

A solid green triangle is located on the left side of the page, pointing towards the right.

Cebia SUMMARY 4/2018

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 4/2018

Společnost Cebia provedla analýzu výsledků trhu ojetých vozidel za rok 2018, jejímž cílem je analýza struktury a identifikace trendů trhů s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetin	4
Podíl dovozů a původ prodávaných vozidel	5
Udávaný stav kilometrů na tachometru	6
Hitparáda stočených aut	7
Prodejní cena	9
Preference jednotlivých typů pohonů	10
Doba prodeje / Vozidla s možností odpočtu DPH	11
Nejoblíbenější barvy	12
Nejprodávanější modely	13
Vybrané položky výbavy	14

Hlavní informace

Trh ojetých automobilů v loňském roce rostl. Podle kvalifikovaných odhadů se prodalo o 2 % více vozů než v předchozím roce. Počet prodaných ojetin dosáhl zhruba 765 tisíc, z toho 177 tisíc vozů bylo dovezených ze zahraničí. Dovozy přitom rostly rychleji než prodeje, meziroční nárůst dovozů byl podle statistik SDA 3,8 %. Jiná situace však panovala na trhu nových automobilů. Meziročně se jich prodalo o 3,7 % méně.

Průměrná cena ojetého vozu se v loňském roce zvýšila na 226 500 Kč, což je důkazem toho, že kupující hledají kvalitnější a vybavenější vozy, do kterých jsou ochotni více investovat. Zejména díky ukončeným operativním leasingům se loni rozšířila nabídka zánovních vozů, což mj. mělo i vliv na snížení procentuálního podílu aut se stočeným tachometrem. Lidé si koupí auta déle promýšlejí, neboť roste průměrná doba prodeje, která se v loňském roce pohybovala okolo třech měsíců. Kupující se také stále více zajímají o historii vozidel, počet neplacených dotazů do systému Autotracer stoupl loni meziročně o více než 40 %.

“Pouze stavy tachometrů z STK nemusí být pro ověření, zda vůz nemá stočený tachometr, pokaždé dostačující. Vždy je dobré prověřit i data ze servisů, pojišťoven a dalších zdrojů. V rámci prověřování historie vozu by si měl kupující mj. také ověřit, zda vůz nebyl havarovaný, což lze díky systému Autotracer a dat, která do něj poskytují servisy a pojišťovny. 99,99 % ojetin je prodáváno jako nehavarované, přitom je zřejmé, že realita bude jiná,” vysvětluje Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia, která již 28. rokem pomáhá motoristům bojovat proti nekalým praktikám na trhu ojetin a které se díky Autotraceru a dalším službám podařilo v posledních deseti letech kultivovat trh ojetin k transparentnějšímu prodeji. Kupující si mohli v loňském roce nově ověřit i aktuální tržní cenu vozidla, a to nejen v systému Autotracer, ale i přes mobilní aplikaci Carolina, která pomáhá lidem s údržbou, provozem, prodejem i koupí vozu.

K častějšímu prověřování historie vozidel vedla i nová legislativa, která vešla v platnost v říjnu loňského roku. Zavedla mj., že stav ujetých kilometrů na tachometru nesmí být při nové STK nižší než v minulosti, jinak dostane majitel 30denní lhůtu na doložení výměny tachometru, bez něhož vůz technickou kontrolou neprojde. Někteří prodejci vozidel reagovali zpřísněním podmínek výkupu, a i díky většímu zájmu kupujících o informace o vozidle je vozidla s nejasnou historií nyní těžší prodat.

Z hlediska paliva převažoval loni u ojetých vozů zájem o naftové motory (58 %) nad benzínovými (39 %). U nových vozů byl však trend opačný a zájem se přesouval čím dál více na benzínové motory (67 %). Prodeje nových aut s dieselovými motory poklesly podle dat SDA na 30 %, což je do značné míry dáno tím, že nové emisní požadavky po aféře Dieselgate prodražily výrobu a koncovou cenu pro zákazníka, čímž v důsledku vedly k omezení výroby a prodeje dieselových motorů prakticky po celé Evropě. Ojeté diesely si noví majitelé pořizují především kvůli nižším nákladům. Pokud zájem o ně bude pokračovat i v následujících letech, lze očekávat jejich postupný nedostatek nejen na českém trhu, ale prakticky ve většině evropských zemí a nebude je tedy možné ani levně dovážet. Cena dieselových ojetin by podle současných dat měla být v následujících letech stabilní až rostoucí.

