

A solid green triangle is located on the left side of the page, pointing towards the right.

# Cebia SUMMARY 2/2017

## Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

### Zdroje Cebia SUMMARY 2/2017

Společnost Cebia provedla celoroční analýzu výsledků trhu ojetých vozidel za první pololetí 2017, jejímž cílem je analýza struktury a identifikace trendů trhů s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetin	3
Původ vozidel	4
Udávaný stav kilometrů na tachometru	5
Prodejní cena	6
Palivo	7
Doba prodeje	9
Nejprodávanější modely	10

# Hlavní informace

Společnost Cebia provedla pravidelnou analýzu vývoje trhu ojetých vozidel za první pololetí 2017.

V letošním prvním pololetí Cebia zaznamenala další zpomalení růstu počtu dovážených ojetých vozidel. *„Ojetiny se letos stále dovážejí více než vloni, ale meziroční nárůst je již nepatrný, jen 1,9 procenta. Věřím, že do konce roku se růst již zastaví. Zatím se nepotvrdily obavy, že posílení kurzu koruny, které pro dovozce znamená snížení nákupní ceny vozidla, zvýší počet dovážených ojetin. Špatnou zprávou však je, že se dovážejí stále starší ojetiny. Podíl vozidel starších 10 let činí již 54 procent. Pokud si zákazník koupí 10 let staré auto a má ho dalších 5 až 10 let, provozuje pak opravdu staré, nemoderní, neekologické auto, které je v podstatě nebezpečné majiteli i okolí,“* komentuje letošní výsledky Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia.

Průměrný počet najetých kilometrů udávaný při prodeji byl ve sledovaném období 168 tisíc kilometrů. Průměrná cena ojetého vozidla byla 192 200 korun. Dlouhodobě klesá podíl vozidel do 100 000 korun a naopak roste podíl dražších vozidel nad 300 000 korun.

Zajímavý je poměr mezi ojetinami s jednotlivými druhy pohonů, zejména ve srovnání s rychle se měnícími trendy u nových vozidel. U ojetých vozů převažují s 59 procenty diesely, benzínové motory mají jen 39procentní podíl. U nových vozidel je poměr mezi dieselovými a benzínovými pohony téměř přesně opačný. Zatím se prakticky neprosazují alternativní pohony, jako plyn, hybridy či elektropohony.

Nejoblíbenější barvou byla s 21 procenty bílá. Průměrná doba prodeje ojetiny se zkrátila z 64 dní na 59 dní a 83 procent nabízených ojetin se prodá do 2 měsíců. Z pohledu prodávaných značek převažuje zájem o vozy Škoda, ale stále více se v ojetinách prosazují korejsí výrobci. Celkem TOP 10 neprodávanějších modelů má téměř 37procentní podíl na všech prodávaných ojetinách.

Další podrobnosti a ukazatele trhu s ojetými vozidly jsou uvedeny v následujících kapitolách.

# Vývoj počtu dovážených ojetin

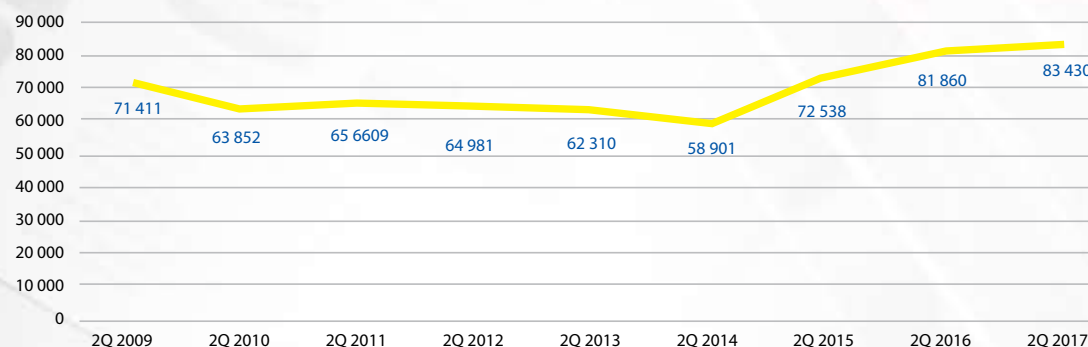
V roce 2017 se dále zpomaluje růst počtu ojetých vozidel dovážených ze zahraničí. Zatímco v prvním čtvrtletí zaznamenal Svaz dovozců automobilů (SDA) 4procentní růst, za celé letošní pololetí vzrostl počet dovážených ojetin jen o **1,9 procent.** V období od ledna do června 2017 bylo do ČR dovezeno **83 430 ojetých vozidel.**

