

Cebia SUMMARY 1/2015

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Společnost Cebia Vám opět přináší čtvrtletní meziroční srovnání vývoje trhu ojetých vozidel. Naše společnost se v oboru profiluje 24. rokem a ročně poskytujeme služby pro více než 1 000 000 vozidel. Díky tomu můžeme nabídnout informace a statistické údaje běžně nedostupné. Budeme rádi, když tyto informace využijete při Vaší publikační činnosti.

Zaměřili jsme se opět na hlavní parametry trhu s ojetými vozidly, tentokrát v meziročním srovnání prvního čtvrtletí 2015 se stejným obdobím loňského roku. Jednotlivé sledované parametry jsme vyhodnocovali na vzorcích ojetých vozidel prodaných v uvedených obdobích. Z meziročního srovnání vyplývají trendy a vývoj celého trhu s ojetými vozidly a mění se preference zákazníků.

Tentokrát jsme pro Vás připravili:

Hlavní informace.....	2
Typické ojeté letos prodané ojeté vozidlo	2
Původ ojetých vozidel	3
Prodejní cena	4
Stáří ojetých vozidel	5
Stav kilometrů na tachometru	6
Stav vozidla	7
Nejoblíbenější barvy	8
Doba prodeje	9
Nejprodávanější modely	10

Hlavní informace

- V letošním prvním kvartálu bylo prodáno jen 72 % vozidel s českým původem, protože rostoucí poptávka po ojetých vozidlech byla částečně saturována individuálními dovozy
- Vlivem oslabení koruny se zvýšily ceny ojetých vozidel, které jsou dováženy ze zahraničí, a tím vzrostla průměrná cena ojetiny z loňských 205 tisíc korun na letošních 210 tisíc korun
- V důsledku růstu počtu vozidel dovážených k nám ze zahraničí, které jsou převážně starší 10 let, roste podíl vozidel staršího roku výroby
- Průměrný udávaný stav tachometru byl letos v období leden až březen 140 tisíc km
- Prodejci ojetých vozidel letos definovali stav prodávaných vozidel jako lepší než vloni
- Nejoblíbenější barvou ojetých vozidel v prvním čtvrtletí v ČR byla šedá
- Průměrná doba prodeje ojetého vozidla v autobazaru se zkrátila na 64 dny
- Nejpopulárnějším modelem mezi ojetými vozidly je se stále větším náskokem Škoda Octavia

Typické ojeté letos prodané ojeté vozidlo

Škoda Octavia

Motorizace: 1,9 TDI

Původ: ČR

Stav vozidla: perfektní, nehavarované

Rok výroby: 2010

Barva: šedá

Udávaný stav tachometru: 140.000 km (reálně 250.000 km)

Cena: 210.000 Kč

Doba prodeje: 64 dny



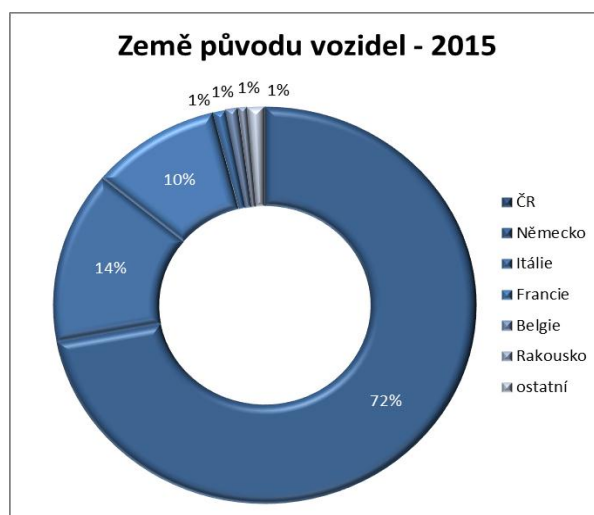
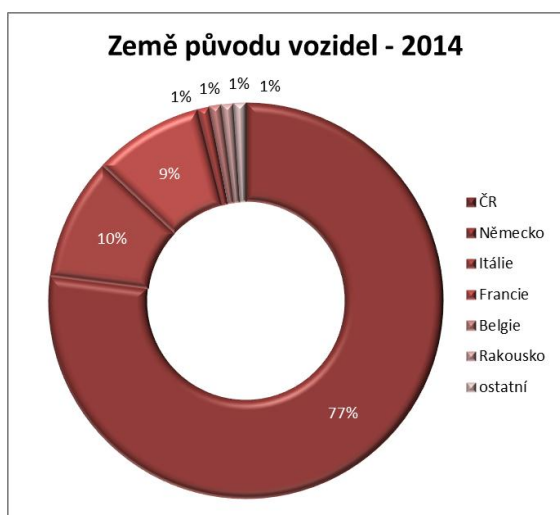
Původ ojetých vozidel

Nastal zásadní obrat dlouhodobého trendu poklesu podílu individuálně dovážených ojetých vozidel. Zatímco v roce 2014 došlo k poklesu dovážených ojetin o 4,5 % a naopak rostl podíl ojetin s tuzemským původem, v letošním prvním čtvrtletí podíl dovozů výrazně vzrostl.

Podle údajů Svazu dovozců automobilů registrace dovážených ojetých osobních automobilů letos **vzrostly o 24,3 %**. Nejvíce se dovážejí v zahraničí prodané vozy Škoda s podílem kolem 20 %, následuje Volkswagen se 17 % a Ford s podílem 12 %. Na dalších místech jsou francouzské Peugeot a Citroën.

Tento aktuální a možná jen dočasný nárůst může být důsledkem nedostatku kvalitních ojetých vozidel na trhu v ČR. Mimo jiné v důsledku oslabování koruny se kvalitní mladší ojetiny vyvážejí z ČR a ze zahraničí se pak dovážejí často stará a hodně ojetá auta, která jsou v zahraničí levná. Podle údajů Svazu dovozců automobilů činí podíl vozidel starších 10 let již 44,5 %.

V letošním prvním kvartálu bylo prodáno jen **72 % vozidel s českým původem**, protože rostoucí poptávka po ojetých vozidlech byla částečně saturována individuálními dovozy.

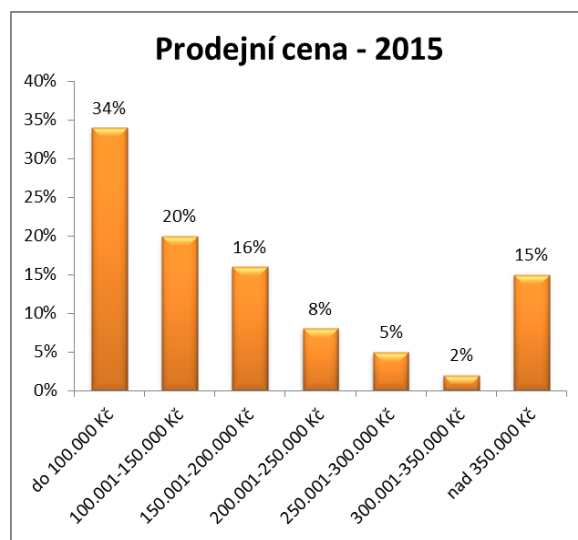
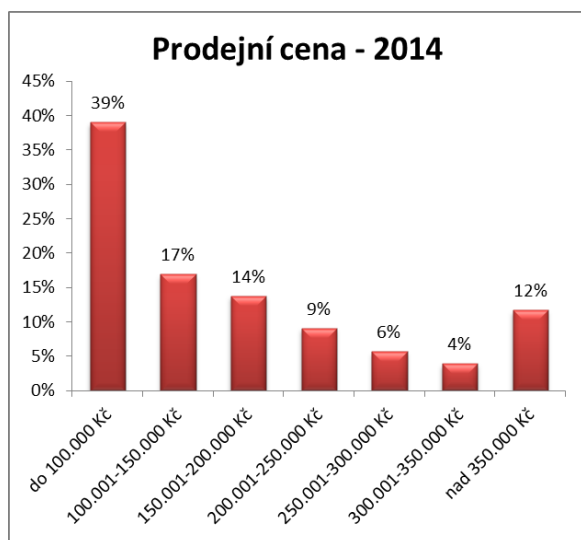


Prodejní cena

Dlouhodobě převládá zájem zákazníků o ojetá vozidla s cenou do 100 tisíc korun. Podíl těchto vozidel na prodejích však stále klesá – při srovnání s prvním čtvrtletím roku 2014 klesl jejich podíl o 5 procentních bodů.

Naopak opět stoupla prodejnost dražších ojetin s cenou **nad 350 tisíc**, a to o 3 procentní body.

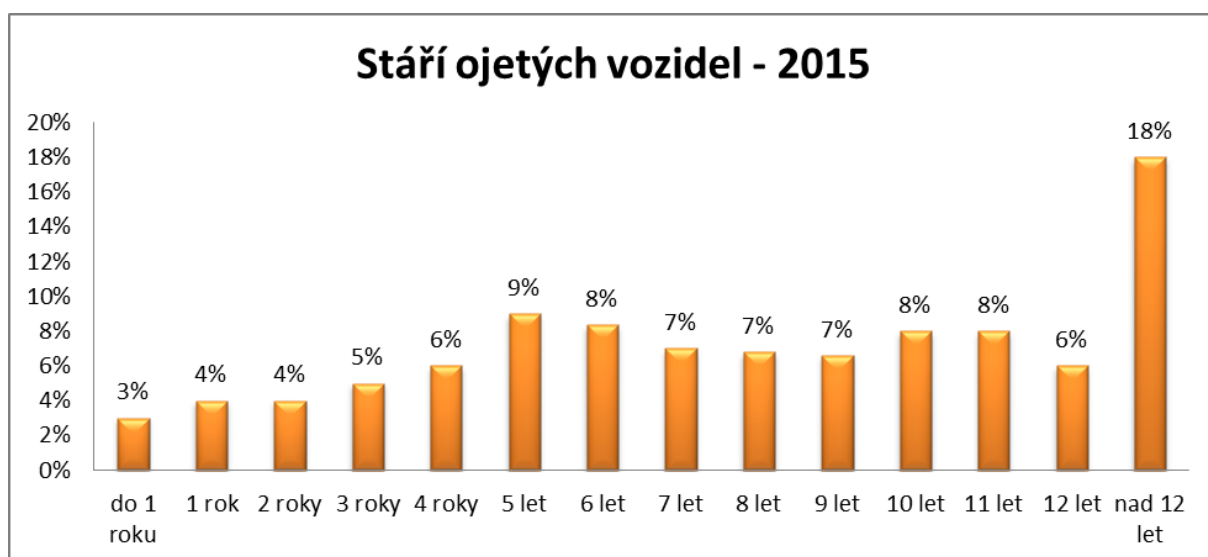
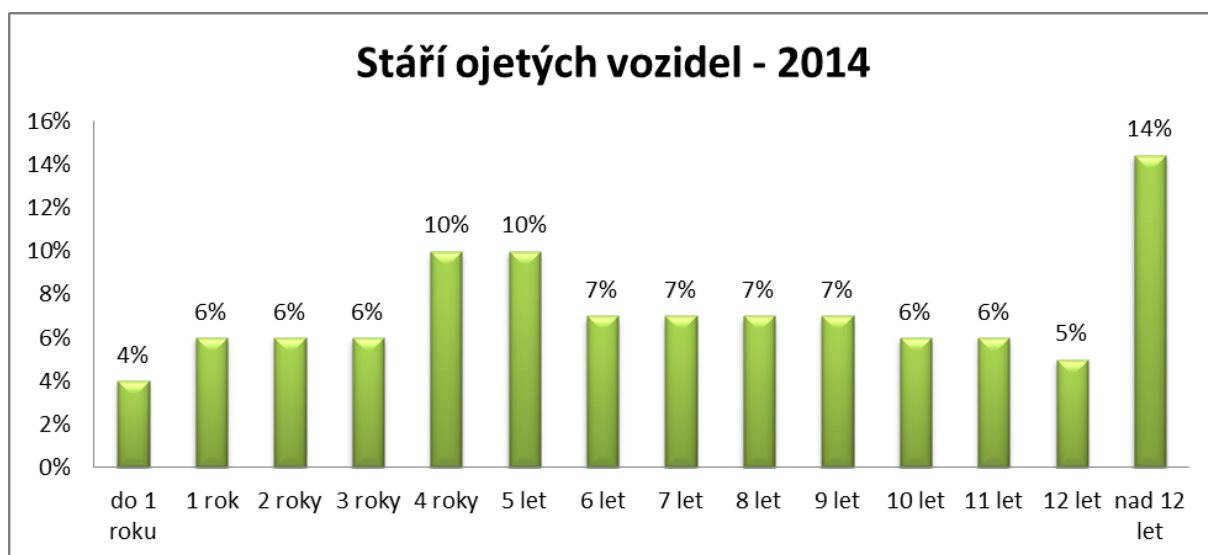
Vlivem oslabení koruny se zvýšily i ceny ojetých vozidel, které jsou dováženy ze zahraničí. Tím rovněž vzrostla průměrná cena ojetiny z loňských 205 tisíc korun na letošních **210 tisíc korun**.



Stáří ojetých vozidel

Nastala změna v dlouhodobém trendu růstu podílu prodávaných ojetých vozidel starých 4 až 6 let. Evidentně v důsledku růstu počtu vozidel dovážených k nám ze zahraničí, které jsou převážně starší 10 let, roste podíl vozidel staršího roku výroby. Zatímco vloni v období ledna až března činil podíl ojetin do 5 let stáří **42 %**, letos ve stejném období byl jejich podíl jen **31 %**.

Výrazně vzrostl i podíl vozidel starších 12 let, a to **ze 14 % na 18 %**.



Stav kilometrů na tachometru

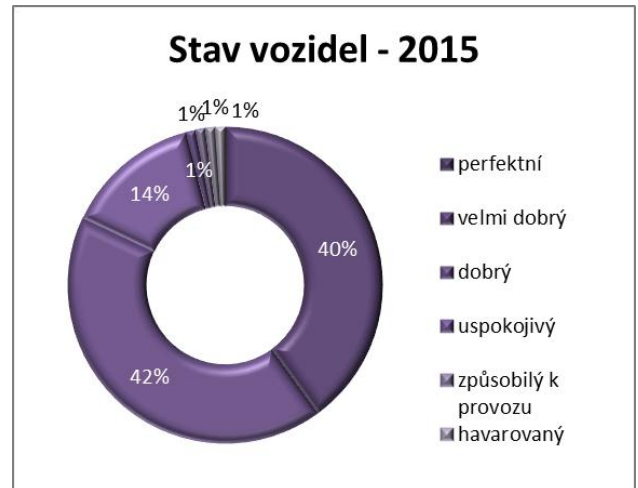
Oproti prvnímu čtvrtletí roku 2014 letos došlo ke změně v udávaných stavech tachometru při prodeji. Při meziročním srovnání udalo **o 7 procent méně** prodejců stav tachometru do 200 tisíc kilometrů. Vloni činil podíl vozidel s údajným stavem tachometru do 200 tisíc km **87 %**, zatímco letos **80 %**. Tato změna může být důsledkem toho, že prodejci již přeci jen častěji udávají reálný, tedy vyšší stav tachometru a méně klamou zákazníky stáčením tachometru.

Průměrný udávaný stav tachometru byl letos v období leden až březen **140 tisíc km**.



Stav vozidla

Prodejci ojetých vozidel letos definovali v inzerci stav prodávaných vozidel jako lepší než vloni. Vyplývá to z analýzy kategorií stavů, které prodejci definují v inzerci při prodeji. Podíl vozů v kategorii „perfektní“ a „velmi dobrý“ byl v prvních 3 měsících loňského roku **80 %**, zatímco letos **82 %**.

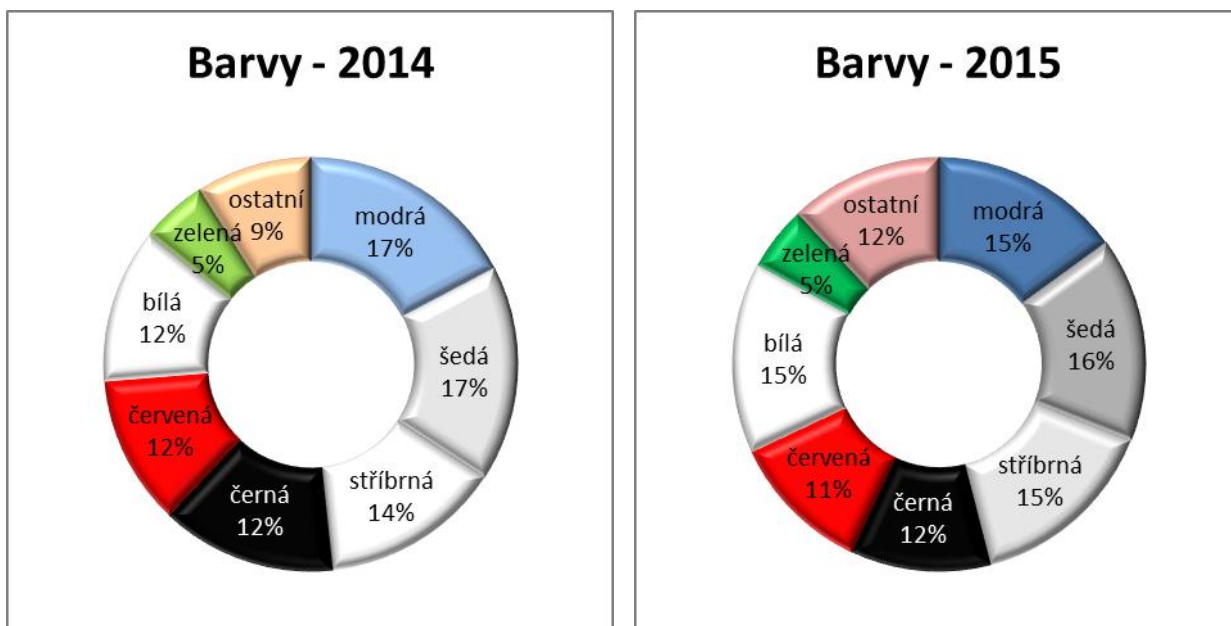


Nejoblíbenější barvy

Nejoblíbenější barvou ojetých vozidel v ČR byla v prvním čtvrtletí **šedá**. Stále však roste podíl bílých ojetých vozů, což odpovídá celoevropskému trendu. Zatímco v prvním kvartálu loňského roku bylo bílých **12 %** prodaných ojetých vozidel, letos to bylo již **15 %**.

TOP 5 nejoblíbenějších barev nových aut v Evropě podle PPG Industries v roce 2014:

Bílá 25 %
 Černá 15 %
 Šedá 14 %
 Přírodní barvy 12 %
 Stříbrná 11 %

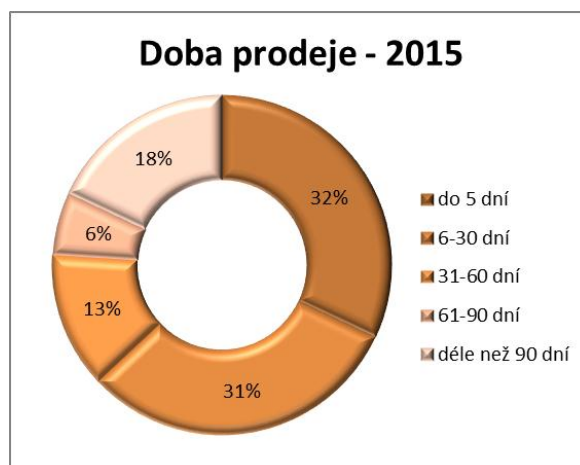
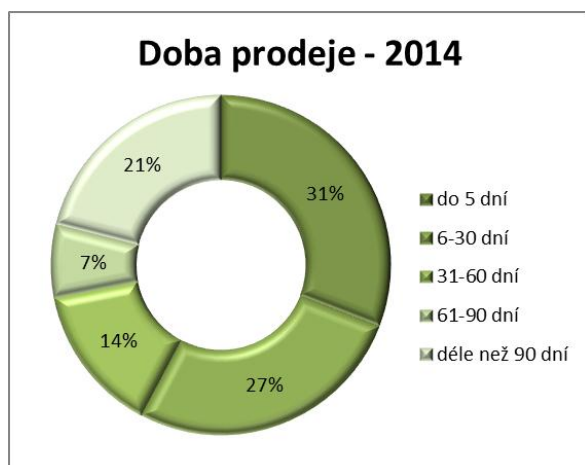


Doba prodeje

Při meziročním srovnání je patrné další výrazné **zkrácení doby prodeje**, které bylo možno sledovat již v minulých čtvrtletích. Vloni trval prodej ojetého vozidla průměrně **74 dní** a letos ve stejném období jen **64 dní**.

U prodejců ojetých vozidel, kteří využívají systém Cebia REPORT jako podporu prodeje, se zkracuje doba prodeje průměrně **o 9 dní**.

