

## Cebia SUMMARY 2/2020

# Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

### Zdroje Cebia SUMMARY 2/2020

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první pololetí 2020, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Vývoj počtu dovážených ojetin .....	5
Původ vozidel .....	7
Stáří prodávaných vozidel .....	8
Udávaný stav kilometrů na tachometru .....	9
Prodejní cena .....	10
Nejprodávanější modely .....	11
Preference jednotlivých typů pohonů .....	12
Vozidla s/bez STK .....	13
Nejoblíbenější barvy .....	14
Doba prodeje .....	16
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie .....	16

## Hlavní informace

Trh prodeje osobních ojetých vozidel letos výrazně ovlivnila opatření spojená s koronavirem. Dovozy ojetých aut ze zahraničí klesly v prvním pololetí meziročně o téměř 23 %, což znamená, že se do Česka dovezlo o 20 133 aut méně než loni. Celkově se během šesti měsíců dovezlo 69 026 ojetých vozidel, což bylo nejméně od roku 2014. Alarmující je však především to, že se o 2 procentní body zvýšil podíl dovezených aut starších 10 let, a to na 53,2 %. Vlivem oslabení koruny došlo ke zdražení dovozů, řada domácností čelí finanční nejistotě či dokonce snížení rodinného rozpočtu, což přesunulo jejich zájem na levnější auta, a proto se do Česka začaly více dovážet starší vozy, což může mít negativní dopad na zestárnutí a zhoršení technického stavu českého vozového parku, jehož stáří letos poprvé překročilo hranici 15 let.

K největšímu propadu dovozů došlo v dubnu, kdy se do Česka dovezlo o 53 % méně aut než ve stejné době před rokem. Od dubna se však počet dovezených ojetin navyšuje, i tak byl ale v červnu ještě 6,5 % za loňským rokem. Ačkoli se zájem kupujících postupně vrací zpět, stále se nedostal na úroveň minulého roku. Odpovídá tomu také nabídka ojetých vozů, která byla na konci pololetí zhruba o 5 % menší než v loňském roce. Průměrná doba prodeje se meziročně prodloužila o 22 dní na 106 dní, kvůli čemuž stoupl podíl vozů s propadlou STK o 3 procentní body na 21 %.

V nabídce ojetých vozů se v prvních šesti měsících více než před rokem vyskytovala auta dovezená ze zahraničí, ať už v letošním roce nebo minulých letech. Podíl vozidel s tuzemským původem se meziročně snížil o 2 procentní body na 51 %, stejnou měrou naopak narostl podíl aut z Německa. Auta ze zahraničí se prodávala v průměru 11 let stará, zatímco tuzemská byla v průměru 7 let od výroby. Dovezené ojeté vozy tedy vykazovaly o 4 roky vyšší průměrné stáří než česká auta.

Vyšší podíl aut s deklarovaným německým původem lze přisoudit skutečnosti, že taková auta mají na českém trhu větší cenu a rychleji se prodávají, což je v době útlumu trhu pro prodejce obzvláště důležité. Jak ukázal nedávný průzkum Cebia, pětina kupujících je přesvědčena, že u aut z Německa mohou očekávat lepší cenu i lepší technický stav zároveň. Bohužel to ale nahrává nekalým praktikám, jako je stočení tachometru, zatajení havárií či nelegální předělání vozidla, díky čemuž může zákazník získat rádoby zajímavý vůz za zajímavou cenu, přičemž prodejce získá zajímavou marži. Navíc každé páté dovezené osobní ojeté auto pochází ve skutečnosti z jiné země, než tvrdí prodejce. Falešně se uvádí nejčastěji právě německý, nebo český původ, což znamená, že tuzemských vozidel může být v nabídce ve skutečnosti ještě méně, než oněch 51 %. V době útlumu zájmu a prodeje lze navíc očekávat, že se všechny podvodné praktiky s ojetými vozy budou postupně vyskytovat ve větší míře než před zavedením koronavirových opatření.

Cena prodávaných aut se letos meziročně snížila o 7 % z 228 000 Kč na 212 000 Kč, což je opět důsledek dovozu starších aut, menšího zastoupení aut s českým původem a především menšího zájmu lidí o koupi ojetého vozu. Ve snaze alespoň nějakého zisku přitom řada prodejců přistupovala ještě k dodatečným slevám. V následujících měsících se však očekává, že ceny půjdou opět nahoru. Pokles ve výrobě nových aut, nepříznivý kurz koruny pro dovozy aut a menší ochota lidí měnit častěji auto by se měly projevit menší nabídkou ojetých vozů, a to zejména mladých ojetin. *„Sehnat kvalitní ojeté auto se může ukázat jako těžší úkol než v předešlém roce. Kvůli kurzu koruny se do Česka budou dovážet levnější a méně kvalitní vozy, na kterých bude možné více vydělat. Ti, kdo si plánují koupit ojeté auto v dohledných měsících, by se měli po něm poohlédnout co nejdříve,“* upozorňuje Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia, která už téměř tři desítky let pomáhá motoristům bojovat proti nekalým praktikám při prodeji ojetin.

