



Cebia SUMMARY 1/2014

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Společnost Cebia Vám opět přináší čtvrtletní bulletin o trhu s ojetými vozidly. Naše společnost se v oboru profiluje 23. rokem a ročně poskytujeme služby pro více než 1 000 000 vozidel. Díky tomu můžeme nabídnout informace a statistické údaje běžně nedostupné. Budeme rádi, když tyto informace využijete při Vaší publikační činnosti.

Tentokrát jsme pro Vás připravili:

Obsah

Hlavní informace:.....	2
Původ ojetých vozidel.....	3
Prodejní cena	4
Stáří ojetých vozidel	5
Stav kilometrů na tachometru	6
Stav vozidla	7
Nejoblíbenější barvy	8
Doba prodeje	9
Nejprodávanější modely	10

V Praze 22. 4. 2014

Meziroční srovnání vývoje trhu ojetých vozidel

Zaměřili jsme se opět na hlavní parametry trhu s ojetými vozidly, tentokrát v meziročním srovnání prvního čtvrtletí 2013 se stejným obdobím letošního roku. Vyplývají z něj trendy a vývoj celého trhu s ojetými vozidly a mění se preference zákazníků.

Hlavní informace:

- roste zájem zákazníků o ojeté vozy tuzemského původu
- vzrostla i průměrná cena prodaných ojetých vozidel
- preference zákazníků se posunuly směrem k mladším ojetinám
- došlo k posunu zájmu zákazníků o vozidla s udávaným nižším počtem najetých kilometrů
- zákazníci mají zájem o ojetiny v lepším stavu
- nepopulárnějšími barvami ojetých vozidel jsou modrá a šedá a podíl těchto barev se ještě zvýšil
- průměrná doba prodeje ojetého vozidla v autobazaru se zkrátila
- nejprodávanějšími modely jsou Škoda Octavia a Fabia, ale jejich celkový podíl klesá

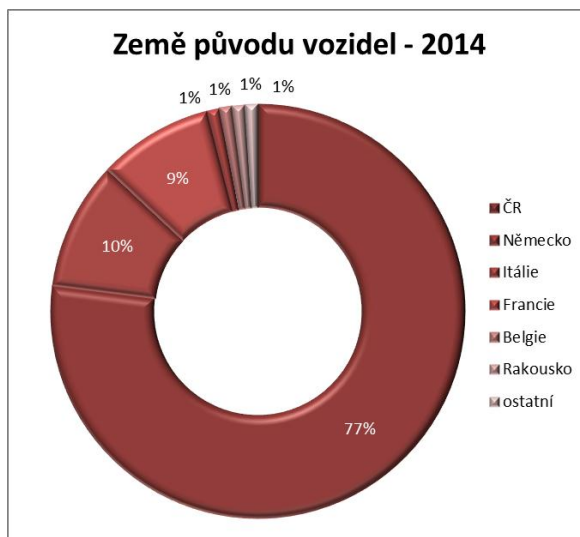
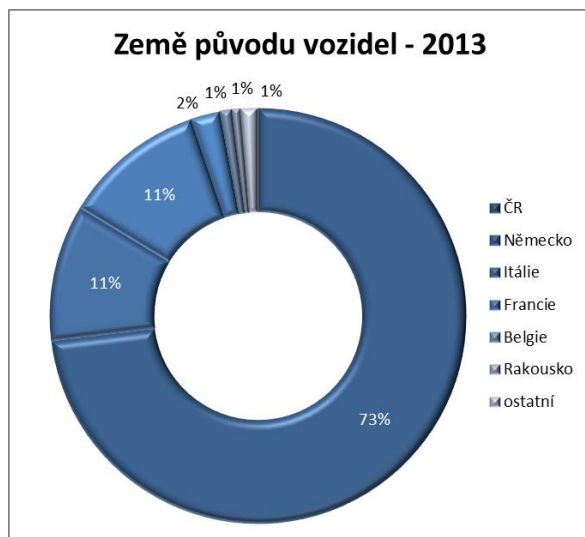


Původ ojetých vozidel

Dlouhodobě převládá zájem zákazníků o ojeté vozy původem z tuzemska. V meziročním srovnání však prodej ojetin s českým původem výrazně roste na úkor ojetých vozidel individuálně dovezených ze zahraničí. Zatímco v prvním čtvrtletí loňského roku si pořídilo ojetinu tuzemského původu **73 %**, v prvních třech měsících letošního roku to bylo již **77 %**. Pravděpodobnou příčinou tohoto posunu je vyšší poptávka Čechů po ojetinách s prověřenou historií a jasným původem.

