

Cebia SUMMARY 3/2019

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 3/2019

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel určených k prodeji v prvních třech kvartálech roku 2019 s cílem identifikovat trendy a strukturu tohoto trhu. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Obsah

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetin	3
Původ vozidel	5
Prodejní cena	6
Udávaný stav kilometrů na tachometru	7
Kolik stojí kupujícího stočený tachometr?	8
Nejprodávanější modely	9
Preference jednotlivých typů pohonů	10
Vozidla s/bez STK a s/bez DPH	112
Nejprodávanější barvy	13
Vybrané položky výbavy	14
Doba prodeje	15
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	15

Hlavní informace

Společnost Cebia provedla pravidelnou analýzu vývoje trhu ojetých vozidel za první tři čtvrtletí roku 2019:

V prvních třech kvartálech letošního roku došlo meziročně jen k velice mírnému navýšení počtu dovezených ojetých osobních automobilů ze zahraničí (nárůst 0,5 %), oproti situaci v polovině roku jde však o výraznější nárůst, neboť v prvních šesti měsících došlo letos v případě dovozů ojetin naopak k meziročnímu poklesu o 2,7 %. Alarmující však je kvalita dovážených ojetých aut, neboť každé páté je starší 15 let a podle analýzy, kterou Cebia zpracovala letos na podzim, je jen mezi dovezenými vozy ve stáří od 3 do 11 let každé dvacáté po totální havárii. Průměrné stáří letos dovážených ojetin je 10 let, průměrné stáří všech prodávaných ojetin dovezených letos či v dřívějších letech je 11 let, zatímco průměrné stáří prodávaných ojetin s českým původem je zhruba 7,5 roku. Ve třetím kvartálu navíc došlo k dalšímu zestárnutí českého vozového parku, který již téměř atakuje hranici 15 let (14,87 roku). Podíl prodávaných ojetých aut s tuzemským původem klesl o tři procentní body (na 50 %), o které posílily ojeté vozy dovezené z Německa.

Průměrná cena ojetých aut prodaných od letošního ledna do září činila 226 200 Kč. Zatímco meziročně stoupla o 0,5 %, mezikvartálně došlo k jejímu mírnému poklesu, který je způsoben především tím, že se na trhu přestaly ve větší míře vyskytovat zánovní a mladé ojetiny z ukončených krátkodobých operativních leasingů, které významně ovlivnily trh v druhé polovině loňského roku a v první polovině letošního. S klesající cenou, ale rovněž s menším množstvím zánovních ojetin souvisí i mírný nárůst podílu aut, která vykazují vyšší kilometrový nájezd než 100 000 km. Průměrná hodnota udávaná na tachometru byla 156 000 km.

Nejprodávanějším modelem ojetých vozů byla opět Škoda Octavia, která meziročně svůj podíl navíc mírně navýšila. Prodávala se zejména v dieselovém provedení (71 %), což je o 16 procentních bodů více, než kolik je průměr celého trhu prodávaných ojetých vozidel. Hlavním důvodem je, že tato vozidla jsou hojně zastoupena ve firemních flotilách i v rámci operativních leasingů, proto je i jejich průměrné stáří nižší než je průměr trhu. Z hlediska ceny lze v příštím roce u zánovních a mladých dieselových Octavií s motorem 1.6 TDI očekávat stagnaci, nebo dokonce i nárůst. Důvodem je, že po vstupu Škody Octavia 4. generace v příštím roce nebudou na trhu již nové Octavie se slabším dieselovým motorem, neboť se mají vyrábět už jen ve variantě 2.0 TDI. Podle dat z trhu a předpokládaného vývoje je nyní ideální okamžik pro koupi naftové Octavie ve variantě 1.6 TDI. Ojetá vyjde v naftové verzi levněji než benzínová 1.4 TSI ve stejném stáří, její provoz je levnější a její cena by měla dle očekávání být stabilnější.

Podíl prodávaných naftových ojetých vozů na trhu byl 55 %. **Zajímavé je, že zatímco meziročně došlo k poklesu podílu vozů s naftovým motorem o zhruba 3 procentní body, v porovnání s čísly za první pololetí letošního roku došlo naopak k jejich navýšení rovněž o 3 procentní body.** Prakticky jde o první potvrzení toho, že poptávka po dielelech opět ožívá a že vliv aféry Dieselgate na český trh prodávaných ojetin definitivně pominul, o čemž svědčí například i vývoj ceny mladých benzínových Octavií, která sice přechodně vzrostla, ale již se vrátila na běžnou očekávanou úroveň. O tři procentní body, o které posílily naftové motory, naopak oslabily ty benzínové.

Další podrobnosti a ukazatele trhu s ojetými vozidly jsou uvedeny v následujících kapitolách.

Vývoj počtu dovážených ojetin

V prvních třech kvartálech letošního roku počet dovezených osobních ojetých vozidel ze zahraničí meziročně prakticky stagnoval. **Do České republiky se od ledna do konce září dovezlo a registrovalo 135 983 ojetých osobních vozů, což představuje meziroční nárůst o 0,5 %.** Oproti prvnímu pololetí nastal ve třetím kvartálu obrat z klesající meziroční tendence na mírně růstovou. Nejvíce aut se letos dovezlo v září a v červenci. Například v červenci se v ČR registrovalo vůbec nejvíce dovezených osobních vozů od roku 2008 (tj. 16 837 ks).

Průměrné stáří dovezených ojetých osobních aut činilo za první tři letošní kvartály 10,3 roku. **Podíl ojetých vozidel dovezených ze zahraničí, která jsou starší 10 let, zůstává i nadále stabilní na 51 % (podíl dovezených osobních ojetých aut ve stáří 10 – 15 let 32,29 %, ve stáří nad 15 let 19,16 %).** Alarmující je, že každé páté dovezené osobní ojeté auto je tedy starší 15 let.