Z hlediska modelů vozů dominovaly trhu opět vozy Škoda Octavia. Nejčastějšími barvami prodávaných ojetin byly šedá a bílá, zvýšil se podíl černé.

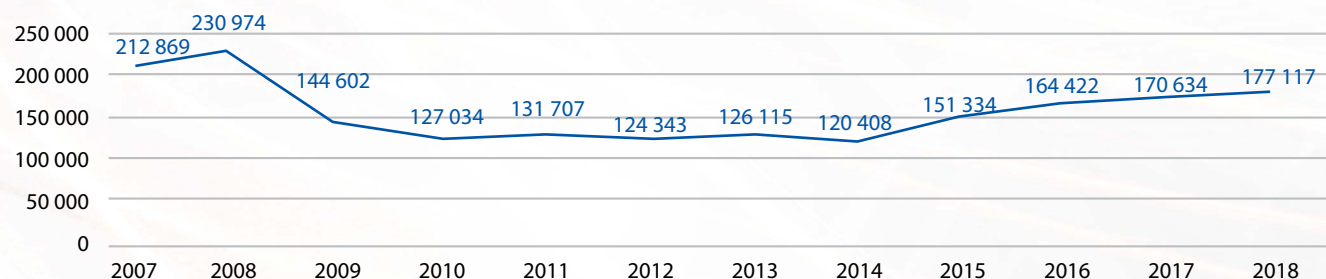
Další podrobnosti a ukazatele trhu s ojetými vozidly jsou uvedeny v následujících kapitolách.

Vývoj počtu dovážených ojetin

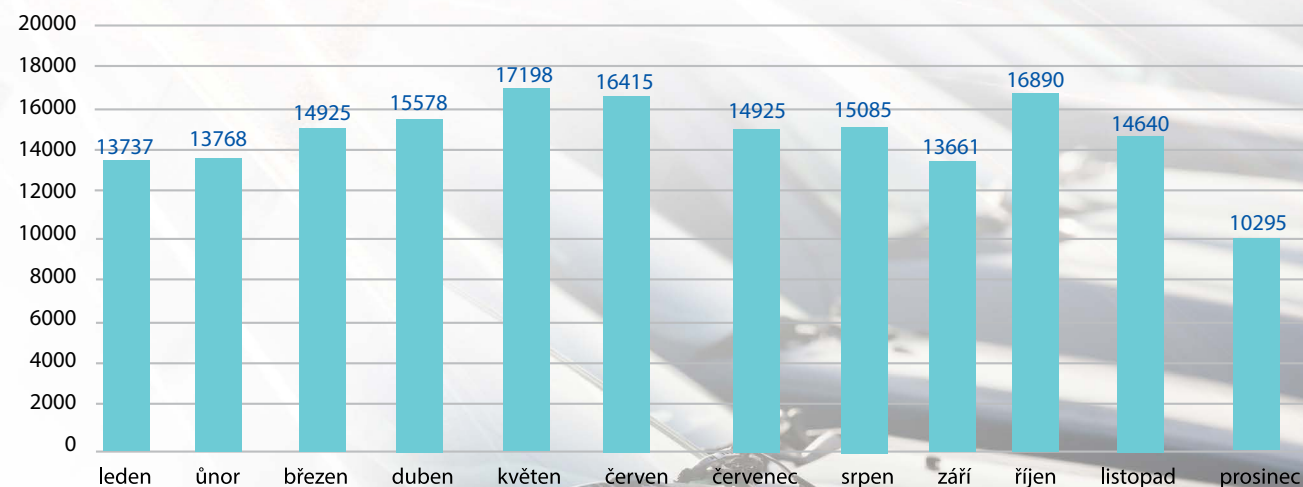
V loňském roce bylo do ČR podle statistiky SDA dovezeno **177 117 osobních ojetých vozidel**. Tempo nárůstu počtu dovezených aut zůstává druhým rokem v řadě stejné na 3,8 %. Z hlediska dovozu ojetých vozů byly nejslabšími měsíci tradičně prosinec, leden a únor. Prakticky na hodnoty měsíců na počátku roku se však loni dostalo i září, které se každoročně řadilo spíše k silnějším měsícům.

Průměrné stáří dovezených vozů bylo 10,3 roku. Podíl vozidel starších 10 let činil 51,64 %.

Vývoj počtu dovážených ojetin



Počet dovezených osobních vozů v jednotlivých měsících roku 2018

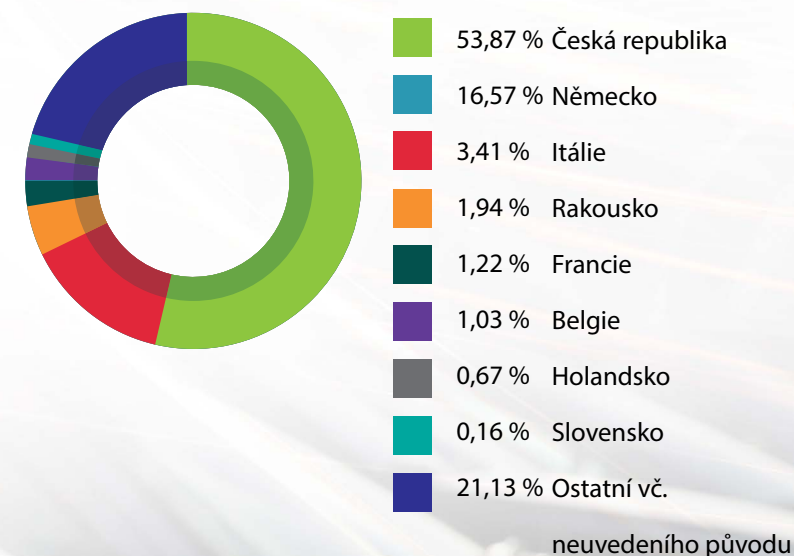


Podíl dovozů a původ prodáváných vozidel

I přes konstantní nárůst počtu dovážených vozidel již od roku 2014 byla stále **většina prodáváných ojetin v loňském roce českého původu (54 %)**. Z vozů, která byla dovezena loni nebo v dřívějších letech mělo téměř 17 procent uvedený německý původ, téměř dvě procenta pocházela z Rakouska. Je však nutné říci, že se jedná o původ deklarovaný prodejci. Jak Cebia již dříve zjistila, až třetina aut dovezených ze zahraničí může mít jiný než prodejcem uvedený původ. Nejčastěji je účelně uváděn německý původ, který má zakrýt, že auto ve skutečnosti pochází z jižních zemí Evropy či Balkánu. O auta s německým původem mají totiž čeští zákazníci větší zájem, neboť jej považují za záruku kvality.

Podíl vozů dovezených ze zemí, ve kterých je zaveden systém Car-Pass, do něhož musí ze zákona zapisovat data všechny firmy v autobranži a který slouží k eliminaci stáčení tachometrů, tvoří jen necelá dvě procenta. Ta však nezahrnují jen vozy po spuštění tohoto systému, ale i vozy, u nichž vzhledem ke stáří nemusí být k jejich historii dostatek dat. Je zřejmé, že pro větší význam systému Car-Pass pro kupující v České republice je třeba, aby se do něj zapojily i velké evropské země, především Německo. Reálný přínos tohoto systému je tedy dlouhodobou záležitostí. Cebia je systému Car-Pass i tak nakloněna a je připravena na realizaci projektu v České republice spolupracovat a poskytnout do něj svá data.

