

A solid green triangle is located on the left side of the page, pointing towards the right.

# Cebia SUMMARY 4/2017

## Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

### Zdroje Cebia SUMMARY 4/2017

Společnost Cebia provedla celoroční analýzu výsledků trhu ojetých vozidel za rok 2017, jejímž cílem je odhad objemu trhu, jeho struktury a identifikace trendů. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Souhrn informací o trhu ojetých vozidel v roce 2017	2
Odhad velikosti trhu	3
Původ vozidel	4
Tržní podíly značek ojetin	6
Nejprodávanější modely	7
Prodejní cena	8
Preference jednotlivých typů pohonů	9
Vozidla s/bez STK a s/bez DPH	10
Servisní kniha, počet majitelů a předchozí havárie	11
Stáří vozidel	12
Udávaný stav kilometrů na tachometru	13
Nejoblíbenější barvy	14

# Souhrn informací o trhu ojetých vozidel v roce 2017

Český trh ojetých vozidel podle zjištění společnosti Cebia v roce 2017 meziročně vzrostl o více než 7 procent na celkem prodaných 750 000 ojetých osobních vozidel.

V roce 2017 pokračoval růst počtu dovážených ojetých vozidel, ale prodej ojetin s tuzemským původem rostl zkrát rychleji než ojetin dovážených. Podle údajů Svazu dovozců automobilů (SDA) byla vloni individuálně dovezena a zaregistrována 170 634 ojetá vozidla, což znamená 3,78% nárůst oproti roku 2016. Zbývajících 579 366 ojetých vozidel bylo koupeno v tuzemsku (8,18% meziroční nárůst). „Rostoucí zájem českých motoristů o ojetiny českého původu je pozitivní signál, protože dovážené ojetiny jsou rizikovější, než ty tuzemské,“ komentuje trend v oblasti prodeje ojetin Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia.

Vloni bylo prodáno 337 500 vozidel prostřednictvím firem - prodejců ojetých vozidel. „Dochází ke koncentraci trhu s ojetými vozidly na velké autobazary a stále větší roli hrají také dealeri nových vozidel, kteří úspěšně nabízejí ojeté vozy v rámci importérských certifikovaných programů,“ říká Martin Pajer.

Dochází také ke stále větší koncentraci zájmu zákazníků na TOP 10 značek na trhu s ojetými vozidly. Podíl 10 nejprodávanějších značek ojetin tvořil v roce 2017 75 % celého trhu. V roce 2016 tyto značky tvořily jen 73 % trhu, v roce 2015 67 %. Největší zájem je o ojeté vozy značky Škoda, Volkswagen a Ford. Mezi konkrétními modely pak dominuje Škoda Octavia, Fabia a Volkswagen Golf.

Dlouhodobě roste zájem zákazníků o dražší vozy a klesá zájem o levnější. Zájem o kvalitnější a dražší ojeté vozy je patrný i z vysokého 22% podílu segmentu nejdražších ojetin s cenou přesahující 300 tisíc korun. Průměrná cena ojetých vozidel prodaných v loňském roce vzrostla na 202 400 Kč. Průměrné stáří vozidel bylo 10,1 roku.

U letos prodaných ojetých vozidel převažuje podíl dieselových pohonů (59 %) následovaný benzinovými pohony (38 %). V segmentu nových vozidel je poměr dieselových a benzinových pohonů zcela opačný, na prvním místě je benzin s 58,46 %, na druhém diesel s 37,79 %.

V roce 2017 bylo prodáno 74 % ojetých vozů vybavených servisní knihou, zatímco v roce 2016 pouze 53 %. Tento výrazný nárůst je pravděpodobně způsoben větším zájmem zákazníků o tuzemské vozy se zdokumentovanou servisní historií, zároveň zájmem o dražší a kvalitnější vozy a růstem podílu velkých bazarů a dealerů na celkových prodejích. Současně je však nárůst ovlivněn známou praktikou falšování servisních knih, resp. vytváření fiktivních servisních záznamů.

