

Cebia SUMMARY 1/2020

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 1/2020

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první čtvrtletí 2020, jejímž cílem je analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetin	4
Původ vozidel	5
Udávaný stav kilometrů na tachometru	6
Prodejní cena	7
Nejprodávanější modely	8
Preference jednotlivých typů pohonů	9
Vozidla s/bez STK a s/bez DPH	10
Nejoblíbenější barvy	11
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	13

Hlavní informace

Společnost Cebia provedla pravidelnou analýzu vývoje trhu ojetých vozidel za první čtvrtletí 2020.

Trh prodávaných ojetých automobilů výrazně ovlivnila opatření spojená s koronavirem. Během března poklesl počet dovezených ojetých osobních aut meziročně téměř o 33 %. Za celý první kvartál pak dovozy ojetin klesly o necelých 12 %. Spolu s tím se navýšil podíl prodávaných aut s tuzemským původem o tři procentní body na 53 %.

Vzhledem k tomu, že se tuzemské ojetiny prodávají v průměru o čtyři roky mladší než ty dovezené, na trhu se vyskytovalo více aut v lepší výbavě, a to především s isofixem, vyhřívanými sedadly, parkovacími senzory či kamerami, bluetooth, start/stop systémem, bezklíčovým odemykáním či asistentem rozjezdu do kopce. Zároveň se také mírně zvýšila průměrná prodejní cena, oproti situaci na konci loňského roku o 5 600 Kč na 229 500 Kč. Tato cena však nezahrnuje slevy, ke kterým byli prodejci ochotni přistoupit v druhé polovině března, kdy kvůli koronavirovým opatřením mohli prodávat auta jen přes internet. O tom, že se auta poslední dva březnové týdny téměř přestala prodávat, svědčí i nárůst průměrné doby prodeje oproti konci loňského roku o 12 dní.

Zatímco průměrná cena za ojetinu se v prvním letošním kvartálu mírně navýšila, průměrný počet najetých kilometrů se od konce loňského roku naopak snížil o tři tisíce km na 154 tisíc km. Skutečný průměrný stav ujetých kilometrů prodávaných vozidel však bude vyšší, neboť třetina aut vykazuje manipulaci s tachometrem. Lze očekávat, že podíl aut se stočeným tachometrem se v následujících měsících kvůli propadu tržeb a zisku prodejců zvýší. V závislosti na situaci na trhu by se mohl postupně opět přiblížit až ke 40 %.

„V současné době je ještě možné koupit si ojeté auto za dobrou cenu. Očekává se ale, že se během následujících týdnů zájem opět zvýší a prodejci již nebudou tak ochotni vyjednávat o slevě. Navíc se sníží i množství prodávaných ojetých aut a kupující tak budou mít méně z čeho vybírat,“ říká Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia, která už téměř tři desítky let pomáhá motoristům bojovat proti nekalým praktikám na trhu prodávaných ojetin.

To, že jsou prodejci ojetými auty nyní dobře zásobeni, potvrzuje i Pavel Kašpar za největší certifikovaný program Škoda Plus: „Propad v dovozech aut během koronavirové pandemie přinesl pokles v nabídce ojetin na českém trhu. Program Škoda Plus nabízející zánovní a prověřená ojetá auta však disponuje nejširší nabídkou od svého spuštění, dosahující bezmála 10 000 vozů s prověřeným původem a po prohlídce v autorizovaném servise.“ Během prvního letošního kvartálu přitom zaznamenali ve Škoda Plus zvýšený zájem zejména o vozy ve stáří do 18 měsíců od registrace. Právě těchto aut byl ještě před rokem na trhu poměrně dostatek, zhruba od poloviny loňského roku jich ubylo, přičemž zájem o ně přetrvává. Na prodej vozů přes internet byl prý největší certifikovaný program připraven. Již na začátku února dokonce začal s výkupem vozů přes internetový formulář.

Co se týče motorizace prodávaných ojetých aut, stále u nich převládá motor na naftu (54 %) a podle statistických údajů z posledních několika kvartálů je zřejmé, že se situace kolem dieselů již stabilizovala a zájem o ně dál neklesá.