* u každého roku je uveden počet vozidel za období 1.1. až 30. 9. 2019.

Průměrné stáří prodávaných ojetých vozů

Průměrné stáří všech osobních vozů, které se prodávaly v prvních třech kvartálech letošního roku na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, činilo stejně jako na konci června **9 roku, což představuje meziroční omlazení prodávaných vozidel o jeden rok.**

Průměrné stáří všech prodávaných dovezených ojetých vozů bez ohledu na rok dovozu je 11 let. **Naopak prodávané ojeté vozy s českým původem vykazují průměrné stáří pouhých 7,5 roku. Ze statistiky je tedy zřejmé, že se české vozy prodávají mladší než ty dovezené.**

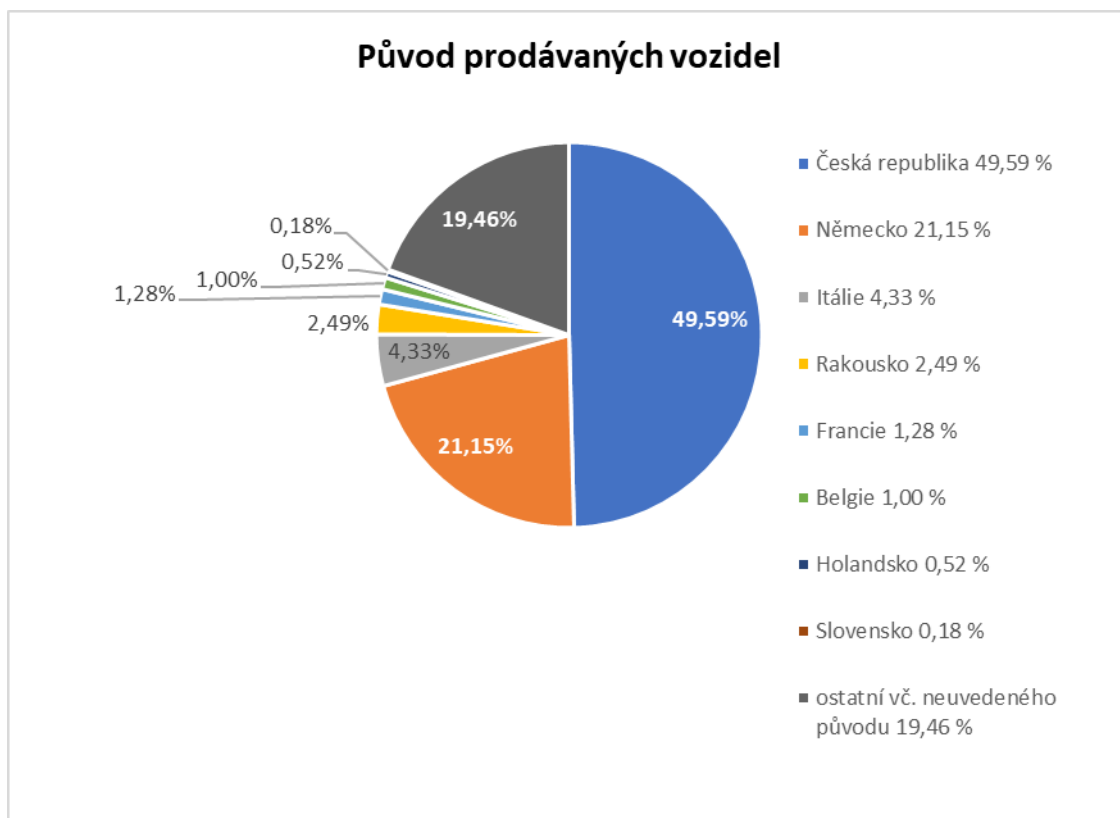
Čtyřletý rozdíl mezi tuzemským ojetým autem a dovezeným vykazuje například i nejprodávanější model ojetých vozů Škoda Octavia. Zatímco ty s českým původem se prodávají s průměrným stářím 6 let, ojeté vykazují průměrné stáří 10 let. Stáří prodávaných ojetých Octavií je v každém případě nižší než je průměr trhu.

Průměrné stáří vozového parku v kategorii osobních automobilů se přitom stále zvyšuje. Zatímco na konci letošního června bylo 14,82 roku, na konci září zestárnul český vozový park na 14,87 roku a stále více se přibližuje hranici 15 let. Za posledních sedm let se průměrné stáří aut registrovaných v České republice zvýšilo o zhruba dva roky.

Původ vozidel

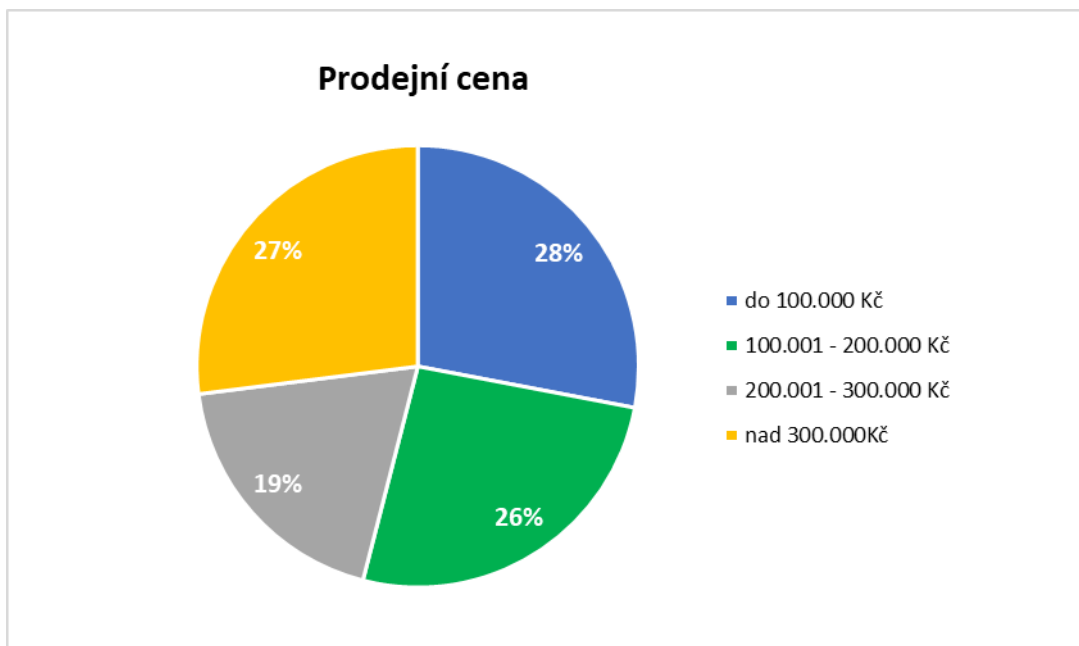
Nárůst počtu dovezených ojetých osobních automobilů v letošním třetím čtvrtletí se projevil i na skladbě původu prodávaných ojetých aut. **Zatímco v prvním pololetí byl ještě podíl ojetých vozů s tuzemským původem téměř 53 %, vlivem vyššího počtu dovozů klesl za první tři kvartály na necelých 50 %.** Ve stejném období naopak vzrostl zejména podíl aut, u nichž prodejci uvádějí německý původ (z necelých 19 % na více než 21 %).

Podle našeho dřívějšího zjištění ale část vozidel, která mají prodejcem deklarovaný původ v Německu, pochází ve skutečnosti z jiné země, a to především ze zemí jižní Evropy, nebo dokonce z jihovýchodní Evropy či zemí bývalého Sovětského svazu. Na české zákazníky totiž působí daleko lépe a důvěryhodněji auto, které jezdilo v Německu nebo Rakousku, než např. v Řecku nebo Chorvatsku.



Prodejní cena

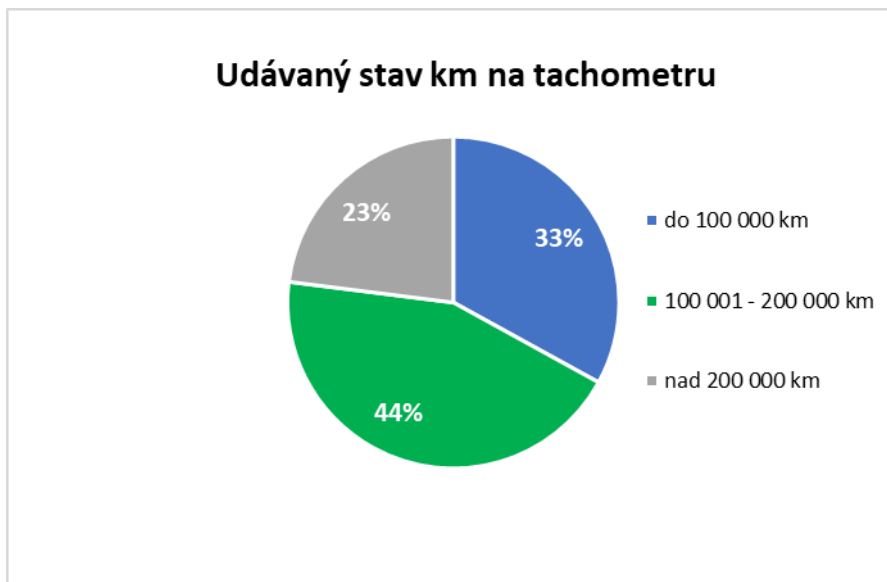
Průměrná cena ojetých vozidel prodaných v období od ledna do září byla **226 200 Kč**. Zatímco meziročně stoupla o 0,5 %, mezikvartálně došlo k jejímu mírnému poklesu, který je způsoben především tím, že se na trhu přestaly ve větší míře vyskytovat zánovní a mladé ojetiny z ukončených krátkodobých operativních leasingů, které významně ovlivnily trh v druhé polovině loňského roku a v první polovině letošního. S klesající cenou souvisí i mírný nárůst podílu aut, která vykazují vyšší kilometrový nájezd než 100 000 km.



Udávaný stav kilometrů na tachometru

Průměrná hodnota udávaná na tachometru byla letos **156 tisíc kilometrů**. Vzhledem k průměrnému stočení tachometrů, které se pohybuje okolo 100 000 km, by průměrný stav tachometru měl být ve skutečnosti zhruba 180 tisíc kilometrů. Stočený tachometr má třetina ojetin určených k prodeji.

Vzhledem k tomu, že se ve třetím letošním kvartálu přestaly ve větší míře prodávat zánovní a mladé ojetiny z krátkodobých operativních leasingů, snížil se ke konci září podíl aut s tachometrem do 100 000 km a naopak o 5 procentních bodů narostl podíl aut s tachometrem ukazujícím hodnotu větší.



*Za stočené vozidlo pokládáme takové, jehož stav počtu najetých kilometrů podle naší evidence klesl v průběhu jeho provozu minimálně o 20 tisíc kilometrů a nejedná se přitom o chybně zapsaný údaj, tedy lidskou chybu.

Stočený tachometr:

kolik stojí kupujícího a o kolik se zvýší marže prodejce?

Stočený tachometr má 33 % ojetých aut nabízených k prodeji. Odhalit je bez znalosti jejich historie, respektive bez záznamů průběžně najetých kilometrů, je velice obtížné a často i nemožné. Pro nepoctivé prodejce jde o zajímavý způsob, jak zvýšit hodnotu a atraktivitu vozidla. Z porovnání inzerované ceny reálných vozidel se stočeným tachometrem a jejich oceněním systémem CebiCat GT vyšlo, že i při stočení o „pouhých“ 30 000 km si prodejce může zvýšit marži o 100 %. Průměrné stočení se přitom pohybuje mírně pod hranicí 100 000 km. Součástí analyzovaných aut byla například i Audi Q5 vyrobená v roce 2011 a stočená v lednu 2017 o 159 000 km na 146 000 km. V listopadu stejného roku byla prodaná, podle výpočtů byla její cena kvůli stočenému tachometru uměle navýšena o 167 000 Kč, tj. o 42 % skutečné hodnoty.

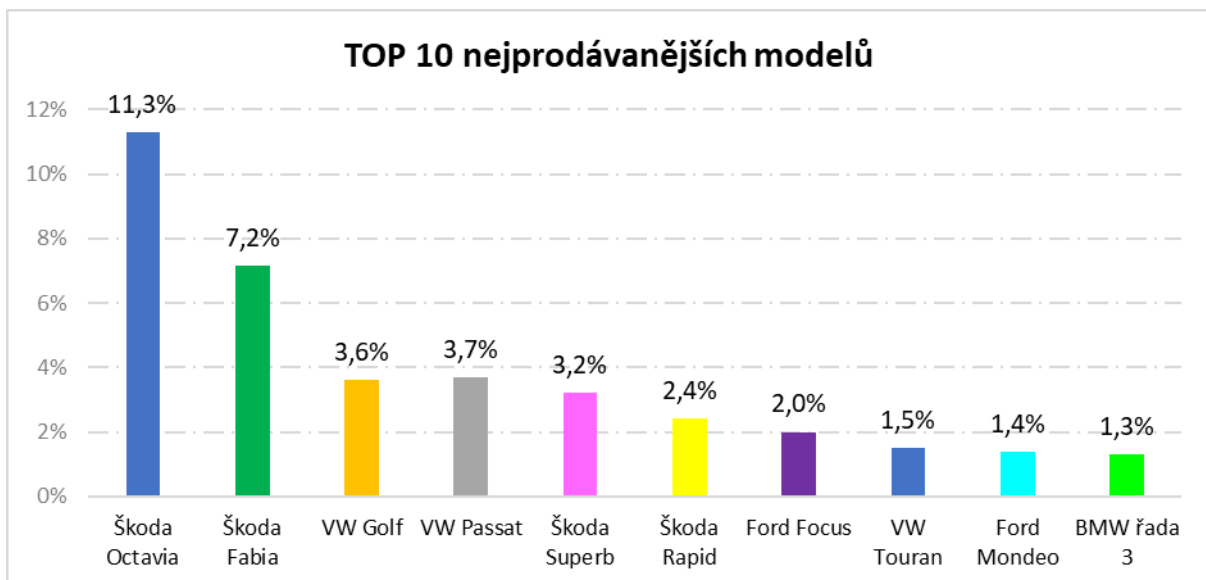
Stočený tachometr přitom zvyšuje cenu vozu v průměru o 20 %. Záleží především na stáří, značce, modelu a počtu stočených kilometrů. Například pětileté auto ze segmentu malých vozů stočené o 100 000 km může být dražší až o 30 %. Další náklady v podobné výši čekají spojené s nečekanou údržbou a opravami souvisejícími s vyšším kilometrovým nájezdem mohou noví majitelé očekávat v následujících letech.

Příklady stovek vozidel se stočeným tachometrem různých značek lze nalézt na www.zkontrolujsiauto.cz/hitparada. Je z nich patrné, že vozy se stácejí i o stovky tisíc kilometrů, někdy dokonce na hodnoty zánovních aut. Výjimkou nejsou ani opakovaná stáčení. Hitparádu stočených aut uveřejnila Cebia loni v říjnu proto, aby se široká veřejnost mohla přesvědčit o praktikách při stáčení tachometrů.

Nejprodávanejší modely

V prvních třech kvartálech letošního roku byly opět nejprodávanejšími ojetými vozy **Škoda Octavia a Fabia**. Na třetí pozici se umístil Volkswagen Passat následovaný vozem Volkswagen Golf. Oproti loňskému roku se do TOP 10 nevešla Hyundai i30, která místo loňské desáté pozice obsadila letos pozici jedenáctou.

Meziročně si polepsily všechny čtyři vozy automobilky Škoda, které se pravidelně umisťují mezi deseti nejprodávanejšími ojetými modely. Octavia zvýšila svůj tržní podíl mezi prodávanými ojetinami o 0,6 procentního bodu, Fabia o 0,3 procentního bodu stejně jako Superb. Rapid posílil meziročně o 0,8 procentního bodu. Své zastoupení zvýšily také vozy Volkswagen Golf (o 0,6 p. b.) a Volkswagen Passat (o 0,6 % p. b.). Naopak mírně klesl podíl vozů Ford Focus či BMW řady 3.

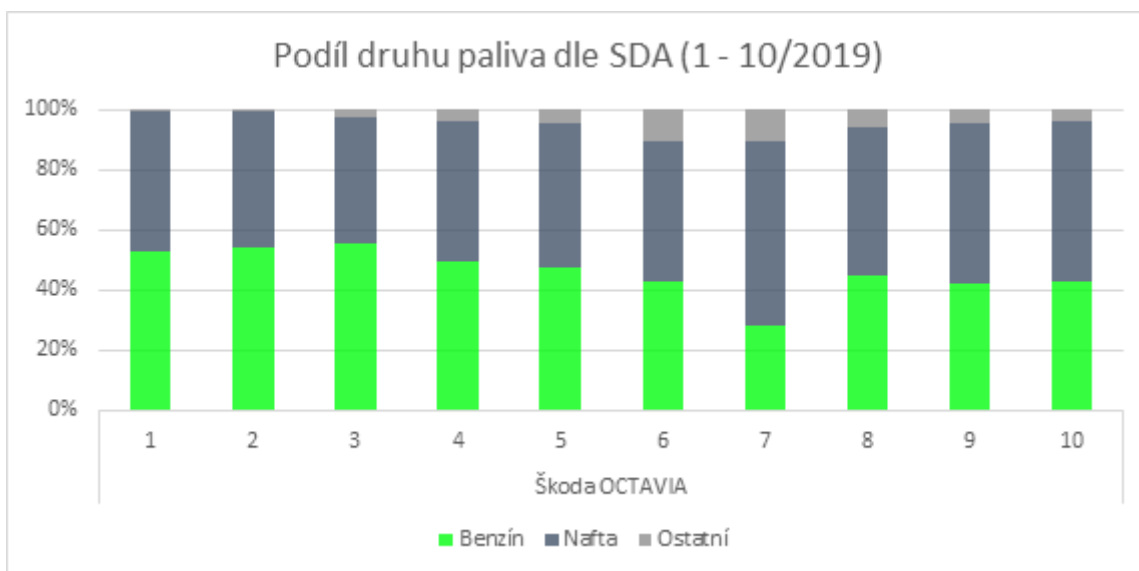
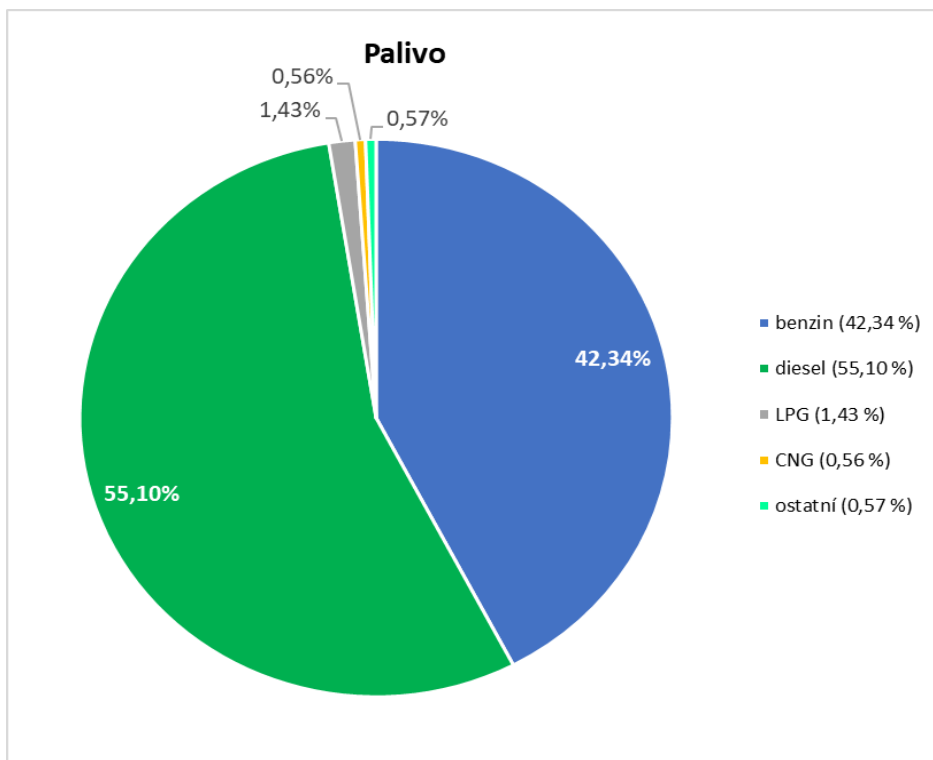


Preference jednotlivých typů pohonů

U prodáváných ojetých vozů převládají i nadále diesellové motory. Jejich podíl tvořil v prvních třech kvartálech letošního roku 55 %, podíl benzínových 42 %. **Zajímavé je, že zatímco meziročně došlo k poklesu podílu vozů s naftovým motorem o zhruba 3 procentní body, v porovnání s čísly za první pololetí letošního roku došlo naopak k jejich navýšení rovněž o 3 procentní body.** Prakticky jde o první potvrzení toho, že poptávka po dielesech opět ožívá a že vliv aféry Dieseltgate na český trh prodáváných ojetin definitivně pominul, o čemž svědčí například i vývoj ceny mladých benzínových Octavií, která sice přechodně vzrostla, ale již se vrátila na běžnou očekávanou úroveň. O tři procentní body, o které posílily naftové motory, naopak oslabily ty benzínové.

Mezi nejvíce zastoupené vozy s diesellovým motorem patří u prodáváných ojetých vozů Škoda Octavia, která je nejprodávanějším modelem v rámci ojetých vozů. Podíl Octavií s motorem na naftu tvořil 71 %, což je o 16 procentních bodů více, než kolik je průměr celého trhu prodáváných ojetých vozidel. Hlavním důvodem je, že tato vozidla jsou hojně zastoupena ve firemních flotilách i v rámci operativních leasingů, proto je i jejich průměrné stáří nižší než je průměr trhu. Z hlediska ceny lze v příštím roce u zánovních a mladých diesellových Octavií s motorem 1.6 TDI očekávat stagnaci, nebo dokonce i nárůst. Důvodem je, že po vstupu Škody Octavia 4. generace v příštím roce nebudou na trhu již nové Octavie se slabším diesellovým motorem, neboť se mají vyrábět už jen ve variantě 2.0 TDI. Podle dat z trhu a předpokládaného vývoje je nyní ideální okamžik pro koupi naftové Octavie ve variantě 1.6 TDI. Ojetá vyjde v naftové verzi levněji než benzínová 1.4 TSI ve stejném stáří, její provoz je levnější a její cena by měla dle očekávání být stabilnější.

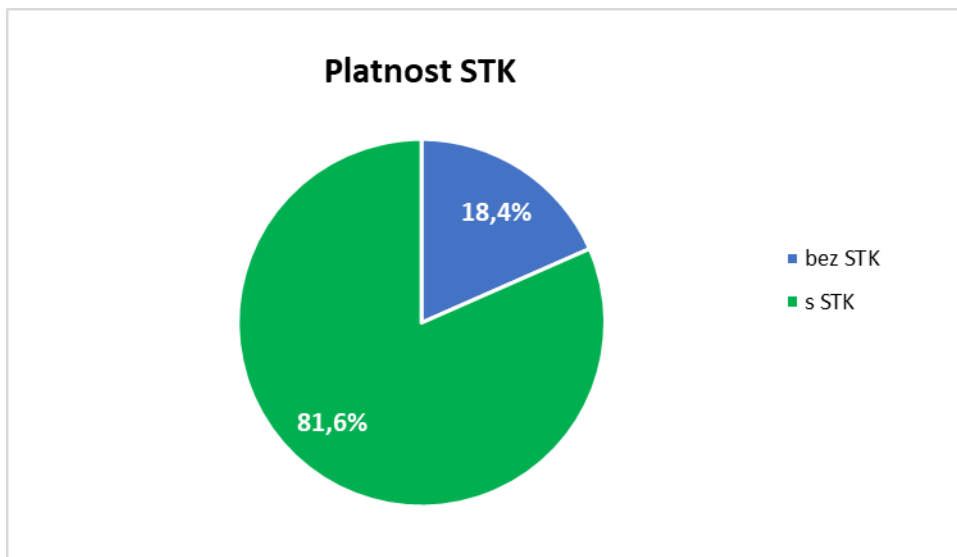
U nových vozidel byl v letošních prvních třech kvartálech podíl diesellových motorů jen 27,01 %, benzínových 70,24 %. Podle dat SDA však v posledních měsících docházelo k nárůstu registrací nových diesellových Octavií na úkor benzínových (viz graf dále). Škoda Octavia je přitom nejprodávanějším novým vozem na českém trhu. Obrat v zájmu o naftové motory tak může být předzvěstí nadcházejícího trendu celého trhu a zároveň je potvrzením, že vliv Aféry Dieseltgate definitivně skončil.



Vozidla s/bez STK a s/bez DPH

V ČR se v letošním roce prodávalo **18,4 % vozidel bez platné STK**. Důvodem může být delší doba prodeje vozidla, kdy během této doby platná STK propadne. Jako další důvod se jeví neochota prodávajících do vozidla investovat, když vědí, že ho v dohledné době budou prodávat. Zajímavé však je, že podíl aut bez STK se dlouhodobě prakticky nemění.

Pro zákazníky to v každém případě znamená, že nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu. Vzhledem k velkému množství aut, u nichž se při prodeji zatajují havárie či jsou dokonce nelegálně předělaná, je pravděpodobnost, že kupující narazí na auto, které bez servisního zásahu neprojde STK, poměrně vysoká.



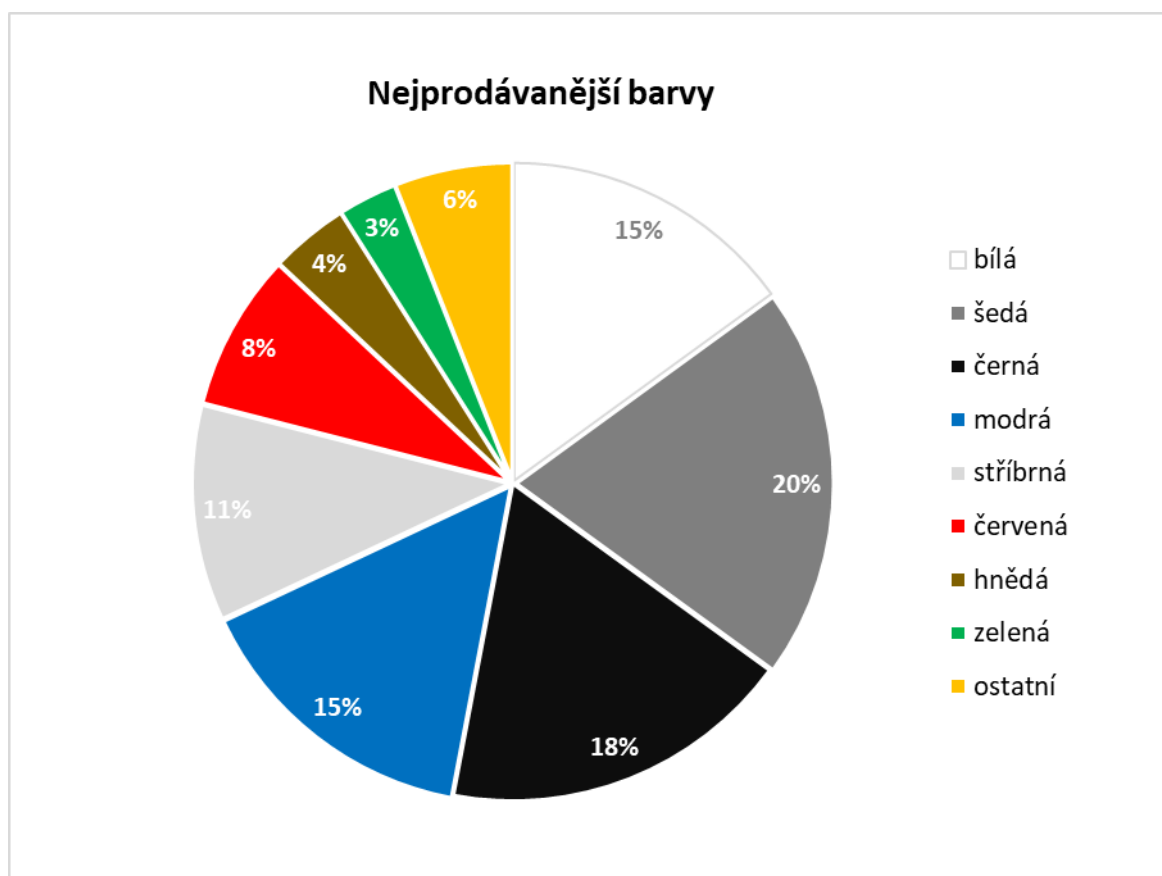
Letos se prodávalo **35 % ojetých vozidel s možností odpočtu DPH**. U vozidel s možností odpočtu DPH je podmínkou, že byla kontinuálně od momentu prodeje nového vozidla vždy vlastněna a prodána plátcem DPH. Tyto vozy jsou pak atraktivní pro plátce DPH, kteří mohou provést odpočet DPH. Pokud si vozidlo koupí neplátce DPH, jakýkoli další vlastník již tuto možnost odpočtu ztrácí.

Nejprodávanější barvy

V prvních devíti měsících letošního roku se nejčastěji prodávaly opět ojeté vozy šedé barvy (20 %). Na druhém místě nejprodávanějších aut z hlediska barvy byly černé, kterých bylo letos na trhu více meziročně o 2 procentní body (18 %). Podíl bílých a modrých ojetých vozidel se vyrovnal na 15 %. Podíl prodávaných stříbrných vozů dosáhl letos do konce září stabilních 11 %. Kategorie stříbrných a šedých vozů se však do určité míry mohou mísit, protože řada stříbrných vozů má v technickém průkazu uvedenou barvu šedou. Lze tedy říci, že v případě ojetin se nejvíce prodávají šedé či stříbrné vozy.

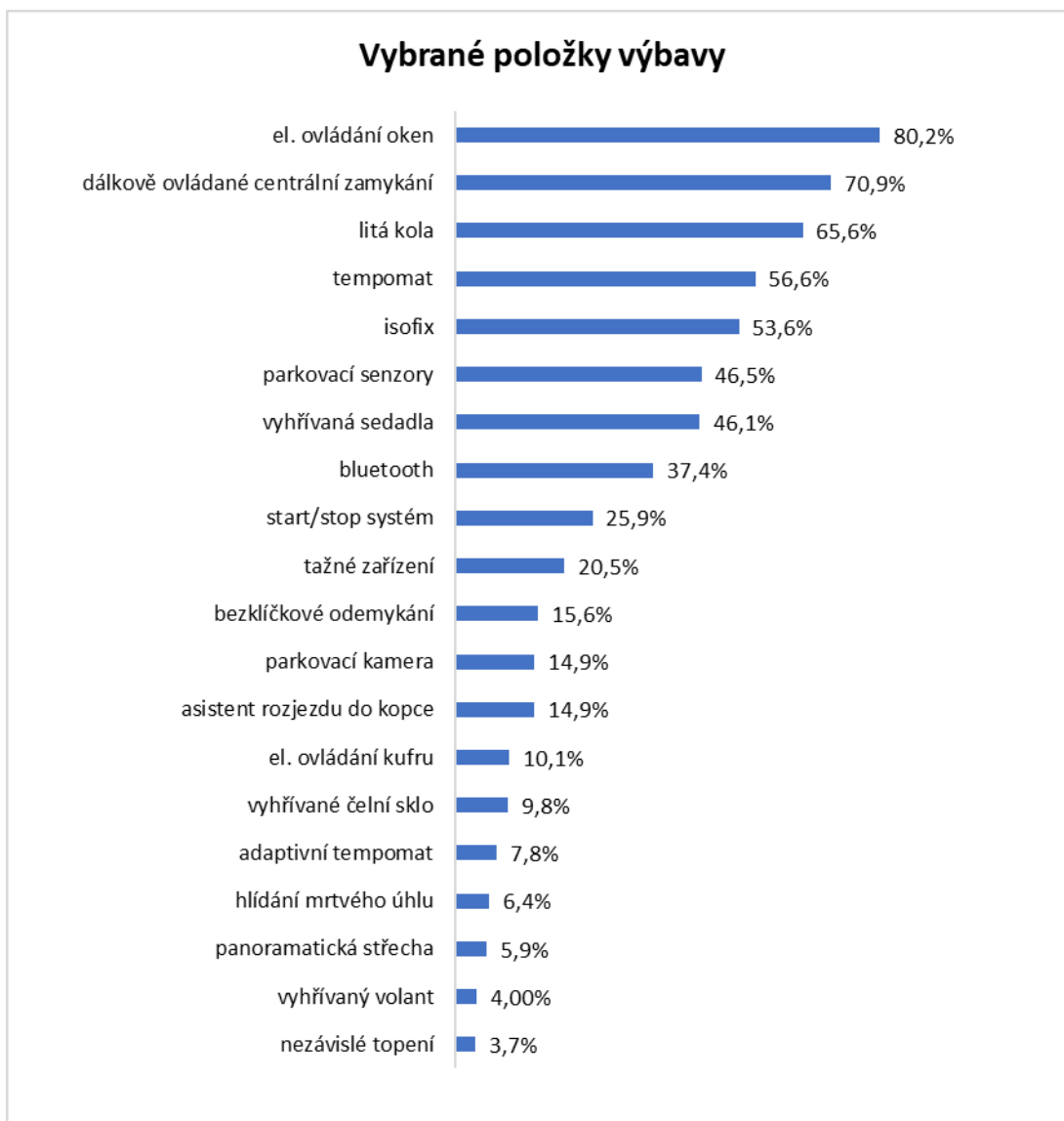
U nových aut je situace jiná. Prodejům aut z továren vévodí dlouhodobě bílá barva (28 %). Dále je zájem zejména o šedá auta (25 %), modrá (14 %), černá (13 %) a červená (10 %).

Podíly jednotlivých barev vozů zůstávají dlouhodobě prakticky neměnné, nebo jde jen o změnu v rozmezí několika málo procentních bodů. Platí to jak u nových osobních aut, tak u ojetých. Je to dáno například tím, jaké barvy automobilky nabízejí bez příplatku a kolik si účtují za kterou barvu či tím, že velká část vozů (v letošním roce 72 % nových vozů) je kupována firmami, které zpravidla volí méně výrazné či klasické barvy. Právě firemní vozy jsou hojně zastoupeny mezi prodávanými ojetinami.



Vybrané položky výbavy

S každým rokem se na trh dostávají lépe vybavené nové vozy, což má postupný dopad na vyšší vybavenost i těch ojetých. Vzhledem k velkému množství prodávaných ojetých vozů a jejich stáří se však jejich lepší vybavenost projevuje ve statistice u jednotlivých položek výbavy zpravidla jen pozvolna v rámci desetin procentních bodů. Větší změnu bylo možné letos zaznamenat například u asistenta rozjezdu do kopce, jehož podíl se v rámci prodávaných ojetých aut zvýšil meziročně o 2 procentní body. Přibylo také ojetých aut s isofixem (meziročně o 3,7 procentních bodů) či parkovacími senzory (o 1,3 procentního bodu).



Doba prodeje

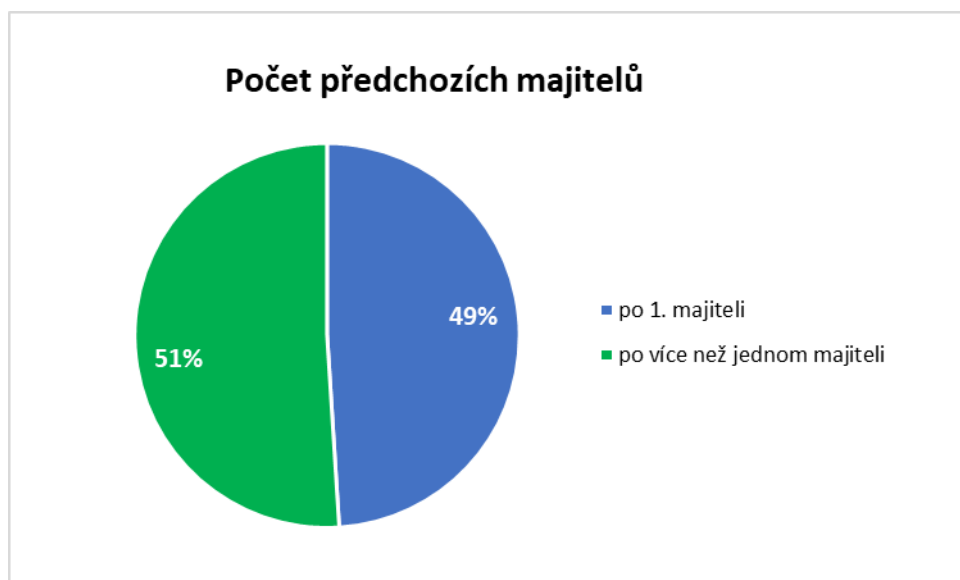
Průměrná doba prodeje ojetiny činila **83 dní**.

Průměrná doba prodeje ojetiny s Cebia REPORTem byla 67 dní, což představuje zkrácení doby prodeje průměrně **o 16 dní**.

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

V letošním roce se prodávalo **49 % vozidel, u kterých bylo deklarováno, že jsou po prvním majiteli. Ještě zajímavější informací však je, že 99 % všech prodávaných ojetých vozidel je dlouhodobě inzerováno jako v minulosti nehavarované.** Ve skutečnosti má přitom škodní událost v průměru 25 % pětiletých aut, což znamená, že byla více či méně poškozena. Může jít o výměnu prasklého nárazníku, ale také o velkou havárii. V případě desetiletých aut je škodní událost v průměru u 60 % z nich.

U dovezených ojetých aut je podle analýzy, kterou provedla Cebia 31. září letošního roku, každé dvacáté auto ve stáří od 3 do 11 let po totální havárii. Více než polovina osobních ojetých vozidel se přitom dováží starší 10 let, více než 15 let vykazuje 20 procent dovezených ojetých aut. Je tedy zřejmé, že před koupí ojetého vozidla je dobré prověřit si jeho historii včetně případných poškození a havárií a porovnat informace s těmi, které jsou uvedeny v inzerátu.



Se **servisní knížkou** se letos prodávaly tři čtvrtiny ojetých aut (75 %).

Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete [zde](#)

Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost byla založená již v roce 1991 a dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, nabízí Cebia řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování jejich původu a originality.

Cebia zajišťuje také různé formy zabezpečení vozidel proti krádeži, a to satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive či bezpečnostní značení oken OCIS. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Cebia rovněž provozuje Carolinu, mobilní aplikaci určenou pro majitele vozů. Aplikace je ke stažení zdarma a nabízí řadu funkcionalit, které pomáhají uživateli s jeho autem po celou dobu jeho životnosti, tedy od koupi, užívání a údržby až po prodej. Carolina umožňuje například sledovat ekonomiku provozu vozidla či upozorňuje na důležité termíny spojené s vozem či řídičským oprávněním.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
manažerka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz