč	1 218 698 Kč	1 218 698 Kč	1 223 937 Kč	1,85%

Ojetá vozidla	podíl	4Q 2017	1Q 2018	2Q 2018	3Q 2018	4Q 2018	1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	Meziroční změna
Škoda SUPERB 3. gen 2.0 TDI 140kW 4x4 L&K Combi DSG, Aut/7, kombi	48,12%	538 354 Kč	529 401 Kč	504 213 Kč	486 155 Kč	472 759 Kč	497 666 Kč	497 141 Kč	496 641 Kč	494 495 Kč	-0,33%
Mercedes TŘÍDA E 5. gen E 220 d 143kW, Aut/9, sedan	8,54%	651 889 Kč	667 167 Kč	645 167 Kč	612 944 Kč	608 496 Kč	632 059 Kč	628 009 Kč	622 405 Kč	619 070 Kč	-1,27%
Audi A6 5. gen 3.0 50 TDI quattro Tiptronic Sport Avant, Aut/8, kombi	5,05%	743 609 Kč	734 800 Kč	768 201 Kč	767 539 Kč	744 957 Kč	739 547 Kč	737 351 Kč	734 355 Kč	744 101 Kč	-1,99%
Vyšší střední a Ostatní		570 866 Kč	565 279 Kč	545 326 Kč	526 730 Kč	513 821 Kč	536 062 Kč	534 912 Kč	533 501 Kč	532 164 Kč	-0,67%

Komentáře k vývoji cen v segmentu ojetých vyšších středních a ostatních vozidel:

- TOP 3 nejprodávanější modely tohoto segmentu si i ve 4Q 2019 udržely dominantnímu postavení a v závěru roku 2019 tvořily v rámci segmentu 61,71 %.
- TOP 3 opustilo BMW řady 5 a jeho místo zaujalo Audi A6.
- Největší podíl má trvale Škoda Superb, která v rámci segmentu drží zcela dominantních 48,12 %.
- Přes mírný nárůst je celý segment nejslabším segmentem na trhu, na kterém nyní tvoří pouhých 6,23 %.
- V meziročním srovnání (poslední 4 kvartály vs. předchozí 4 kvartály) byla průměrná cena u ojetých vozidel celého segmentu o 0,67 % nižší a pokračoval tak cenový pokles ojetin z roku 2018.
- Nejvíce klesla cena ojetých vozidel Audi A6, a to o 1,99 %.

Vývoj obvyklé ceny vozidla - Vyšší střední a Ostatní



Významné události, které ovlivnily vývoj v segmentu ojetých vyšších středních a ostatních vozidel:

- Celý segment je tvořen převážně luxusními vozidly, která mají nejen v ČR, ale prakticky v celé Evropě nejnižší tržní podíl.
- V tomto segmentu je specifické postavení modelu Škoda Superb, který má na českém trhu zcela dominantní postavení, zároveň je však vhodné poznamenat, že cenově tento model leží ve spodní cenové hladině daného segmentu, a to jak v případě nových vozidel, tak i ojetých.
- Dalším výrazným faktorem způsobujícím pokles cen ojetých vozidel tohoto segmentu se jeví dobrá ekonomická situace naší společnosti. U ekonomicky silnějších zájemců o koupi vozu tohoto segmentu se projevuje zvýšený zájem o nákup nového vozu oproti zakoupení ojetého, což má na ceny ojetin mírně negativní dopad.
- Zajímavým faktorem byl rozdílný cenový vývoj nových a ojetých vozidel v hodnoceném segmentu, kdy ceny nových vozidel jsou na vzestupné trajektorii a v budoucím období bude zajímavé sledovat, zda se tento trend projeví i u cen ojetin a ty začnou po dvou letech poklesů opět cenově růst.
- V obecném očekávání je, jaký dopad na trh ojetých vozidel způsobí nástup elektromobilů v tomto segmentu. Automobilky totiž předpokládají, že zájem o hybridní provedení vozidel či o čisté elektromobily bude v tomto segmentu významný. To může v konečném důsledku tlačit cenu ojetin s klasickými motory dolů. Ale protože vývoj v oblasti elektromobility a její dopad na ceny ojetin lze nyní jen těžko odhadovat, bude sledování vývoje cen trhu velmi zajímavý.