Průměrná hodnota udávaná na tachometru v roce 2017 byla 172 000 kilometrů. Vzhledem k tomu, že zhruba 40 % vozidel bylo v daném období průměrně stočeno o 100 000 kilometrů, lze dopočítat skutečný průměrný stav najetých kilometrů u prodávaných vozidel na 217 000 kilometrů. Tato hodnota také odpovídá průměrnému stáří vloni prodaných ojetin 10,1 roku.

# Odhad velikosti trhu

V roce 2017 bylo v ČR prodáno 750 000 ojetých osobních vozidel, což znamená více než 7% nárůst oproti roku 2016. Při průměrné ceně vozidla 202 400 Kč činil celkový objem trhu s ojetými vozidly téměř 152 miliardy korun.

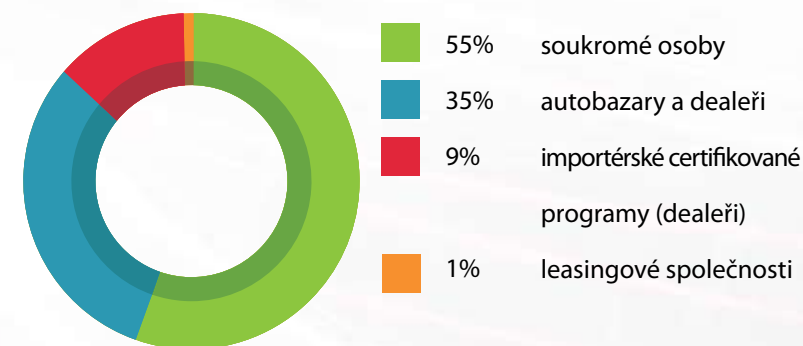
## Rozdělení podle původu vozidel:

Podle údajů Svazu dovozců automobilů (SDA) byla vloni individuálně dovezena a zaregistrována 170 634 ojetá vozidla, což znamená 3,78% nárůst oproti roku 2016. Zbývajících 579 366 ojetých vozidel bylo koupeno v tuzemsku (8,18% meziroční nárůst). Prodej ojetin s tuzemským původem roste zkrát rychleji než ojetin dovážených.

## Rozdělení podle prodejce vozidel:

Z celkových 750 000 prodaných ojetin bylo zhruba 412 500 (55 %) prodáno mezi soukromými osobami a 337 500 (45 %) bylo prodáno prodejci ojetých vozidel (firmami). Z prodejců ojetých vozidel prodaly 252 500 vozidel autobazary a autorizovaní prodejci vozidel, kteří prodávají i ojetiny, dalších zhruba 80 000 ojetých vozidel pak prodali autorizovaní prodejci vozidel v rámci importérských certifikovaných programů a zbytek (5 000 ks) leasingové a splátkové společnosti. V případě leasingových a splátkových společností se jedná převážně o ojeté vozy prodané po skončení operativního leasingu a vozidla zabavená zákazníkům nesplácejícím financování.

Rozdělení podle prodejců vozidel



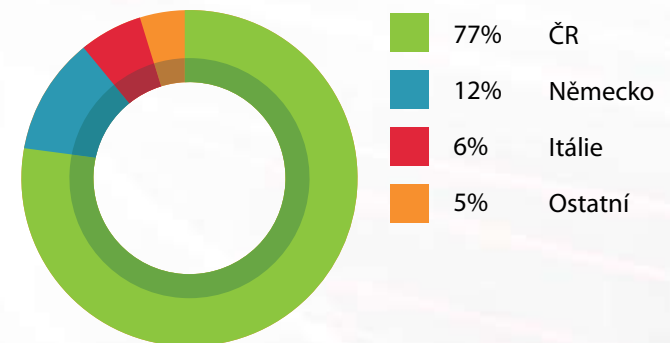
# Původ vozidel

Z ojetých vozidel prodaných v roce 2017 bylo téměř 23 % dovezeno ze zahraničí, konkrétně 170 634 vozidel. Přestože počet dovážených ojetin meziročně vzrostl o téměř 4 %, jejich podíl na celkových prodejkách ojetin se snížil zhruba o 1 procentní bod. Počet ojetých vozidel s českým původem tedy roste rychleji, konkrétně meziročně vzrostl o více než 8 %.

