

Cebia SUMMARY 2/2019

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 2/2019

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel určených k prodeji v prvním pololetí roku 2019 s cílem identifikovat trendy a strukturu tohoto trhu. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Obsah

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetin	4
Původ vozidel	5
Prodejní cena	6
Udávaný stav kilometrů na tachometru	7
Kolik stojí kupujícího stočený tachometr?	8
Nejprodávanější modely	9
Preference jednotlivých typů pohonů	10
Vozidla s/bez STK a s/bez DPH	11
Nejprodávanější barvy	12
Vybrané položky výbavy	13
Doba prodeje	14
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	14

Hlavní informace

Společnost Cebia provedla pravidelnou analýzu vývoje trhu ojetých vozidel za první pololetí roku 2019.

V první polovině letošního roku došlo **k dalšímu poklesu počtu dovezených ojetých osobních automobilů ze zahraničí (meziročně o 2,7 %)**. K meziročnímu poklesu došlo poprvé v prvním kvartálu letošního roku, vzhledem k relativně krátké době však z toho nelze vyvozovat nový trend. Navíc v červenci, tedy na začátku druhého pololetí, došlo naopak k meziročnímu nárůstu, kdy počet dovezených osobních aut byl v tomto měsíci nejvyšší od roku 2008. Zda se trh dovezenými vozy nasýtil, či zda poptávka umožní prostor pro navýšení počtu dovezených aut, ukážou příští měsíce.

Pokles dovozu se již projevil na skladbě ojetých vozů, které se prodávají. Podíl aut s tuzemským původem se mírně navýšil (53 %), a to zejména na úkor vozů dovezených z Německa (19 %). Nejedná se však jen o auta dovezená v tomto roce, ale obecně o zahraniční vozy, které se nyní prodávají nezávisle na tom, ve kterém roce byly dovezeny. Vliv poklesu počtu dovezených aut v letošním roce má však na nabídku ojetých vozů nesporný vliv.

Průměrné stáří prodávaných ojetých vozů se snížilo na 9 let, a to především díky větší nabídce zánovních vozů z operativních leasingů. Průměrné stáří prodávaných vozů s českým původem bylo 7,5 let, zatímco stáří dovezených vozů bylo 11 let. Nižší průměrné stáří vozů oproti loňským letům se projevilo na zvýšení podílu aut, která se prodávala za 300 000 Kč a více. Průměrná cena za ojeté vozidlo pak činila 227 900 Kč.

Větší počet mladších a zánovních vozů na trhu se projevilo snížením průměrné hodnoty udávané na tachometru meziročně ze 157 na 154 tisíc kilometrů. Vzhledem k průměrnému stáří prodávaných vozidel by však měl být reálný počet najetých kilometrů vyšší (při průměrném stočení okolo 100 000 km by průměrný stav tachometru měl být zhruba okolo 180 tisíc kilometrů). Stočený tachometr má zhruba třetina ojetin určených k prodeji.

Auto se stočeným tachometrem bývá dražší o 20 % a více než by mělo stát v případě, že by tachometr stočený nemělo. To, jak velký má hodnota nájezdu vliv na cenu vozu, závisí především na stáří vozu a konkrétním modelu. Například při stočení o 100 000 km u pětiletých vozidel ze segmentu malých a mini může být auto dražší i o více než 30 %. **Zhruba stejnou částku, o kterou kupující zaplatí za auto více kvůli stočenému tachometru, si v následujících letech vyžádá oprava a údržba daného vozidla. Celkové náklady spojené s koupí vozu se stočeným tachometrem se tak mohou vyšplhat v průměru zhruba na 50 % ceny vozu.**

Stočené tachometry nejsou jediným nešvarem, respektive nekalou praktikou při prodeji ojetých aut. Je až zarážející, že **99 % inzerátů uvádí, že vozidlo nebylo havarované.** Ve skutečnosti má škodní událost v průměru 25 % pětiletých aut, v případě desetiletých aut je škodní událost v průměru u 60 % z nich. Může jít o banální výměnu čelního skla, ale také o velkou či dokonce totální havárii. Ekonomická škoda, která vznikne kupujícímu, může jít až do desítek tisíc korun i více v závislosti na poškození, značce, modelu a stáří vozu.