Osobní automobily celkem

Nová vozidla	podíl	4Q 2017	1Q 2018	2Q 2018	3Q 2018	4Q 2018	1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	Meziroční změna
Mini a Malé	15,88%	320 779 Kč	319 400 Kč	333 276 Kč	333 276 Kč	337 357 Kč	337 771 Kč	342 311 Kč	343 883 Kč	343 929 Kč	3,37%
Nižší střední a Střední	30,90%	564 340 Kč	580 281 Kč	583 112 Kč	582 616 Kč	599 399 Kč	599 399 Kč	569 673 Kč	572 150 Kč	601 928 Kč	-0,10%
MPV	10,13%	575 527 Kč	575 527 Kč	595 974 Kč	595 974 Kč	600 899 Kč	596 605 Kč	604 658 Kč	604 658 Kč	614 485 Kč	2,20%
SUV a Terénní	36,87%	533 991 Kč	533 991 Kč	561 039 Kč	561 039 Kč	580 376 Kč	581 965 Kč	535 578 Kč	535 578 Kč	542 624 Kč	-1,82%
Vyšší střední a Ostatní	6,23%	1 179 221 Kč	1 179 221 Kč	1 196 895 Kč	1 196 895 Kč	1 191 157 Kč	1 190 994 Kč	1 218 698 Kč	1 218 698 Kč	1 223 937 Kč	1,85%
Osobní automobily celkem		553 920 Kč	558 626 Kč	574 847 Kč	574 694 Kč	587 798 Kč	588 004 Kč	564 982 Kč	565 996 Kč	579 123 Kč	0,09%

Ojetá vozidla	podíl	4Q 2017	1Q 2018	2Q 2018	3Q 2018	4Q 2018	1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019	Meziroční změna
Mini a Malé	15,88%	192 623 Kč	204 113 Kč	205 106 Kč	197 333 Kč	190 223 Kč	186 777 Kč	190 422 Kč	191 719 Kč	193 385 Kč	-4,33%
Nižší střední a Střední	30,90%	320 939 Kč	330 136 Kč	319 031 Kč	308 140 Kč	298 220 Kč	292 187 Kč	288 781 Kč	287 540 Kč	285 874 Kč	-8,06%
MPV	10,13%	300 406 Kč	298 662 Kč	298 018 Kč	305 476 Kč	309 183 Kč	311 890 Kč	315 579 Kč	315 296 Kč	311 521 Kč	3,55%
SUV a Terénní	36,87%	330 113 Kč	326 962 Kč	324 838 Kč	320 458 Kč	306 861 Kč	304 665 Kč	302 768 Kč	298 647 Kč	308 614 Kč	-5,04%
Vyšší střední a Ostatní	6,23%	570 866 Kč	565 279 Kč	545 326 Kč	526 730 Kč	513 821 Kč	536 062 Kč	534 912 Kč	533 501 Kč	532 164 Kč	-0,67%
Osobní automobily celkem		317 438 Kč	320 418 Kč	315 053 Kč	308 435 Kč	298 800 Kč	297 239 Kč	296 368 Kč	294 555 Kč	297 513 Kč	-4,59%

Významné události, které ovlivnily vývoj cen v oblasti osobních automobilů

- Ve sledovaném období došlo meziročně (poslední 4 kvartály vs. předchozí 4 kvartály) k pouze velmi mírnému růstu průměrných cen nových osobních automobilů o 0,09 %, kdy ceny ve dvou segmentech vozidel sice klesaly, ale jejich pokles byl kompenzován cenovým nárůstem u zbylé většiny sledovaných segmentů . U ojetých vozidel byl však cenový vývoj opačný a meziročně došlo k poměrně zajímavému cenovému poklesu o 4,59 %, kdy pokles zaznamenaly všechny sledované segmenty ojetých osobních automobilů.
- Tempo růstu cen nových vozidel je relativně pomalé, ale dlouhodobě trvalí. Při výhledu do budoucna lze očekávat, že se rostoucí směr vývoje cen nových vozidel nezmění a jeho tempo bude patrně posíleno, a to i kvůli stále stoupajícím legislativním požadavkům na výrobce vozidel, kteří jsou nuceni instalovat ve vozidlech stále složitější a dražší techniku.
- Tlak na pokles cen ojetin je dán jejich zvýšenou nabídkou a poměrně dlouhou průměrnou dobou prodeje ojetin v autobazarech (aktuálně 85 dnů).
- Ve 4Q 2019 došlo v prodeji nových vozidel k dalšímu prosazení se modelů s benzínovými motory mezi nejprodávanější v daných segmentech. I přes tuto skutečnost popularita naftových motorů oproti očekávání již výrazně neklesá a tyto motory stále nacházejí své místo na trhu, a to jak u nových, tak zejména u ojetých vozidel. Elektromobily a hybridy zatím nehrají významnou roli na trhu, ale s tím, jak bude jejich podíl na trhu stoupat, začnou ovlivňovat ceny ojetin. Jak a kterým směrem ukáže budoucnost.

Vývoj obvyklé ceny vozidla - Osobní automobily celkem