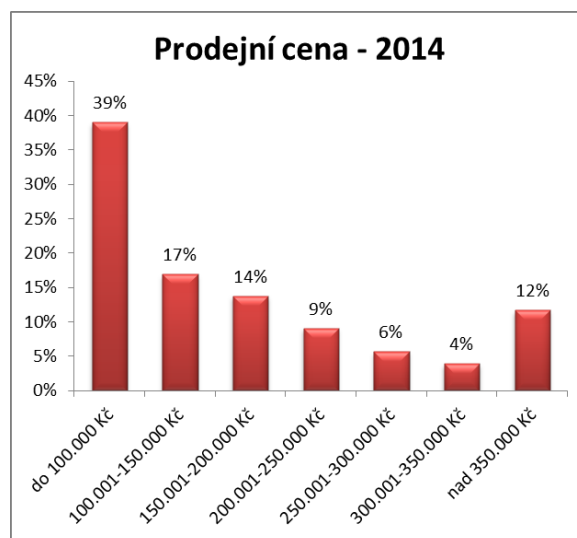
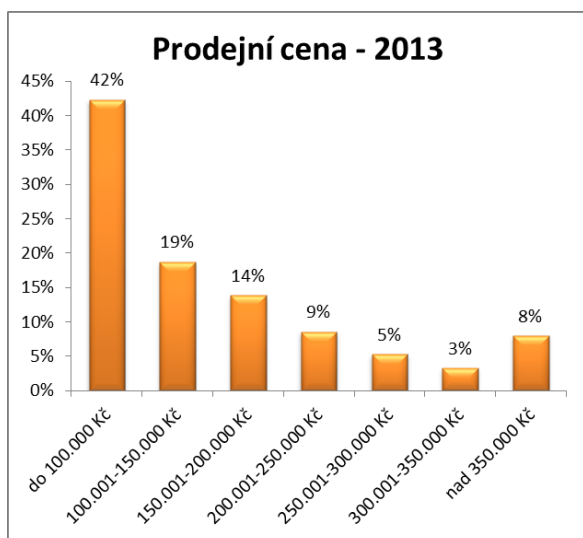
Nejvíce poklesly dovozy z **Německa a Itálie**, které jsou zároveň dlouhodobě hlavním zdrojem ojetých vozidel pro český trh. V tomto rozdělení zemí původu je ale třeba vzít v úvahu, že řada vozidel původem z jiných evropských, ale i zámořských zemí, má původ v SRN pouze zdánlivě. Vozidla jsou totiž v Německu při převozu z jiné země jen krátce zaregistrována a získají německé doklady. Registr vozidel i běžný zákazník pak pokládá takové vozidlo za provozované a koupené v Německu.

U vozidel, která byla ve sledovaném období prodána v ČR, platí, že část z nich (odhadujeme 60 %) byla v minulosti dovezená do ČR ze zahraničí a část (40 %) byla původně prodána a registrována v ČR jako nová vozidla.



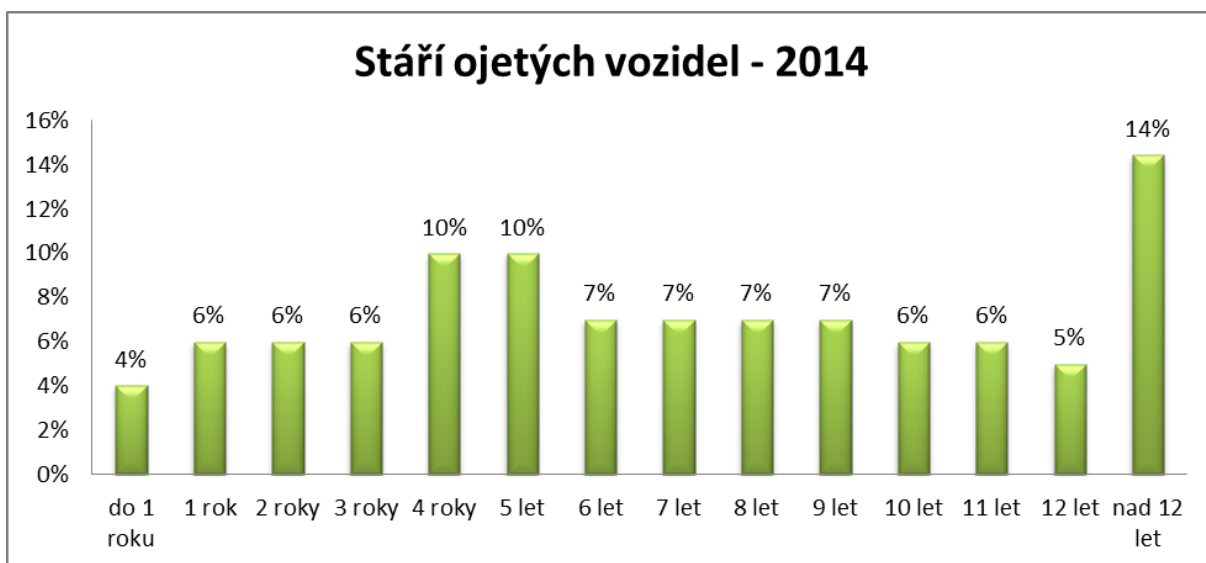
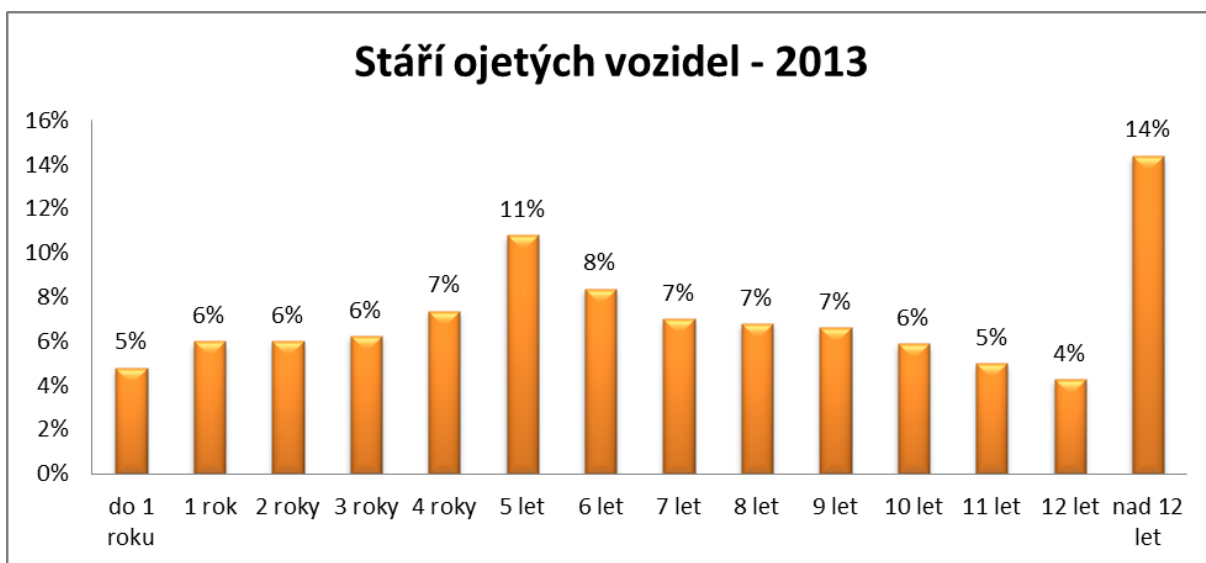
Prodejní cena

Převažuje zájem zákazníků o levné ojeté vozy **do 100 tisíc korun**. Jejich podíl však v meziročním srovnání **klesnul ze 42 % na 39 %**. Na druhé straně stoupla prodejnost dražších ojetin s cenou **nad 350 tisíc**. Poptávka po dražších ojetých vozích je znát i z nárůstu průměrné ceny. Zatímco v prvním kvartálu loňského roku průměrná cena ojetiny činila **155 tisíc**, letos ve stejném období byla již **187 tisíc korun**.



Stáří ojetých vozidel

V prvním čtvrtletí roku 2014 byla nejčastěji prodávána ojetá vozidla **4 až 5 let stará**. Podíl těchto vozidel na celkových prodejkách v daném období činil **18 %**. Ve stejném období letošního roku podíl 4 a 5letých vozidel tvořil **20 %**. Tento údaj koresponduje i s nárůstem průměrné ceny ojetiny a se zájmem zákazníků o dražší, zachovalejší a prověřené ojeté vozy z tuzemska.

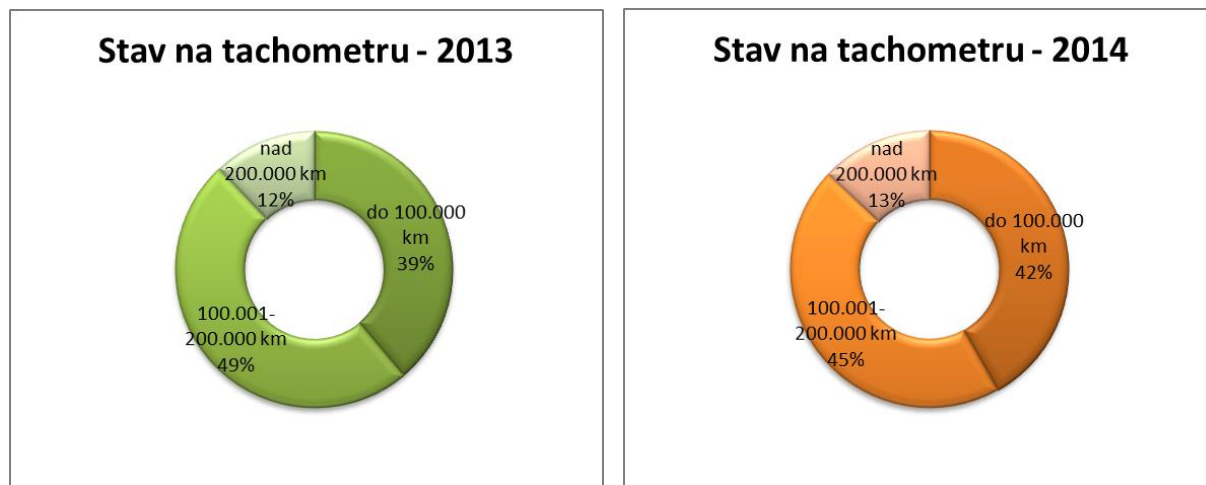


Stav kilometrů na tachometru

V loňském prvním čtvrtletí stejně jako v tom letošním tvořila největší skupinu prodaných ojetin vozidla s udávaným stavem tachometru mezi **100 až 200 tisíci kilometry**. Menšinu naopak tvoří vozy se stavem tachometru nad hranicí **200 tisíc kilometrů**. Tento nepoměr nemůže odpovídat reálnému počtu najetých kilometrů ojetých vozidel a je dalším nepřímým důkazem, že 4 z 10 vozidel mají stočený tachometr – většinou o 100 tisíc kilometrů. U dovážených ojetých vozidel je stočeno dokonce 6 vozidel z 10.

Výsledky nasvědčují posunu zájmu zákazníků o vozidla s menším počtem najetých kilometrů. V kategorii **do 100 tisíc kilometrů** stoupl meziročně podíl vozidel **ze 39 % na 42 %**. Naopak vozidla s udávanými **100 až 200 tisíci kilometry** tvořila letošním prvním čtvrtletí nižší podíl (**45 %**) než vloni (**49 %**). Vozidla s udávaným stavem tachometru **nad 200 tisíc** tvoří letos **13 %**, vloni **12 %**.

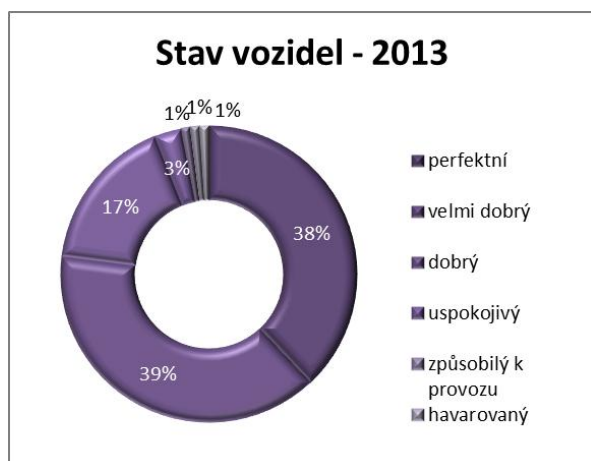
Rovněž průměrný udávaný stav tachometru klesl ze **123 tisíc km** v loňském prvním kvartále na **119 tisíc** v letošním stejném období.



Stav vozidla

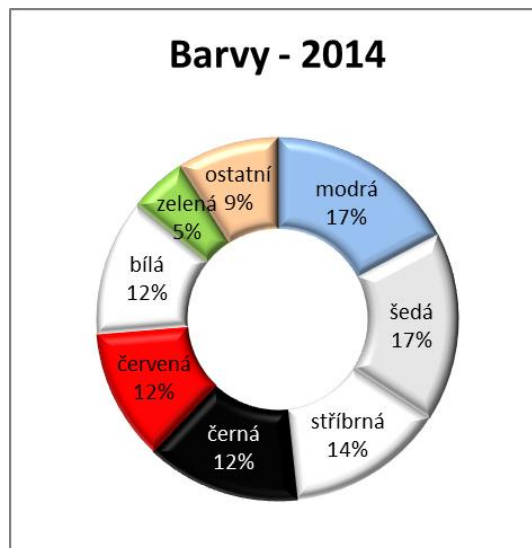
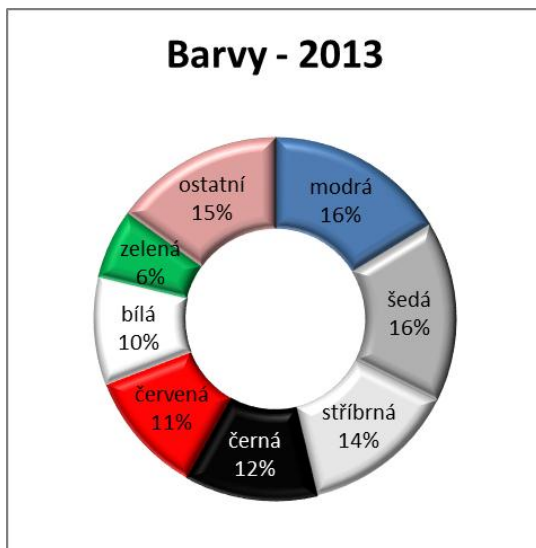
Meziroční srovnání udávaných stavů vozidel při prodeji nasvědčuje zvýšenému zájmu zákazníků o ojetiny v lepším stavu. Vozy v kategorii „perfektní“ a „velmi dobrý“ tvořily v prvním čtvrtletí loňského roku **77%** podíl, zatímco v prvních 3 měsících letošního roku **80%**.

Je však třeba konstatovat, že prodejci z pochopitelných důvodů mají zájem přikrášlovat stav automobilu při prodeji a tajit jeho nedostatky. Například pouhé **1 %** vozidel prodávaných v kategorii „havarovaný“ evidentně neodpovídá skutečnému stavu prodávaných ojetin. Často v inzerci používaný pojem „nehavarované“ tak v praxi spíše znamená „havarované, ale opravené tak, že to nepoznáte“.



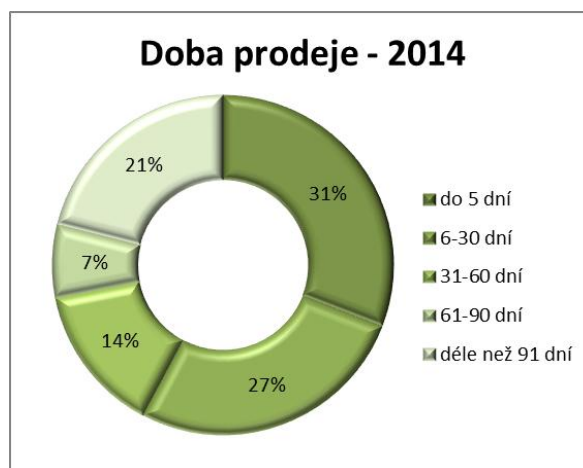
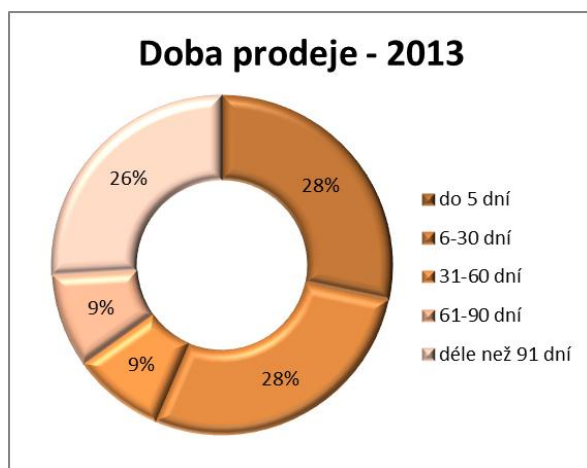
Nejoblíbenější barvy

Nepopulárnějšími barvami ojetých vozidel byly letos stejně jako vloni **modrá a šedá**. V letošním prvním čtvrtletí tyto 2 barvy dominovaly s podílem **34 %** ještě víc než vloni, kde jejich podíl činil **32 %**. Celosvětově je nejoblíbenější barvou bílá, jejíž obliba již delší dobu roste i u nás.



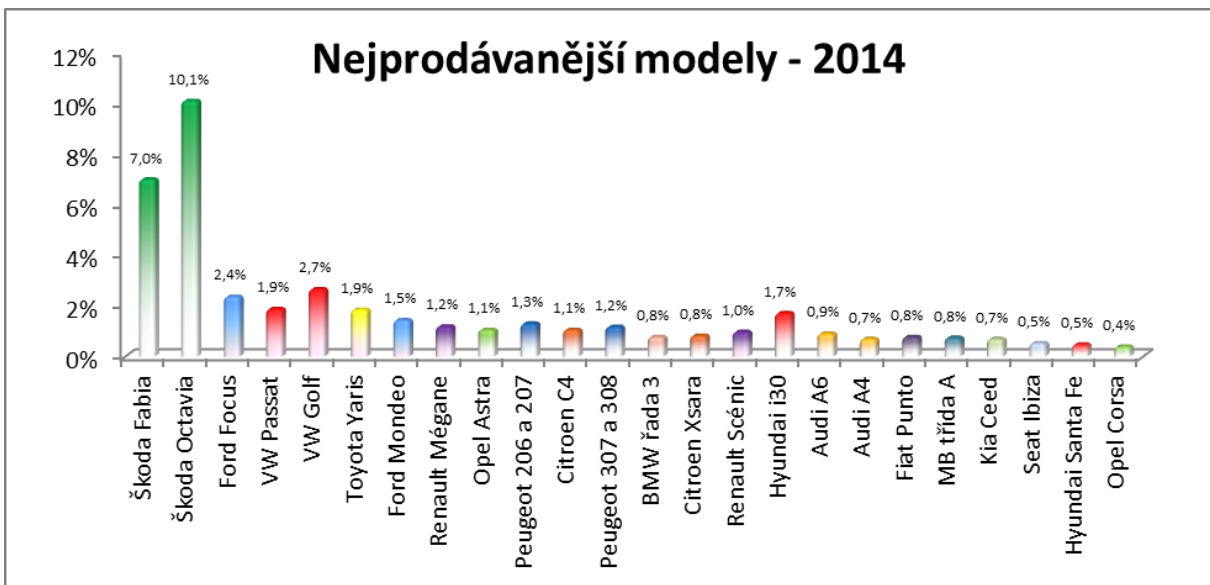
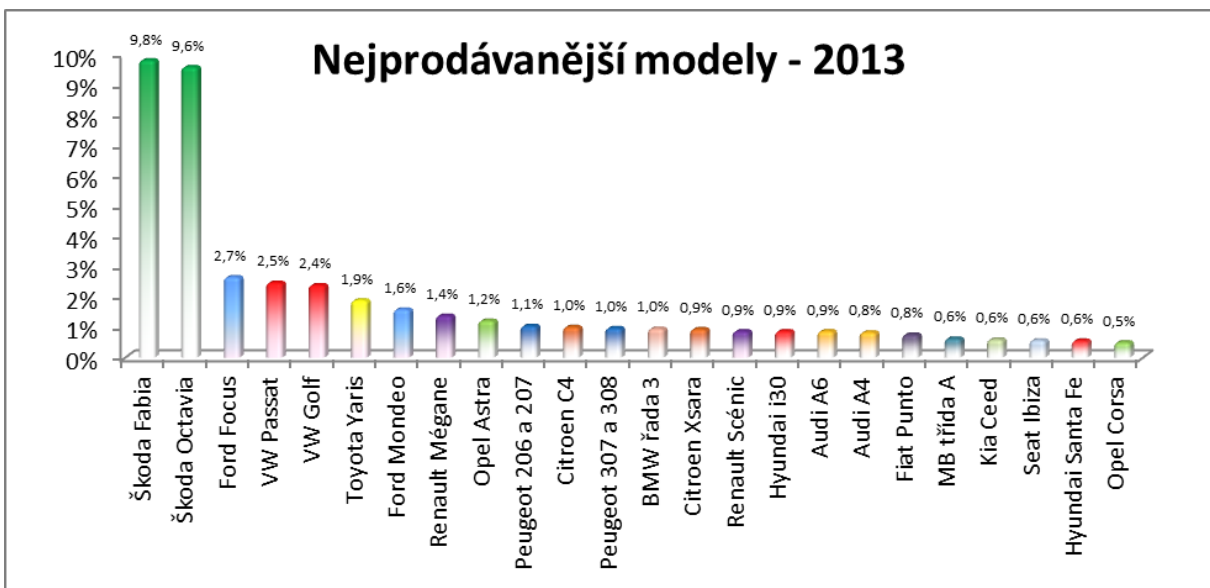
Doba prodeje

Délka prodeje, tedy doba od příjmu vozidla na sklad prodejce do jeho prodeje zákazníkovi, je podstatným parametrem například pro autobazar, ale je i tržním indikátorem ukazujícím míru zájmu zákazníků o ojetá vozidla. Průměrná doba prodeje se od prvního čtvrtletí 2013 **zkrátila z 81 dní na 74**. Z podrobnějšího rozdělení prodejní doby do intervalů lze vysledovat zvýšení podílu vozidel prodaných **do 30 dní**. Zatímco v prvním kvartálu tento podíl činil **56 %**, letos ve stejném období činil již **58 %**. Naopak klesl podíl ojetých vozidel, jejichž prodej trvá **déle než 91 dní**, a to **z 26 % na 21 %**.



Nejprodávánější modely

Podíl vozů značky **Škoda** na celkových prodejkách ojetých vozidel je dlouhodobě s přehledem nejvyšší, ale jejich podíl se stále snižuje. Navíc je při srovnání prvního čtvrtletí 2013 a 2014 patrné výrazné snížení tržního podílu **Škoda Fabia** a mírný růst podílu **Škoda Octavia**. Stejně tak **Golf** vystřídal ve vedení prodejků značky Volkswagen **Passat**. Za povšimnutí stojí i výrazné zvýšení prodejků **Hyundai i30**.





Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete [zde](#)

Cebia, spol. s r.o., je již více než 20 let leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost tak dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line přes internetové stránky www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro prověřování původu a originality vozidel.

Cebia je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě, jako nástroj pro výměnu dat o vozidlech. Cílem Systému OCIS je také pomocí značení autoskel snižovat počet odcizených vozidel, nalézat je a navracet je původním majitelům. Od roku 2009 je společnost Cebia držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2008.

Kontakt pro média:

Jan Dryák - Marketing a PR manažer
j.dryak@cebia.cz
Tel.: 602 477 831