S dovozem starších aut a většimu zastoupení zahraničních ojetin na trhu, které jsou starší než české ojetiny, došlo v prvním pololetí u prodávaných aut i ke zvýšení průměrné hodnoty najetých kilometrů, a to o 8 % ze 154 000 km na 166 000 km. Skutečný kilometrový nájezd však bude vyšší, neboť u zhruba třetiny aut dochází k manipulaci s počítadlem najetých kilometrů.

Z hlediska paliva se na trh stále více vrací vozy s dieselovým motorem, které sice v případě ojetých vozidel nikdy neztratily nad benzínovými převahu, ale jejich podíl v minulosti klesal. Letos se jejich podíl vyšplhal o 3 procentní body na 55 %.

Výbava vozidel se v letošním půlroce prakticky od té loňské nezměnila. Během druhého kvartálu se snížil podíl aut po prvním majiteli. Zatímco ke konci března mělo jednoho majitele 57 % aut, na konci června už to bylo jen 55 % aut. Meziročně však podíl aut po prvním majiteli o 1,5 procentního bodu narostl.

Nejprodávanějším modelům stále vévodila Škoda Octavia. Meziročně došlo jen k poklesu zastoupení modelu Škoda Rapid o půl procentního bodu, tj. o pětinu, avšak příčinu tohoto poklesu lze spatřovat v ukončení výroby v roce 2018. Model Škoda Scala, který Škodu Rapid nahradil, byl na trhu ojetin zatím zastoupen jen ve velmi malé míře.

Nejčastěji bylo možné na trhu vidět auta šedá a stříbrná, následovaná bílými, černými a modrými. Prakticky na stejné úrovni zůstal také podíl aut, která byla inzerovaná jako nehavaraná, stále jich bylo více než 99 %, což reálně nebylo možné. Ukazuje to, že zatajování havárií patří mezi nejčastější podvody při prodeji ojetých aut.

## 10 ZMĚN (meziročně, není-li uvedeno jinak):

Došlo ke zlevnění vozidel o 7 %

Došlo ke zvýšení km nájezdu o 8 %

Došlo k poklesu dovozů o 23 %

Narostl podíl dovezených aut starších 10 let o 2 procentní body

Narostl podíl prodávaných aut se zahraničním původem o 2 p. b.

Snížila se nabídka ojetých vozů o 5 %

Zvýšila se průměrná doba prodeje o 22 dní

Zvýšil se podíl aut s proslou STK o 3 p. b.

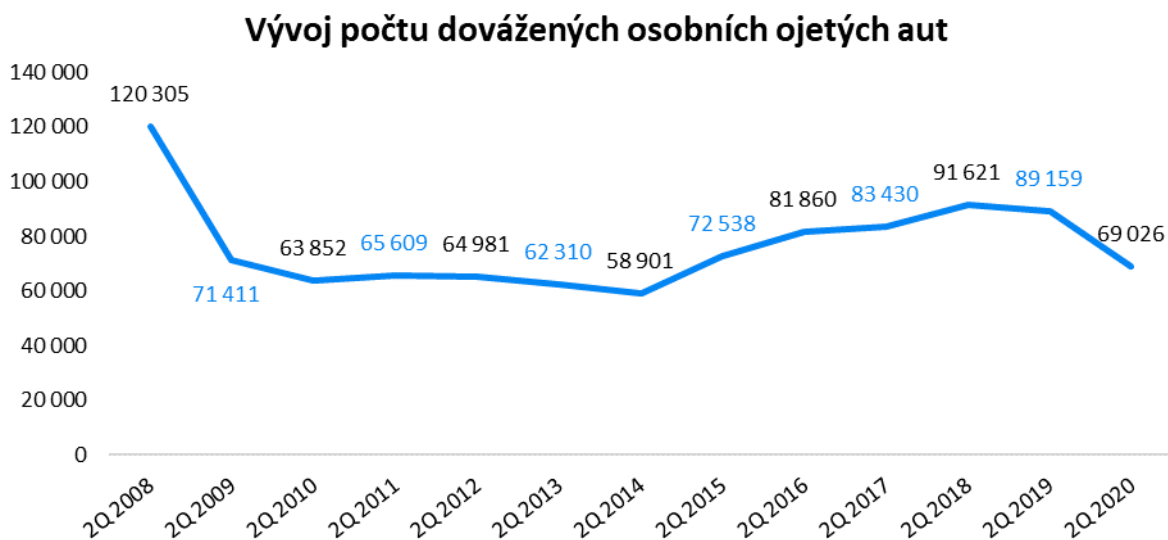
Zvýšil se podíl aut s naftovým motorem o 3 p. b.

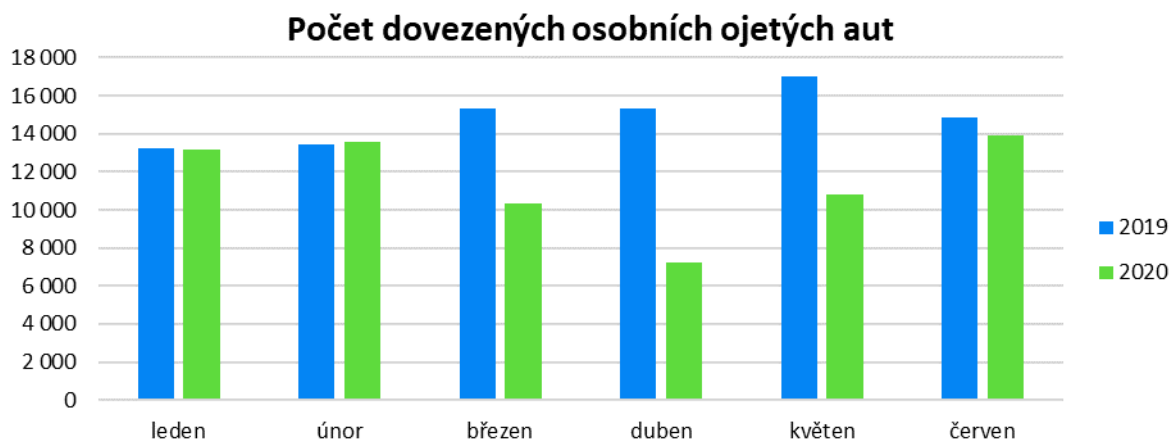
Snížilo se množství aut po prvním majiteli, oproti prvnímu kvartálu o 2 p. b.

## Vývoj počtu dovážených ojetin

Dovoz osobních ojetých automobilů ze zahraničí byl silně ovlivněn koronavirovými opatřeními. **V prvním pololetí letošního roku se do Česka dovezlo o 20 133 méně vozidel než loni, což představuje meziroční pokles o 22,58 %.** Počet dovezených vozů začal významně klesat od března, k největšímu meziročnímu propadu došlo v dubnu, a to o 52,64 %. V červnu se sice počet aut začal výrazněji vracet k hodnotám z předchozího roku, i tak se ale v tomto měsíci dovezlo o 6,46 % méně vozidel než v předešlém roce. **Celkově se v prvním pololetí letošního roku dovezlo ze zahraničí 69 026 osobních ojetých aut.**

**Podíl vozidel starších 10 let se v prvním pololetí vyšplhal na 53,21 %, což oproti představuje meziroční nárůst o 2 procentní body.** Je tedy zřejmé, že se do Česka začaly více dovážet starší vozy, což může mít vliv na zestárnutí a zhoršení technického stavu českého vozového parku.





**Počet dovezených osobních ojetých aut**

	leden	únor	březen	duben	květen	červen
2019	13 239	13 430	15 295	15 334	17 010	14 851
2020	13 187	13 540	10 318	7 254	10 835	13 892
meziroční změna	-0,39 %	0,82 %	-32,54 %	-52,64 %	-36,30 %	-6,46 %

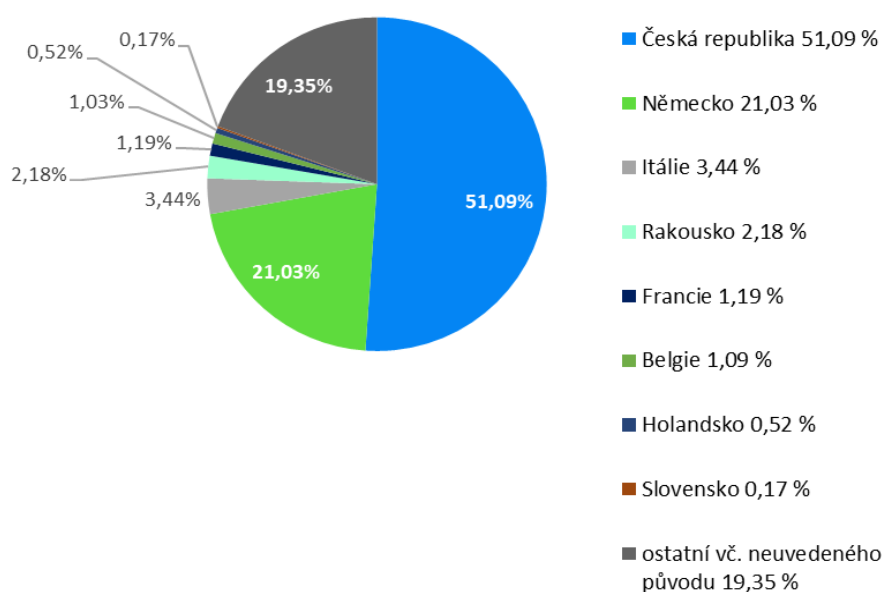
## Původ vozidel

V prvním pololetí letošního roku klesl podíl prodávaných ojetých vozů s českým původem meziročně o 2 procentní body na 51 %. K poklesu došlo i v mezikvartálním srovnání. Podíl aut s deklarovaným německým původem naopak o 2 procentní body vzrostl, což vypovídá o tom, že se lidé začali po koronavirových opatřeních zbavovat dříve dovezených ojetých aut, pravděpodobně z důvodu nejisté či špatné finanční situace.

Dovezené ojeté vozy vykazují v průměru vyšší stáří než auta s tuzemským původem. Často je kupují lidé, kteří se obávají koupě předraženého automobilu, nebo nechtějí či nemohou do vozu tolik investovat. Vyšší stáří samozřejmě znamená i nižší cenu. V české populaci se navíc stále poměrně silně projevuje víra v to, že auto dovezené ze zahraničí – a především z Německa – je v lepším technickém stavu než auto s tuzemským původem. Řada lidí tak od koupi zahraniční ojetiny očekává výhodný obchod. Často se však stávají kořistí podvodných prodejců.

Ve skutečnosti se totiž u aut dovezených ze zahraničí častěji vyskytují zatajené havárie, nelegální předělání, stočení tachometru a maskování skutečného technického stavu. Například každá dvacátá dovezená ojetina je po totální havárii. Podle analýzy, kterou Cebia zpracovala na více než 47 000 náhodně vybraných inzerovaných dovezených ojetých aut v únoru letošního roku, pochází každé páté dovezené auto z jiné země, než tvrdí prodejce. Nejčastěji se jedná o země jihovýchodní, východní či severovýchodní Evropy. 5 % aut s nesprávně uvedeným původem pochází dokonce z jižní Afriky, Ománu, Jižní Ameriky či ze zemí Perského zálivu. Kupující pak prodávající nejčastěji tvrdí, že auto bylo dovezeno z Německa, nebo že se jedná o ojetý vůz s tuzemským původem.

Původ prodávaných vozidel



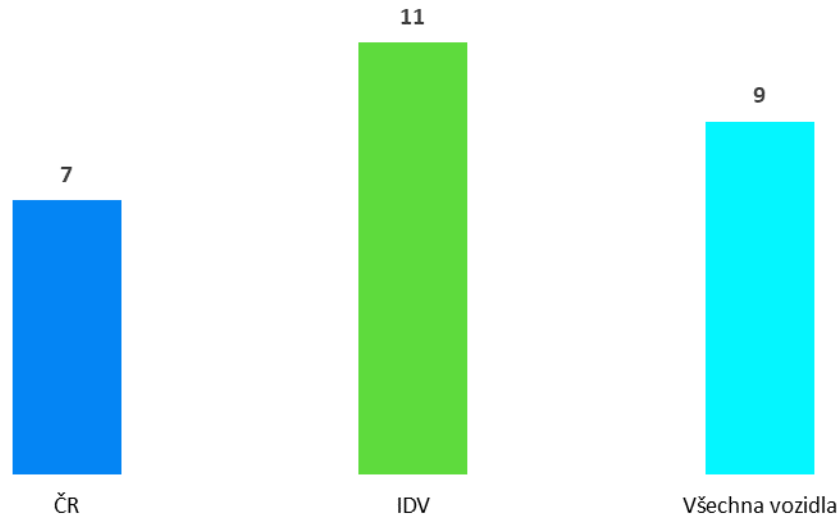
## Stáří prodáváných vozidel

Průměrné stáří všech osobních ojetých vozů, které se prodávaly v prvním pololetí letošního roku na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, bylo zhruba 9 roku.

Průměrné stáří všech prodáváných dovezených ojetých vozů bez ohledu na rok dovozu se letos pohybovalo za hranicí 11 let. Naopak vozy s českým původem vykazovaly průměrné stáří pouhých 7 let. České vozy se dlouhodobě prodávají mladší než ty dovezené.

Průměrné stáří vozového parku v kategorii osobních automobilů se přitom každým rokem zvyšuje a ke konci letošního prvního kvartálu poprvé překonalo dokonce hranici 15 let (tj. 15,01 let).

### Průměrné stáří prodáváných osobních ojetých vozidel (v letech)



\*Pozn.: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí

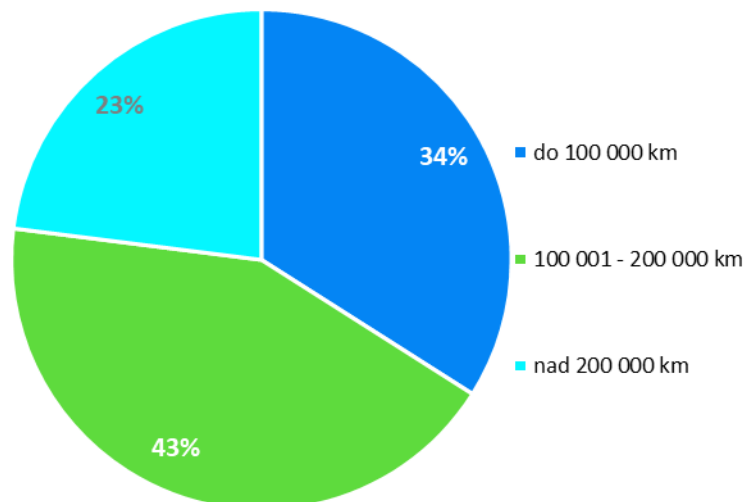


## Udávaný stav kilometrů na tachometru

**Průměrná hodnota na tachometrech prodávaných ojetých osobních vozů vrostla meziročně ze 154 000 km o zhruba 8 % na 166 000 km, což lze přisoudit tomu, že se letos na trhu ve větší míře přeprodovala auta v minulosti dovezená ze zahraničí, která byla v průměru o 4 roky starší než ojeté vozy s tuzemským původem.**

Skutečný průměrný kilometrový nájezd u ojetin však bude vyšší, neboť u třetiny aut dochází k manipulaci s počítadlem ujetých kilometrů. Lze očekávat, že podíl aut se stočeným tachometrem se v následujících měsících zvýší, a to kvůli propadu tržeb a zisku prodejců v důsledku opatření během nouzového stavu a následného sníženého zájmu o ojetá vozidla ze strany kupujících. V závislosti na tom, jak se bude zájem o ojetiny vyvíjet, by mohl podíl vozidel se stočeným tachometrem znovu narůst i o několik procentních bodů.

### Udávaný stav km na tachometru



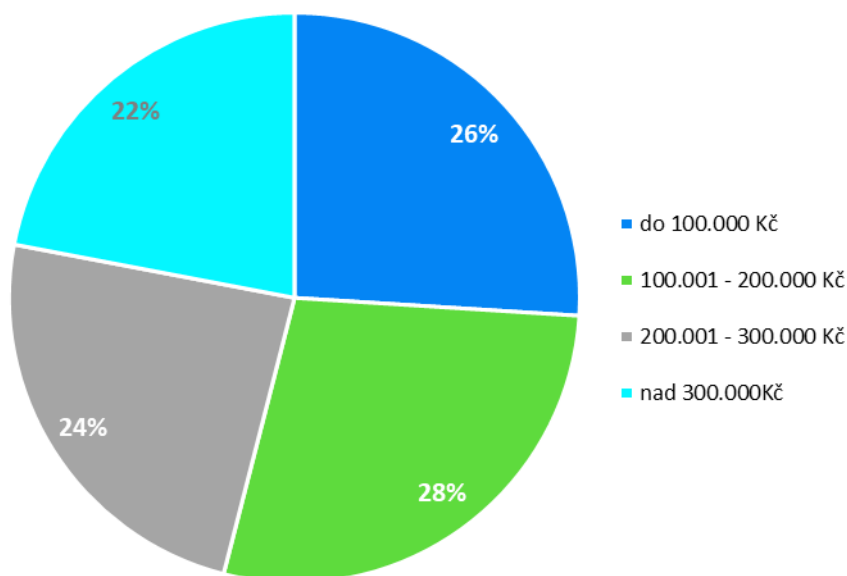
\*Za stočené vozidlo pokládáme takové, jehož stav počtu najetých kilometrů podle naší evidence klesl v průběhu jeho provozu minimálně o 20 tisíc kilometrů a nejedná se přitom o chybně zapsaný údaj, tedy lidskou chybu.

## Prodejní cena

**Průměrná cena prodávaných osobních ojetých aut meziročně klesla o 7 % na 211 950 Kč, tedy téměř o 16 000 Kč. Důvod tohoto poklesu lze spatřovat ve větším množství ojetých aut dovezených v minulosti ze zahraničí, která byla starší a vykazovala tak více najetých kilometrů.** Vliv na snížení cen měla i koronavirová opatření. Nejistá finanční situace přiměla řadu kupujících snížit nároky na vozidlo a hledat ojetinu v nižší cenové relaci. Zájem o ojetinu se vracel pozvolna a ani do konce června nedosáhl úrovně loňského roku. Prodejci tak ve snaze aspoň nějakého zisku často přistoupili na snížení cen a dokonce i dodatečných slev.

V následujícím období se však očekává, že ceny půjdou opět nahoru. Pokles ve výrobě nových aut, nepříznivý kurz koruny pro dovozy aut a menší ochota lidí měnit častěji auto by se měly projevit na menší nabídce ojetých vozů. V současné chvíli se na trhu prodává cca o 5 % méně ojetých aut než před rokem. Menší výběr se očekává zejména u mladých ojetin. Sehnat kvalitní ojeté auto se může ukázat jako těžší úkol než v předešlém roce. **Vzhledem k tomu, že kupní síla se snižuje, lze očekávat, že nepoctiví prodejci budou ještě častěji stáčet tachometry, zatajovat havárie či jinak omlazovat vozidla ve snaze nabídnou zákazníkům na první pohled atraktivní auto za dobrou cenu. Kvůli kurzu koruny lze zase očekávat, že se do Česka budou dovážet levnější a méně kvalitní vozy (např. po haváriích, se stočeným tachometrem apod.), na kterých bude možné více vydělat.** Ti, kdo si plánují koupit ojeté auto v dohledných měsících, by se měli po něm poohlédnout co nejdříve.

Prodejní cena



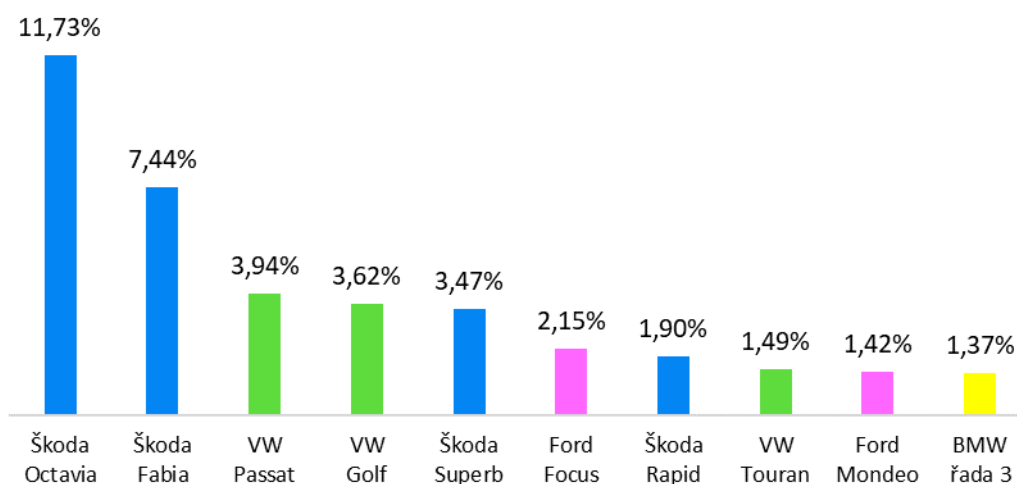
## Nejprodávanejší modely

Oproti minulému roku se letos zvýšil podíl neprodávanejšího ojetého vozu na českém trhu, kterým je Škoda Octavia. Meziročně její podíl narostl z 10,1 na 11,7 %. Zvyšovat svůj tržní podíl v rámci prodávanejších ojetých vozidel se daří i vozům značek Volkswagen a Ford.

K meziročnímu propadu došlo u modelu Škoda Rapid, jehož podíl poklesl o půl procentního bodu, tj. poklesl cca o 20 %. Důvodem je ukončení jeho výroby v roce 2018 a následné nahrazení modelem Škoda Scala v roce 2019. Škoda Rapid přestala být součástí operativních leasingů a firemních flotil, což zapříčinilo daný pokles tržního podílu. Škoda Scala se zatím vyskytuje mezi prodávanejšími ojetinami jen ve velmi malé míře.

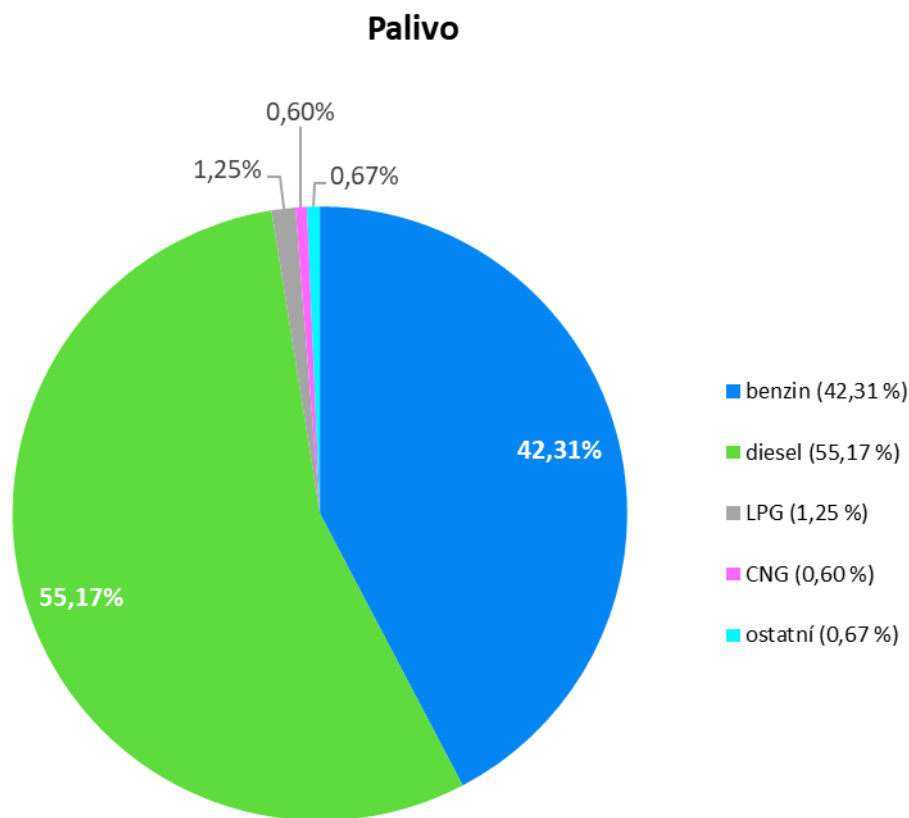
Koronavirová opatření a následné změny v chování spotřebitelů podíl nejprodávanejších ojetých modelů prakticky neovlivnily.

### TOP 10 nejprodávanejších modelů



## Preference jednotlivých typů pohonů

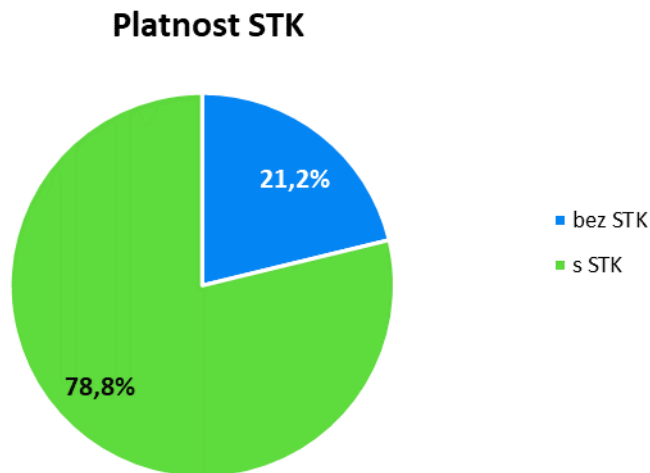
Zájem lidí o ojeté vozy s dieselovým motorem i nadále roste. Meziročně se podíl těchto vozů v rámci prodáváných ojetin na českém trhu zvýšil o více než 3 procentní body na 55,2 %. V nabídce ojetých vozidel naopak ubývá vozů s benzínovým motorem, jejich podíl klesl meziročně o 2 procentní body.



## Vozidla s/bez STK

Podíl vozidel, která neměla platnou STK, se meziročně navýšil o 3 procentní body z 18 na 21 %. Snížený zájem lidí o pořízení ojetého auta a prodloužení doby prodeje zapříčinily, že řadě vozů prošla během doby jejich prodeje STK.

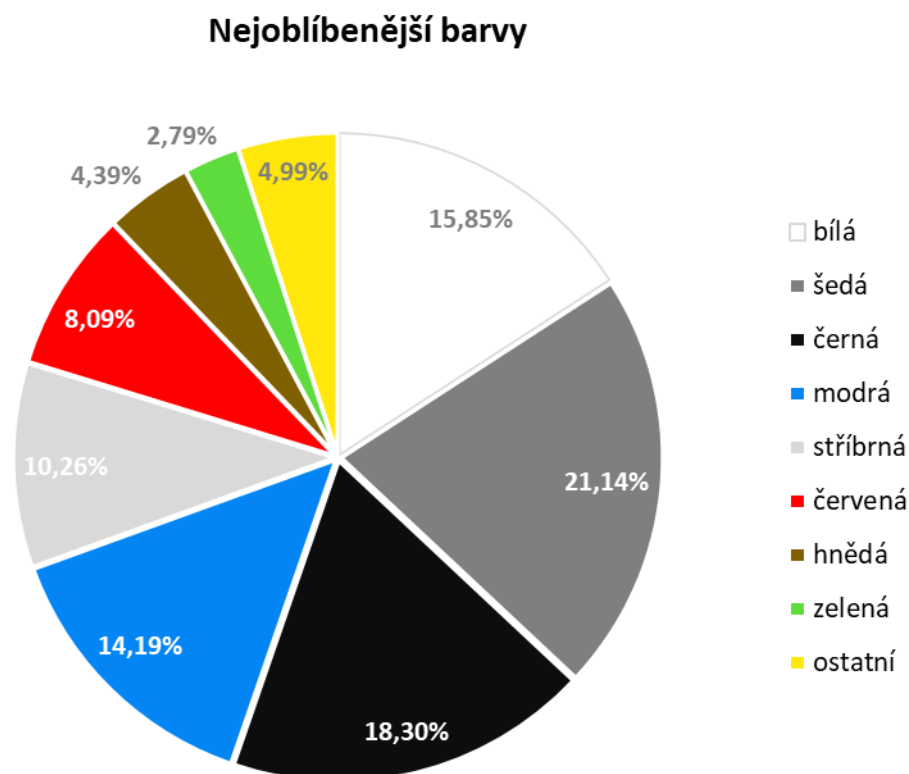
Pro zákazníky to znamená, že u těchto vozidel nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.



## Nejoblíbenější barvy

**Podíl jednotlivých barev ojetých vozů zůstává dlouhodobě stabilní.** I v letošním prvním pololetí dominovaly trhu šedé vozy (21 %), respektive šedé a stříbrné vozy (10 %), neboť řada stříbrných vozů je označena jako vozy šedé. Šedé a stříbrné vozy si tak nárokovaly téměř třetinu trhu ojetých aut určených k prodeji. Druhé až čtvrté místo bylo zastoupené černou (18 %), bílou (16 %) a modrou (14 %) barvou.

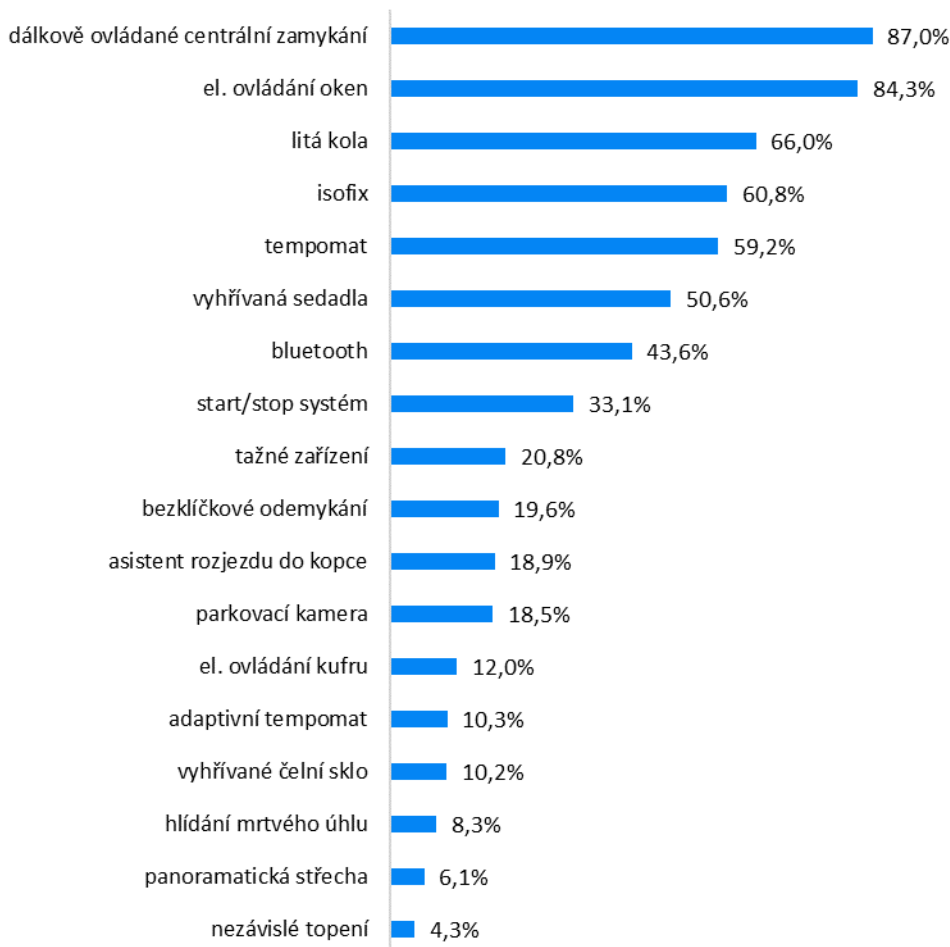
S tím, jak budou na trh přicházet novější auta, lze do budoucna očekávat, že se zvýší zastoupení bílých ojetých vozů a naopak sníží podíl černých vozů. Podíl nových bílých vozů činil jen letos 26,12 % a podíl černých 12,79 %.



## Vybrané položky výbavy

**Až do prvního kvartálu letošního roku se vybavenost prodávaných ojetých osobních vozidel stále mírně zvyšovala, v letošním druhém kvartálu však nastal zvrát. Vybava ojetých vozů se přestala zvyšovat, některé položky výbavy se dokonce vyskytovaly u prodávaných ojetých aut v menší míře než dříve. Důvod lze spatřovat v tom, že se k nám ze zahraničí začaly v tomto období dovážet starší vozy a prodávalo se více starších ojetin dovezených ze zahraničí v minulých letech.** Skutečná vybava vozidel může být ale ještě nižší, protože se stává, že někteří prodejci uvádějí vyšší vybavenost vozidla, než kterou auto skutečně má, aby ho učinili atraktivnějším a lépe a rychleji ho prodali.

### Vybrané položky výbavy



## Doba prodeje

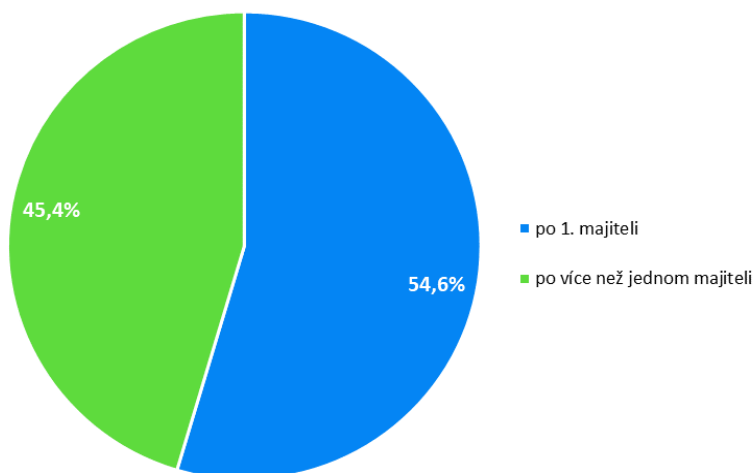
**Průměrná doba prodeje ojetiny se oproti loňskému roku zvýšila o 22 dní na 106 dní.** Dovezená auta se prodávala v průměru o dva dny déle než vozy s tuzemským původem. Důvodem byla opět koronavirová opatření, která postihla nejen prodeje, ale také kupní možnosti a finanční nejistotu zákazníků. Průměrná doba prodeje ojetiny s Cebia REPORTem činila 91 dní, Cebia REPORT tak zkracoval dobu prodeje **průměrně o 15 dní.**

## Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

**Kvůli dovozu starších ojetin a častějšímu prodeji ojetých vozů dovezených ze zahraničí v minulých letech klesl v druhém kvartálu podíl prodávaných ojetých vozů po prvním majiteli. Zatímco v prvním kvartálu letošního roku byl jejich podíl 56,5 %, za prvních letošních šest měsíců činil jejich podíl 54,6 %, tedy o 2 procentní body méně. Meziročně však podíl vozů po prvním majiteli mírně narostl (o cca 1,5 procentního bodu).**

Podíl osobních ojetých aut, u kterých je v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních šesti měsících letošního roku 99,36 %. Reálný podíl aut, která nebyla v minulosti havarovaná, však bude i vzhledem k počtu pojistných případů pojištěoven výrazně vyšší. Například v případě pětiletých aut je podle statistik poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují. Zatajování havárií patří mezi nejčastější nekalé praktiky při prodeji ojetých aut.

Počet předchozích majitelů





Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete [zde](#)

---

**Cebia, spol. s r.o.**, je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na [www.zkontrolujsaauto.cz](http://www.zkontrolujsaauto.cz), řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

---

#### **Kontakt pro média:**

Barbora Minksová  
manažerka marketingu a komunikace  
[b.minksova@cebia.cz](mailto:b.minksova@cebia.cz)