Orientace zákazníků na tuzemské ojetiny je pozitivní trend, protože dovážené ojetiny jsou rizikovější. Důvodem je především hůře dohledatelná historie a původ ojetin zahraničního původu. Dovážené ojetiny jsou 2krát častěji stáčené a velmi často ve skutečnosti pocházejí z jiné země, než uvádí prodejce. Rovněž hrozí riziko, že jde o odcizená vozidla, nebo vozidla po totální škodě.

Dlouhodobě se příliš nemění země, z nichž se ojeté vozy nejvíce dovážejí. Dominuje Německo, následované s odstupem Itálií, Rakouskem a Francií. Podle našeho zjištění však nadpoloviční většina vozidel, která má deklarovaný původ v Německu, reálně pochází ze zemí jižní Evropy, nebo dokonce z jihovýchodní Evropy a států bývalého Sovětského svazu.

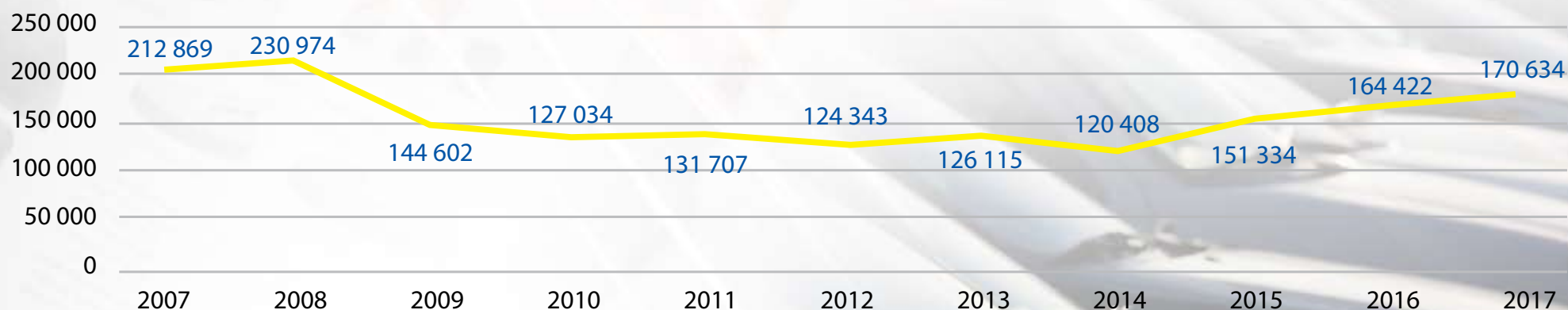
Původ vozidel



Dlouhodobě sledujeme vývoj individuálních dovozů vozidel, jehož výsledky zveřejňuje SDA. V uvedeném grafu se jedná o dovezená ojetá osobní vozidla prvně registrovaná v ČR.

**V roce 2017 byl do ČR dovezen historicky nejvyšší počet ojetých vozidel od roku 2008.** Nárůst dovozových ojetin se ale postupně zmírňuje a vloni meziročně vzrostl jen o 3,78 %.

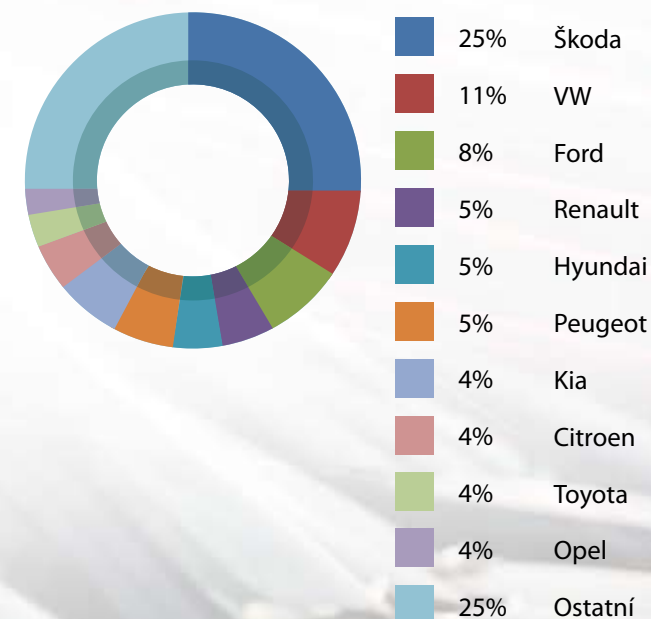
Vývoj počtu dovážených ojetin



# Tržní podíly značek ojetin

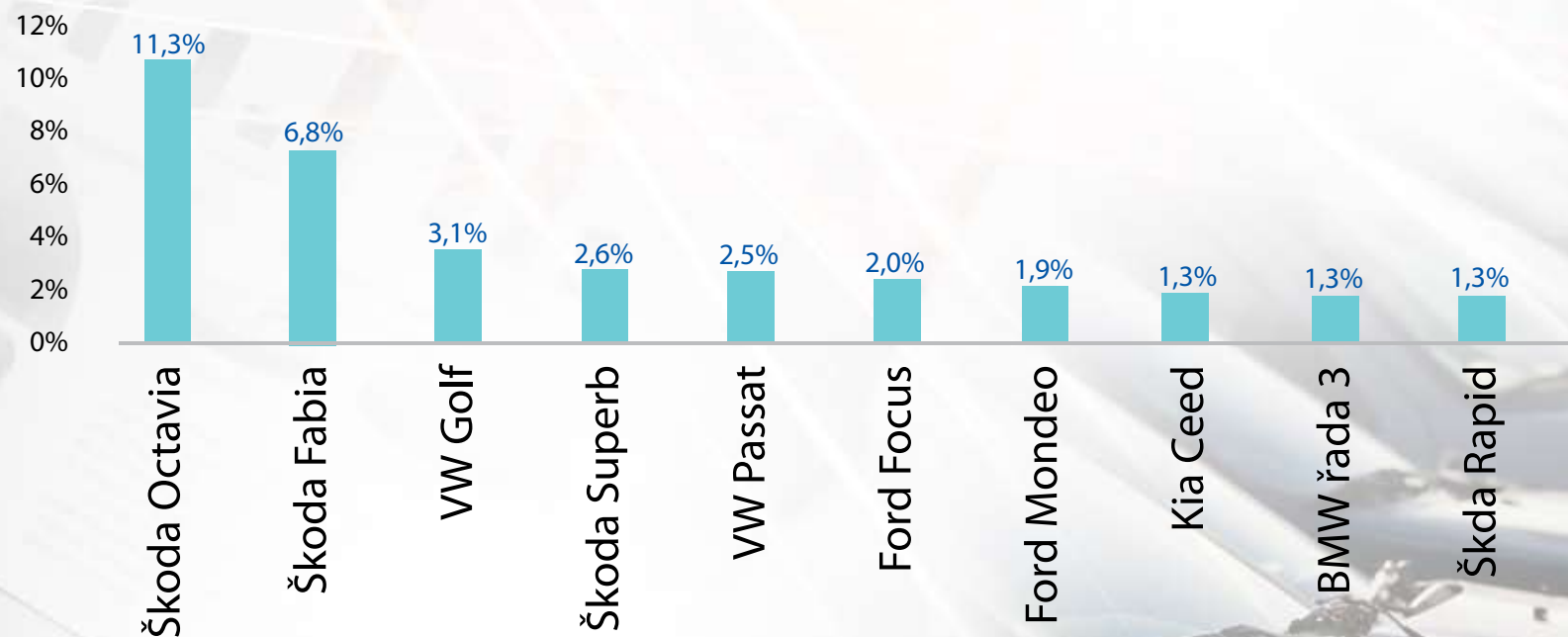
**Podíl TOP 10 nejprodávanějších značek ojetin tvoří v roce 2017 75 % celého trhu.** V roce 2016 tyto značky tvořily jen 73 % trhu, v roce 2015 67 %. Dochází tedy ke stále větší koncentraci na TOP 10 značek na trhu.

Plná čtvrtina ojetých vozidel je značky Škoda s velkým náskokem na ostatní značky. Ojeté vozy Škoda vloni ještě meziročně posílily podíl na trhu o 2 procentní body. Na druhé a třetí pozici následují tradiční značky oblasti ojetin – Volkswagen a Ford. I tyto značky zvedly svůj podíl (VW 2016: 9 %, 2017: 11 %; Ford 2016: 7 %, 2017: 8 %).