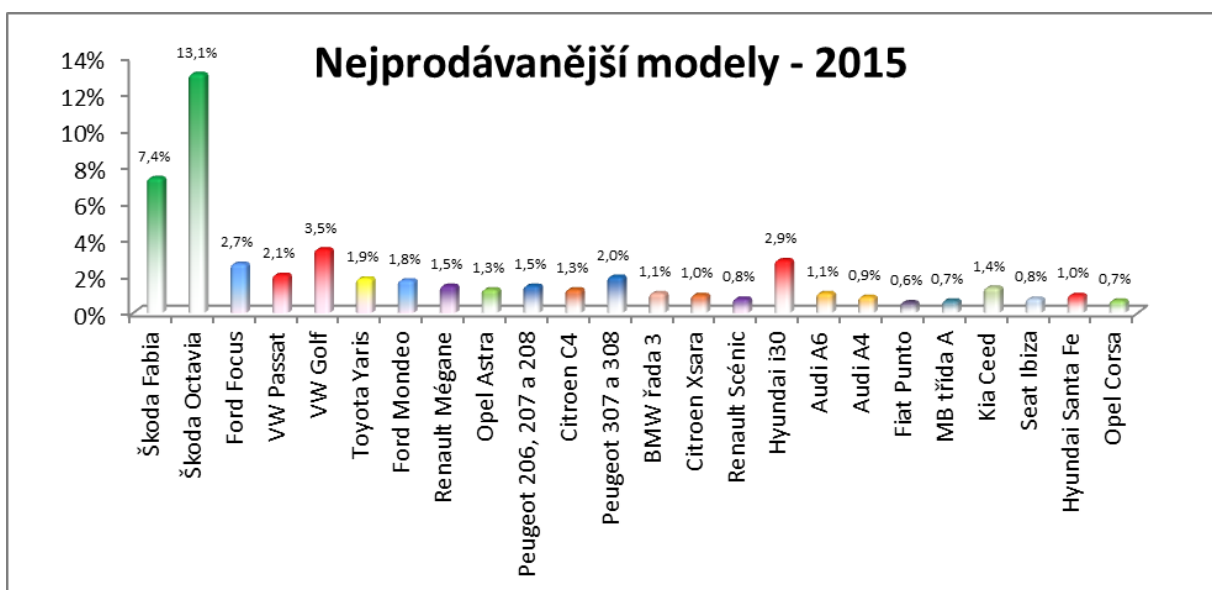
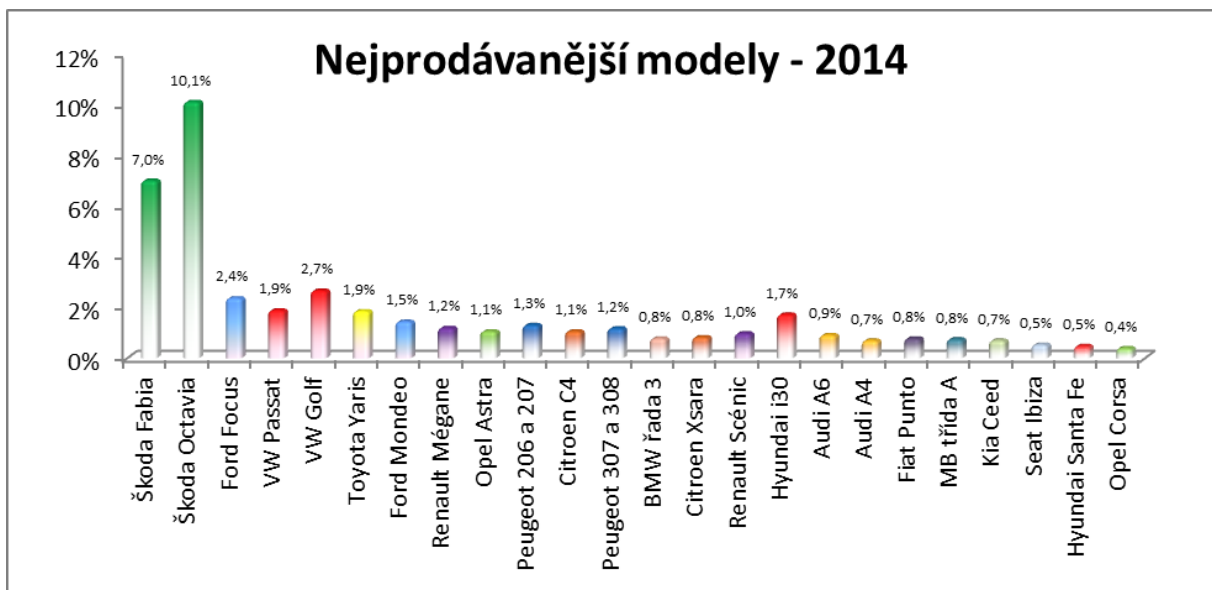
Letos se v období ledna až března zvýšil podíl ojetin prodaných do 30 dní **z 58 % na 63 %**.



Nejprodávanejší modely

Nejpopulárnějším modelem mezi ojetými vozidly je se stále větším náskokem Škoda Octavia. Její náskok před druhým nejprodávanejším modelem - Škoda Fabia se ještě zvýšil a její podíl na trhu činí již 13,1 %.

Z grafu lze vysledovat i meziroční zvýšení prodeje VW Golf. Dále rostou podíly modelů značky Hyundai, nejvíce i30, který má podíl již 2,9 %. Za povšimnutí stojí i zdvojnásobení podílu Kia Ceed z 0,7 % na 1,4 %.





Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete [zde](#)

Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz (resp. www.skontrolujsiauto.sk), řadu dalších služeb pro prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT a UNIQA SafeLine. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech.

Od roku 2009 je společnost Cebia držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2008.

Kontakt pro média:

Jan Dryák - Marketing a PR manažer
j.dryak@cebia.cz
Tel.: 602 477 831