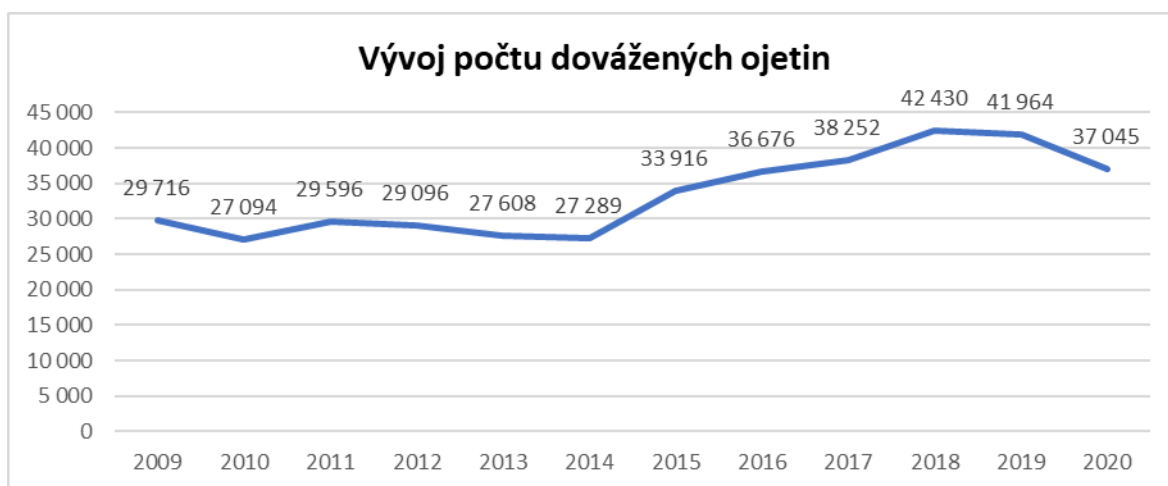
Nejprodávanějšími ojetými modely vozů byly letos opět Škoda Octavia a Fabia. Na třetí pozici se tradičně umístil Volkswagen Passat. Deset nejprodávanějších modelů ojetých vozů

meziročně posílilo svůj podíl o 6,3 procentního bodu na 39,9 %. Meziročně přitom došlo ke zvýšení podílu zejména vozů značek Škoda a Volkswagen. Zvýšení jejich podílu však nebylo dáno nižším počtem dovezených ojetých vozů ze zahraničí, ale pokračováním vývoje z druhé poloviny loňského roku. Vozy značky Škoda posílily meziročně o 4 procentní body na 25,1 %, což znamená, že čtyři nejprodávanější modely ojetých vozů značky Škoda si nárokovaly čtvrtinu trhu prodávaných ojetých aut.

Vývoj počtu dovážených ojetin

Dovoz ojetých osobních automobilů byl v prvním čtvrtletí silně ovlivněn koronavirovými opatřeními. V březnu došlo k meziročnímu poklesu počtu dovezených ojetých osobních aut o 33 %, což bylo zhruba o 5 tisíc vozidel méně než loni. Celkově se v prvním čtvrtletí dovozy ojetých osobních aut meziročně **propadly o 11,72 %**. Tento propad výrazně ovlivnil průměrné stáří, a tím i vybavenost prodávaných aut. Do Česka se přitom od ledna dovezlo 37 045 ojetých osobních vozidel.

Podíl vozidel starších 10 let zůstal i v prvním kvartálu stabilní na 51 %.



Pozn: Počet dovezených osobních vozidel vždy za 1Q daného roku.

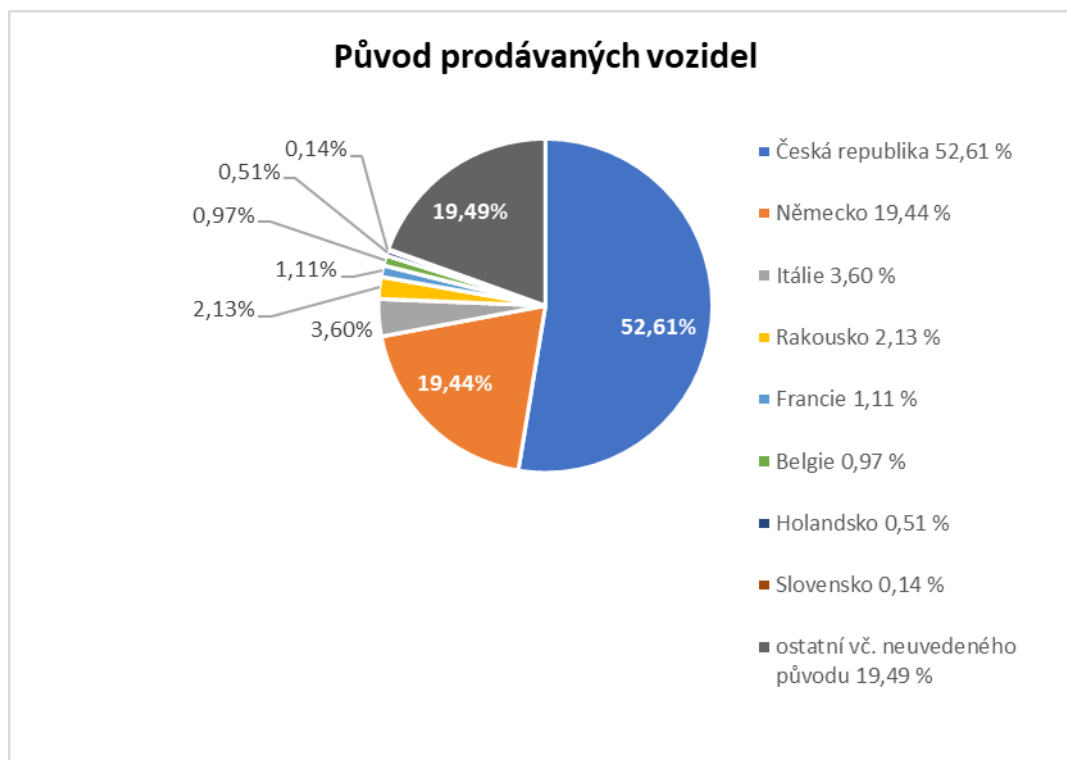
Počet dovezených osobních ojetých aut

	Leden	Únor	Březen
2019	13 239	13 430	15 295
2020	13 187	13 540	10 318
Meziroční změna	-0,39 %	0,82 %	-32,54 %

Původ vozidel

Pokles počtu dovezených ojetých aut ze zahraničí se projevila i ve statistice původu prodáváných ojetin v prvních třech měsících letošního roku. **Podíl aut s tuzemským původem se meziročně zvýšil o necelé 3 procentní body na téměř 53 %, naopak mírně ubylo aut dovezených z Německa, Itálie, Rakouska, Francie či Belgie.**

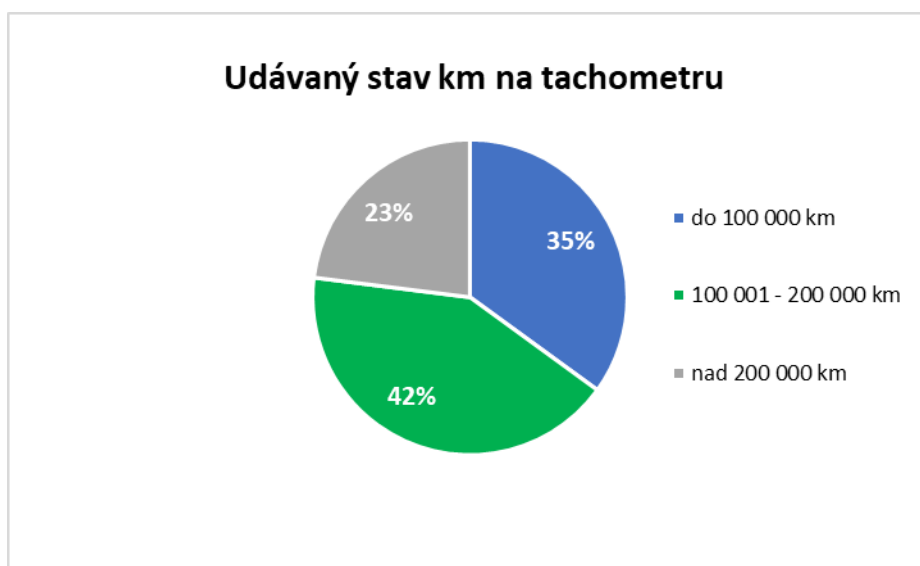
Podle analýzy, kterou Cebia zpracovala na více než 47 000 náhodně vybraných inzerovaných dovezených ojetých aut v únoru letošního roku, pochází však každé páté dovezené auto z jiné země, než tvrdí prodejce. Nejčastěji se jedná o země jihovýchodní, východní či severovýchodní Evropy. 5 % aut s nesprávně uvedeným původem pochází dokonce z jižní Afriky, Ománu, jižní Ameriky či ze zemí Perského zálivu. Kupujícími pak prodávající nejčastěji tvrdí, že auto bylo dovezeno z Německa, nebo že se jedná o ojetý vůz s tuzemským původem.



Udávaný stav kilometrů na tachometru

V prvním kvartálu letošního roku byla průměrná hodnota na tachometrech prodávaných ojetých osobních vozů 154 000 km. Oproti stavu ke konci loňského roku došlo k mírnému poklesu o 3 tisíce kilometrů, což lze přisoudit menšímu počtu dovezených aut na trhu během března letošního roku. Tuzemské ojetiny se prodávají mladší a tudíž i vykazují menší kilometrový nájezd. Meziročně se průměrný počet ujetých kilometrů snížil o zhruba 4 tisíce kilometrů.

Skutečný průměrný kilometrový nájezd u ojetin však bude vyšší, neboť u třetiny aut dochází k manipulaci s počítadlem ujetých kilometrů. Lze očekávat, že podíl aut se stočeným tachometrem se v následujících měsících zvýší, a to kvůli propadu tržeb a zisku prodejců vozidel kvůli omezenému prodeji a sníženému zájmu v době koronaviru. V závislosti na tom, jak se bude zájem o ojetiny vyvíjet, by mohl podíl vozidel se stočeným tachometrem znovu narůst až ke 40 %.