# Nejprodávanější modely

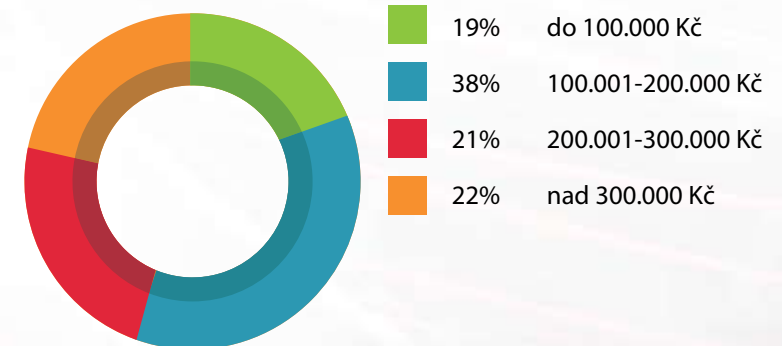
Výsledky TOP 10 nejprodávanějších modelů ojetin dohromady tvoří více než 35 % trhu. Mezi nimi má 4 zástupce značka Škoda, Ford a VW mají po 2 zástupcích.



# Prodejní cena

Dlouhodobě roste zájem zákazníků o dražší vozy na úkor těch levnějších. Nejvíce čeští motoristé vloni kupovali vozy v ceně mezi 200 a 300 tisíci korunami. Rapidně klesnul zájem o vozy do 100 tisíc korun – meziročně z 27 % na 19 %. Zájem zákazníků o kvalitnější a dražší ojeté vozy je patrný i z vysokého 22% podílu segmentu nejdražších ojetin s cenou přesahující 300 tisíc korun.

Průměrná cena ojetých vozidel prodaných v loňském roce byla 202 400 Kč.





# Preference jednotlivých typů pohonů

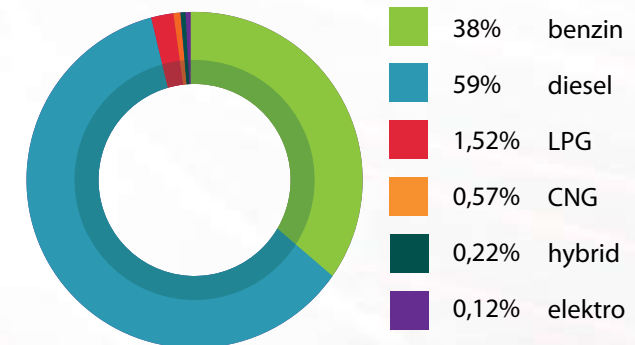
U letos prodaných ojetých vozidel p eeva uje podíl dieselových pohon (59 %) následovaný benzinovými pohony (38 %).

Podíly ostatních pohonů jsou stále minoritní a nedochází u nich k výraznějším změnám: **LPG (1,5 %)**, **CNG (0,6 %)**, **hybridy (0,2 %)** a **elektromotory (0,1 %)**. Lze však očekávat, že časem se budou postupně poměry měnit podle nově prodávaných vozidel, jak se tyto budou postupně dostávat na trh jako ojeté. Bude se zvyšovat podíl ojetin s benzinovými motory, časem pak i s hybridními pohony a elektromotory.

V segmentu ojetých vozidel je poměr dieselových a benzinových pohonů zcela opačný než u nových vozidel, kde dochází k pozvolnému poklesu zájmu o osobní automobily s dieselovým pohonem. V průběhu celého roku se postupně snižoval podíl vozidel s dieselovým motorem, pokles oproti loňsku činí téměř 5 %.

Podle SDA z hlediska paliva u nových vozidel je na prvním místě benzin s 58,46 %, na druhém diesel s 37,79 %, následuje CNG - 1,06 %, hybrid - 1,04 %, LPG - 0,44 %, elektro - 0,11 %, nezjištěno je 1,08 %.

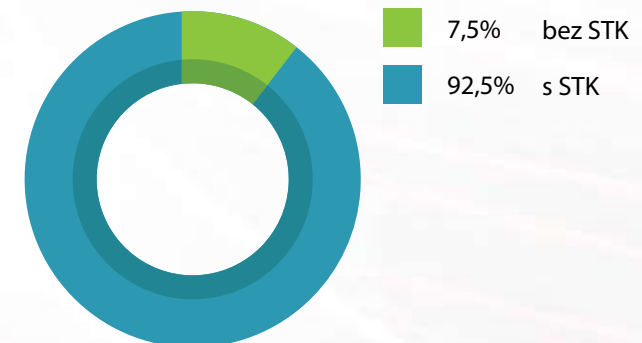
Palivo



# Vozidla s/bez STK a s/bez DPH

V ČR se v letošním roce prodalo 7,5 % vozidel bez platné STK. Pro zákazníky to znamená, že nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou muset na své náklady uvést vozidlo do požadovaného stavu.

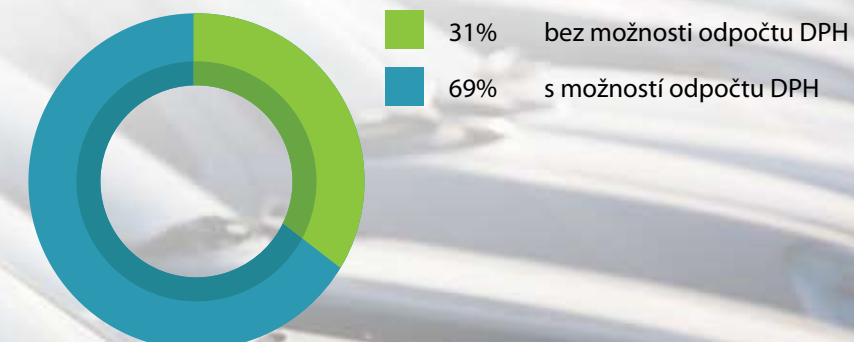
Platnost STK



Letos bylo prodáno 31 % ojetých vozidel s možností odpočtu DPH.

U takových vozidel je podmínkou, že byla kontinuálně od momentu prodeje nového vozidla vždy vlastněna a prodána plátcem DPH. Tyto vozy jsou pak atraktivní pro plátce DPH, kteří mohou provést odpočet DPH. Pokud si vozidlo koupí neplátce DPH, jakýkoli další vlastník již tuto možnost odpočtu ztrácí.

Možnost odečtu DPH



# Servisní kniha, počet majitelů a předchozí havárie

Od roku 2016 jsme začali sledovat, u kolika ojetých vozidel byla při prodeji zákazníkům poskytnuta servisní kniha a jaký byl prodejcem uvedený počet předchozích majitelů vozu.

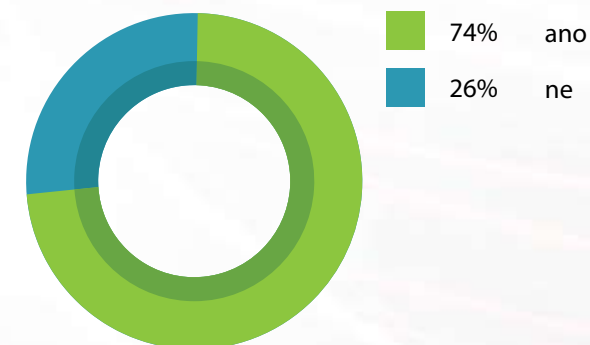
**Zatímco v roce 2016 bylo 53 % ojetin prodáno se servisní knihou, v roce 2017 jich bylo již 74 %.** Tento výrazný nárůst je pravděpodobně způsoben několika faktory:

- větším zájmem zákazníků o tuzemské vozy se zdokumentovanou servisní historií,
- zároveň zájmem o dražší a kvalitnější vozy,
- růstem podílu velkých bazarů a dealerů na celkových prodejích,
- současně je však ovlivněn známou praktikou falšování servisních knih, resp. vytváření fiktivních servisních záznamů.

V roce 2016 bylo prodáno 51 % vozidel po prvním majiteli zapsaném v technickém průkazu. **Vloni tento podíl vzrostl na 56 %.** Příčiny tohoto růstu budou podobné jako u růstu vozidel se servisní knihou.

**Vloni bylo prodáno 99,9 % ojetých vozidel jako v minulosti nehavarováno.** Tento údaj nemůže odpovídat realitě a spíše dokládá snahu prodejců oklamat zákazníky a zatajit předchozí havárie vozidla.

Servisní kniha

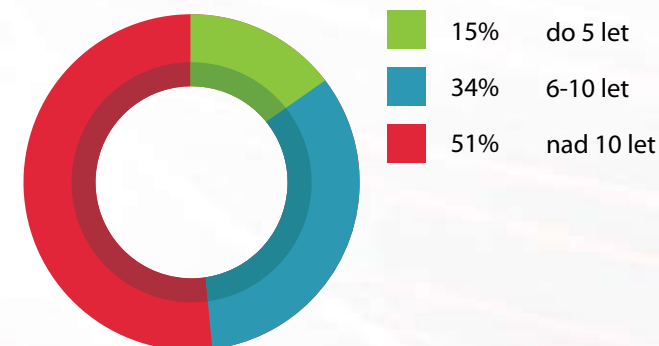


# Stáří vozidel

Podle údajů SDA se podíl dovážených ojetých vozidel starších 10 let stále zvyšuje a v roce 2017 činil již 53,5 % (2016: 52 %). Důsledkem této skutečnosti je pokračující stárnutí celého českého vozového parku s negativními důsledky na životní prostředí a na nehodovost, resp. bezpečnost vozidel.

Vlivem starých dovážených ojetin se stále snižuje podíl ojetin do 5 let stáří ve prospěch vozů starších 6 let a zejména starších 10 let, jejichž podíl byl vloni již nadpoloviční.

Průměrné stáří vloni prodaných vozidel bylo 10,1 roku.

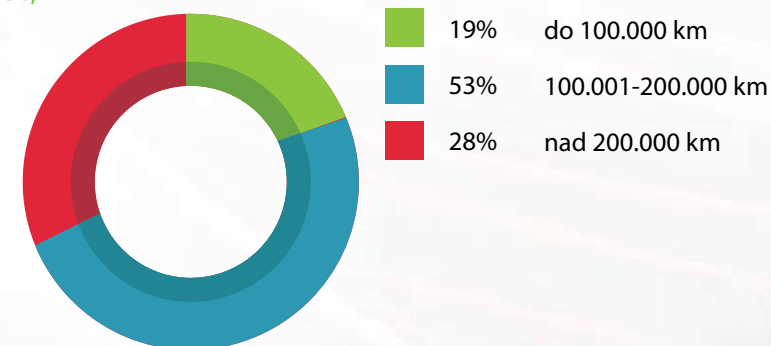


# Udávaný stav kilometrů na tachometru

Více než polovina vloni prodaných vozidel měla uvedený stav tachometru mezi 100 a 200 tisíci kilometry. 51 % nově prodaných ojetin v ČR je starší 10 let, což neodpovídá udávanému stavem najetých kilometrů. Vozidla starší 10 let by reálně měla mít najeto přes 200 tisíc kilometrů.

Dlouhodobě roste udávaná hodnota stavu tachometru. V roce 2017 bylo prodáno 28 % vozidel s udaným počtem najetých kilometrů nad 200 tisíc. V roce 2016 to bylo jen 26 % a nárůst tohoto podílu pravděpodobně svědčí o větší transparentnosti trhu.

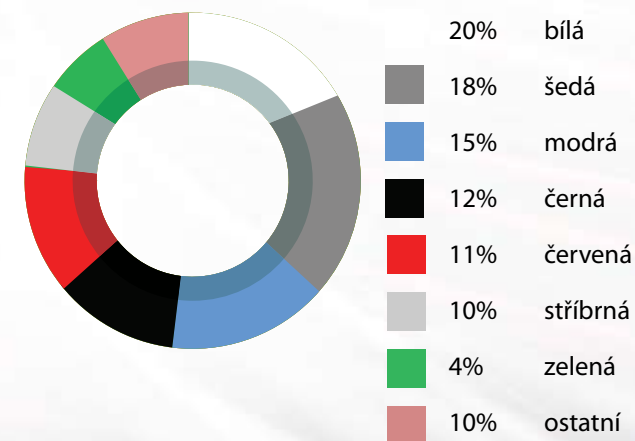
Průměrná hodnota udávaná na tachometru v roce 2017 byla 172 tisíce kilometrů. Vzhledem k tomu, že zhruba 40 % vozidel bylo v daném období průměrně stočeno o 100 tisíc kilometrů, lze dopočítat skutečný průměrný stav najetých kilometrů u prodávaných vozidel na 217 tisíc kilometrů. Tato hodnota také odpovídá průměrnému stáří vloni prodaných ojetin 10,1 roku.



# Nejoblíbenější barvy

**Nepopulárnější barvou vloni prodaných ojetých vozidel byla s 20 % bílá.** Nejvíce dlouhodobě roste zájem právě o tuto barvu, která je i nejprodávanější barvou u nových vozidel s 30% podílem v ČR, ve světě dokonce se 37% podílem. Celosvětově však nejvíce roste zájem o černá a šedá auta.

Nejoblíbenější barvy



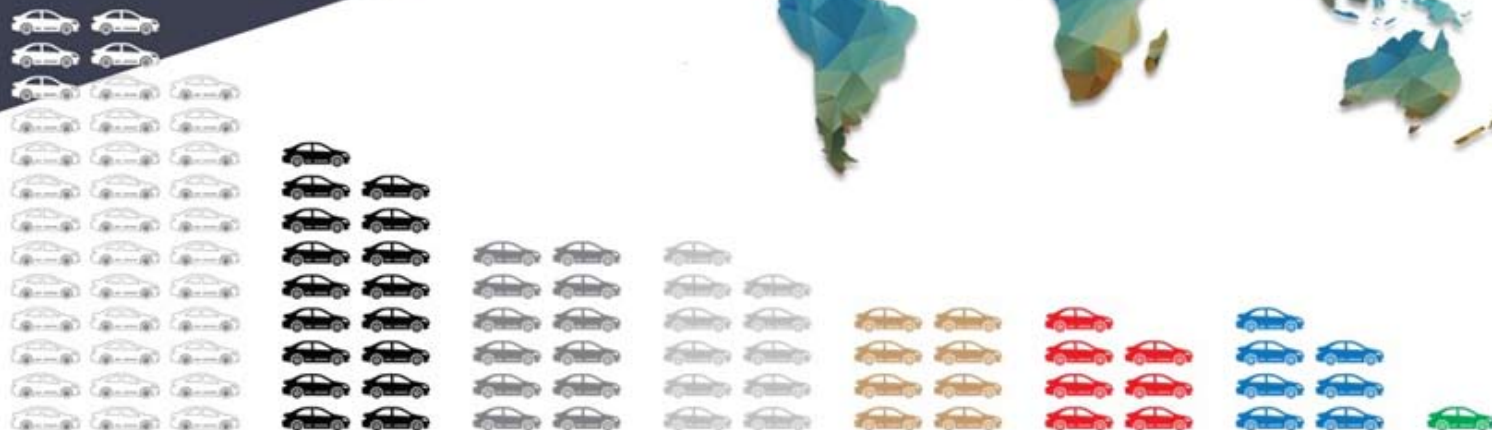
TOP 5 nejoblíbenějších barev nových aut v roce 2017 v ČR podle SDA

Bílá	30 %
Šedá	23 %
Modrá	14 %
Červená	12 %
Černá	11 %



# 2017 Global Color Popularity

Percentage by color based on 2017 model year vehicle build data



**37%**  
White

Decreased  
1%

**17%**  
Black

Increased  
1%

**12%**  
Gray

Increased  
2%

**11%**  
Silver

**8%**  
Natural

**7%**  
Red

Decreased  
1%

**7%**  
Blue

**1%**  
Green

© 2017 PPG Industries, Inc. All rights reserved

## Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete **zde**

**Cebia, spol. s r.o.**, je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na [www.zkontrolujsiauto.cz](http://www.zkontrolujsiauto.cz) (resp. [www.skontrolujsiauto.sk](http://www.skontrolujsiauto.sk)), řadu dalších služeb pro prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT a UNIQA SafeLine. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech.

Od roku 2009 je společnost Cebia držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2008.

### **Kontakt pro média:**

Jan Dryák - Marketing a PR manažer

[jan.dryak@cebia.cz](mailto:jan.dryak@cebia.cz)

Tel.: 602 477 831