Nepotvrdily se tak obavy, že posílení kurzu koruny vůči euru, které znamená snížení nákupní ceny vozidla v zahraničí, zvýší počet dovážených ojetin.

Dlouhodobě sledujeme a vyhodnocujeme je dovozy osobních ojetých automobilů, které mají více než 80procentní podíl na všech ojetých vozidlech. Zajímavé je, že zatímco počet dovážených osobních automobilů stále roste, počet dovážených lehkých užitkových vozidel meziročně klesl. Konkrétně v letošním prvním pololetí o více než 5 procent.

Pokračuje trend dovozu stále starších ojetin, což přispívá ke stárnutí českého vozového parku. Podíl vozidel starších 10 let činí již **54 procent.**

## Vývoj individuálních dovozů vozidel



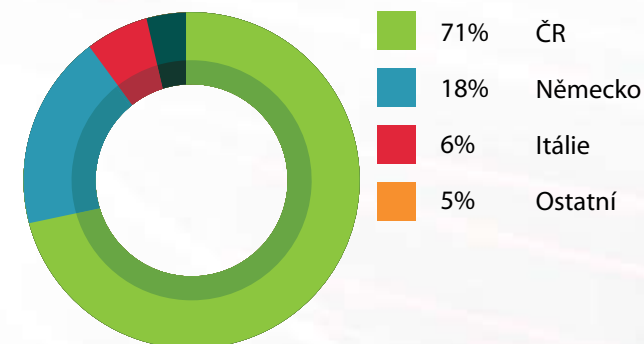
\* u každého roku je uveden počet vozidel za období 1.1. až 30.6.

# Původ vozidel

Většina zákazníků kupovala v prvním pololetí vozidla **českého původu (71 %)**. Podíl těchto vozidel se meziročně zvýšil o 1 procentní bod. Stejně vzrostl i podíl německých ojetin (18 %). Naopak se snížil podíl ojetin dovážených z Itálie o 2 procentní body (6 %).

Z dovážených vozidel převažuje zájem o ojeté vozy dovážené z Německa. Podle analýzy Cebia však třetina vozidel, které mají deklarovaný německý původ, ve skutečnosti pochází z jiné země. Tyto vozy pochází ze zemí jižní Evropy, nebo dokonce z jihovýchodní Evropy a států bývalého Sovětského svazu

Původ vozidel



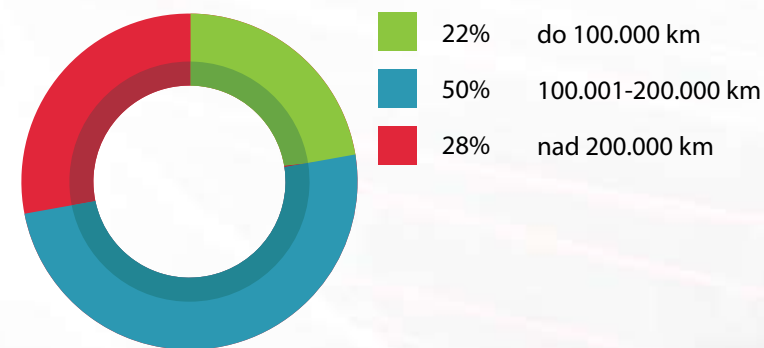


# Udávaný stav kilometrů na tachometru

V ČR se nejčastěji prodávají ojeté vozy s udávaným stavem kilometrů **168 tisíc kilometrů** a toto číslo dlouhodobě roste. Děje se tak v důsledku rostoucího stáří dovážených ojetin, ale domníváme se, že více prodejců již přiznává skutečný vyšší stav najetých kilometrů. Vzhledem k průměrnému stáří prodaných vozidel, které letos přesáhlo 10 let, by však měl reálný počet najetých kilometrů přesáhnout 200 tisíc kilometrů.

Rovněž vzhledem k tomu, že zhruba 40 % vozidel bylo v daném období průměrně stočeno\* o 100 tisíc kilometrů, lze dopočítat skutečný průměrný stav najetých kilometrů u prodávaných vozidel na hodnotu přesahující 208 tisíc kilometrů.

Udávaný stav km na tachometru



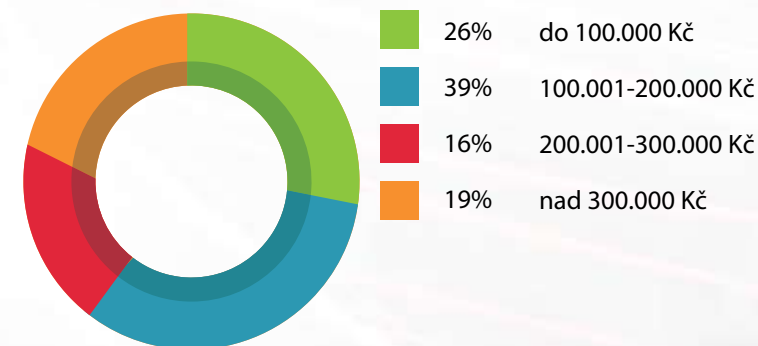
\*Za stočené vozidlo pokládáme takové, jehož stav počtu najetých kilometrů podle naší evidence klesl v průběhu jeho provozu minimálně o 20 tisíc kilometrů a nejedná se přitom o chybně zapsaný údaj, tedy lidskou chybu.

# Prodejní cena

Převládá zájem zákazníků o vozy v cenové kategorii do **200 000 korun**. Podíl těchto vozidel na prodejkách v prvním pololetí 2017 činil **65 procent**. Dlouhodobě však klesá podíl vozidel do 100 000 korun (-4 procentní body; 30 %) a naopak roste podíl dražších vozidel nad 300 000 korun (+4 procentní body; 19 %). Největší zájem mají zákazníci o cenový segment mezi 100 a 200 tisíci. Máme však zprávy z trhu, že právě těchto vozidel v dobrém stavu a s prověřenou historií je na tuzemském trhu nedostatek, přestože nabídka ojetin se neustále rozšiřuje.

Průměrná cena ojetých vozidel prodaných v období ledna až března byla **192 200 korun**.

Prodejní cena

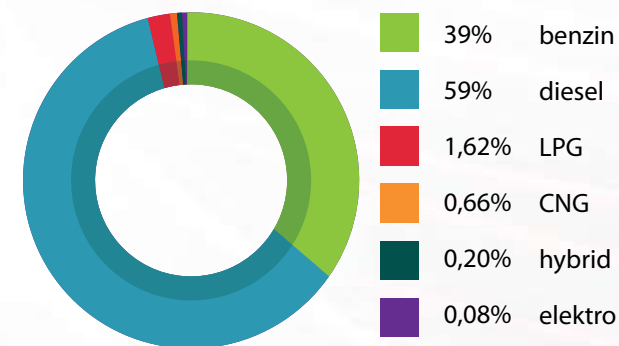


# Palivo

U letos prodaných ojetých vozidel převažuje podíl **dieslových pohonů (59 %)**, následují **benzinové pohony (39 %)**, **LPG (1,6 %)**, **CNG (0,7 %)** a zatím minimálně se prosazují **hybridy (0,2 %)** a **elektromotory (0,1 %)**. Lze však očekávat, že časem se budou postupně poměry měnit podle nově prodávaných vozidel, jak se tyto budou postupně dostávat na trh jako ojeté. Lze tak očekávat zvyšování podílu ojetin s benzinovými motory, časem pak i hybridy a elektromotory.

