

A solid green triangle pointing to the right, located on the left side of the page.

Cebia SUMMARY 3/2017

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 3/2017

Společnost Cebia provedla analýzu výsledků trhu ojetých vozidel za 3 čtvrtletí 2017, jejímž cílem je analýza struktury a identifikace trendů trhů s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetin	3
Původ vozidel	4
Udávaný stav kilometrů na tachometru	5
Prodejní cena	6
Preference jednotlivých typů pohonů	7
Vozidla s/bez STK a s/bez DPH	8
Nejoblíbenější barvy	9
Doba prodeje	10
Nejprodávanější modely	11

Hlavní informace

Společnost Cebia provedla pravidelnou analýzu vývoje trhu ojetých vozidel za 3 čtvrtletí 2017.

V letošním roce pokračuje růst počtu dovážených ojetých vozidel ze zahraničí, který začal na počátku roku 2015. Od roku 2014 do letoška stoupl počet dovozů ojetin o 40 %. Tempo růstu se však zpomaluje a letos činí již pouze 2,5 %. Dovážejí se však stále starší ojetiny, podíl vozidel starších 10 let letos přesahuje 54 %. *„Důvodem pokračujícího růstu počtu dovážených ojetin je přesvědčení českých motoristů, že v zahraničí a především v Německu provozované vozy jsou kvalitnější, zachovalejší, lépe servisované a nestočené. Již mnohokrát jsme veřejnosti předkládali fakta, že pravý opak je pravdou. K tomuto trendu přispívá podle mého názoru i skutečnost, že na českém trhu je nedostatek kvalitních ojetin v nejžádanějším cenovém segmentu, tedy v ceně od 150 do 250 tisíc,“* komentuje letošní výsledky Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia.

Vzrostl počet najetých kilometrů udávaných při prodeji na 179 tisíc kilometrů. Průměrná cena ojetých vozidel prodaných v období ledna až září byla 205 600 korun.

Zatímco v oblasti prodeje nových vozidel roste podíl benzinových a postupně i alternativních pohonů na úkor dieselů, u ojetých vozidel je tomu právě naopak. U letos prodaných ojetých vozidel převažuje podíl dieselových pohonů (60,8 %) a jejich podíl dokonce ještě vzrostl oproti přechozímu kvartálu (59 %) téměř o 2 procentní body.

V ČR se v letošním roce prodalo 7,5 % vozidel bez platné STK a 31 % ojetých vozidel s možností odpočtu DPH. Nejoblíbenější barvou byla s 21 procenty bílá. Průměrná doba prodeje ojetiny se zkrátila z 64 dní na 63 dní a 77 procent nabízených ojetin se prodá do 2 měsíců.

Nejvíce mají čeští motoristé letos, ale i dlouhodobě zájem o ojeté vozy značky Škoda. Výsledky prodeje vozů této značky v oblasti ojetin jsou vyšší než podíly těchto modelů v segmentu nových vozidel.

Další podrobnosti a ukazatele trhu s ojetými vozidly jsou uvedeny v následujících kapitolách.

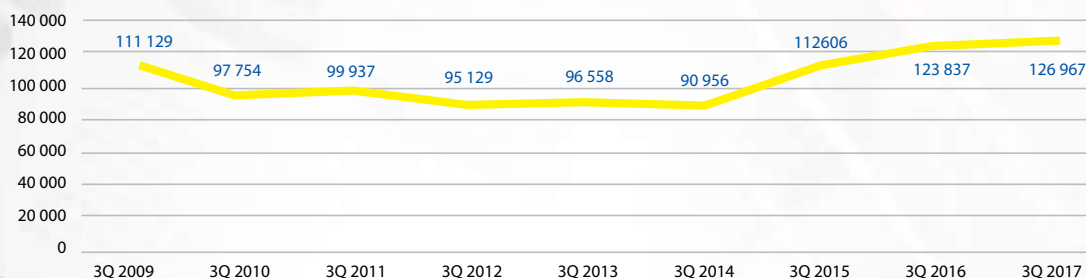
Vývoj počtu dovážených ojetin

Počet dovážených ojetých vozidel nepřetržitě roste již od počátku roku 2015. Do té doby od roku 2008 klesal. Oba tyto výkyvy byly markantní. Od roku 2008 do roku 2014 klesl počet dovážených ojetin o 50 %. Od roku 2014 do letoška stoupl počet o 40 %. Počet letos dovezených ojetin tedy zatím nedosáhl maxima z roku 2008.

V období od ledna do září 2017 bylo do ČR dovezeno **126 967 osobních ojetých vozidel**. V průběhu letošního roku podle statistiky Svazu dovozců automobilů (SDA) stále pokračuje růst počtu dovážených ojetin se dvěma vysledovatelnými trendy: tempo růstu zpomaluje a naopak stáří dovážených ojetin se zvyšuje. Zatímco vloni ve stejném období činil meziroční růst 10 %, letos jen **2,5 %**. Vloni byl podíl dovážených ojetých vozidel starších 10 let 51,5 %, letos **přesahuje 54 %**.

Vyšší nárůst zaznamenal segment dovážených lehkých užitkových vozidel, když počet těchto vozidel meziročně stoupl o 7 %. Těchto vozidel se však dováží daleko menší množství než vozidel osobních. V období od ledna do září se do ČR dovezlo **9 820 lehkých užitkových vozidel**, tedy 13x méně než osobních.

Vývoj individuálních dovozů vozidel.



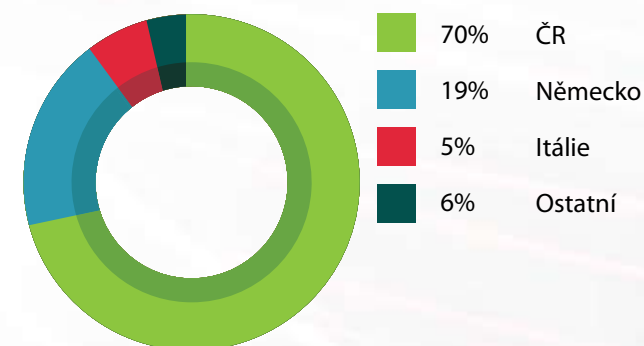
* u každého roku je uveden počet vozidel za období 1.1. až 30.9.

Původ vozidel

I přes nárůst počtu dovážených vozidel stále většina (70 %) letos prodaných ojetin je českého původu. Podíl těchto vozidel se meziročně zvýšil o 2 procentní body. Nejčastěji se pak dovážejí vozidla z Německa (19 %), z Itálie (5 %), z Rakouska (2,5 %) a Francie (1 %).

Deklarovaný „německý“ původ vozidel je však podle analýzy společnosti Cebia zavádějící. Po prověření skutečné země původu na vzorku více než 70 tisíc dovážených ojetin, třetina vozidel, které mají deklarovaný německý původ, ve skutečnosti pochází z jiné země. Tyto vozy pochází ze zemí jižní Evropy, nebo dokonce z jihovýchodní Evropy a států bývalého Sovětského svazu

Původ vozidel



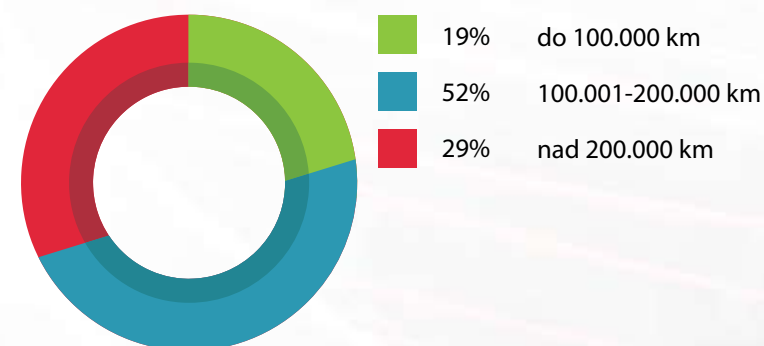
Udávaný stav kilometrů na tachometru

Vzrostl počet najetých kilometrů udávaných při prodeji na **179 tisíc kilometrů**. Tato změna může mít 2 příčiny. Do ČR se dovážejí stále starší ojetiny, které mají více najeto a statisticky tak zvyšují průměrné číslo u všech ojetin. Další možnou příčinou je, že více prodejců již přiznává skutečný vyšší stav najetých kilometrů.

Nadpoloviční většina (52 %) letos prodaných vozidel měla udávaný stav najetých kilometrů mezi 100 a 200 tisíci kilometry. Pouze 29 % vozidlo mělo udávaný stav přes 200 tisíc kilometrů. Vezmeme-li v úvahu, že průměrné stáří ojetiny při prodeji je 10 let a průměrný nájezd je 20 tisíc kilometrů, vychází průměrný stav najetých kilometrů 200 tisíc.

K podobnému číslu dospějeme, i pokud vezmeme v úvahu míru stáčení vozidel v ČR. Vycházíme-li z premisy, podložené dlouhodobým sledováním trhu společností Cebia, že zhruba 40 % vozidel bylo v daném období průměrně stočeno* o 100 tisíc kilometrů, lze dopočítat skutečný průměrný stav najetých kilometrů u prodávaných vozidel na hodnotu 219 tisíc kilometrů.

Udávaný stav km na tachometru



*Za stočené vozidlo pokládáme takové, jehož stav počtu najetých kilometrů podle evidence Cebia klesl v průběhu jeho provozu minimálně o 20 tisíc kilometrů a nejedná se přitom o chybně zapsaný údaj, tedy lidskou chybu.

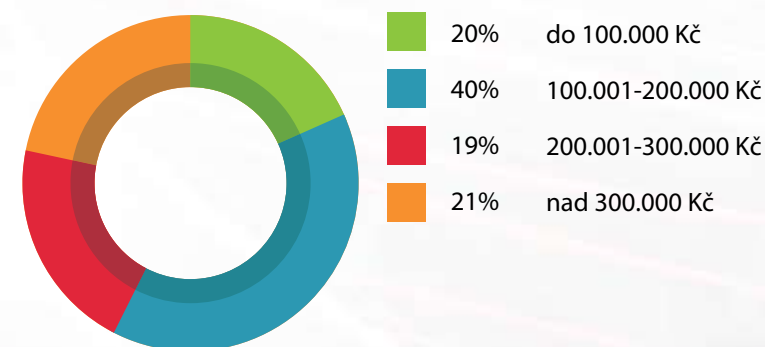
Prodejní cena

V průběhu letošního roku kupovali čeští motoristé nevíce ojeté vozy v rozmezí **100 až 200 tisíci korun**. Podíl těchto vozidel na prodejích činil **40 procent**.

Dlouhodobě klesá podíl vozidel do 100 000 korun (-6 procentních bodů; 20 %) a naopak roste podíl dražších vozidel nad 300 000 korun (+2 procentní body; 21 %). Stoupá i podíl vozidel v cenovém rozmezí 200 až 300 tisíc korun (+3 procentní body; 19 %).

Průměrná cena ojetých vozidel prodaných v období ledna až září byla **205 600 korun**.

Prodejní cena



Preference jednotlivých typů pohonů

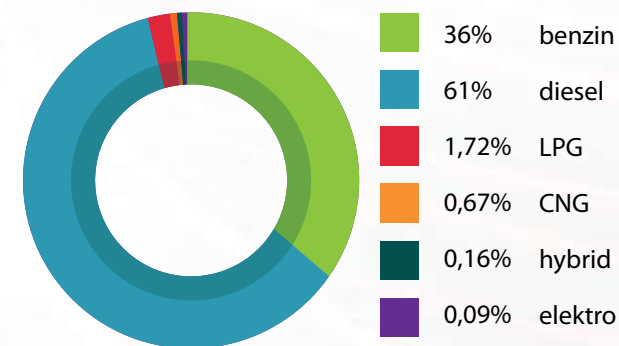
U letos prodaných ojetých vozidel převažuje podíl **dieselových pohonů (60,8 %)** a jejich podíl vzrostl oproti přechozímu kvartálu (59 %) téměř o 2 procentní body. Klesá podíl ojetin s **benzinovými pohony (39 % na 36,6 %)**.

V segmentu ojetých vozidel je zcela opačný trend než u nových vozidel, kde dochází k pozvolnému poklesu zájmu o osobní automobily s dieselovým pohonem.

Podíly ostatních pohonů jsou minoritní a nedochází u nich k výraznějším změnám: **roste LPG (1,7 %), CNG (0,7 %), hybridy (0,2 %) a elektromotory (0,1 %)**. Lze však očekávat, že časem se budou postupně poměry měnit podle nově prodávaných vozidel, jak se tyto budou postupně dostávat na trh jako ojeté. Bude se zvyšovat podíl ojetin s benzinovými motory, časem pak i s hybridními pohony a elektromotory.

U nových vozidel je poměr mezi dieselovými a benzinovými pohony téměř přesně opačný. Podle SDA z hlediska paliva u nových vozidel je na prvním místě benzin s 57,94 %, na druhém diesel s 39,37 %, následuje CNG - 1,03 %, hybrid - 0,99 %, LPG - 0,45 %, elektro - 0,11 %, nezjištěno je 1,08 %.

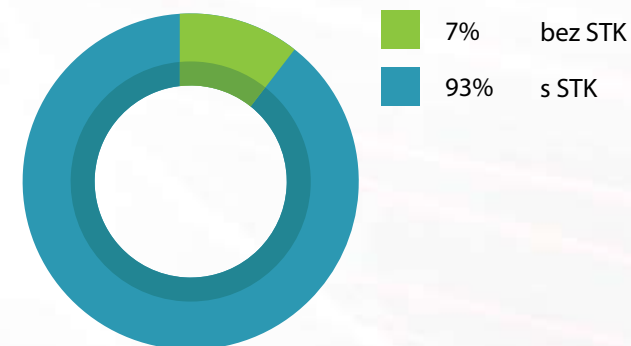
Prodejní cena



Vozidla s/bez STK a s/bez DPH

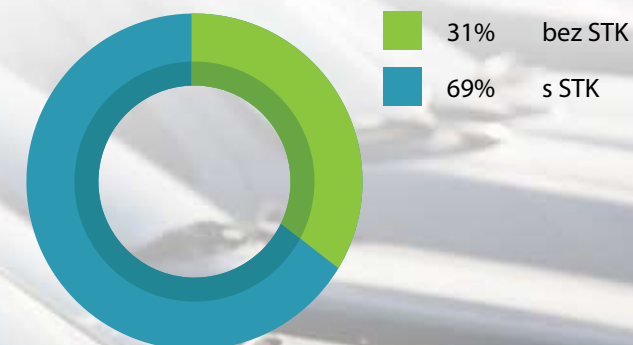
V ČR se v letošním roce prodalo **7,5 %** vozidel bez platné STK. Pro zákazníky to znamená, že nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou muset na své náklady uvést vozidlo do požadovaného stavu.

Platnost STK



Letos bylo prodáno **31 %** ojetých vozidel s možností odpočtu DPH. U takových vozidel je podmínkou, že byla kontinuálně od momentu prodeje nového vozidla vždy vlastněna a prodána plátcem DPH. Tyto vozy jsou pak atraktivní pro plátce DPH, kteří mohou provést odpočet DPH. Pokud si vozidlo koupí neplátce DPH, jakýkoli další vlastník již tuto možnost odpočtu ztrácí.

Možnost odečtu DPH



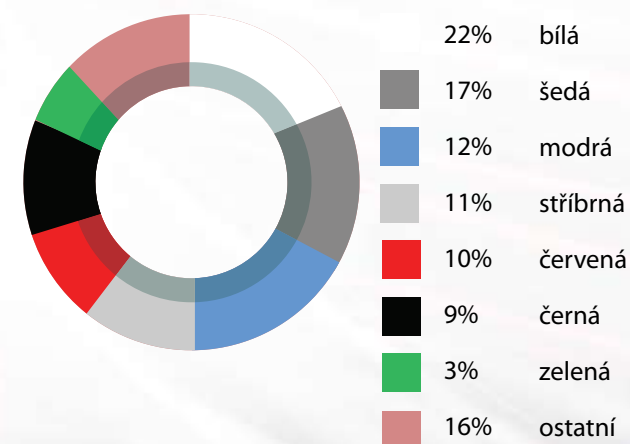
Nejoblíbenější barvy

Nejoblíbenější barvou ojetých vozidel v ČR je letos i dlouhodobě **bílá (21 %)**. Podíl bílých ojetých vozů neustále pozvolně roste, což odpovídá českému i celoevropskému trendu u nových vozidel.

Podle letošní statistiky SDA dominuje u nově registrovaných vozidel bílá barva:

Bílá	29,4 %
Šedá	22,5 %
Modrá	13,9 %
Červená	11,6 %
Černá	10,3 %

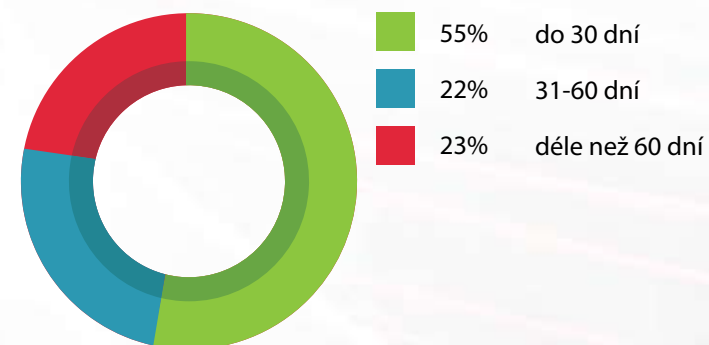
Nejoblíbenější barvy



Doba prodeje

V období prvních tří kvartálů letošního roku se v meziročním porovnání zkrátila průměrná doba prodeje ojetiny z **65 dní** na **63 dny**. Do měsíce se prodá **55 % aut**, do 2 měsíců další **22 %**, za dobu delší než 2 měsíce se prodají zbývající **23 %**.

Doba prodeje



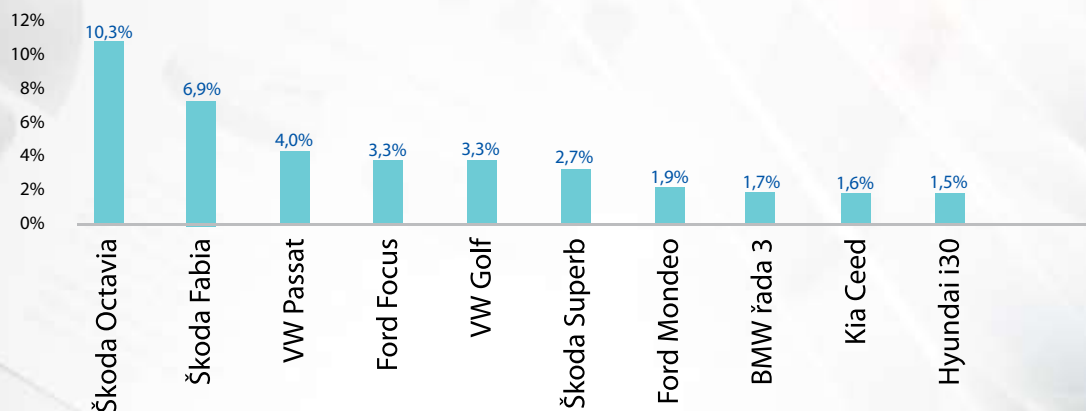
Nejprodávanější modely

V období ledna až září letošního roku byly opět nejprodávanějšími ojetými vozy Škoda. Podíl Škoda Octavia se meziročně zvýšil (2016 10,2 %; 2017 10,3 %), rovněž Fabia zvýšila podíl (2016 6,8 %; 2017 6,9 %), Superb zvýšil podíl (2016 2,5 %; 2017 2,7 %). Výsledky prodeje vozů značky Škoda v oblasti ojetin jsou vyšší než podíly těchto modelů v segmentu nových vozidel, kde Škoda Octavia má podíl 9,96 %, Škoda Fabia 8,02 % Škoda Superb 3,38%.

Dlouhodobě se zvyšují prodeje korejských značek. Kia Ceed je na 9. pozici s podílem 1,6 % a Hyundai i30 na 10. místě s podílem 1,5 %. Posledně jmenovaný však ještě nedosahuje podílu prodeje nových vozů tohoto modelu (2,66 %) a lze tedy očekávat, že se bude postupně zvyšovat i jeho podíl v oblasti ojetin.

Celkem TOP 10 neprodávanějších modelů má více než 37% podíl na všech prodávaných ojetinách.

TOP 10 nejprodávanějších modelů



Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete **zde**

Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT a UNIQA SafeLine. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR.

Od roku 2009 je společnost Cebia držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2008.

Kontakt pro média:

Jan Dryák - Marketing a PR manažer

jan.dryak@cebia.cz

Tel.: 602 477 831