Nejčastěji prodávaným ojetým vozem je stále Škoda Octavia následovaná modelem Škoda Fabia. Deset nejčastěji prodávaných modelů se prakticky nemění, dochází jen k menším

výkyvům v pořadí. Například v letošním roce si meziročně polepšil Volkswagen Golf a ke zhoršení pozice došlo u BMW řady 3.

Pro řadu kupujících je kromě značky, modelu, stáří vozu, ceny a počtu najetých kilometrů důležitá při výběru vozu také jeho barva. Zatímco v posledních letech se prodávala v rámci ojetých vozů nejvíce bílá auta, letos se jejich podíl snížil a na první místo se dostaly vozy šedivé, respektive stříbrné.

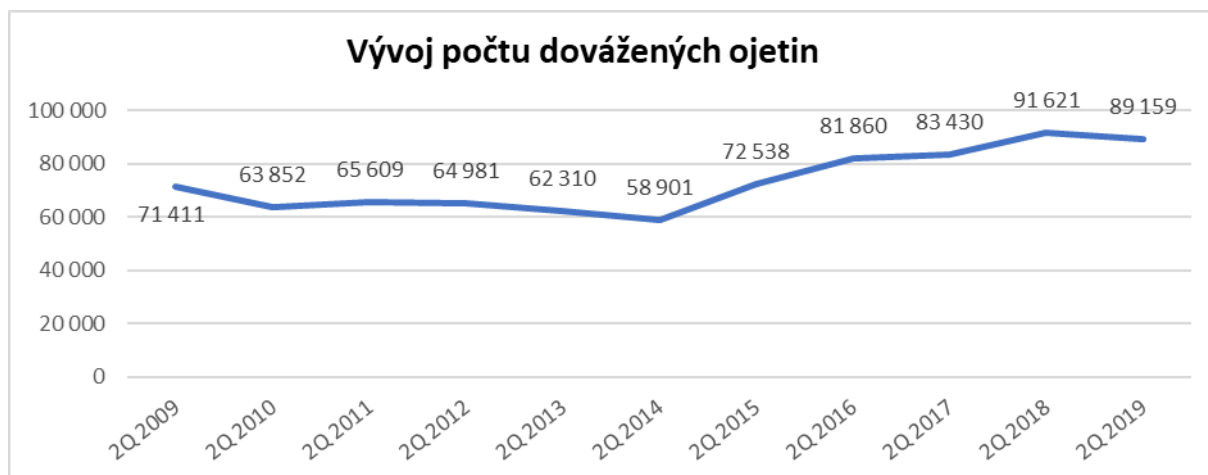
Co se týče motorizace, podíl vozů s dieselovým motorem stále klesá. Na trhu ojetých aut se již projevuje pokles prodejů nových vozů na naftu v posledních letech, jenž je do určité míry dán zdražením nových dieselových vozů kvůli stále složitějším a náročnějším technologiím, které požaduje legislativa. V případě ojetých vozů však tvoří auta na naftu ještě většinu prodávaných aut (52 %).

Další podrobnosti a ukazatele trhu s ojetými vozidly jsou uvedeny v následujících kapitolách.

Vývoj počtu dovážených ojetin

V prvním kvartálu letošního roku došlo poprvé po čtyřech letech k poklesu počtu dovezených ojetých vozidel ze zahraničí a pokles pokračoval i v druhém kvartálu. **Do České republiky se od ledna do konce června dovezlo a registrovalo 89 159 ojetých osobních vozů, což představuje meziroční pokles o 2,7 %.** V prvních třech měsících letošního roku byl propad dovozu jen o 1,1 %, k jeho zesílení došlo zejména v červnu, kdy se do České republiky dovezlo o zhruba 1500 osobních vozidel méně než ve stejném měsíci loňského roku. Zatím však v poklesech nelze spatřovat nový trend. V červenci se situace otočila a došlo k meziročnímu zvýšení počtu dovezených aut a zároveň se k nám v tomto měsíci dovezlo nejvíce ojetých osobních vozů od roku 2008 (tj. 16 837 ks).

Podíl ojetých vozidel dovezených ze zahraničí, která jsou starší 10 let, zůstává i nadále stabilní na 51 %.



* u každého roku je uveden počet vozidel za období 1.1. až 30.6.

Průměrné stáří prodávaných ojetých vozů

Průměrné stáří všech osobních vozů, které se prodávaly v prvním pololetí letošního roku na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, činilo pouze **9 roku, což představuje meziroční omlazení prodávaných vozidel o necelý rok.** Už koncem loňského roku začaly leasingové společnosti ve větší míře nabízet zánovní a mladé ojetiny široké veřejnosti.

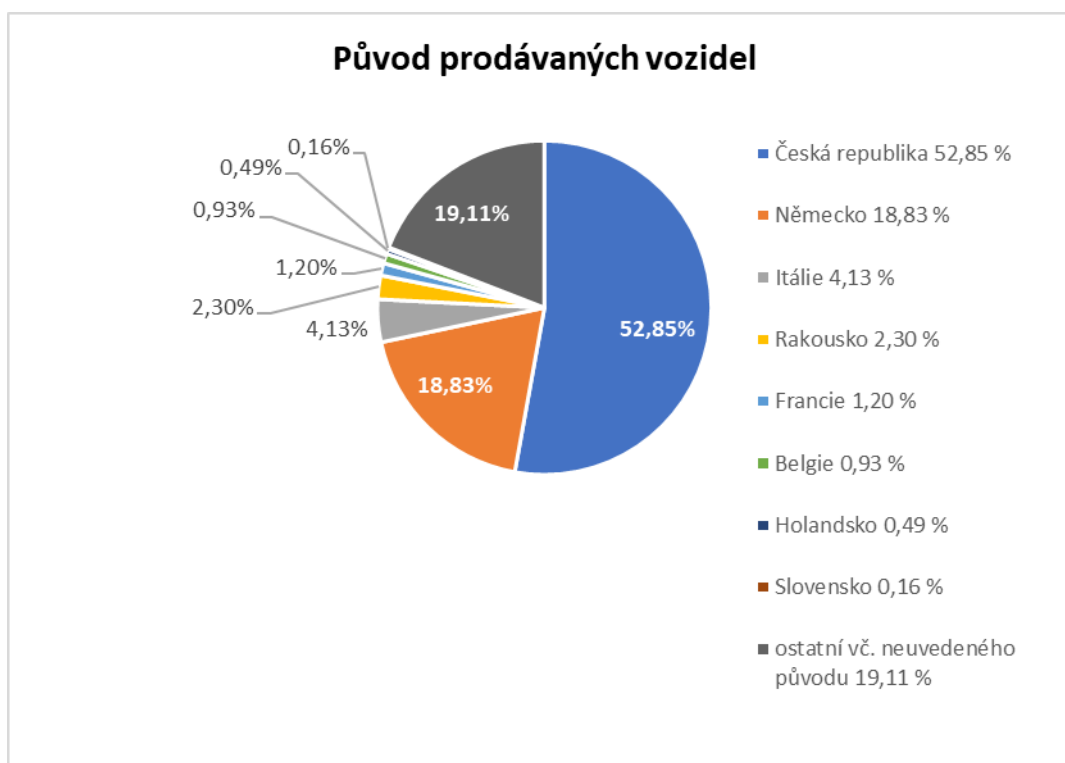
Průměrné stáří všech dovezených ojetých vozů bez ohledu na rok dovozu se letos pohybovalo na hranici 11 let (11,4). **Naopak vozy s českým původem vykazovaly průměrné stáří pouhých 7,5 roku. Ze statistiky je tedy zřejmé, že se české vozy prodávají mladší než ty dovezené.**

Průměrné stáří vozového parku v kategorii osobních automobilů se přitom každým rokem zvyšuje a ke konci letošního června bylo 14,82 roku. Za posledních sedm let se zvýšilo o zhruba dva roky.

Původ vozidel

Pokles počtu dovezených ojetých osobních aut ze zahraničí se projevil na skladbě původu prodávaných vozidel. Oproti prvnímu kvartálu došlo k navýšení podílu ojetých aut s českým původem o tři procentní body na téměř 53 %. Podíl vozů dovezených z Německa klesl o zhruba 2 procentní body na necelých 19 %.

