

Cebia SUMMARY 2/2014

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Společnost Cebia Vám opět přináší čtvrtletní bulletin o trhu s ojetými vozidly. Naše společnost se v oboru profiluje 23. rokem a ročně poskytujeme služby pro více než 1 000 000 vozidel. Díky tomu můžeme nabídnout informace a statistické údaje běžně nedostupné. Budeme rádi, když tyto informace využijete při Vaší publikační činnosti.

Tentokrát jsme pro Vás připravili:

Obsah

Hlavní informace:	2
Původ ojetých vozidel	3
Prodejní cena	4
Stáří ojetých vozidel	5
Stav kilometrů na tachometru	6
Stav vozidla	7
Nejoblíbenější barvy	8
Doba prodeje	9
Nejprodávanější modely	10

V Praze 15. 7. 2014

Meziroční srovnání vývoje trhu ojetých vozidel

Zaměřili jsme se opět na hlavní parametry trhu s ojetými vozidly, tentokrát v meziročním srovnání prvního pololetí 2014 se stejným obdobím loňského roku. Jednotlivé sledované parametry jsme vyhodnocovali na vzorcích ojetých vozidel prodaných v uvedených obdobích. Z meziročního srovnání vyplývají trendy a vývoj celého trhu s ojetými vozidly a měnící se preference zákazníků.

Hlavní informace:

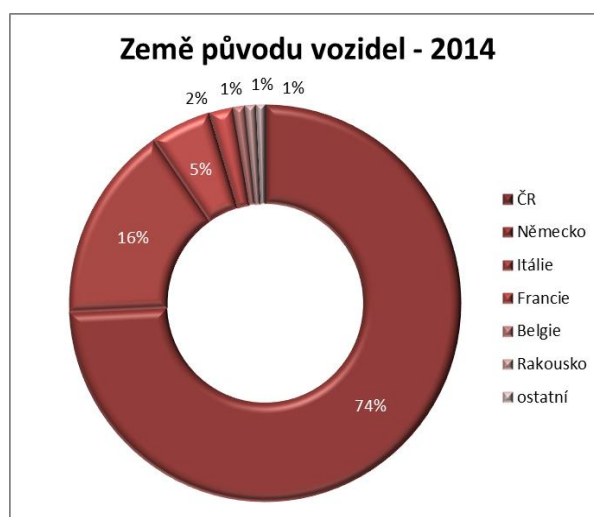
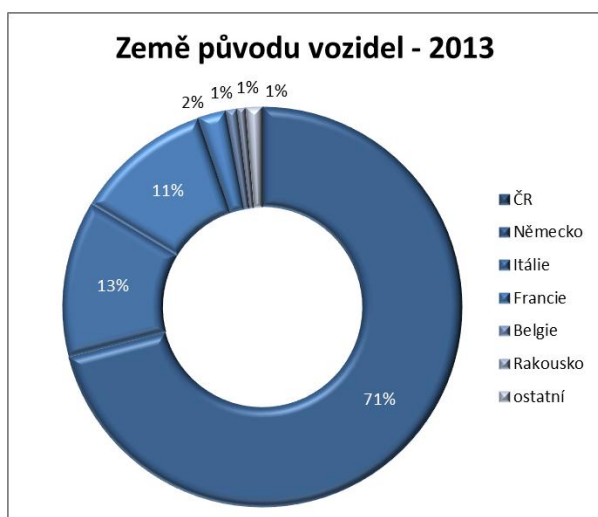
- roste zájem zákazníků o ojeté vozy tuzemského původu, které nyní tvoří téměř tři čtvrtiny prodaných ojetin
- klesá zájem o velmi levné ojetiny, roste zájem o dražší a průměrná cena vzrostla na 198 tisíc korun
- preference zákazníků se stále více soustředí na vozy staré mezi 4 a 6 lety
- vozidel s udávaným stavem tachometru přes 200 tisíc kilometrů se stále prodává do 13 %, což neodpovídá spektru stáří prodávaných ojetin
- zákazníci více kupují ojetiny v lepším stavu
- roste zájem o bílé vozy, což odpovídá celosvětovému trendu
- průměrná doba prodeje ojetého vozidla v autobazaru se výrazně zkrátila na průměrných 69 dní
- mezi ojetými vozy převládá zájem o značky Škoda, Volkswagen a Ford



Původ ojetých vozidel

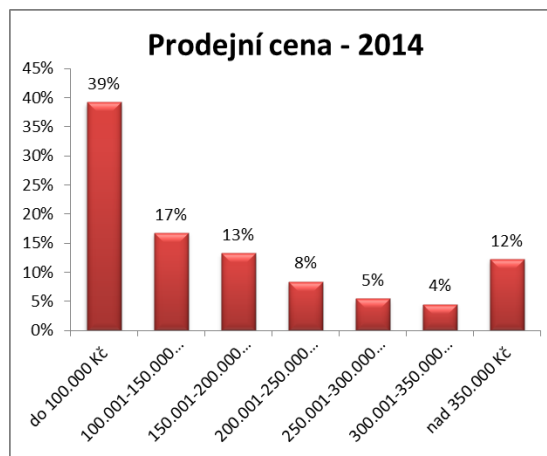
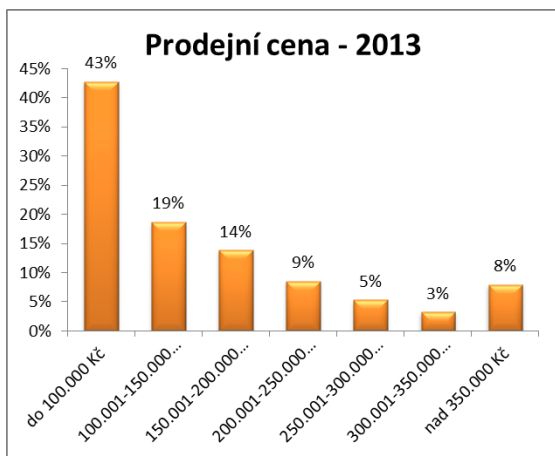
Dlouhodobě roste zájem zákazníků o ojeté vozy, které **pocházejí z tuzemska**. Ty tvoří téměř **tři čtvrtiny ojetých vozidel** prodaných během letošního prvního pololetí. Ojetá vozidla, která jsou dovážena buď autobazary, dovozními firmami nebo přímo spotřebiteli tvoří aktuálně přibližně **čtvrtinu** všech prodávaných ojetin.

V meziročním srovnání vzrostl prodej ojetin s českým původem na úkor ojetých vozidel individuálně dovezených ze zahraničí o **3 procentní body**. U dovozových vozidel vzrostl podíl německých a klesl podíl italských ojetin. Ostatní země mají minoritní podíl na úrovni 1 až 2 procent. Řada vozidel z jiných zemí se však dováží přes Německo, kde jsou jen krátce zaregistrovány, a údaje tak mohou být zkreslené.



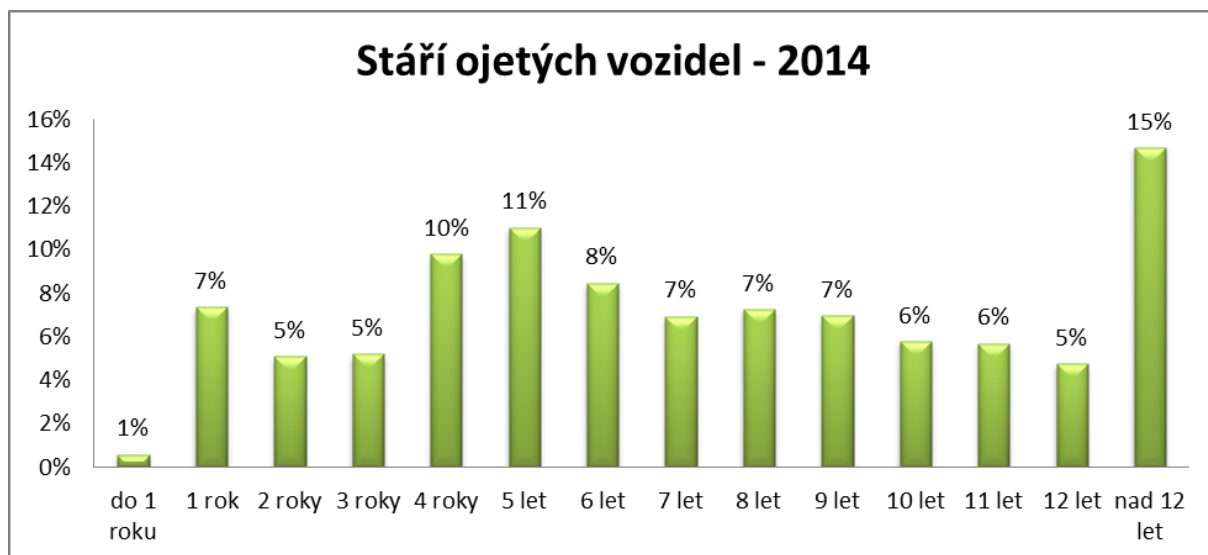
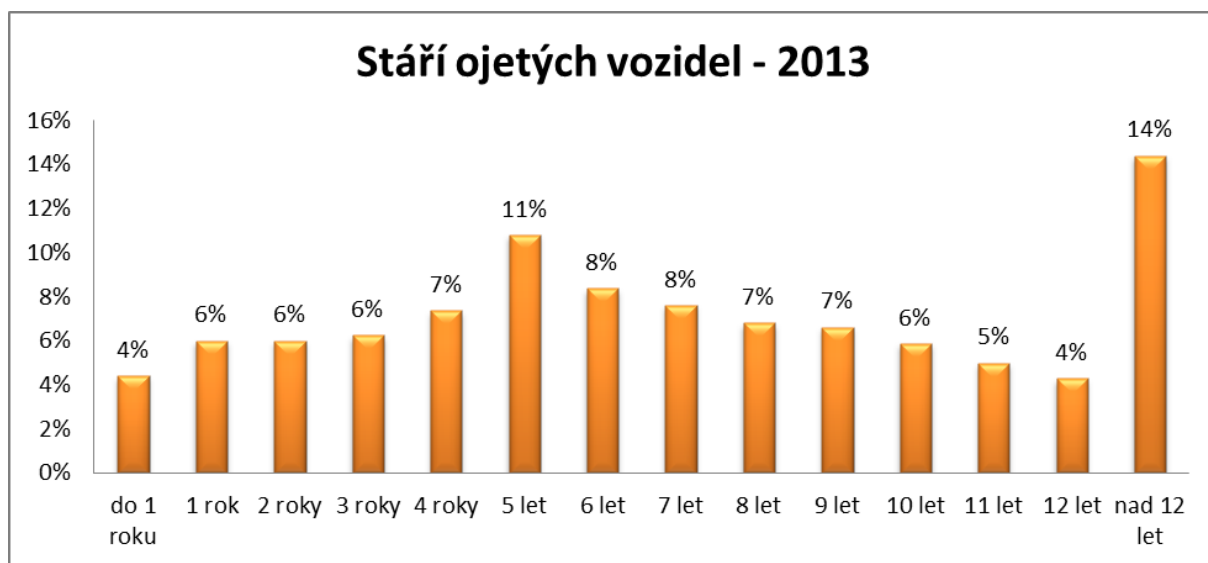
Prodejní cena

Zákazníci nejčastěji kupují ojeté vozy s cenou **do 100 tisíc korun**. Jejich podíl však v meziročním srovnání **klesl ze 42 % na 39 %**. Na druhé straně stoupla prodejnost dražších ojetin s cenou **nad 350 tisíc**. Poptávka po dražších ojetých vozech je znát i z nárůstu průměrné ceny. Zatímco v prvním pololetí loňského roku průměrná cena ojetiny činila **150 tisíc**, letos ve stejném období byla již **198 tisíc korun**.



Stáří ojetých vozidel

V prvním pololetí roku 2014 byla nejčastěji prodávána ojetá vozidla **4 až 6 let stará**. Podíl těchto vozidel na celkových prodejkách v daném období činil **39 %**. Ve stejném období loňského roku podíl 4 a 6letých vozidel tvořil **26 %**. Podíl prodaných vozidel starších 12 let je však stále vysoký a meziročně dokonce stoupl ze **14 % na 15 %**.



Stav kilometrů na tachometru

Udávané stavy kilometrů na tachometru nevykazují výrazný meziroční posun. Stále naprostou většinu tvoří vozidla, u nichž prodejci uvádí stav tachometru do 200 tisíc kilometrů (88 %, resp. 87 %). Vzhledem ke spektru stáří prodávaných ojetin by přes 200 tisíc kilometrů měla mít na tachometru reálně **více než třetina ojetin**. Vozidla, která mají skutečně najeto kolem **200, až 300 tisíc kilometrů** se nejčastěji stáčíjí na hodnotu mezi **100 až 150 tisíci**.

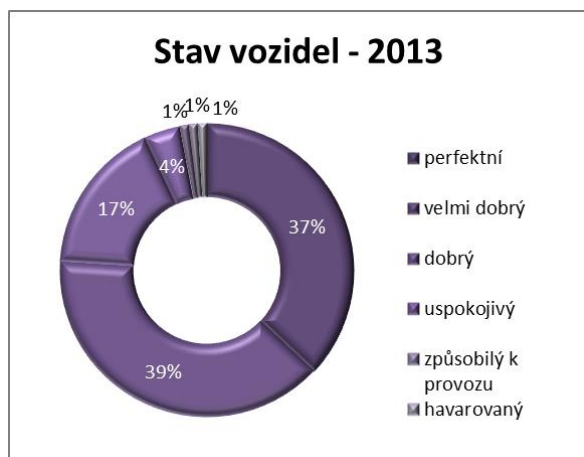
Průměrný udávaný stav tachometru se dlouhodobě pohybuje kolem **120 tisíc km**.



Stav vozidla

Lidé kupují letos vozidla v lepším stavu než vloni. Vyplývá to z analýzy kategorií stavů, které prodejci definují při prodeji. Podíl vozů v kategorii „perfektní“ a „velmi dobrý“ byl v prvním pololetí loňského roku **76 %**, zatímco v prvních 6 měsících letošního roku **80 %**.

Pouhé **1 %** vozidel má udávaný stav „havarovaný“. Takto definovaný stav tak lze chápat jako aktuální, tzn. vozidlo je prodáváno jako havarované a neopravené. Zdali vozidlo bylo v průběhu jeho používání havarované a opravované či nikoliv, tak zjistí zájemce jediné pomocí odborné prohlídky.

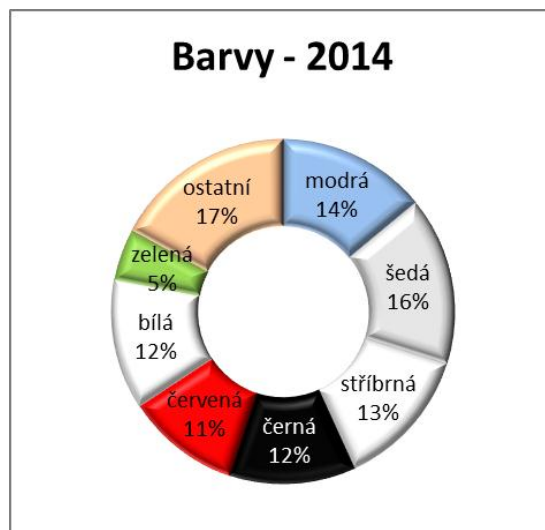
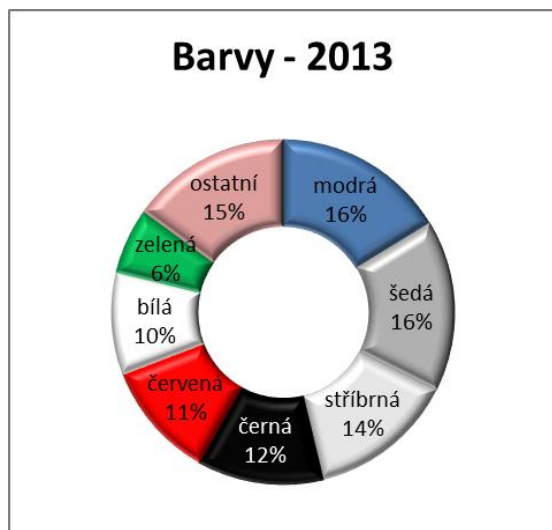


Nejoblíbenější barvy

Nepopulárnějšími barvami ojetých vozidel byly letos stejně jako vloni **modrá a šedá**. Podle americké společnosti PPG Industries je celosvětově nejoblíbenější barvou **bílá**, jejíž obliba již delší dobu roste i u nás mezi ojetými vozidly. Zatímco v první polovině loňského roku bylo bílých 10 % prodaných ojetých vozidel, letos to bylo již 12 %.

Celosvětově nejoblíbenější barvy nových aut podle PPG Industries v roce 2013:

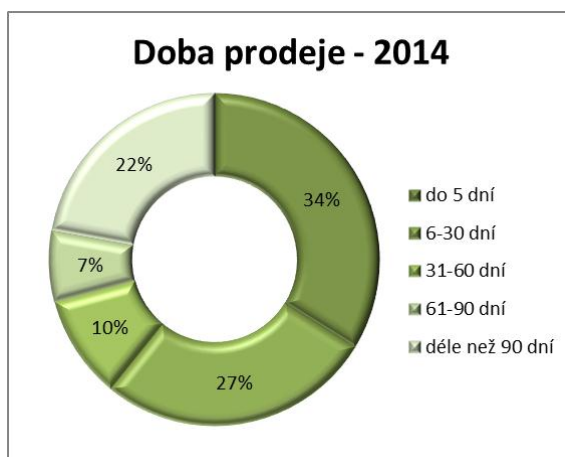
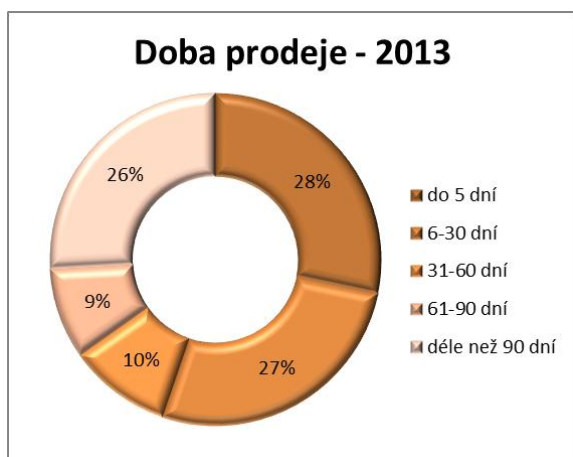
1. Bílá - 25 %
- 2.-3. Stříbrná - 18 %
- 2.-3. Černá - 18 %
4. Šedá - 12 %
5. Červená - 9 %
6. Přírodní barvy - 8 %
7. Modrá - 7 %
8. Zelená - 2 %
9. Ostatní - 1 %



Doba prodeje

Při meziročním srovnání je patrné výrazné **zkrácení doby prodeje**. Vloni v prvním pololetí trval prodej ojetého vozidla průměrně **81 dní** a letos ve stejném období jen **69 dní**. Nejčastěji jsou prodávány vozy dokonce do 30 dní, letos takto rychlé prodeje tvoří již 61 %.

Délka prodeje, tedy doba od příjmu vozidla na sklad prodejce do jeho prodeje zákazníkovi, je podstatným parametrem například pro autobazar, ale je i tržním indikátorem ukazujícím míru zájmu zákazníků o ojetá vozidla.

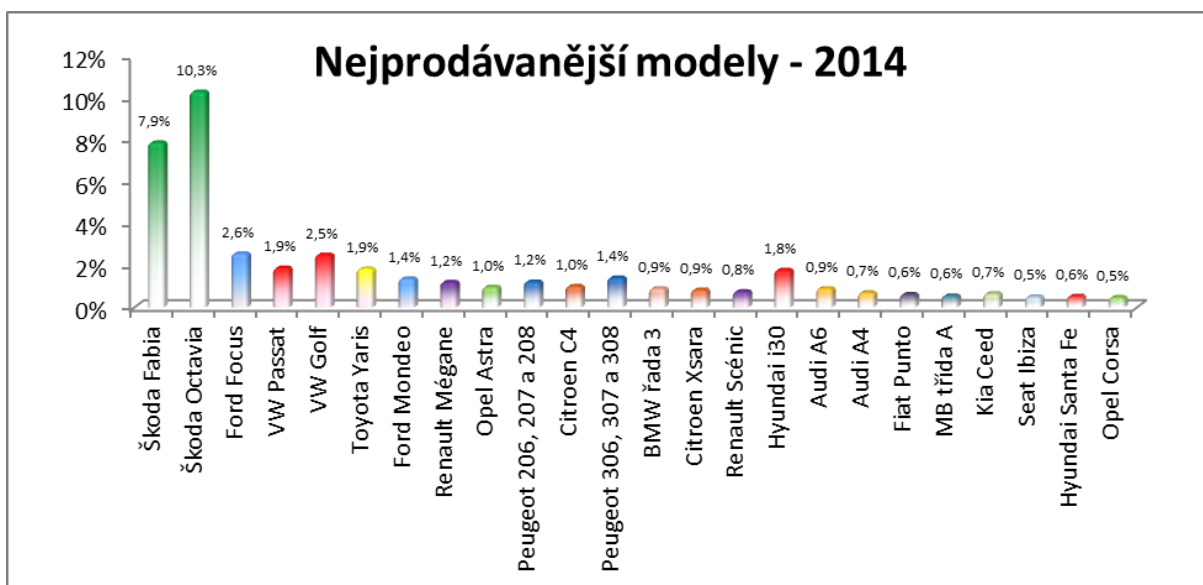
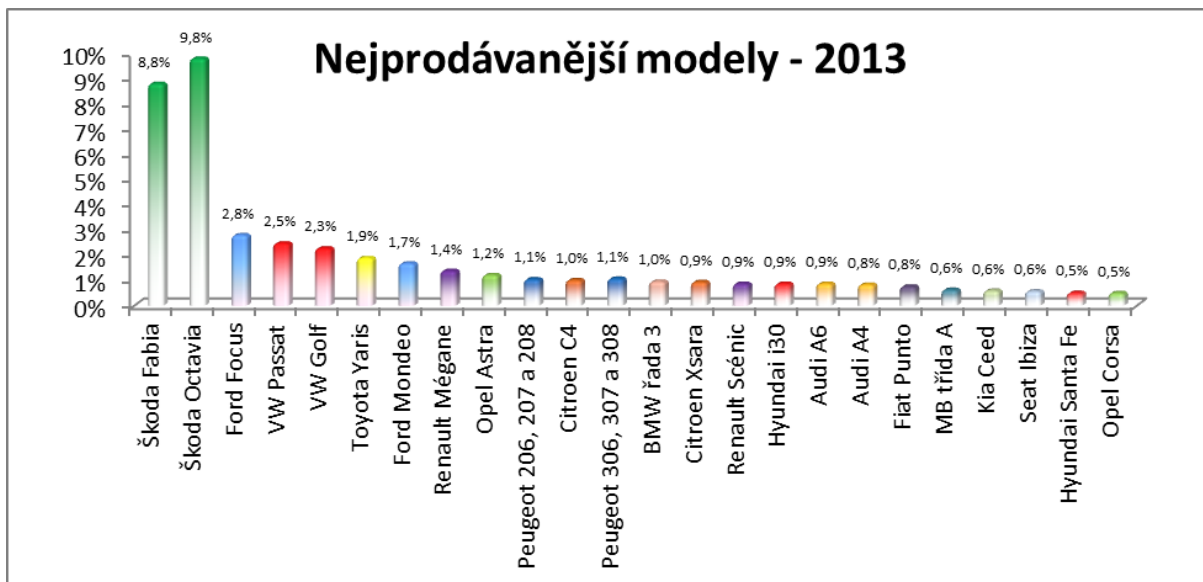


Nejprodávánější modely

Prodejům ojetých vozidel stále vévodí značka **Škoda**. Zatímco však zájem o model **Octavia** meziročně roste (z 9,8% podílu na 10,3%), zájem o **Fabii** klesl z 8,8 % na 7,9 %.

Podobně u značky **Volkswagen** roste zájem o model **Golf** (z 2,3% na 2,5 %), prodeje modelu **Passat** klesají, a to z 2,5 % na 1,9 %.

Poměrně výrazně dlouhodobě roste prodej ojetých vozů **Hyundai i30**, který letos v průběhu prvního pololetí dosáhl již 1,8% podílu na trhu.





Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete [zde](#)

Cebia, spol. s r.o., je již více než 20 let leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost tak dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line přes internetové stránky www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro prověřování původu a originality vozidel.

Cebia je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě, jako nástroj pro výměnu dat o vozidlech. Cílem Systému OCIS je také pomocí značení autoskel snižovat počet odcizených vozidel, nalézat je a navracet je původním majitelům. Od roku 2009 je společnost Cebia držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2008.

Kontakt pro média:

Jan Dryák - Marketing a PR manažer
j.dryak@cebia.cz
Tel.: 602 477 831