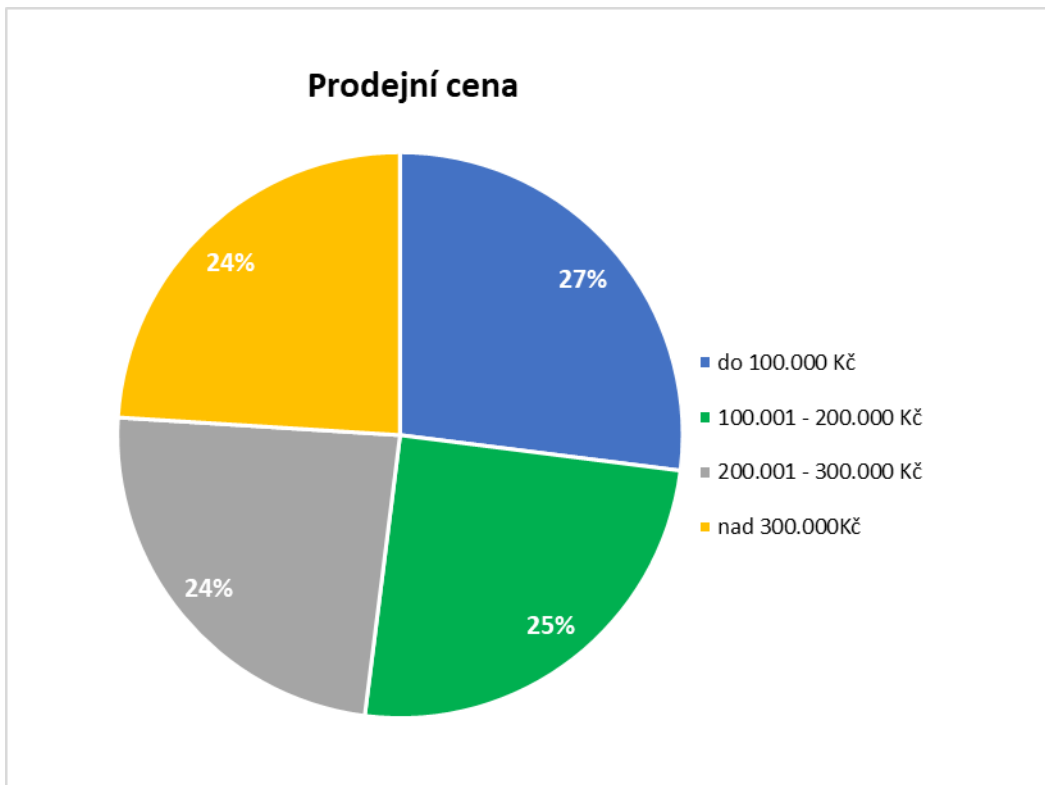


*Za stočené vozidlo pokládáme takové, jehož stav počtu najetých kilometrů podle naší evidence klesl v průběhu jeho provozu minimálně o 20 tisíc kilometrů a nejedná se přitom o chybně zapsaný údaj, tedy lidskou chybu.

Prodejní cena

Průměrná cena ojetých osobních vozů, které se v prvním kvartálu letošního roku nabízely k prodeji, stoupla oproti stavu ke konci loňského roku o 5 600 Kč. Důvodem byl zřejmě nižší počet dovezených ojetých vozů ze zahraničí během letošního března, neboť prodávané vozy s tuzemským původem se prodávají oproti dovezeným autům v průměru mladší o čtyři roky (7 vs. 11 let), a tedy v průměru za vyšší cenu. Meziročně došlo v prvním kvartálu ke zvýšení průměrné ceny jen o 600 Kč. Je také důležité dodat, že v druhé polovině března se prodávaly vozy online a prodejci byli kvůli malému množství prodaných vozů ochotni přistupovat na slevy, které však tato statistika nezahrnuje.

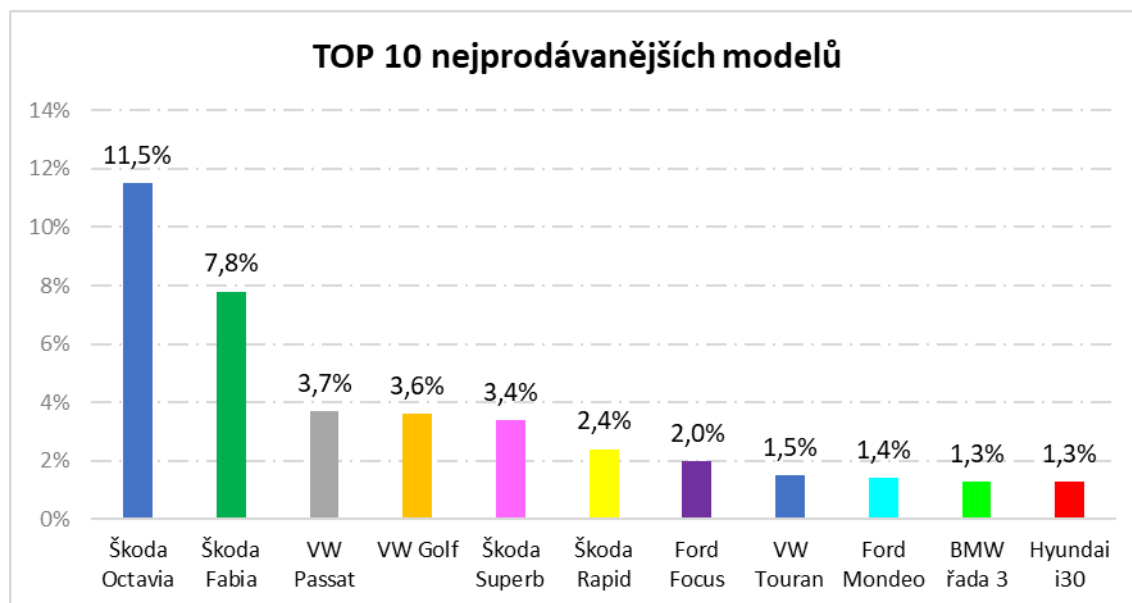
Průměrná cena prodávaných osobních ojetých aut byla v prvním kvartálu letošního roku 229 500 Kč.



Nejprodávanější modely

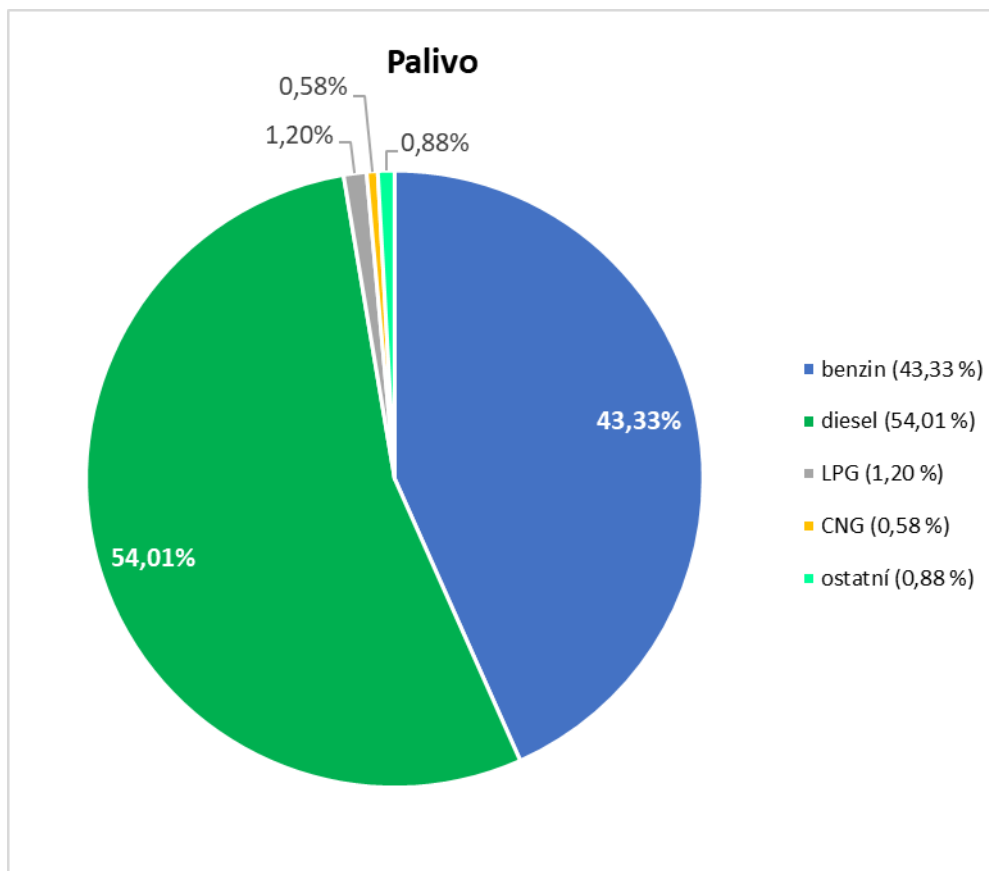
V prvním kvartálu letošního roku byly nejprodávanějšími ojetými vozy opět **Škoda Octavia a Fabia**. Na třetí pozici se tradičně umístil **Volkswagen Passat**. **Deset nejprodávanějších modelů ojetých vozů meziročně posílilo svůj podíl o 6,3 procentního bodu na 39,9 %**.

Meziročně došlo ke zvýšení podílu zejména vozů značek Škoda a Volkswagen. Zvýšení jejich podílu však nebylo dáno nižším počtem dovezených ojetých vozů ze zahraničí, ale pokračováním vývoje z druhé poloviny loňského roku. **Vozy značky Škoda posílily meziročně o 4 procentní body na 25,1 %**, což znamená, že čtyři nejprodávanější modely ojetých vozů značky Škoda si nárokovaly čtvrtinu trhu prodávaných ojetých aut. Nejvíce narostl podíl nejprodávanějšího vozu Škody Octavia, a to o 1,8 procentního bodu. Podíl třech nejprodávanějších modelů značky Volkswagen vzrostl souhrnně o 1,5 p. b. na 8,8 %. **Sedm nejprodávanějších ojetých vozů koncernu Volkswagen tak zaujímalo třetinu českého trhu prodávaných ojetin.**



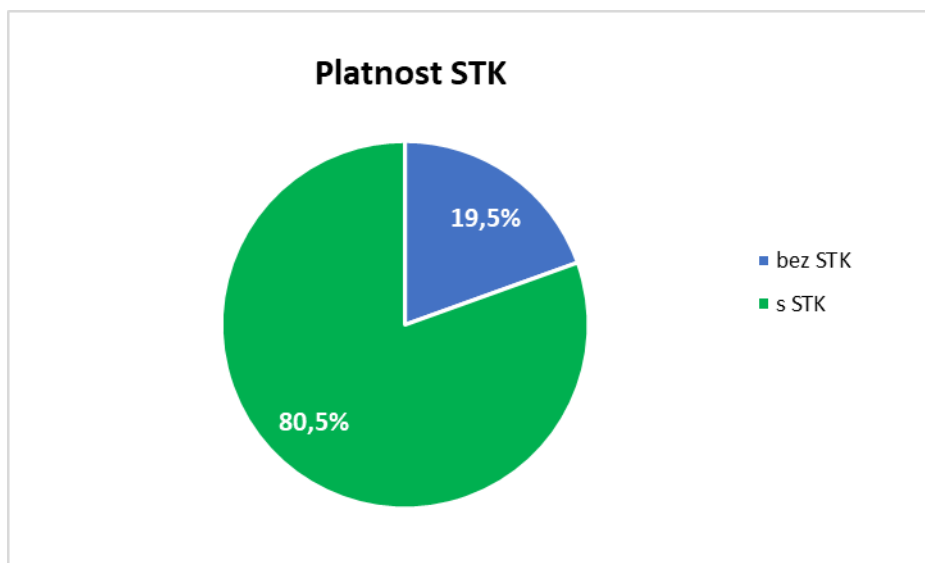
Preference jednotlivých typů pohonů

V prvních třech měsících letošního roku převažovala mezi prodávanými ojetinami auta s dieselovým motorem (54 %). Podíl těchto vozů byl prakticky stejný jako za celý loňský rok, což vypovídá o tom, že zájem zákazníků o vozy s naftovým pohonem se ustálil a auta na naftu budou z pohledu paliva i nadále nejpreferovanějšími mezi zákazníky. Podíl ojetin s benzinovými pohony činil v letošních prvních třech měsících 43 %.



Vozidla s/bez STK a s/bez DPH

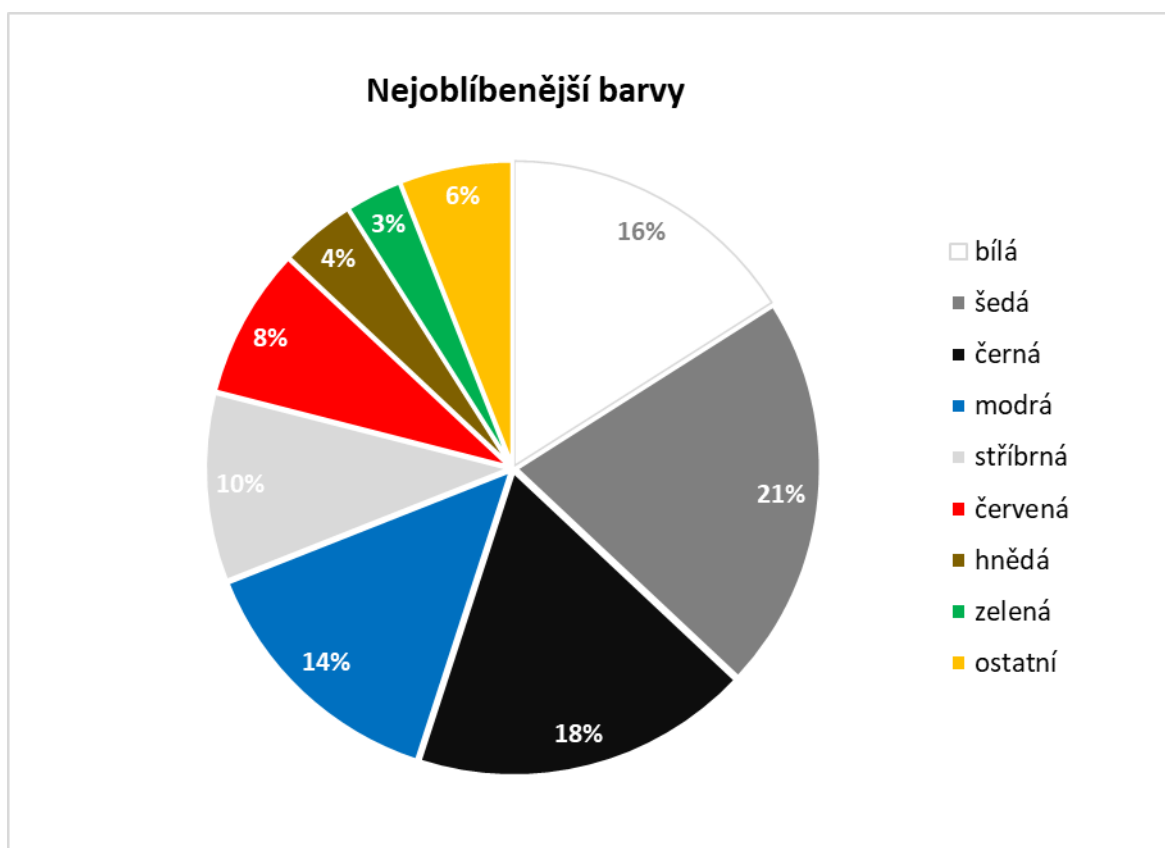
V ČR se v letošním roce prodávalo **19,5 % vozidel bez platné STK, což je meziročně prakticky beze změny**. Pro zákazníky to v každém případě znamená, že nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.



Nejoblíbenější barvy

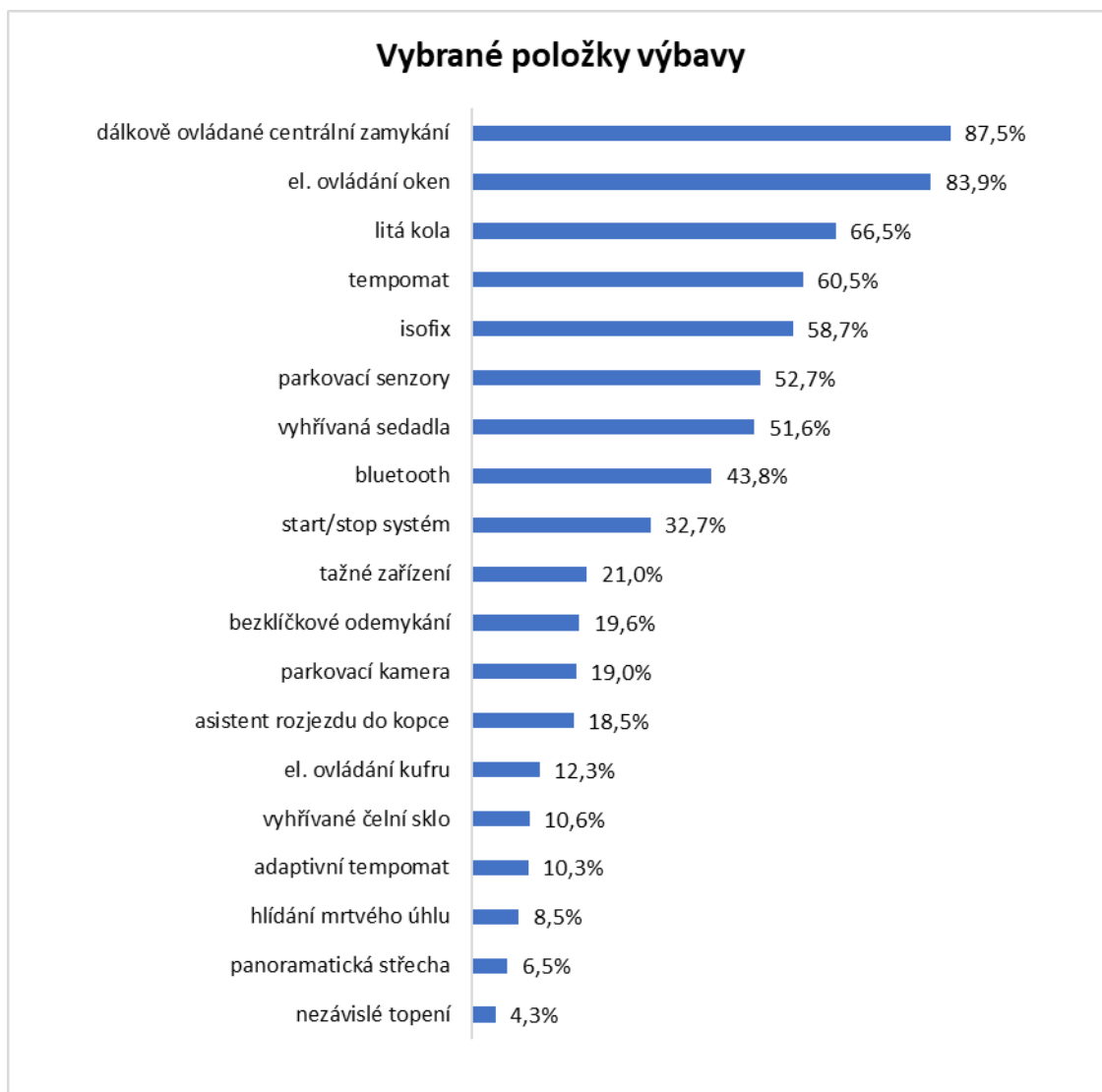
Zatímco v prvním kvartálu loňského roku se prodávaly nejvíce bílé ojetiny, v letošním roce pokračoval zatím trend z druhé poloviny loňského roku. **Prodáváním ojetinám v prvním třech letošních měsících kralovala šedá barva (21 %), následovaná barvou černou (18 %).** Bílá barva se propadla až na třetí místo (16 %) těsně před barvu modrou (14 %). Zatímco bílá barva meziročně oslabila svůj podíl o 4 procentní body, černá a šedá naopak o 3 procentní body posílily.

Šedá barva vévodila letos i u nových aut, byť oproti bílé barvě jen s těsným vítězstvím o 0,41 procentního bodu (obě barvy měly podíl 26 %). Dále byl zájem o nová modrá (15 %), černá (12 %) a červená (10 %) auta. Ostatní barvy vykazovaly podíl v jednotkách procent.



Vybrané položky výbavy

Vybavenost ojetých vozidel, která se prodávají, se zvyšuje každým rokem spolu s tím, jak se na trh ojetých vozidel dostávají novější vozy s vyšší výbavou. **V prvním kvartálu letošního roku však ovlivnil vyšší vybavenost prodávaných ojetých vozidel také menší počet dovezených ojetých aut ze zahraničí,** neboť prodávaná auta s tuzemským původem vykazují výrazně nižší průměrné stáří než dovezené ojetiny. Meziročně letos narostl zejména podíl aut s isofixem (o 14 procentních bodů), parkovacími senzory (o 11 p. b.), bluetooth (o 9 p. b.), start/stop systémem (o 8 p. b.), vyhřívanými sedadly (o 6 p. b.), bezklíčovým odemykáním (o 5 p. b.), parkovací kamerou (o 5 p. b.) či asistentem rozjezdu do kopce (5 p. b.). Je však nutné dodat, že někteří prodejci uvádějí vyšší vybavenost vozidla, než kterou auto skutečně má, a to z toho důvodu, aby ho učinili atraktivnějším a lépe a rychleji ho prodali.



Doba prodeje

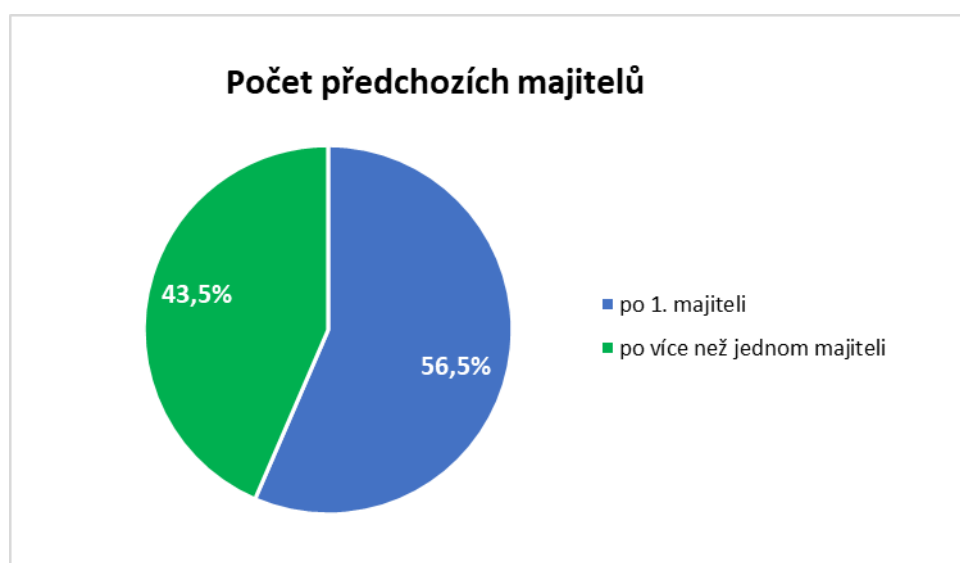
Průměrná doba prodeje ojetiny se oproti konci loňského roku zvýšila o 12 dní na **97 dní**. Důvodem bylo přesunutí prodeje v druhé polovině března výhradně do online prostředí dané opatřením kvůli koronaviru.

Průměrná doba prodeje ojetiny s Cebia REPORTem činila 82 dní, Cebia REPORT tak zkracoval dobu prodeje průměrně o **15 dní**.

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

V letošním roce bylo prodáváno **téměř 57 % vozidel po prvním majiteli, což představuje meziroční nárůst o 3,5 procentního bodu**. Důvodem může být nižší počet dovezených ojetin ze zahraničí. Ojeté vozy s českým původem se prodávají v průměru o čtyři roky mladší než vozy dovezené (7 vs. 11 let), je proto pravděpodobné, že se mezi nimi vyskytuje větší množství aut po prvním majiteli.

Podíl osobních ojetých aut, u kterých je v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních třech měsících letošního roku 99,52 %. Reálný podíl aut, která nebyla v minulosti havarovaná, však bude i vzhledem k počtu pojistných případů pojištěoven výrazně vyšší. Například v případě pětiletých aut je podle statistik poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují. Zatajování havárií patří mezi nejčastější nekalé praktiky při prodeji ojetých aut.



Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete [zde](#)

Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
manažerka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz