

A solid green triangle pointing to the right, located on the left side of the page.

Cebia SUMMARY 1/2017

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 1/2017

Společnost Cebia provedla celoroční analýzu výsledků trhu ojetých vozidel za první čtvrtletí 2017, jejímž cílem je analýza struktury a identifikace trendů trhů s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetin	3
Původ vozidel	4
Udávaný stav kilometrů na tachometru	5
Stav vozidla udávaný při prodeji	6
Nejoblíbenější barvy	8
Doba prodeje	9
Nejprodávanější modely	10



Hlavní informace

Společnost Cebia provedla pravidelnou analýzu vývoje trhu ojetých vozidel za první čtvrtletí 2017.

První kvartál letošního roku byl ve znamení pokračujícího růstu počtu dovážených ojetých vozidel. „Pozitivní je postupný pokles dynamiky tohoto růstu. Zatímco v prvním čtvrtletí 2015 se jednalo o skokový nárůst 24 procent, v roce 2016 už byl růst jen o 8 procent a letos ve stejném období objem dovozů rostl o 4 procenta. Nelze samozřejmě tvrdit, že všechny dovážené ojeté vozy jsou špatné, ale podle statistiky Svazu dovozců automobilů (SDA) je nadpoloviční většina těchto vozů starší 10 let, což způsobuje další stárnutí českého vozového parku se všemi dopady na ekologii a bezpečnost silničního provozu. Dovážené ojetiny jsou rovněž více rizikové z pohledu zákazníků, protože k nim většinou není doložená jejich historie, což v důsledku umožňuje jejich masivní stáčení,“ komentuje Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia.

Průměrný počet ujetých kilometrů udávaný při prodeji byl ve sledovaném období 164 tisíc kilometrů. Vzhledem k průměrnému stáří prodaných vozidel, které letos přesáhlo 10 let, by měl reálný počet najetých kilometrů přesáhnout 200 tisíc kilometrů. Prodejci udávali u 86 procent letos prodaných ojetin stav perfektní nebo velmi dobrý, což lze chápat spíše jako údaj, jehož cílem je zvýšit šance prodeje. Pravděpodobně vlivem letošní tvrdší zimy došlo k prodloužení doby prodeje z loňských 60 dní na 68 dní. Z pohledu prodávaných značek převažuje zájem o vozy Škoda.

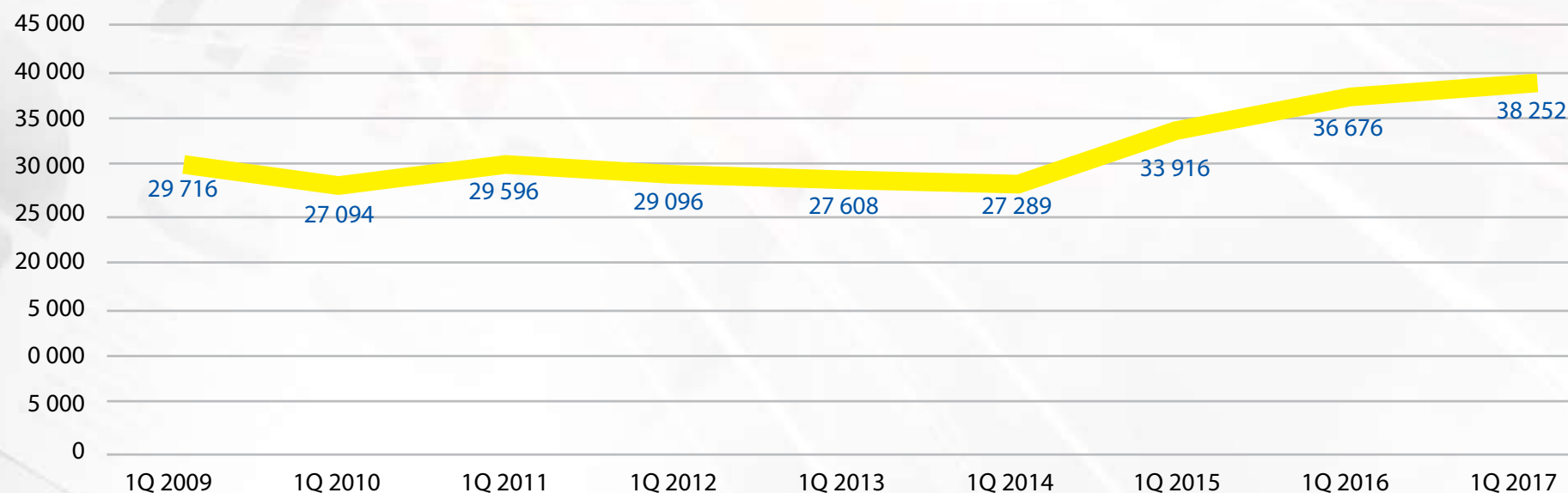
O 44 procent vzrostl počet vozidel inzerovaných na inzertním portálu Sauto.cz s certifikátem Cebia REPORT, z loňských 5 000 vozů na aktuálních 7 200 vozů s tímto certifikátem.

