



Cebia SUMMARY 2/2016

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetin	3
Původ vozidel	4
Stáří dovážených ojetin	5
Podíl stočených vozidel	6
Podíl omlazených vozidel	8
Prodejní cena	9
Nejoblíbenější barvy	10
Doba prodeje	11
Nejprodávanější modely	12

Společnost Cebia provedla pravidelnou kvartální analýzu vývoje trhu ojetých vozidel, tentokrát v meziročním srovnání prvního pololetí 2016 se stejným obdobím loňského roku. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodaných a prověřovaných ojetých vozidel a byly doplněny z veřejně dostupných zdrojů.

Většina sledovaných parametrů trhu s ojetými vozidly byla ovlivněna pokračujícím růstem dovozu ojetin ze zahraničí. Letos se podle údajů Svazu dovozců automobilů v období ledna až června dovezlo do ČR **81 860 ojetých vozidel**, což je v meziročním srovnání o **13 % více**.

Příčiny zvýšení počtu dovážených ojetin:

- zvýšené aktivity firem dovážejících ojetá auta ze zahraničí
- obavy českých zákazníků (často neopodstatněné) před nízkou kvalitou a riziky ojetých vozů českého původu
- předpoklad, že vozy v zahraničí (především v SRN) jsou lépe vybavené, udržované a jezdí po kvalitnějších silnicích
- názor mnohých motoristů, že vozidla dříve vyrobená byla kvalitnější a méně poruchová
- uměle oslabený kurz koruny zdražuje dovážené ojetiny, což by naopak mělo zákazníky od nich odrazovat, což se však v praxi neděje

Dovozci si stále častěji vybírají vozy v Německu (**17 %**) a v Itálii (**8 %**). Podíl všech ostatních zemí činí jen 5 %. Poprvé v historii je více než polovina dovážených vozidel starších 10 let.

Ve sledovaném období došlo ke zvýšení celkové míry stáčení ojetin o 2 procentní body na výsledných **42 %**. Průměrný udávaný stav tachometru byl v první polovině tohoto roku **159 tisíc kilometrů**. „Dlouhodobě sledujeme na vzorku prověřovaných vozidel míru jejich stáčení, které je nejen v ČR dlouhodobým problémem. Naše společnost podporuje přijetí nového zákona, který by výslovně postihoval stáčení jako trestný čin. Zároveň však upozorňujeme, že tímto krokem se problém stáčení nevyřeší, ani nezlepší, stejně jako se takovou legislativou nevyřešil v žádné zemi. Problém je totiž v dokázání skutkové podstaty trestného činu tomu, kdo skutečně vozidlo stočil. Stejný důkazní problém je v ČR i nyní, kdy stáčení je klasifikováno jako trestný čin podvodu. Nový zákon by pouze zabránil bezostyšnému nabízení stáčení firmami na internetu,“ řekl Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia.

Vzrostl i podíl omlazených vozidel, a to na **24 %**. Znamená to, že téměř každé čtvrté vozidlo je ve skutečnosti průměrně starší o **1,8 roku** než tvrdí prodejce.

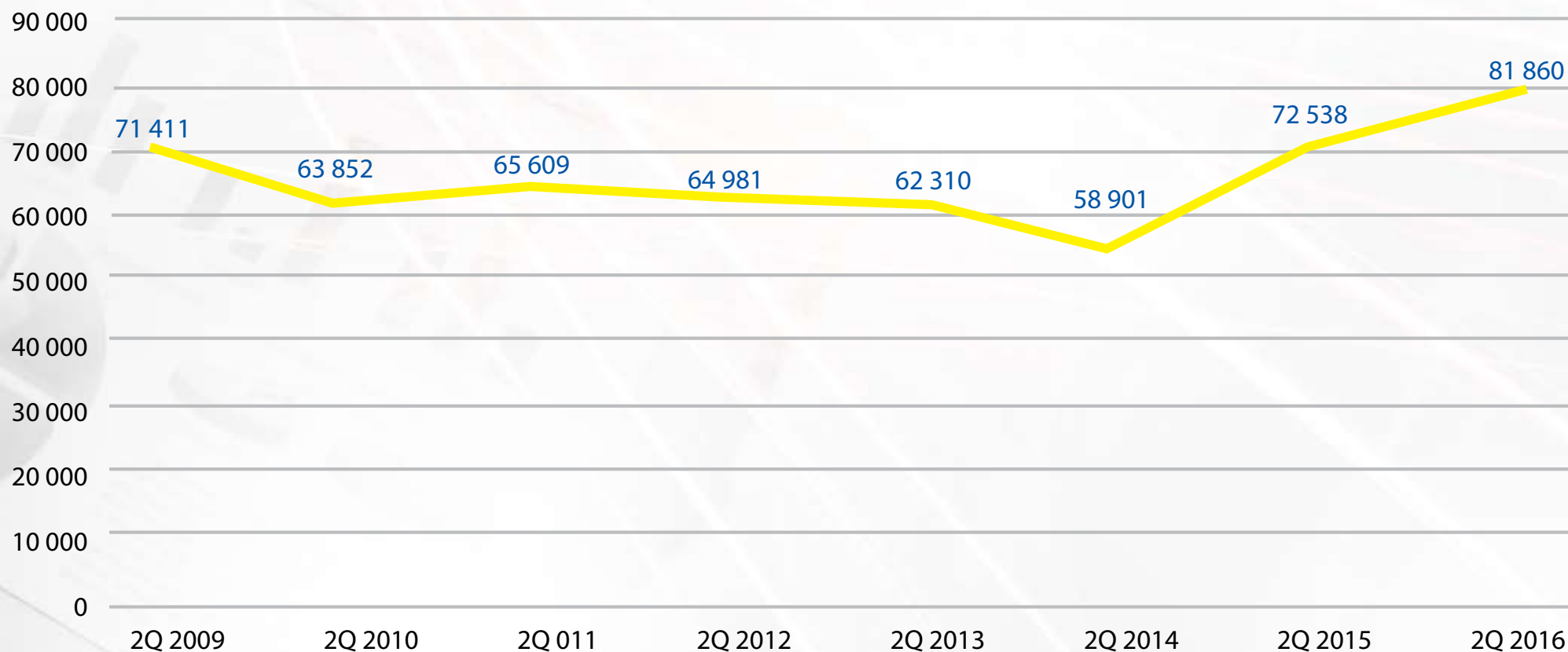
Čeští zákazníci mají největší zájem o ojeté vozy s cenou mezi **100 a 200 tisíci korun**, zatímco dříve dominovaly ojetiny do 100 korun. Příčinu spatřujeme v rostoucí kupní síle obyvatel.

Další podrobnosti a ukazatele trhu s ojetými vozidly jsou uvedeny v následujících kapitolách.

Vývoj počtu dovážených ojetin

Již počátkem roku 2015 se po několikaletém poklesu nastartoval růst počtu dovážených ojetin, který pokračoval i v letošním roce. Tempo růstu se však letos výrazně zpomaluje. Zatímco vloni v pololetí vzrostl počet dovážených ojetých vozidel v meziočném srovnání o 23 %, letos vzrostl již jen o **13 %**.

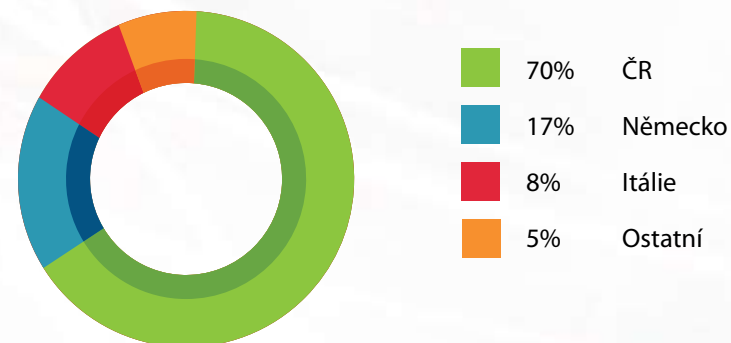
Letos se podle údajů Svazu dovozců automobilů (SDA) v období ledna až června dovezlo do **ČR 81 860 ojetých vozidel**.



Původ vozidel

Přestože již rok a půl roste počet ojetin dovážených do ČR ze zahraničí, stále na trhu se 70% podílem naprosto převažují vozy českého původu. Nicméně vlivem růstu zájmu českých motoristů o dovážené ojetiny se podíl českých ojetin od roku 2015 snížil (ze 77 na 70 %). Navíc je třeba vzít v úvahu, že i část vozidel provozovaných v ČR, která jsou nabízena k prodeji jako „českého“ původu, byla dříve dovezena ze zahraničí. Historie těchto vozů nebyla tedy po celou dobu jejich provozování tvořena na našem území a většinou není možné ji celou zdokumentovat.

Dovozci si stále častěji vybírají vozy v Německu (17 %) a v Itálii (8 %). Podíl všech ostatních zemí činí jen 5 %.

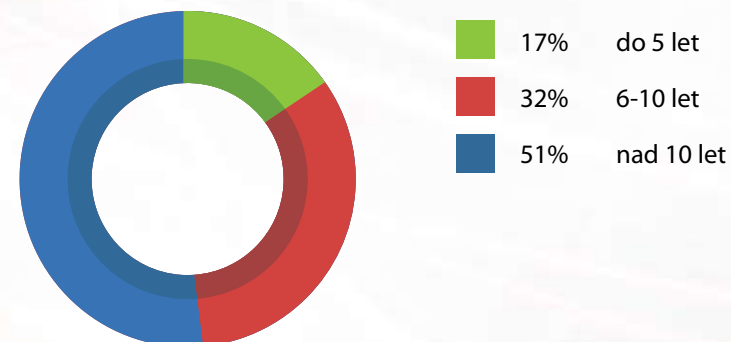


Stáří dovážených ojetin

Podle údajů SDA je více než polovina ojetin dovezených do ČR od počátku roku starší než 10 let.

Důsledkem této skutečnosti je pokračující stárnutí celého českého vozového parku, jehož průměrné stáří dosáhlo ke konci loňského roku 14,3 roku (v roce 2014 to bylo 14,1 roku).

Stáří individuálně dovážených ojetin



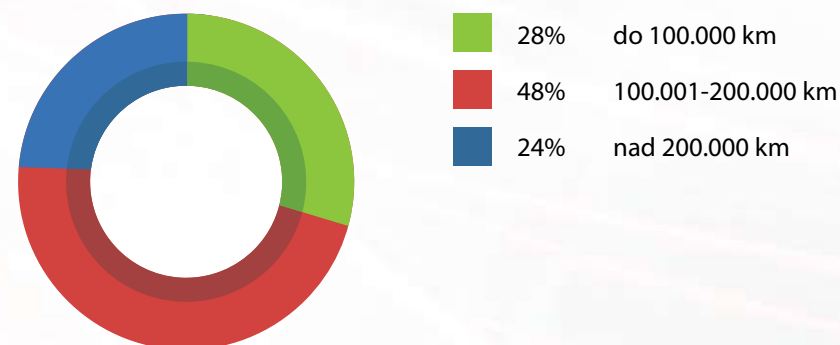
Podíl stočených vozidel

Ve sledovaném období došlo ke zvýšení celkové míry stáčení ojetin o 2 procentní body na výsledných **42 %**. Je zde patrný vliv rostoucího počtu dovážených ojetin, které jsou stáčený zhruba o 50 % častěji než vozy českého původu.

Stav najetých kilometrů uváděný při prodeji se nejčastěji pohybuje v rozmezí 100 až 200 tisíc kilometrů, a to u **48 %** prodaných vozidel. Vzrostl počet vozidel s udávaným stavem tachometru nad 200 tisíc kilometrů, a to na **24 %**.

Průměrný udávaný stav tachometru byl v první polovině tohoto roku **159 tisíc kilometrů**. Vzhledem k tomu, že 42 % vozidel bylo v daném období průměrně stočeno o 100 tisíc kilometrů, lze dopočítat skutečný průměrný stav najetých kilometrů u prodáváných vozidel na **201 tisíc kilometrů**.

Udávaný stav km na tachometru



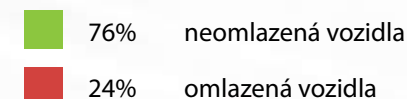
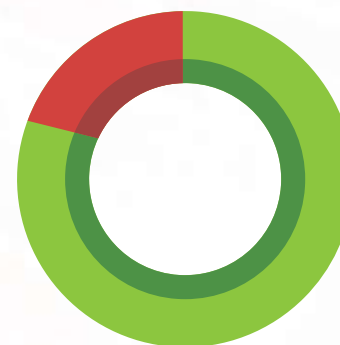
*Za stočené vozidlo pokládáme takové, jehož stav počtu najetých kilometrů podle naší evidence klesl v průběhu jeho provozu minimálně o 20 tisíc kilometrů a nejedná se přitom o chybně zapsaný údaj, tedy lidskou chybu.

Podíl omlazených vozidel

Podíl omlazených vozidel, který rostl již v prvním čtvrtletí, vzrostl již na **24 %**. Znamená to, že téměř každé čtvrté vozidlo je ve skutečnosti starší než tvrdí prodejce. Příčina je pravděpodobně ve stále rostoucím počtu dovážených vozidel, u nichž se často padělá rok uvedení do provozu před jejich registrací na referátu dopravy jednoduchým falšováním původního zahraničního technického průkazu.

Průměrně jsou letos vozidla omlazována o **1,8 roku**.

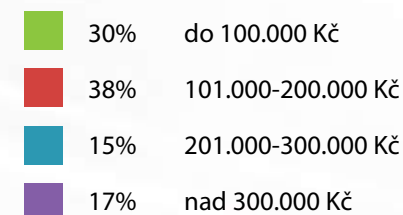
Omlazená vozidla



Prodejní cena

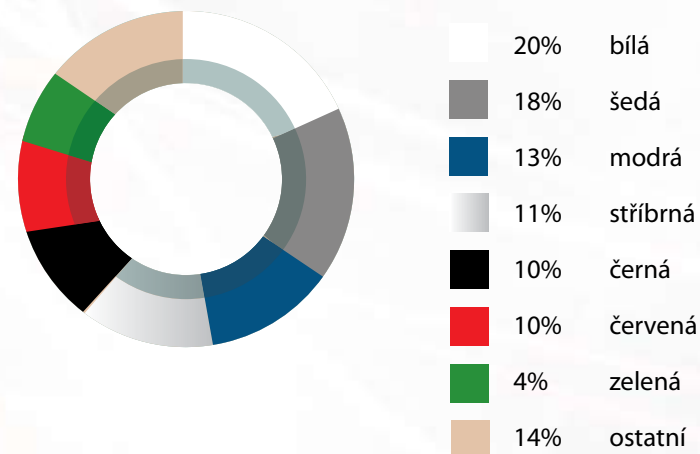
Čeští zákazníci mají největší zájem o ojeté vozy s cenou mezi 100 a 200 tisíci korun. Podíl těchto vozidel na prodejkách v prvním pololetí 2016 činil 38%. Zde je možné sledovat dlouhodobou změnu trendu – dříve zákazníci kupovali nejčastěji ojetiny s cenou do 100 tisíc korun (v polovině roku 2014 činil tento segment dokonce 39% - oproti letošním 30%). Příčinou je zřejmě růst příjmů českého obyvatelstva a z toho plynoucí orientace na kvalitnější ojetiny.

Průměrná prodejní cena ojetiny se dlouhodobě drží kolem hranice 200 tisíc korun, konkrétně v období ledna až června byla **192 200 korun**. Skutečná prodejní cena je podle programu CebiCat GT, což je nástroj pro stanovení tržní ceny ojetého vozu, o 4 až 6 % nižší než cena nabídková.



Nejoblíbenější barvy

Nejoblíbenější barvou ojetých vozidel v ČR byla v prvním pololetí **bílá**, která poprvé dosáhla podílu 20 %, následovaná šedou (18 %) a modrou (13 %). Podíl bílých ojetých vozů dlouhodobě roste, což odpovídá českému i celoevropskému trendu u nových vozidel.

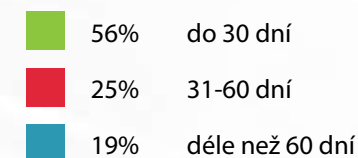
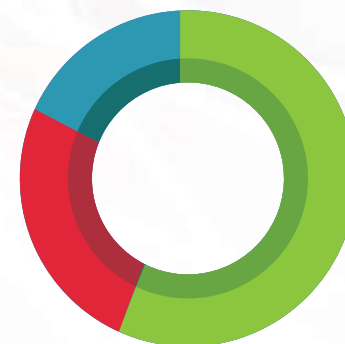


Doba prodeje

Ve sledovaném období prvního pololetí letošního roku se zkrátila průměrná doba prodeje ojetiny z **64 dní** na **59 dní**. Příčinou jsou pravděpodobně vysoké letošní prodeje, které hlásí české autobazary. Do 1 měsíce se prodá **56 %** aut, do 2 měsíců dalších **25 %**.

Stále roste využívání systému Cebia REPORT pro podporu inzerce, který zkracuje dobu prodeje průměrně o **10 dní**. Systém Cebia REPORT je využíván především na inzertním portálu Sauto.cz, kde je aktuálně přes **5 200 vozů** s tímto osvědčením.

Rychlost prodeje je pozitivně ovlivněna i stále masivnějším zaváděním funkcionality **online prověřování vozidel** na inzertní portály. Zájemci o vozidlo si tak mohou jedním kliknutím zjistit informace z historie vozidla uvedené v systému AUTOTRACER na **www.zkontrolujsiauto.cz**. Kromě již zmíněného portálu Sauto.cz byl tlačítka na prověření letos vybaven i portál Cars.cz a v červnu i portál Automodul.cz. Kromě těchto velkých portálů zavedla tlačítka na svých webech i více než stovka samotných prodejců, jejichž seznam je uveden **zde**.

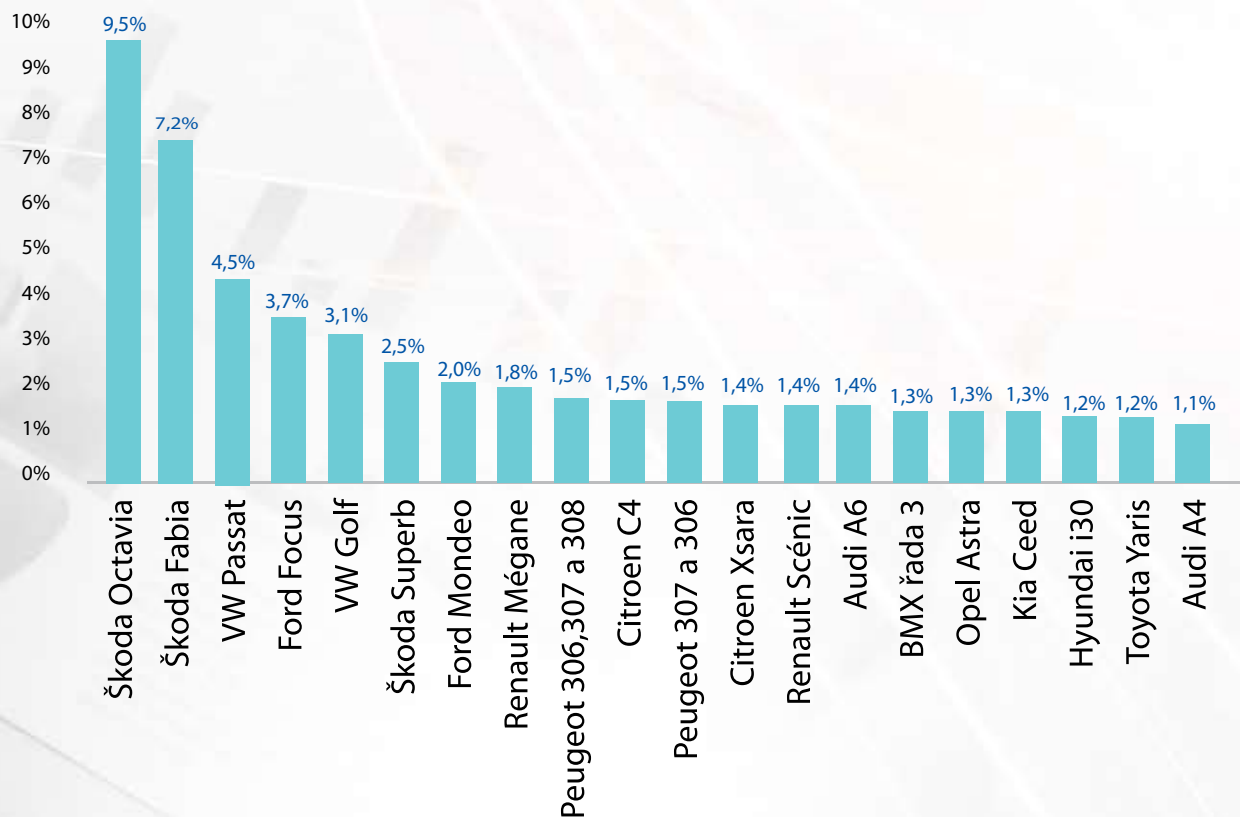


Nejprodávanější modely

V období ledna až června letošního roku byly s velkým nárůstem nejprodávanějšími ojetými vozy Škoda Octavia a Fabia. Tyto modely však dlouhodobě snižují své podíly ve prospěch VW Passat a Golf, Ford Focus nebo Škoda Superb.

Uvedená čísla mohou být ovlivněna výrazným růstem dovozu ojetin do ČR, kde podíly dovážených značek se liší od podílů značek ojetin s českým původem.

TOP 20 nejprodávanějších modelů



Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete **zde**



Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT a UNIQA SafeLine. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech.

Od roku 2009 je společnost Cebia držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2008.

Kontakt pro média:

Jan Dryák - Marketing a PR manažer
jan.dryak@cebia.cz
Tel.: 602 477 831