U nových vozidel je poměr mezi dieslovými a benzinovými pohony téměř přesně opačný. Podle SDA z hlediska paliva u nových vozidel je na prvním místě benzin s 57,26 %, na druhém diesel s 39,17 %, následuje CNG - 1,01 %, hybrid - 0,92 %, LPG - 0,42 %, elektro - 0,10 %, nezjištěno je 1,08 %. Dochází tak k pozvolnému poklesu zájmu o osobní automobily s dieslovým pohonem – za loňské 1. pololetí činil jejich podíl 43,27 %.

Prodejní cena



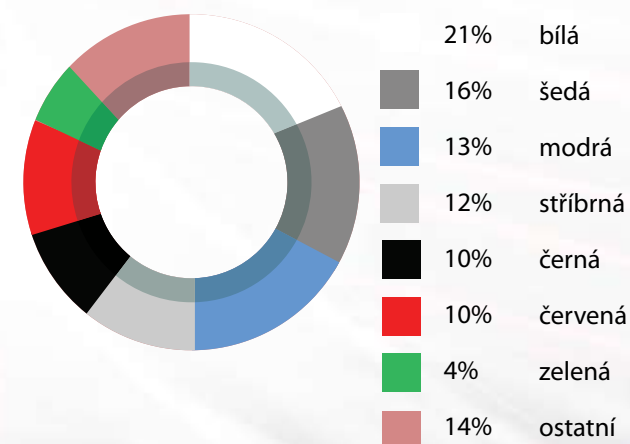
# Nejoblíbenější barvy

Nejoblíbenější barvou ojetých vozidel v ČR je dlouhodobě i letos **bílá (21 %)**. Podíl bílých ojetých vozů neustále roste, což odpovídá českému i celoevropskému trendu u nových vozidel.

Podle letošní statistiky SDA dominuje u nově registrovaných vozidel bílá barva:

Bílá	29 %
Šedá	22 %
Modrá	14 %
Červená	12 %
Černá	10 %

Nejoblíbenější barvy

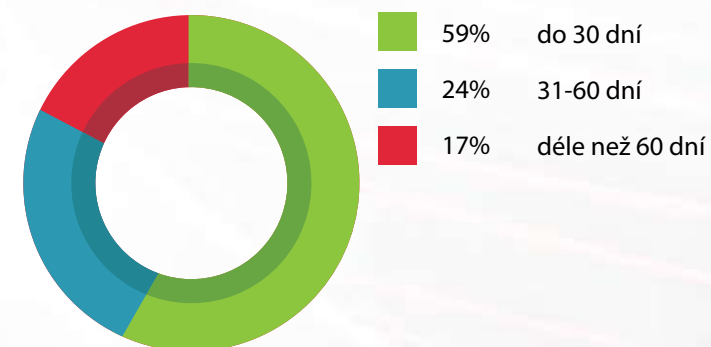




# Doba prodeje

Ve sledovaném období prvního pololetí letošního roku se zkrátila průměrná doba prodeje ojetiny z **64 dní** na **59 dní**. Do měsíce se prodá **59 %** aut, do 2 měsíců dalších **24 %**.

Doba prodeje

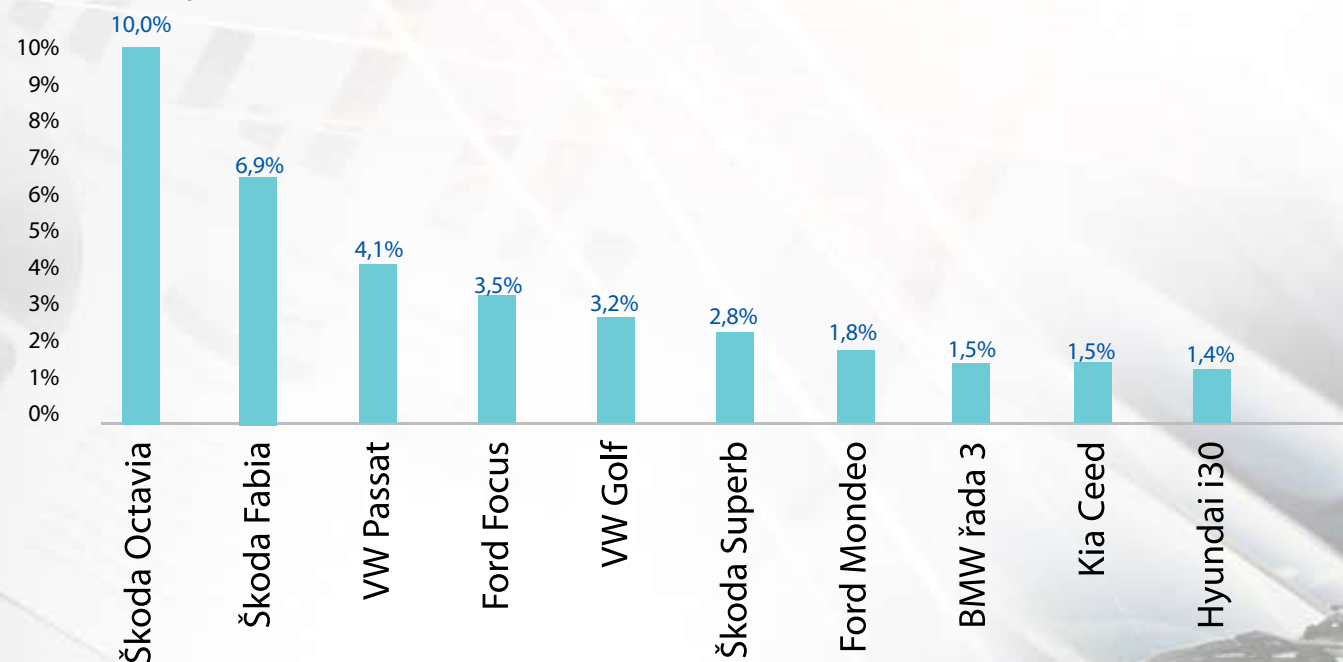


# Nejprodávanější modely

V období ledna až června letošního roku byly opět nejprodávanějšími ojetými vozy **Škoda**. Podíl Škoda Octavia se zvýšil (2016 9,5 %; 2017 10 %), rovněž Superb zvýšil podíl (2016 2,5 %; 2017 2,8 %), Fabia naopak oslabila pozice (2016 7,2 %; 2017 6,9 %). Dlouhodobě se zvyšují prodeje korejských značek. Kia Ceed je již na 9. pozici a Hyundai i30 na 10.

Celkem TOP 10 neprodávanějších modelů má téměř 37procentní podíl na všech prodávaných ojetinách.

TOP 10 nejprodávanějších modelů



## Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete **zde**

**Cebia, spol. s r.o.**, je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na [www.zkontrolujsiauto.cz](http://www.zkontrolujsiauto.cz), řadu dalších služeb pro prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT a UNIQA SafeLine. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR.

Od roku 2009 je společnost Cebia držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2008.

### **Kontakt pro média:**

Jan Dryák - Marketing a PR manažer

[jan.dryak@cebia.cz](mailto:jan.dryak@cebia.cz)

Tel.: 602 477 831