Další podrobnosti a ukazatele trhu s ojetými vozidly jsou uvedeny v následujících kapitolách.

Vývoj počtu dovážených ojetin

V roce 2017 pokračuje růst dovozu ojetých vozidel ze zahraničí, který nastal od počátku roku 2015. Letos se podle údajů Svazu dovozců automobilů (SDA) v období ledna až března dovezlo do ČR **38 252 ojetá vozidla**.

Dobrou zprávou je, že tempo růstu se zpomaluje. V prvním čtvrtletí 2015 činil meziroční nárůst 24 procent, v roce 2016 8 procent a letos ve stejném období objem dovozů **rostl jen o 4 procenta**. Špatnou zprávou pro české motoristy (a nejen pro ně) je, že podíl vozidel starších 10 let se stále zvyšuje a činí již 53,35 %. Dochází tak k dalšímu stárnutí českého vozového parku, což má vliv nejen na jeho kvalitu, ale i na životní prostředí a na bezpečnost silničního provozu.



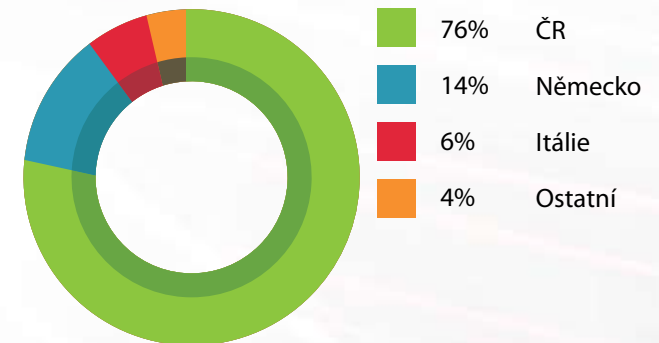
Původ vozidel

Zákazníci kupovali v prvním čtvrtletí převážně vozidla **českého původu (76 %)**.

Z dovážených vozidel převažují země německého a italského původu.

Cebia provedla prověření země původu u více než 70 tisíc VIN náhodně vybraných dovážených ojetých vozidel aktuálně nabízených na inzertních portálech. Analýza ukázala, že třetina vozidel ve skutečnosti pochází z jiné země, než uvádí prodejce v inzerci. Motivace tohoto podvodu je zřejmá: na české zákazníky působí daleko lépe a důvěryhodněji auto, které jezdilo v Německu nebo Rakousku, než např. v Řecku nebo Chorvatsku.

Původ vozidel



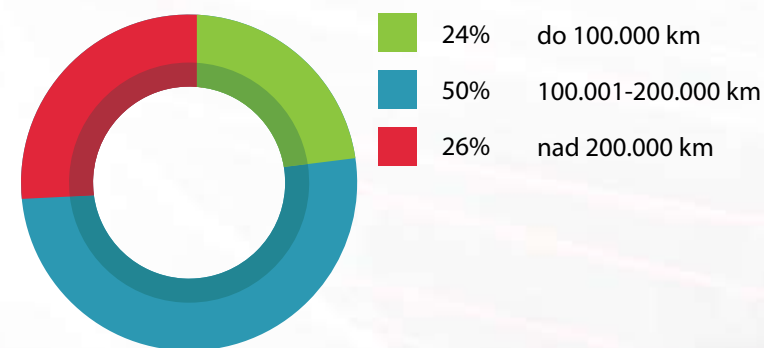
Udávaný stav kilometrů na tachometru

Polovina vozidel prodaných v prvním kvartálu letošního roku měla uvedený stav tachometru mezi 100 a 200 tisíci kilometry. Průměrná hodnota udávaná na tachometru byla **164 tisíc kilometrů**. Vzhledem k průměrnému stáří prodaných vozidel, které letos přesáhlo 10 let, by měl reálný počet najetých kilometrů přesáhnout 200 tisíc kilometrů.

Rovněž vzhledem k tomu, že zhruba 40 % vozidel bylo v daném období průměrně stočeno* o 100 tisíc kilometrů, lze dopočítat skutečný průměrný stav najetých kilometrů u prodávaných vozidel na hodnotu přesahující 202 tisíc kilometrů.

*Za stočené vozidlo pokládáme takové, jehož stav počtu najetých kilometrů podle naší evidence klesl v průběhu jeho provozu minimálně o 20 tisíc kilometrů a nejedná se přitom o chybně zapsaný údaj, tedy lidskou chybu.

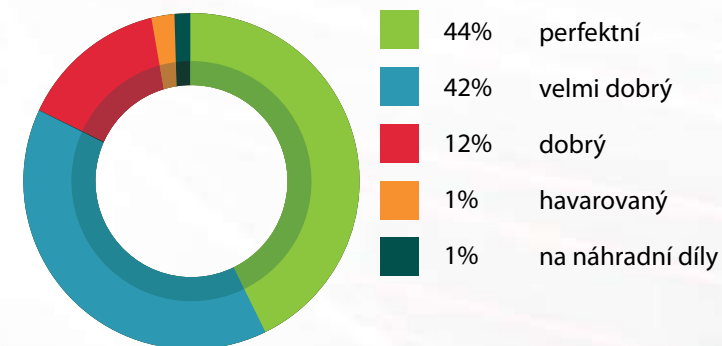
Udávaný stav km na tachometru



Stav vozidla udávaný při prodeji

Podle údajů prodejců ojetých vozidel byla naprostá většina letos prodaných vozidel v perfektním nebo velmi dobrém stavu – **celkem 86 procent**. Havarovaných vozidel bylo jen do jednoho procenta. Tyto údaje nemohou odpovídat realitě a jsou dalším důkazem snahy prodejců oklamat zákazníky a zatajit předchozí havárie vozidla.

Stav vozidel

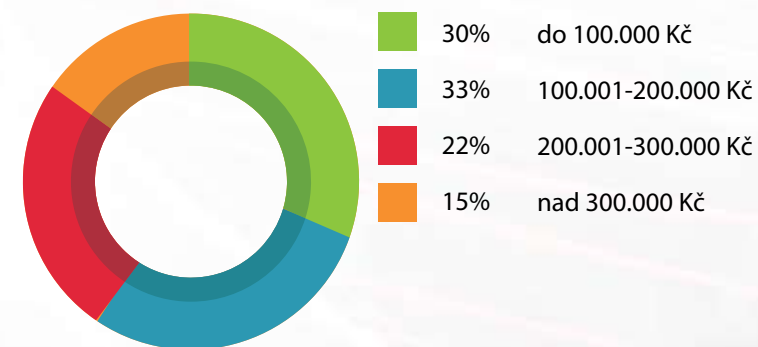


Prodejní cena

Dlouhodobě převládá zájem zákazníků o vozy v cenové kategorii do **200 tisíc korun**. Podíl těchto vozidel na prodejkách v prvním čtvrtletí 2017 činil **63 procent**

Průměrná cena ojetých vozidel prodaných v období ledna až března byla **189 200 korun**.

Prodejní cena



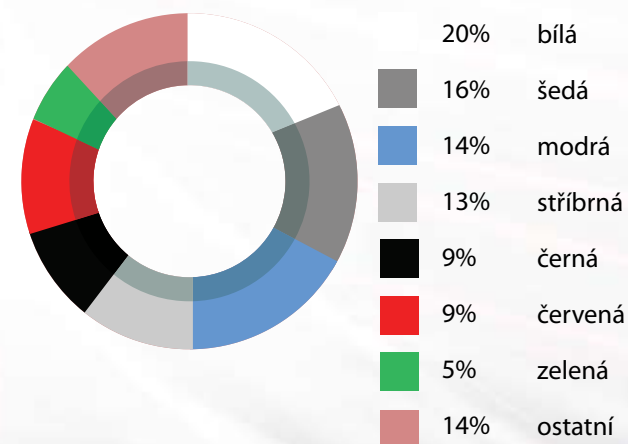
Nejoblíbenější barvy

Nejoblíbenější barvou ojetých vozidel v ČR byla v prvním čtvrtletí **bílá**. Podíl bílých ojetých vozů roste, což odpovídá českému i celoevropskému trendu u nových vozidel.

Podle letošní statistiky SDA dominuje u nově registrovaných vozidel bílá barva:

Bílá	30 %
Šedá	21 %
Modrá	14 %
Černá	12 %
Červená	11 %

Nejoblíbenější barvy

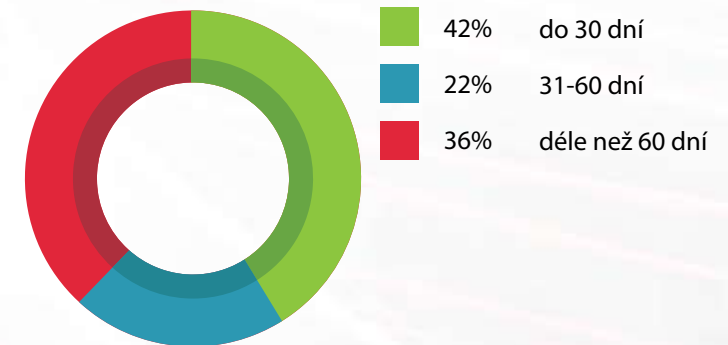


Doba prodeje

Ve sledovaném období prvního čtvrtletí letošního roku se prodloužila průměrná doba prodeje ojetiny z loňských **60 dní** na **68 dní**. Příčinou je pravděpodobně chladnější zima, během níž zákazníci odkládali koupi auta.

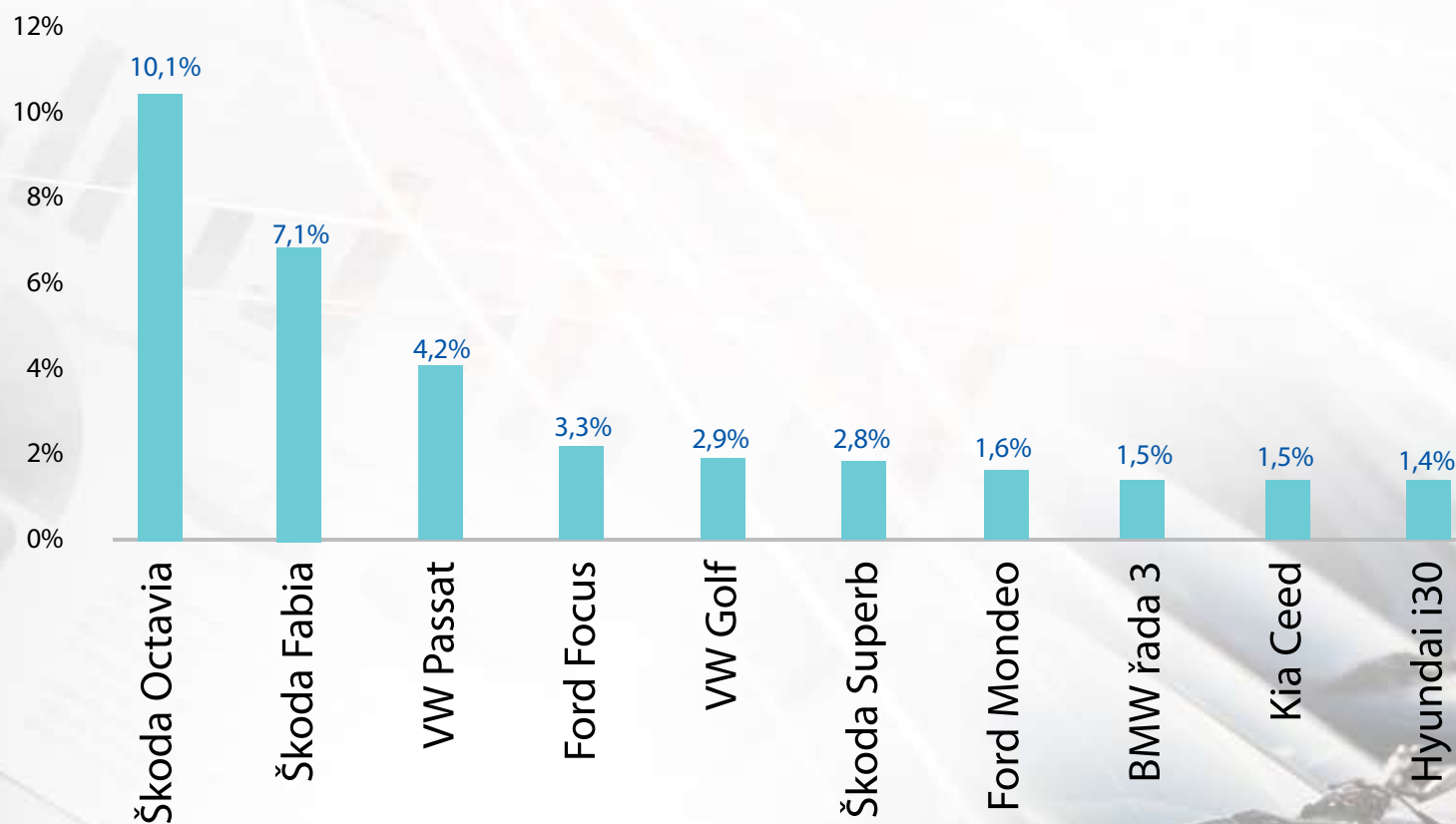
Výrazně vzrostlo využívání systému Cebia REPORT pro podporu inzerce, který zkracuje dobu prodeje průměrně o **10 dní**. Systém Cebia REPORT je využíván především na inzertním portálu Sauto.cz, kde počet vozidel inzerovaných s Cebia REPORTem vzrostl z loňských **5 000 vozů** na aktuálních **7 200 vozů** s tímto certifikátem.

Doba prodeje



Nejprodávanější modely

V období ledna až března letošního roku byly s velkým nárůstem nejprodávanějšími ojetými vozy **Škoda Octavia** a **Fabia**. Mezi tradiční značky ojetin se dostávají i korejské značky Hyundai a Kia.



Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete **zde**

Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT a UNIQA SafeLine. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech.

Od roku 2009 je společnost Cebia držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2008.

Kontakt pro média:

Jan Dryák - Marketing a PR manažer

jan.dryak@cebia.cz

Tel.: 602 477 831