Původ prodáváných vozidel v roce 2018



Udávaný stav kilometrů na tachometru

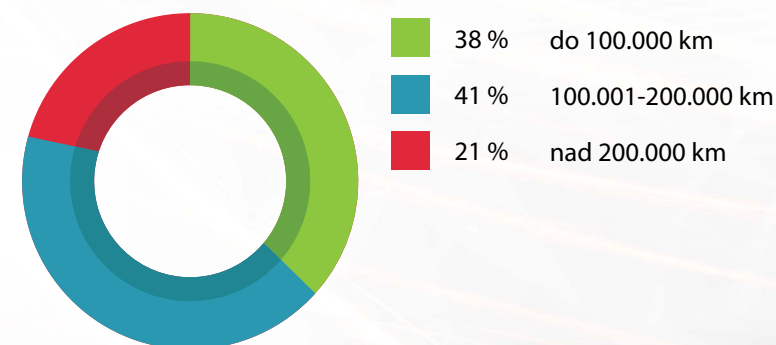
Průměrná hodnota udávaná na tachometru se loni dosahovala v průměru zhruba **157 tisíc kilometrů**. Podíl aut se stočeným tachometrem se podle kvalifikovaných odhadů začíná snižovat. Zatímco v posledních letech se pohyboval okolo 40 %, v druhé polovině roku klesl na zhruba 37 %. Důvodem je větší nabídka zánovních vozů, u kterých nedochází ke stáčení tachometrů.

Jako další důvod se jeví skutečnost, že si lidé začali vozy před koupí více prověřovat, o čemž hovoří statistiky využívání systému Autotracer. V rámci systému Autotracer si mohou lidé na www.zkontrolujsiauto.cz nechat vyhotovit výpis z historie konkrétních vozů, díky kterému mohou získat informace o kilometrovém nájezdu či například servisní historii vozidla. Počet neplacených dotazů do tohoto systému vzrostl loni o zhruba 650 000 a dosáhl téměř 2,3 milionu.

Třetím důvodem může být zvyšující se počet dovážených aut, u kterých nejsou častěji k dispozici údaje z jejich historie. Podíl aut se stočeným tachometrem je přitom právě u dovážených aut větší než u tuzemských.

Z hlediska pravděpodobnosti, kde si může kupující spíše pořídit auto se stočeným tachometrem, nelze potvrdit častý mýtus, že stočená auta se vyskytují ve větší míře v autobazarech. Rada autobazarů před výkupem kontroluje historii vozů v systému Autotracer a auta se stočeným tachometrem odmítá vykupovat. Většina ojetých vozů je navíc prodávána fyzickými osobami. Kvalitní ojetá auta lze koupit jak v autobazarech, tak od fyzických osob, poznat se však s jistotou dají jen prověřením jejich historie a technického stavu.

Udávaný stav km tachometru



*Za stočené vozidlo pokládáme takové, jehož stav počtu najetých kilometrů podle evidence Cebia klesl v průběhu jeho provozu minimálně o 20 tisíc kilometrů a nejedná se přitom o chybně zapsaný údaj, tedy lidskou chybu.

Hitparáda stočených aut

Na podzim loňského roku zveřejnila Cebia na webu www.zkontrolujsiauto.cz Hitparádu stočených aut. Šlo o stovky ojetých vozů dvanácti nejprodávanějších a nejinzerovanějších značek. Cílem Hitparády bylo upozornit veřejnost na stáčení tachometrů a ukázat, jaké vozy jezdí po českých silnicích. Veřejnost se navíc mohla zdarma přesvědčit, že se stácejí také luxusní vozy značek BMW, Audi či Mercedes. V rámci hitparády stočených aut se objevovaly i vozy stočené o více než 500 000 km, stáčené průběžně či stočené opakovaně pravděpodobně poté, co se po prvním stočení neprodaly. Hitparáda ukázala také to, jak se vozy s nájezdem 250 tisíc a více kilometrů stácejí na hodnoty zánovních aut. Hitparáda stočených aut je na webové stránce www.zkontrolujsiauto.cz/hitparada stále k dispozici.

Příklady stočených vozů:

VIN
TMBNW46Y36448673x

TOVÁRNÍ ZNAČKA ŠKODA	MODEL FABIA
TYP KAROSERIE hatchback	DRUH VOZIDLA osobní
PALIVO benzín	VÝKON 40 kW
OBJEM 1198 ccm	PRVNÍ REGISTRACE 03.05.2006
V ČR REGISTROVÁNO JAKO nové	PRVNÍ REGISTRACE V ČR 03.05.2006

[Prověřit za 99 Kč](#)

Pro kompletní prověření historie vozidla v systému AUTOTRACER zadejte na další straně poslední znak VIN.

Termín	Stav tachometru (km)
01/2008	218 806
01/2009	335 426
01/2010	444 875
01/2011	511 832
01/2012	585 800
01/2013	653 000
01/2014	194 410
01/2015	194 251
01/2016	209 452

VIN
TMBHS21Z58207404x

TOVÁRNÍ ZNAČKA ŠKODA	MODEL OCTAVIA
TYP KAROSERIE kombi	DRUH VOZIDLA osobní
PALIVO nafta	VÝKON 77 kW
OBJEM 1896 ccm	PRVNÍ REGISTRACE 16.06.2008
V ČR REGISTROVÁNO JAKO nové	PRVNÍ REGISTRACE V ČR 16.06.2008

[Prověřit za 99 Kč](#)

Pro kompletní prověření historie vozidla v systému AUTOTRACER zadejte na další straně poslední znak VIN.

Termín	Stav tachometru (km)
01/2008	50 000
01/2009	75 000
01/2010	395 000
01/2011	464 137
01/2012	484 000
01/2013	594 989
01/2014	603 000
01/2015	613 991
01/2016	214 500
01/2017	145 275

VIN
WAUZZZ4FX8N14500x

TOVÁRNÍ ZNAČKA AUDI	MODEL A6 ALLROAD
TYP KAROSERIE kombi	DRUH VOZIDLA osobní
PALIVO nafta	VÝKON 171 kW
OBJEM 2967 ccm	PRVNÍ REGISTRACE 09.06.2008
V ČR REGISTRováNO JAKO ojeté	PRVNÍ REGISTRACE V ČR 25.04.2017

Provéřít za 99 Kč

Pro kompletní prověření historie vozidla v systému AUTOTRACER zadejte na další straně poslední znak VIN.

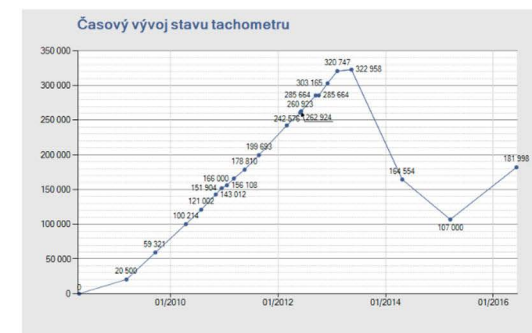


VIN
VF3WE9HXC3435831x

TOVÁRNÍ ZNAČKA PEUGEOT	MODEL 207
TYP KAROSERIE kombi	DRUH VOZIDLA osobní
PALIVO nafta	VÝKON 66 kW
OBJEM 1560 ccm	PRVNÍ REGISTRACE 22.04.2008
V ČR REGISTRováNO JAKO ojeté	PRVNÍ REGISTRACE V ČR 11.03.2009

Provéřít za 99 Kč

Pro kompletní prověření historie vozidla v systému AUTOTRACER zadejte na další straně poslední znak VIN.



VIN
WDB2110061A25816x

TOVÁRNÍ ZNAČKA MERCEDES-BENZ	MODEL E
TYP KAROSERIE sedan/limuzína	DRUH VOZIDLA osobní
PALIVO nafta	VÝKON 110 kW
OBJEM 2148 ccm	PRVNÍ REGISTRACE 13.03.2003
V ČR REGISTRováNO JAKO nové	PRVNÍ REGISTRACE V ČR 13.03.2003

Provéřít za 99 Kč

Pro kompletní prověření historie vozidla v systému AUTOTRACER zadejte na další straně poslední znak VIN.

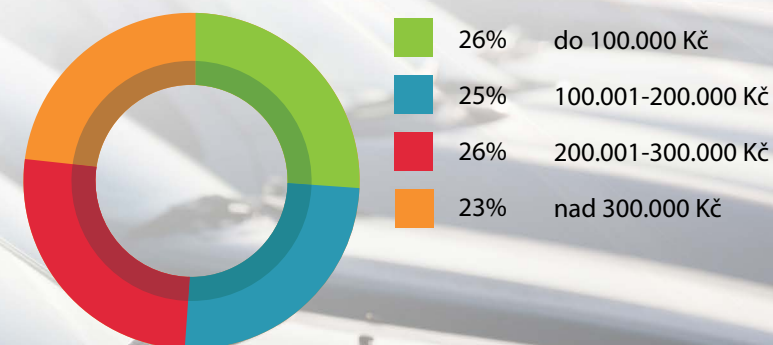


Prodejní cena

Po celý loňský rok se prodávaly nejvíce ojeté vozy do 200 tisíc korun. Meziročně přitom posílila skupina vozů do 100 tisíc korun (o 7 procentních bodů), což může být dáno zvyšujícím se počtem dovezených aut, neboť zhruba pětinu dovozů tvoří auta starší 15 let. Meziročně došlo také k nárůstu podílu vozů s prodejní cenou mezi 200 až 300 tisíci korunami, a to o 5 procentních bodů na 26 %. Skupina kupujících, která je ochotna do vozu investovat více, než 200 000 Kč, loni narostla. Důvodem je mj. zlepšení ekonomické situace jednotlivců i firem.

Průměrná cena ojetých vozů se letos vyšplhala na 226 500 Kč (meziroční nárůst o 12 %). Za jejím nárůstem lze spatřovat především zvyšující se nabídku zánovních vozů, která je reakcí na rostoucí prodeje nových vozů v posledních letech.

Prodejní cena



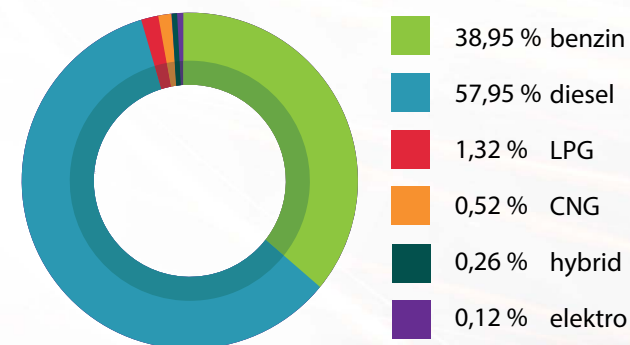
Preference jednotlivých typů pohonů

U loni prodávaných ojetých vozidel převažoval opět podíl **diesellových pohonů (57,95 %)**. Podíl ojetin s **benzinovými pohony tvořil 38,95 %, což je meziročně téměř beze změny**.

U nových vozů je však situace jiná. Podíl aut s motorem na naftu se významně snižuje. Loni tak představoval 30,21 % prodejů, zatímco auta na benzín posílila na 67,04 %. Předloni byl podíl vozidel se vznětovým motorem 37,79 %, zatímco vozidel se zážehovým motorem 58,46 %. Meziroční rozdíl v prodeji vozů činí u obou variant pohonu zhruba 8 procentních bodů.

Na základě dat lze očekávat, že i u ojetin se bude během následujících let postupně podíl ojetin s benzinovými motory zvyšovat. Důvodem snižujícího se zájmu o naftové motory u nových aut je do značné míry ukončení výroby některých naftových motorů po aféře Dieselgate, neboť nové požadavky na motory zdražily jejich výrobu a následně prodejní cenu natolik, že zákazníci začali preferovat benzinové pohony. Vzhledem k tomu, že se jedná téměř o celoevropský trend, nebude možné ojeté diesellové vozy v budoucnu levně dovážet ze zahraničí. Lze tedy rovněž očekávat, že v následujících pěti letech může dojít k nedostatečnému pokrytí poptávky po ojetých diesellových vozidlech, což by mohlo zajistit stabilitu, a případně i růst jejich ceny.

Palivo



Doba prodeje

Průměrná doba prodeje ojetiny závisela loni z velké míry na motorizaci. Obecně však platilo, že se doba prodeje ojetin prodloužila. Kupující, kteří byli ochotni za vůz zaplatit více peněz, si také vůz déle vybírali. **Ojetiny s benzínovým motorem se tak prodávaly v průměru za zhruba 90 dní, auta s dieselovým motorem o 20 dní déle.**

Cebia REPORT zkracoval dobu prodeje průměrně **o 18 dní.**

Vozidla s možností odpočtu DPH

Loni bylo prodáváno **34 % ojetých vozidel s možností odpočtu DPH**, což je o tři procentní body více než předloni. U takových vozidel je podmínkou, že byla kontinuálně od momentu prodeje jako nového vozu prvním majiteli vždy vlastněna a prodána plátcem DPH. Tyto vozy jsou pak atraktivní pro plátce DPH, kteří mohou provést odpočet DPH. Pokud si vozidlo koupí neplátce DPH, jakýkoli další vlastník již tuto možnost odpočtu ztrácí.

Nejoblíbenější barvy

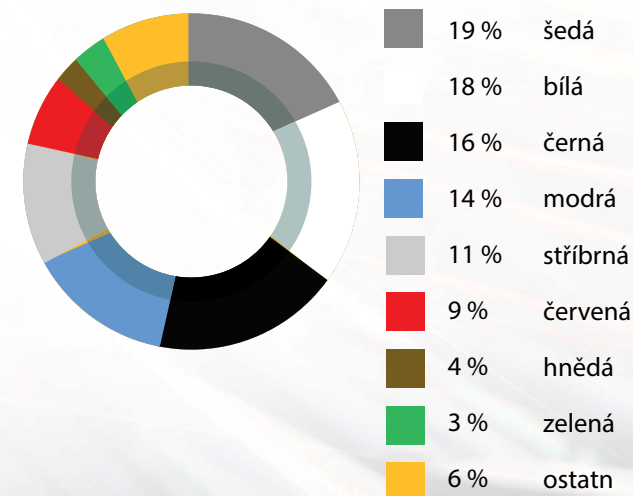
Oblíbenost jednotlivých barev zůstává stabilní bez větších výkyvů. Mezi nejoblíbenější barvy u ojetých vozů patří standardně bílá a šedá. Ačkoli za celý loňský rok šedá barva bílou těsně porazila, závěrem roku začala bílá barva šedou opět dohánět. Z hlediska oblíbenosti barev šlo však v loňském roce pozorovat podstatnější změnu, a sice rostoucí oblíbenost černé barvy, která meziročně posílila o 4 procentní body na 16 procent. V prvních třech kvartálech dokonce meziročně posílila o 7 procentních bodů.

Podle letošní statistiky SDA dominuje u nově registrovaných vozidel bílá barva:

Bílá	28,9 %
Šedá	24,3 %
Modrá	14,2 %
Černá	12,18 %
Červená	10 %
Hnědá	5,63 %

Podíly barev prodávaných aut se u nových a ojetých liší. Ze statistik vyplývá, že ojetý vozový park nabízí více barevné spektrum laků, zatímco u nových aut jsou ve větší míře preferované bílé a šedé vozy.

Nejoblíbenější barvy

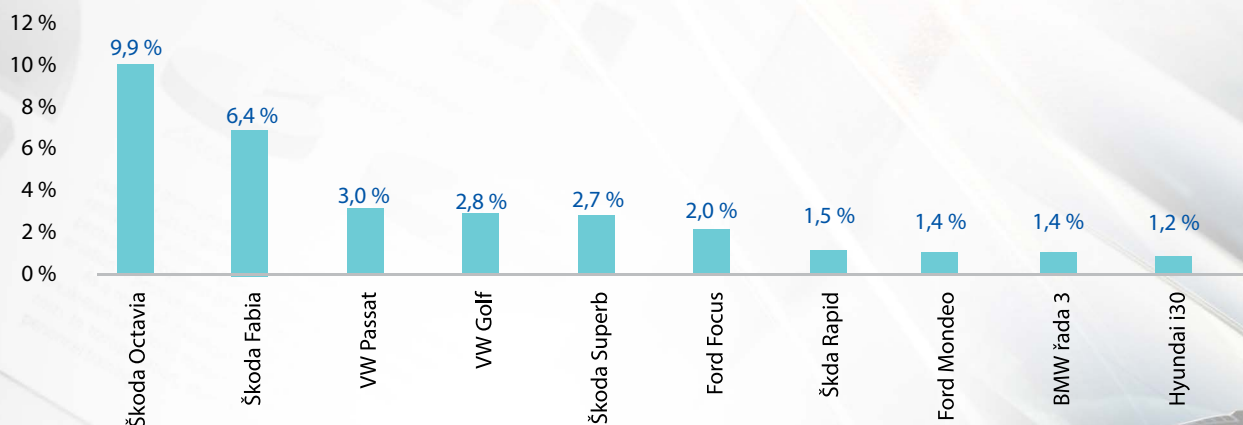


Nejprodávanější modely

Vzhledem k dlouhodobým trendům i vývoji během loňského roku není překvapením, že nejprodávanějším modelem mezi ojetými vozy byla opět Škoda Octavia, která si drží zhruba 10% podíl. Vozy této značky patří mezi nejvíce poptávané, proto se mezi 10 nejprodávanějších vozů dostávají hned čtyři modely. Vozy koncernu Volkswagen Group zabírají dokonce šest pozic a mezi deseti nejprodávanějšími ojetinami mají jednoznačnou převahu. Mírně rostla loni poptávka zejména po vozu Volkswagen Passat (+0,5 procentního bodu).

Významné postavení však zaujímají i vozy značky Ford, přestože model Mondeo meziročně ztratil na podílu 0,5 procentního bodu. Mezi nejprodávanější ojeté vozy se dlouhodobě řadí také BMW řady 3. Opomenout nelze ani Hyundai i30, které si loni držela desátou pozici, ačkoli rok předtím byla úspěšnější Kia Cee'd (1,3 % v roce 2017), která loni skončila na dvanácté pozici s podílem 0,8 %. Volkswagen Touran skončil loni ve velice těsném závěsu na jedenácté pozici (1,1 %).

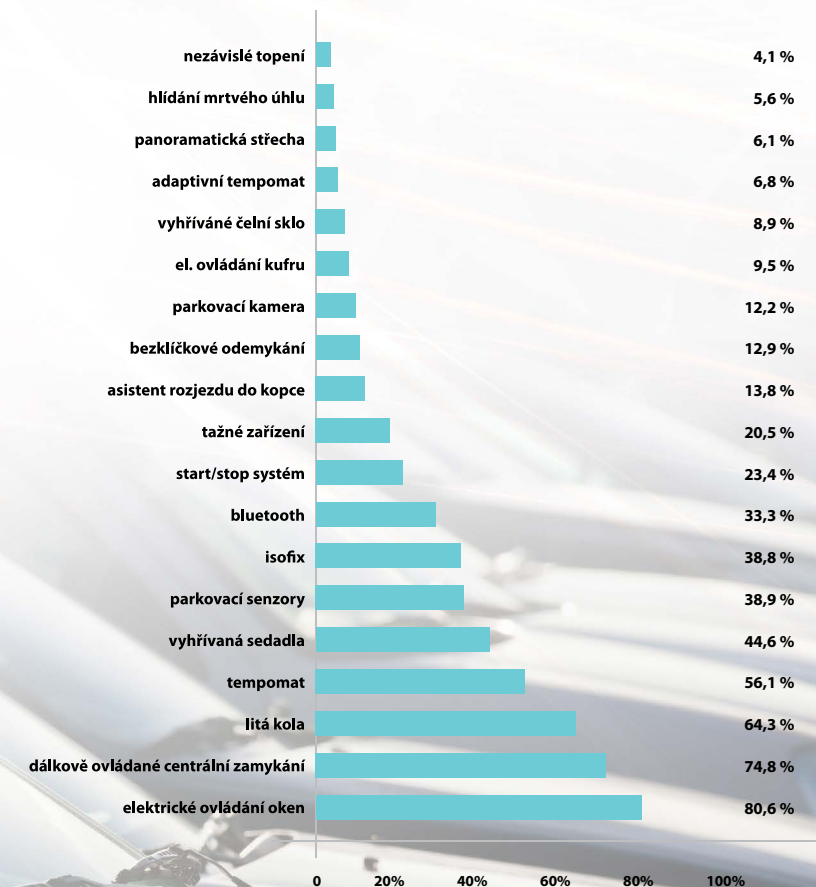
TOP 10 nejprodávanějších modelů



Vybrané položky výbavy

Vybavenost vozidel se mírně zvyšuje, což odpovídá velkému množství mladých ojetin z certifikovaných programů importérů vozidel a vozidel po ukončení operativních leasingů. Zlepšující se vybavenost aut koresponduje také s vyšší ochotou lidí pořídit si dražší vůz, od něhož však očekávají rovněž lepší výbavu. Za více peněz požadují kupující větší požitek z jízdy a více pohodlí. Prodávají se více vozy například s vyhřívanými sedadly či asistentem rozjezdu do kopce.

Vybrané položky výbavy



Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete **zde**

Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT a UNIQA SafeLine. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
Manažerka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz