

# Cebia SUMMARY 3/2018

## Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

### Zdroje Cebia SUMMARY 3/2018

Společnost Cebia provedla analýzu výsledků trhu ojetých vozidel za 3 čtvrtletí 2018, jejímž cílem je analýza struktury a identifikace trendů trhů s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetin	4
Podíl dovozů u prodávaných vozidel	5
Udávaný stav kilometrů na tachometru	6
Hitparáda stočených aut	7
Prodejní cena	9
Preference jednotlivých typů pohonů	10
Vozidla s/bez STK s/bez DPH	11
Doba prodeje	12
Nejoblíbenější barvy	13
Nejprodávanější modely	14
Vybrané položky výbavy	15

# Hlavní informace

V letošním roce pokračuje růst počtu dovážených ojetých vozidel ze zahraničí, který započal již v roce 2015. Od roku 2014 do letoška stoupl počet dovezených ojetin o téměř 49 %, tedy prakticky o polovinu. Letos se v prvních třech kvartálech dovezlo meziročně o 6,6 % více ojetých vozů. Bohužel se však stále z většiny jedná o auta starší 10 let, dokonce pětina dovezených ojetých aut je starší 15 let!

Ve třetím kvartálu došlo ke snížení podílu vozů se stočeným tachometrem o zhruba 2 procentní body na 38 %. „Věříme, že se jedná o nový trend daný jednak větší nabídkou zánovních vozů, která je reakcí na zvyšující se prodeje nových aut v posledních letech, jednak zvyšujícím se zájmem kupujících o prověřování historie vozidel,“ říká Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia, která již 27 let pomáhá motoristům bojovat proti nekalým praktikám na trhu ojetin. Počet neplacených dotazů do systému Autotracer, který obsahuje data z historie vozidel, stoupl v letošních prvních třech kvartálech meziročně o 28 %, počet placených dotazů stoupl ve stejném období o 14 %. Kupující si začínají auta více prověřovat a bazary proto přestávají vykupovat auta se stočeným tachometrem. Třetí možný důvod snižujícího se podílu vozů se stočeným tachometrem lze spatřovat v silících dovozech těch aut, ke kterým nejsou informace o jejich historii.

Průměrná cena ojetých aut se letos vyšplhala na 225 000 Kč, což je mj. dáno zvyšující se nabídkou zánovních vozů a ochotou kupujících do vozů více investovat. Nejvíce se prodávají vozy v ceně mezi 100 až 200 tisíci korunami, do 200 tisíc korun se prodávají tři pětiny ojetých vozů. Významný růstový trend letos hlásí také certifikované programy. Například Škoda Plus zaznamenala jen v prvním pololetí nárůst prodejů o 16 %, BMW Premium Selection o 18 % a například Volvo Selekt dokonce o 131 %.

Z hlediska paliva převažuje stále zájem kupujících o vozy na naftu (58 %). V budoucnu se však tento poměr může změnit, neboť u nových aut je trend zcela opačný. Prodeje nových aut s dieselovými motory poklesly podle dat SDA na 30 %, což je do značné míry dáno tím, že nové emisní požadavky po aféře Dieseldgate prodražily výrobu a koncovou cenu pro zákazníka, čímž v důsledku vedly k omezení výroby a prodeje dieselových motorů prakticky po celé Evropě. Do budoucna lze proto očekávat nedostatek dieselových ojetin nejen na českém trhu, ale ve většině evropských zemí, a nelze tak počítat ani s levnými dovozy naftových aut ze zahraničí.

Téměř pětina ojetých vozidel se letos prodávala bez platné STK, v průměru se auta prodávají zhruba tři měsíce. Z hlediska modelů vozů trhu stále dominují ojeté Škody Octavie. Nejoblíbenější barvou je letos šedá. Z hlediska výbavy se začínají více prodávat vozy bez klimatizace (4 %, ještě v pololetí byl jejich podíl 2 %). Důvodem může být dovoz starších ojetin. Naopak se však na trhu objevují více i vozy s nadstandardní výbavou, jako je adaptivní tempomat, hlídání mrtvého úhlu či například elektrické ovládání kufříku.

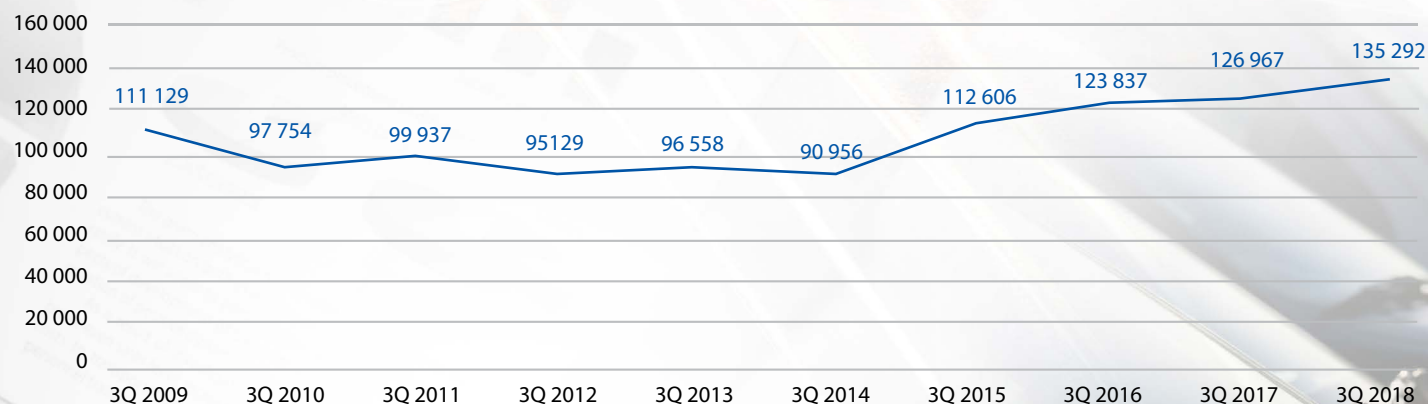
Další podrobnosti a ukazatele trhu s ojetými vozidly jsou uvedeny v následujících kapitolách.

# Vývoj počtu dovážených ojetin

V období od ledna do září 2018 bylo do ČR dovezeno **135 292 osobních ojetých vozidel**. Tempo nárůstu počtu dovezených aut se oproti loňskému roku zvýšilo. Zatímco vloni ve stejném období činil meziroční nárůst 2,5 %, letos se do České republiky dovezlo meziročně o **6,6 % více ojetých vozů**. Září však patřilo mezi nejslabší měsíce roku, kdy počet dovezených ojetých aut byl téměř totožný s počtem dovezených ojetin v lednu, spolu s prosincem obecně považovaným za nejslabší měsíc roku. V rámci ročního cyklu dovozu ojetých aut se přitom září vždy řadilo mezi silnější měsíce.

**Průměrné stáří dovezených vozů bylo 10,3 roku. Podíl vozidel starších 10 let zpomalil z loňských více než 54 % na 51,73 %. Na první pohled se to jeví jako dobrá zpráva, na druhou stranu stále platí, že více než polovina dovezených vozidel je starších 10 let. Největší podíl vozů je v rozmezí 10 až 15 let (33,7 %), vozy starší 15 let tvoří téměř pětinu dovozů!**

Vývoj počtu dovážených ojetin

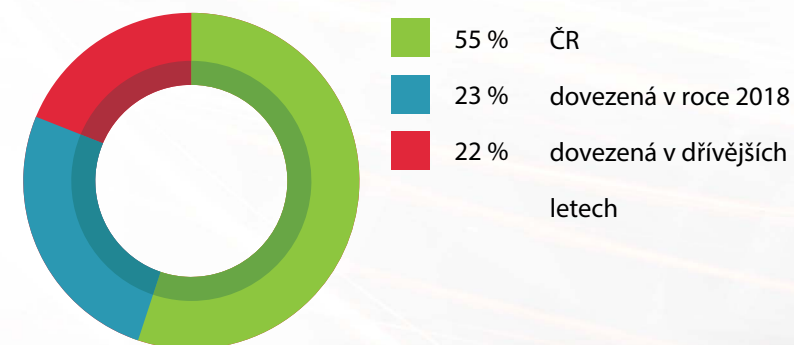


\* u každého roku je uveden počet vozidel za období 1. 1. až 30. 9.

# Podíl dovozů u prodáváných vozidel

I přes nárůst počtu letos dovážených vozidel je stále většina prodáváných ojetin v tomto roce českého původu (55 %) nebo byla dovezena již v minulých letech (22 %). Ojetiny dovezené v letošním roce tvoří 23 %. Nejčastěji se prodávají vozidla dovezená z Německa (50 % ze všech prodáváných dovezených ojetin bez ohledu na rok dovozu).

Původ vozidel



# Udávaný stav kilometrů na tachometru

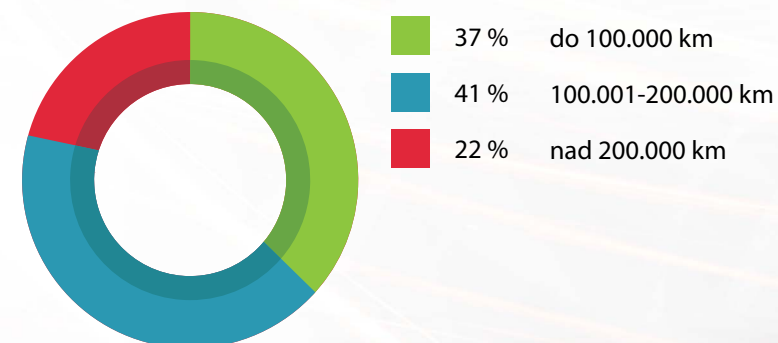
Průměrná hodnota udávaná na tachometru se letos pohybuje okolo **160 tisíc kilometrů**. Podíl aut se stočeným tachometrem se začíná snižovat. Zatímco v posledních letech se pohyboval okolo 40 %, **ve třetím kvartálu klesl dle odhadů na zhruba 38 %**. Důvodem je větší nabídka zánovních vozů, u kterých nedochází ke stáčení tachometrů.

Jako další důvod se jeví skutečnost, že si lidé začali vozy před koupí více prověřovat, o čemž hovoří statistiky využívání systému Autotracer. V rámci systému Autotracer si mohou lidé na [www.zkontrolujsiauto.cz](http://www.zkontrolujsiauto.cz) nechat vyhotovit výpis z historie konkrétních vozů, díky kterému mohou získat informace o kilometrovém nájezdu či například servisní historii vozidla. Počet neplacených dotazů do tohoto systému se v letošním roce zvýšil o 28 %, počet dotazů do placené části narostl o 14 %.

Třetím důvodem může být zvyšující se počet dovážených aut, u kterých nejsou častěji k dispozici údaje z jejich historie. Podíl aut se stočeným tachometrem je přitom právě u dovážených aut větší než u tuzemských.

Z hlediska pravděpodobnosti, kde si může kupující spíše pořídit auto se stočeným tachometrem, nelze potvrdit častý mýtus, že stočená auta se vyskytují ve větší míře v autobazarech. Rada autobazarů před výkupem kontroluje historii vozů v systému Autotracer a auta se stočeným tachometrem odmítá vykupovat. Většina ojetých vozů je navíc prodávána fyzickými osobami. Kvalitní ojetá auta lze tedy koupit jak v autobazarech, tak od fyzických osob, poznat se však s jistotou dají jen prověřením jejich historie a technického stavu.

Udávaný stav km tachometru



\*Za stočené vozidlo pokládáme takové, jehož stav počtu najetých kilometrů podle evidence Cebia klesl v průběhu jeho provozu minimálně o 20 tisíc kilometrů a nejedná se přitom o chybně zapsaný údaj, tedy lidskou chybu.

# Hitparáda stočených aut

V říjnu letošního roku začala Cebia začala zveřejňovat na webu [www.zkontrolujsiauto.cz](http://www.zkontrolujsiauto.cz) Hitparádu stočených aut. Jde o stovky ojetých vozů dvanácti nejprodávanějších a nejinzzerovanějších značek. Cílem Hitparády je upozornit veřejnost na stáčení tachometrů a ukázat, jaké vozy jezdí po českých silnicích. Veřejnost se navíc může zdarma přesvědčit, že se stáčejí také luxusní vozy značek BMW, Audi či Mercedes. Spatřit lze vozy stočené i o více než 500 000 km, stáčené průběžně či stočené opakovaně pravděpodobně poté, co se po prvním stočení neprodaly. Hitparáda ukazuje také to, jak se vozy s nájazdem 250 a více kilometrů stáčejí na hodnoty zánovních aut.

Příklady stočených vozů:

<p>VIN <b>TMBNW46Y36448673x</b></p> <p>TOVÁŘNÍ ZNAČKA <b>ŠKODA</b></p> <p>TYP KAROSERIE <b>hatchback</b></p> <p>PALIVO <b>benzín</b></p> <p>OBJEM <b>1198 ccm</b></p> <p>V ČR REGISTROVÁNO JAKO <b>nově</b></p>	<p>MODEL <b>FABIA</b></p> <p>DRUH VOZIDLA <b>osobní</b></p> <p>VÝKON <b>40 kW</b></p> <p>PRVNÍ REGISTRACE <b>03.05.2006</b></p> <p>PRVNÍ REGISTRACE V ČR <b>03.05.2006</b></p>	<p>Časový vývoj stavu tachometru</p>	<p>VIN <b>TMBHS21Z58207404x</b></p> <p>TOVÁŘNÍ ZNAČKA <b>ŠKODA</b></p> <p>TYP KAROSERIE <b>kombi</b></p> <p>PALIVO <b>nafta</b></p> <p>OBJEM <b>1896 ccm</b></p> <p>V ČR REGISTROVÁNO JAKO <b>nově</b></p>	<p>MODEL <b>OCTAVIA</b></p> <p>DRUH VOZIDLA <b>osobní</b></p> <p>VÝKON <b>77 kW</b></p> <p>PRVNÍ REGISTRACE <b>16.06.2008</b></p> <p>PRVNÍ REGISTRACE V ČR <b>16.06.2008</b></p>	<p>Časový vývoj stavu tachometru</p>
---	--	--------------------------------------	--	--	--------------------------------------

[Prověřit za 99 Kč](#)

Pro kompletní prověření historie vozidla v systému AUTOTRACER zadejte na další straně poslední znak VIN.

[Prověřit za 99 Kč](#)

Pro kompletní prověření historie vozidla v systému AUTOTRACER zadejte na další straně poslední znak VIN.

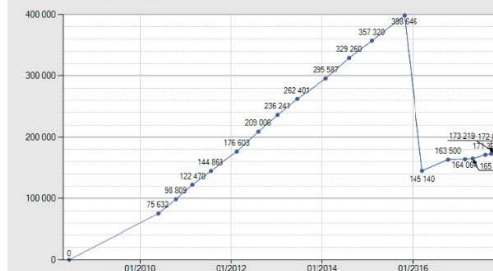
VIN  
**WAUZZZ4FX8N14500x**

TOVÁRNÍ ZNAČKA <b>AUDI</b>	MODEL <b>A6 ALLROAD</b>
TYP KAROSERIE <b>kombi</b>	DRUH VOZIDLA <b>osobní</b>
PALIVO <b>nafta</b>	VÝKON <b>171 kW</b>
OBJEM <b>2967 ccm</b>	PRVNÍ REGISTRACE <b>09.06.2008</b>
V ČR REGISTRováNO JAKO <b>ojeté</b>	PRVNÍ REGISTRACE V ČR <b>25.04.2017</b>

Provéřít za 99 Kč

Pro kompletní prověření historie vozidla v systému AUTOTRACER zadejte na další straně poslední znak VIN.

Časový vývoj stavu tachometru



VIN  
**VF3WE9HXC3435831x**

TOVÁRNÍ ZNAČKA <b>PEUGEOT</b>	MODEL <b>207</b>
TYP KAROSERIE <b>kombi</b>	DRUH VOZIDLA <b>osobní</b>
PALIVO <b>nafta</b>	VÝKON <b>66 kW</b>
OBJEM <b>1560 ccm</b>	PRVNÍ REGISTRACE <b>22.04.2008</b>
V ČR REGISTRováNO JAKO <b>ojeté</b>	PRVNÍ REGISTRACE V ČR <b>11.03.2009</b>

Provéřít za 99 Kč

Pro kompletní prověření historie vozidla v systému AUTOTRACER zadejte na další straně poslední znak VIN.

Časový vývoj stavu tachometru



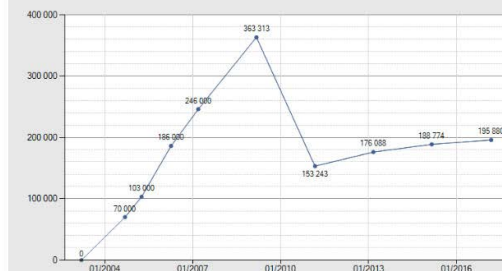
VIN  
**WDB2110061A25816x**

TOVÁRNÍ ZNAČKA <b>MERCEDES-BENZ</b>	MODEL <b>E</b>
TYP KAROSERIE <b>sedan/limuzina</b>	DRUH VOZIDLA <b>osobní</b>
PALIVO <b>nafta</b>	VÝKON <b>110 kW</b>
OBJEM <b>2148 ccm</b>	PRVNÍ REGISTRACE <b>13.03.2003</b>
V ČR REGISTRováNO JAKO <b>nové</b>	PRVNÍ REGISTRACE V ČR <b>13.03.2003</b>

Provéřít za 99 Kč

Pro kompletní prověření historie vozidla v systému AUTOTRACER zadejte na další straně poslední znak VIN.

Časový vývoj stavu tachometru





# Prodejní cena

V průběhu letošního roku se prodávaly nejvíce ojeté vozy do 200 tisíc korun. Meziročně přitom posílila skupina vozů do 100 tisíc korun (o 8 procentních bodů), což může být dáno zvyšujícím se počtem dovezených aut, neboť téměř pětinu dovozů tvoří auta starší 15 let.

Průměrná cena ojetých vozů se letos vyšplhala na 225 000 Kč (meziroční nárůst 9,7 %). Za jejím postupným nárůstem lze spatřovat především zvyšující se nabídku zánovních vozů, která je reakcí na rostoucí prodeje nových vozů v posledních letech.

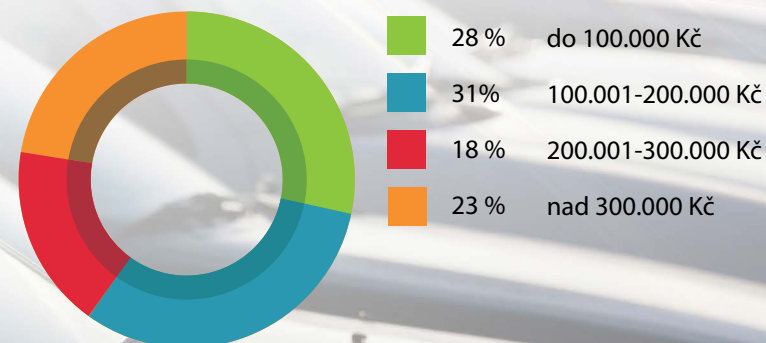
Stoupají také prodeje ojetých vozů v rámci certifikovaných programů. V prvním pololetí letošního roku vykazovaly tyto meziroční nárůsty:

Značka	Program	Meziroční nárůst
BMW	BMW Premium Selection	+18 %
Hyundai	i-Best / H-Promise	+8 %
Kia	Program ojetých vozů 3 – 6 let záruky	+51 %
Renault a Dacia	Renault	+ 8 %
Škoda	Škoda Plus	+16 %
koncern Volkswagen	Das WeltAuto	+6,4 %
Volvo	Volvo Selekt	+131 %

Pozn: Programy pro Opel, Citroen, Peugeot, Toyota a Mercedes data nedodaly.

Významné nárůsty zaznamenaly prakticky všechny z uvedených značek. Ačkoli meziroční navýšení prodeje u značek Hyundai, Renault a Volkswagen nedosahují dvouciferného čísla, vzhledem k silné základně z minulých let jde i u nich v absolutních číslech o významný nárůst a silný pozitivní trend. Podrobnější přehled za celý letošní rok plánujeme do příštího vydání Cebia Summary 4/2018.

Prodejní cena



# Preference jednotlivých typů pohonů

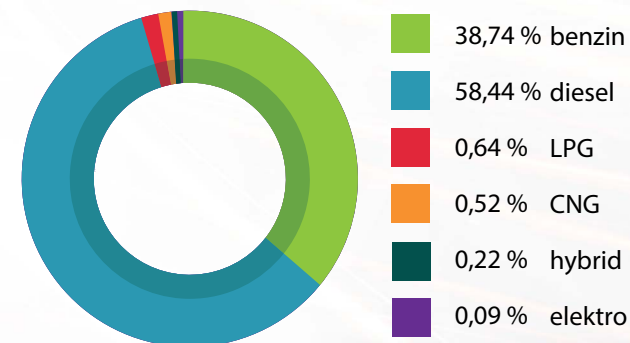
U letos prodávaných ojetých vozidel převažoval opět podíl **diesellových pohonů (58,4 %)**. Podíl ojetin s benzinovými pohony tvořil 38,7 %.

V případě nových vozidel dochází naopak ke zvyšování podílu benzinových motorů na úkor diesellových, a proto lze očekávat, že i u ojetin se bude během následujících let postupně podíl ojetin s benzinovými motory zvyšovat. Důvodem snižujícího se zájmu o naftové motory u nových aut je do značné míry ukončení výroby některých naftových motorů po aféře Dieselgate, neboť nové požadavky na motory zdražily jejich výrobu a následně prodejní cenu natolik, že zákazníci začali preferovat benzinové pohony. Vzhledem k tomu, že se jedná téměř o celoevropský trend, nebude možné ojeté diesellové vozy v budoucnu levně dovážet ze zahraničí. Lze tedy očekávat, že v následujících pěti letech může dojít k nedostatečnému pokrytí poptávky po ojetých diesellových vozidlech, což by mohlo zajistit stabilitu, a případně i růst jejich ceny.

Podíl benzinových motorů v rámci nových vozů byl v letošních třech kvartálech podle SDA 66,9 %, podíl naftových motorů oproti druhému pololetí nepatrně klesl na 30,2 %. To, o jaký jde meziroční propad, vykreslují čísla ze stejného období loňského roku, kdy činil podíl benzinů 57,9 % a diesellů 39,4 %.

Podíly ostatních pohonů jsou u ojetých aut minoritní: **LPG (0,64 %)**, **CNG (0,52 %)**, **hybridy (0,22 %)** a **elektromotory (0,09 %)**. Ve třetím kvartálu došlo k poklesu prodeje ojetých vozidel na LPG pohon, což zapříčinilo značný propad podílu tohoto pohonu v letošním roce. Lze však očekávat, že časem se budou také poměry těchto pohonů postupně měnit podle nově prodávaných vozidel, která se budou postupně dostávat na trh jako ojetá.

Palivo



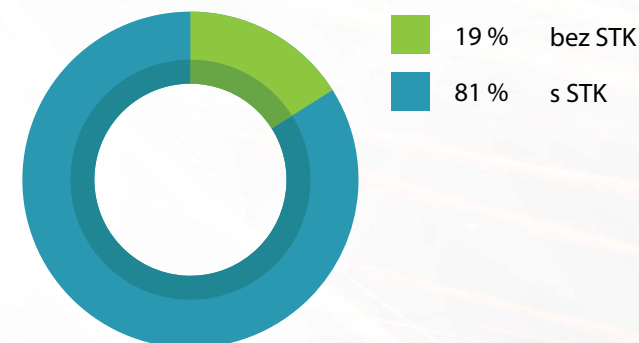
# Vozidla s/bez STK a s/bez DPH

V ČR se v letošním roce prodávala pětina ojetých vozidel bez platné STK, což představuje meziroční nárůst o 12 procentních bodů. Důvodem může být zejména výrazné zvýšení počtu dovážených aut ze zahraničí či delší doba prodeje vozidla, kdy během této doby platná STK propadne. Jako další důvod se jeví neochota prodávajících do vozidla investovat, když vědí, že ho v dohledné době budou prodávat.

Pro zákazníky to znamená, že nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou muset na své náklady uvést vozidlo do požadovaného stavu.

Letos bylo prodáváno 32 % ojetých vozidel s možností odpočtu DPH. U takových vozidel je podmínkou, že byla kontinuálně od momentu prodeje nového vozidla vždy vlastněna a prodána plátcem DPH. Tyto vozy jsou pak atraktivní pro plátce DPH, kteří mohou provést odpočet DPH. Pokud si vozidlo koupí neplátce DPH, jakýkoli další vlastník již tuto možnost odpočtu ztrácí.

Platnost STK



# Doba prodeje

Průměrná doba prodeje ojetiny závisí z velké míry na motorizaci.

**Ojetiny s benzínovým motorem se tak prodávají v průměru za 87 dní, auta s dieselovým motorem 105 dní.**

Cebia REPORT zkracuje dobu prodeje průměrně **o 17 dní.**

# Nejoblíbenější barvy

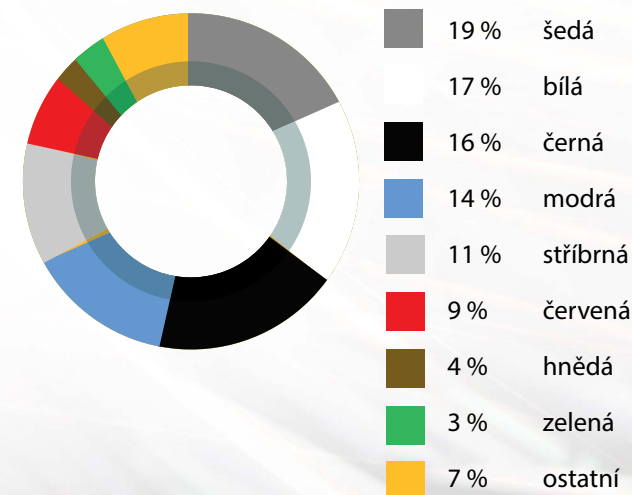
Nejoblíbenější barvou ojetých vozidel se v tomto roce stává šedá (19 %), která odsunula tradiční bílou na druhou pozici (17 %) a ukončila tak její kralování v posledních letech (bílá barva zaznamenala meziroční pokles o 5 procentních bodů). V těsném závěsu za bílou je černá barva (16 %), která si meziročně polepšila o 7 procentních bodů. Následovaná je modrou (14 %), stříbrnou (11 %) a červenou (9 %).

Kromě klasických barev se však prodávají auta i v méně tradičních barvách. Například růžových vozů se letos prodávalo jen okolo osmi desítek.

Podle letošní statistiky SDA dominuje u nově registrovaných vozidel bílá barva: bílá 29 %, šedá 24,2 %, modrá 14,2 %, černá 12 %, červená 10 %

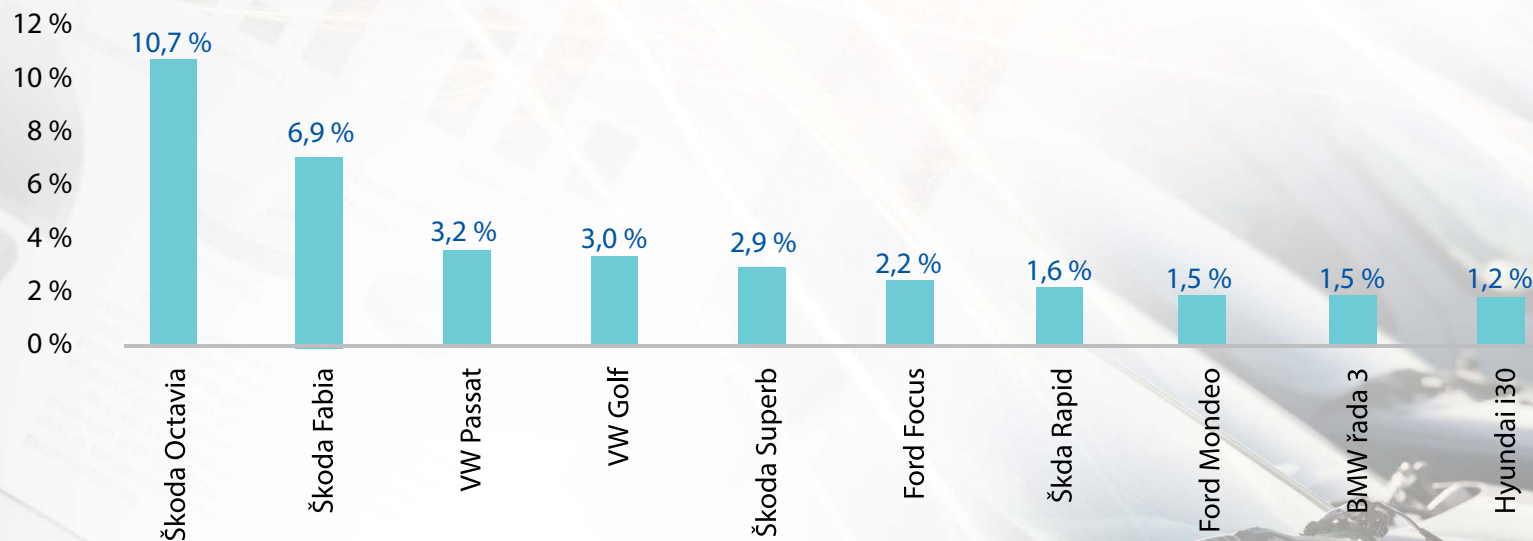
Zatímco bílá barva si u nových aut meziročně drží stejné postavení i procentuální poměr, zájem o nová šedá auta se mírně navýšil o téměř 2 procentní body. Meziroční nárůst lze vysledovat rovněž u černých nových aut, jejichž podíl se zvednul z 10,3 % na 12 % a z páté pozice se nově dostala na čtvrtou. Naopak červená nová auta spadla ze čtvrté pozice na pátou, přestože u nich došlo ke snížení zájmu jen o 1,4 procentního bodu.

Nejoblíbenější barvy



# Nejprodávanější modely

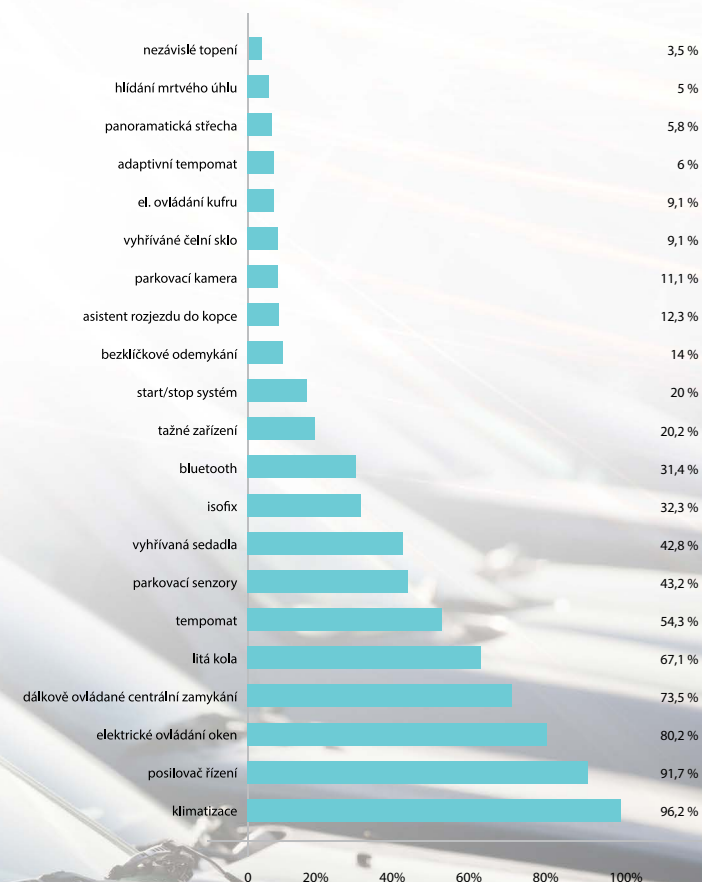
V letošním roce byly nejprodávanějšími ojetými vozy opět **Škoda Octavia a Fabia, jejichž podíl zůstává prakticky nezměněn.** Na třetí pozici se umístil Volkswagen Passat, který sice zůstává meziročně na stejné pozici, ale snížil svůj podíl o 0,8 procentního bodu. Relativně významný propad zaznamenal Ford Focus, který si pohoršil o dvě pozice a o 1,2 procentního bodu. Mezi 10 nejprodávanějších modelů se oproti předchozímu roku dostala Škoda Rapid. Naopak v těsném závěsu zůstala korejská značka Kia.



# Vybrané položky výbavy

Ve třetím kvartálu letošního roku došlo k poklesu aut s klimatizací, a naopak se mírně zvýšilo procento aut s nadstandardní výbavou, jako je hlídání mrtvého úhlu, adaptivní tempomat, elektrické ovládání kufru či parkovací kamera. Zatímco v prvním pololetí se prodávala jen 2 % ojetin bez klimatizace, ke konci září vrostl jejich podíl na téměř 4 %. Zároveň se ale také prodávalo více aut s nadstandardní výbavou.

## Vybranné položky výbavy



## Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete **zde**

**Cebia, spol. s r.o.**, je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na [www.zkontrolujsiauto.cz](http://www.zkontrolujsiauto.cz), řadu dalších služeb pro prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT a UNIQA SafeLine. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

### **Kontakt pro média:**

Barbora Minksová

Manažerka marketingu a komunikace

[b.minksova@cebia.cz](mailto:b.minksova@cebia.cz)