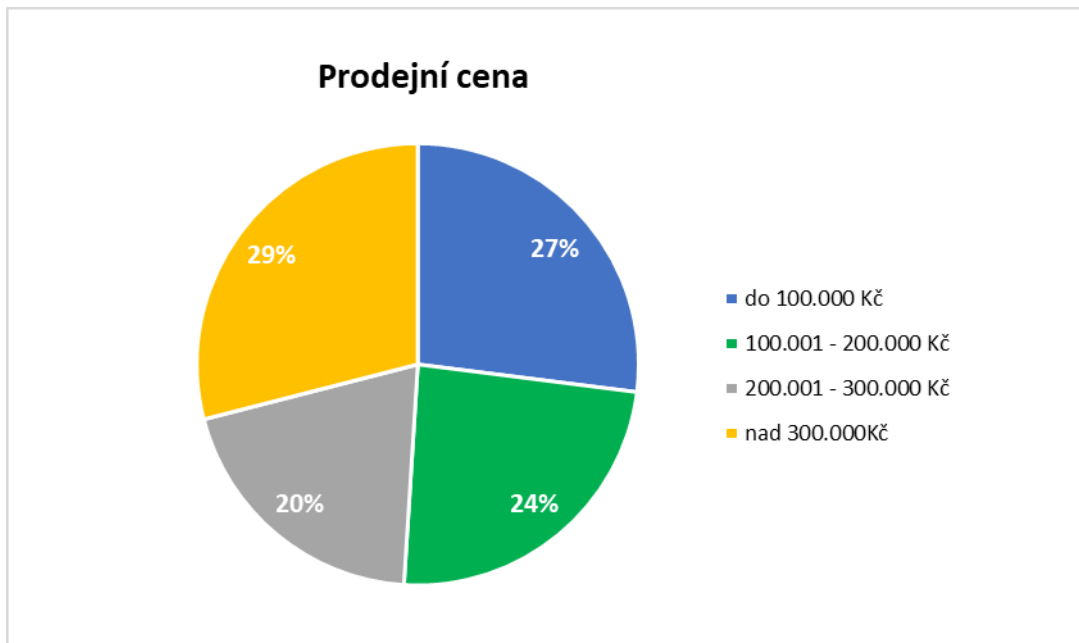
Podle našeho dřívějšího zjištění ale část vozidel, která mají prodejcem deklarovaný původ v Německu, pochází ve skutečnosti z jiné země, a to především ze zemí jižní Evropy, nebo dokonce z jihovýchodní Evropy či zemí bývalého Sovětského svazu. Na české zákazníky totiž působí daleko lépe a důvěryhodněji auto, které jezdilo v Německu nebo Rakousku, než např. v Řecku nebo Chorvatsku.



Prodejní cena

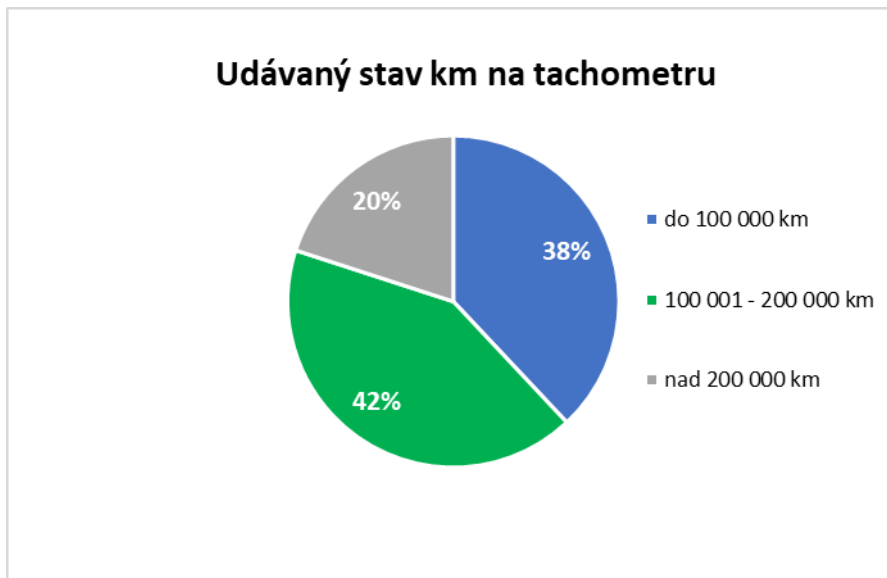
V letošním roce se meziročně zvýšila skupina vozů nad 300 000 Kč (o 4 procentní body na 29 %), což je dáno větším množstvím zánovních ojetin na trhu. Nejméně vozů se nachází v prodejní kategorii od 200 000 do 300 000 Kč (20 %).

Průměrná cena ojetých vozidel prodaných v období od ledna do června byla **227 900 Kč**. Průměrná cena ojetin s dieselovým motorem se pohybovala v průměru o 40 000 Kč výše než průměrná cena za auta na benzínový pohon. Jedním z důvodů je skutečnost, že vozy na naftu bývají dražší už při pořízení jako nové, navíc v případě benzínových aut se jedná častěji o vozy z nižších tříd vozidel.



Udávaný stav kilometrů na tachometru

Průměrná hodnota udávaná na tachometru se snížila na **154 tisíc kilometrů**. Vzhledem k průměrnému stáří prodávaných vozidel, které je letos 9 let, by měl být reálný počet najetých kilometrů vyšší (při průměrném stočení okolo 100 000 km by průměrný stav tachometru měl být zhruba okolo 180 tisíc kilometrů). Stočený tachometr má zhruba třetina ojetin určených k prodeji.



*Za stočené vozidlo pokládáme takové, jehož stav počtu najetých kilometrů podle naší evidence klesl v průběhu jeho provozu minimálně o 20 tisíc kilometrů a nejedná se přitom o chybně zapsaný údaj, tedy lidskou chybu.

Kolik stojí kupujícího stočený tachometr?

Stáčení tachometrů je relativně častou nekalou praktikou při prodeji ojetých aut. Odhalit jej bez znalosti historie vozidla, respektive bez záznamů najetých kilometrů v průběhu používání vozidla, je velice obtížné a často i nemožné. Pro nepoctivé prodejce jde tedy o zajímavý způsob, jak zvýšit hodnotu a atraktivitu vozidla. O kolik pak kupující zaplatí za auto více, než je jeho reálná cena?

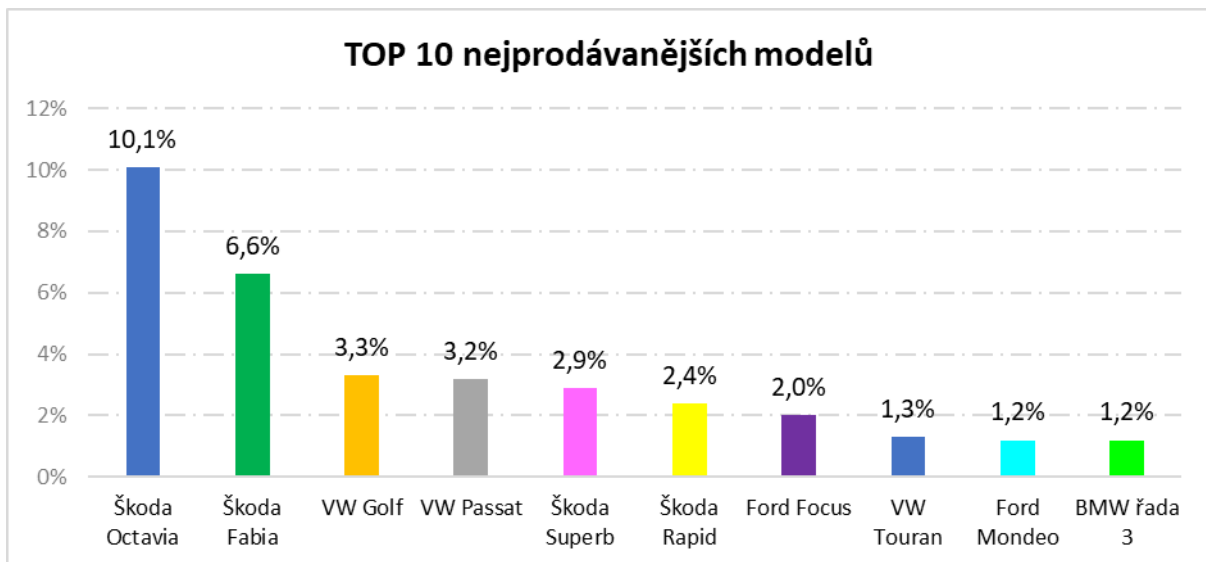
Auto se stočeným tachometrem bývá dražší o 20 % a více než by mělo stát v případě, že by tachometr stočený nemělo. To, jak velký vliv má počet najetých kilometrů na cenu vozu, závisí především na stáří vozu a konkrétním modelu. Například při stočení o 100 000 km u pětiletých vozidel ze segmentu malých a mini může být auto dražší i o více než 30 %.

Zhruba stejnou částku, o kterou kupující zaplatí za auto více kvůli stočenému tachometru, si v následujících letech vyžádá oprava a údržba daného vozidla. Celkové náklady spojené s koupí vozu se stočeným tachometrem se tak mohou vyšplhat v průměru na 50 % ceny vozu.

Příklady stovek vozidel se stočeným tachometrem různých značek lze nalézt na www.zkontrolujsiauto.cz/hitparada. Je z nich patrné, že vozy se stácejí i o stovky tisíc kilometrů, někdy dokonce na hodnoty zánovních aut. Výjimkou nejsou ani opakovaná stáčení. Hitparádu stočených aut uveřejnila Cebia loni v říjnu proto, aby se široká veřejnost mohla přesvědčit o praktikách při stáčení tachometrů.

Nejprodávanejší modely

V letošním prvním pololetí byly nejprodávanejšími ojetými vozy opět **Škoda Octavia a Fabia**. Na třetí pozici se umístil Volkswagen Golf, který se stal více prodávanejším ojetým vozem než Volkswagen Passat. Meziročně si polepšily zejména vozy Škoda Rapid, Volkswagen Golf či Volkswagen Touran.

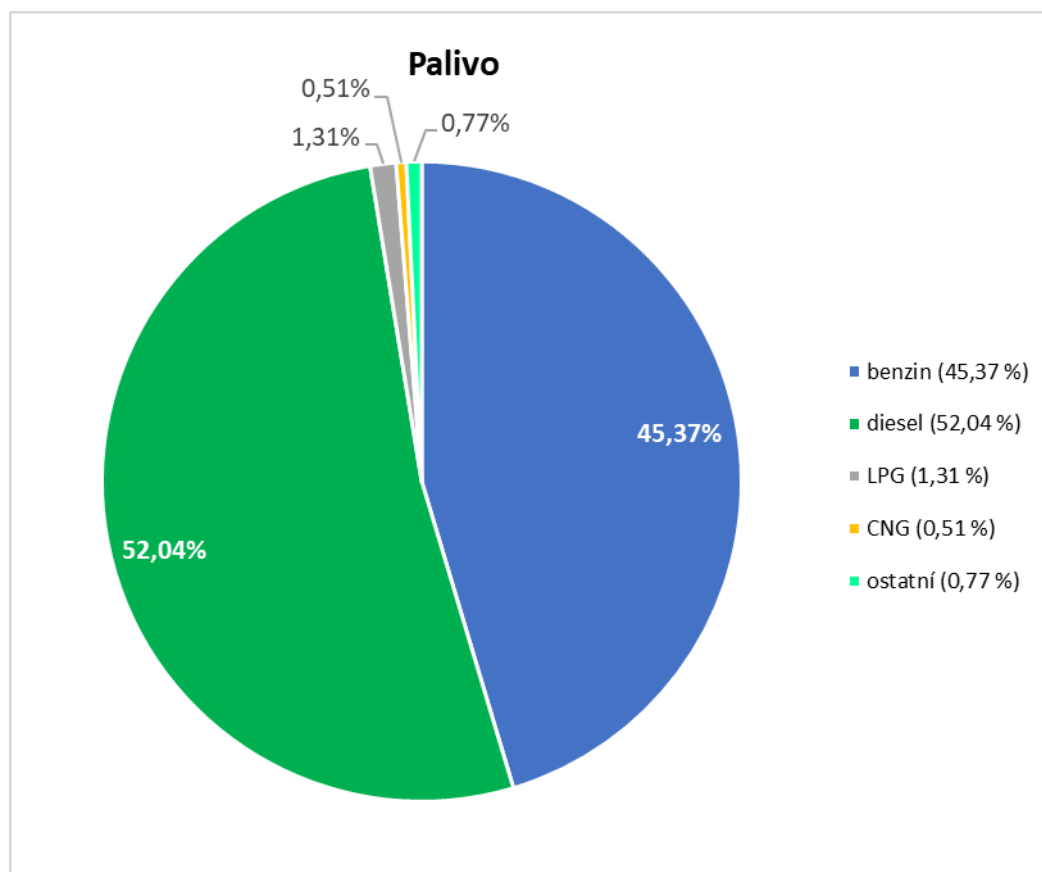


Preference jednotlivých typů pohonů

I v letošních prvních šesti měsících převládal u prodáváných ojetin dieselový pohon. **Podíl vozů s naftovým motorem se však opět snížil a tvořil už „jen“ 52 %, zatímco podíl benzínových aut se zvýšil na 45,4 %.** Meziročně dieselové vozy ztratily téměř 7 procentních bodů tržního podílu, o které posílily vozy s benzínovým motorem.

U nových vozidel byl letos podle SDA podíl dieselových pohonů jen 27,13 %, což představuje meziroční pokles o více než 4 procentní body. Dva roky nazpět tvořily nové vozy na naftu ve stejném období dokonce 39,2 %. Zájem o nová auta na naftu tak stále klesá.

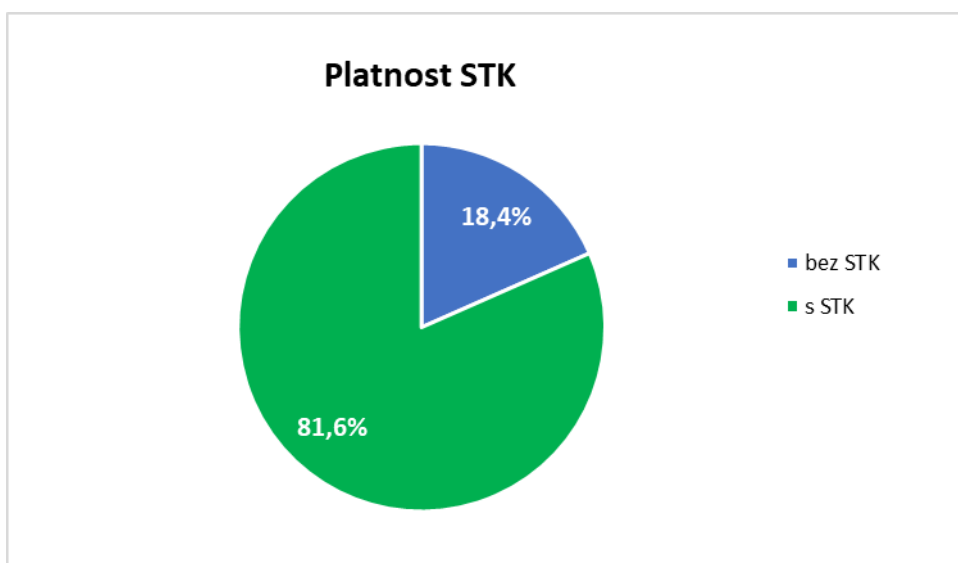
Důvodem snižování počtu prodáváných ojetých aut s dieselovými motory může být skutečnost, že nové vozy s tímto typem motoru zdražily. Hlavní příčinou zdražení jsou stále větší legislativní požadavky na výrobce vozidel, kteří jsou nuceni do vozů instalovat složitější a dražší techniku, což může nepřímo vést k tomu, že si majitelé dieselových ojetin tyto vozy budou déle nechávat a vyměňovat je za nové či za novější až po delší době.



Vozidla s/bez STK a s/bez DPH

V ČR se v letošním roce prodávalo **18,4 % vozidel bez platné STK**. Důvodem může být delší doba prodeje vozidla, kdy během této doby platná STK propadne. Jako další důvod se jeví neochota prodávajících do vozidla investovat, když vědí, že ho v dohledné době budou prodávat.

Pro zákazníky to v každém případě znamená, že nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

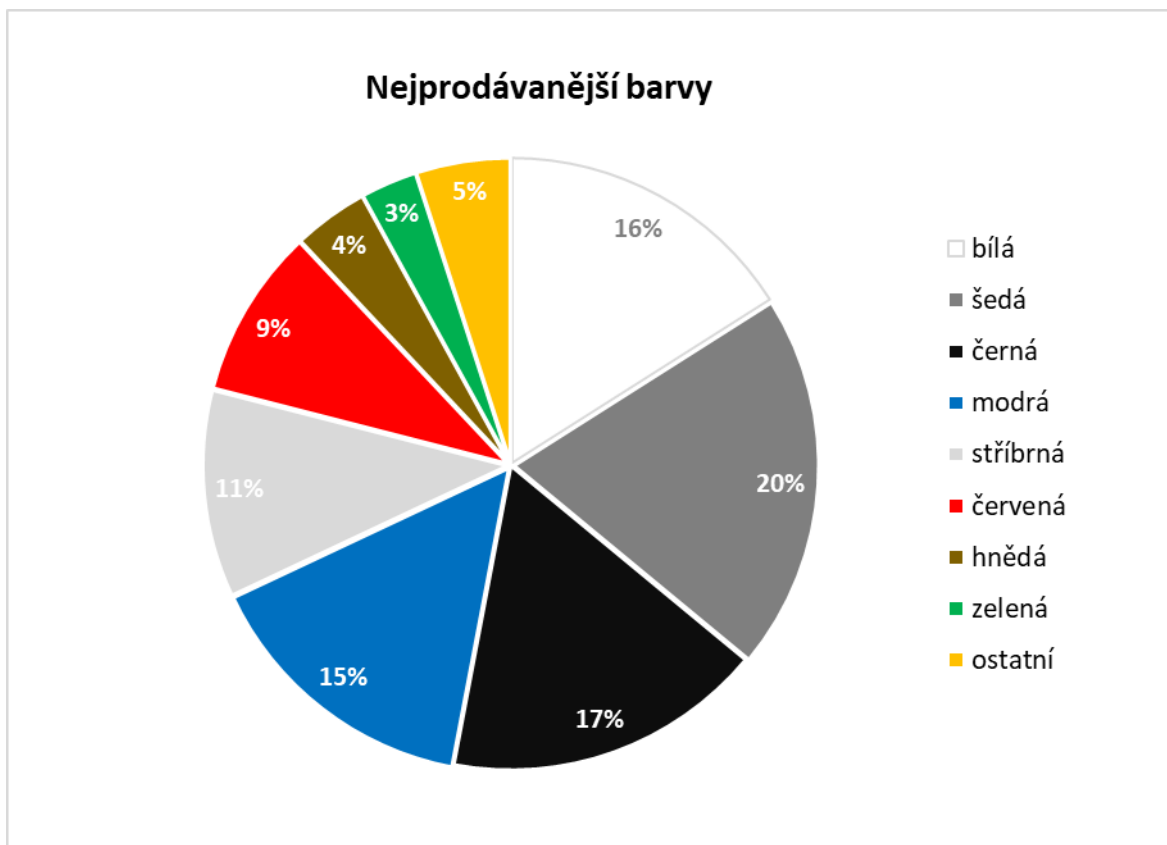


Letos se prodávalo **34 % ojetých vozidel s možností odpočtu DPH**. U vozidel s možností odpočtu DPH je podmínkou, že byla kontinuálně od momentu prodeje nového vozidla vždy vlastněna a prodána plátcem DPH. Tyto vozy jsou pak atraktivní pro plátce DPH, kteří mohou provést odpočet DPH. Pokud si vozidlo koupí neplátec DPH, jakýkoli další vlastník již tuto možnost odpočtu ztrácí.

Nejprodávanější barvy

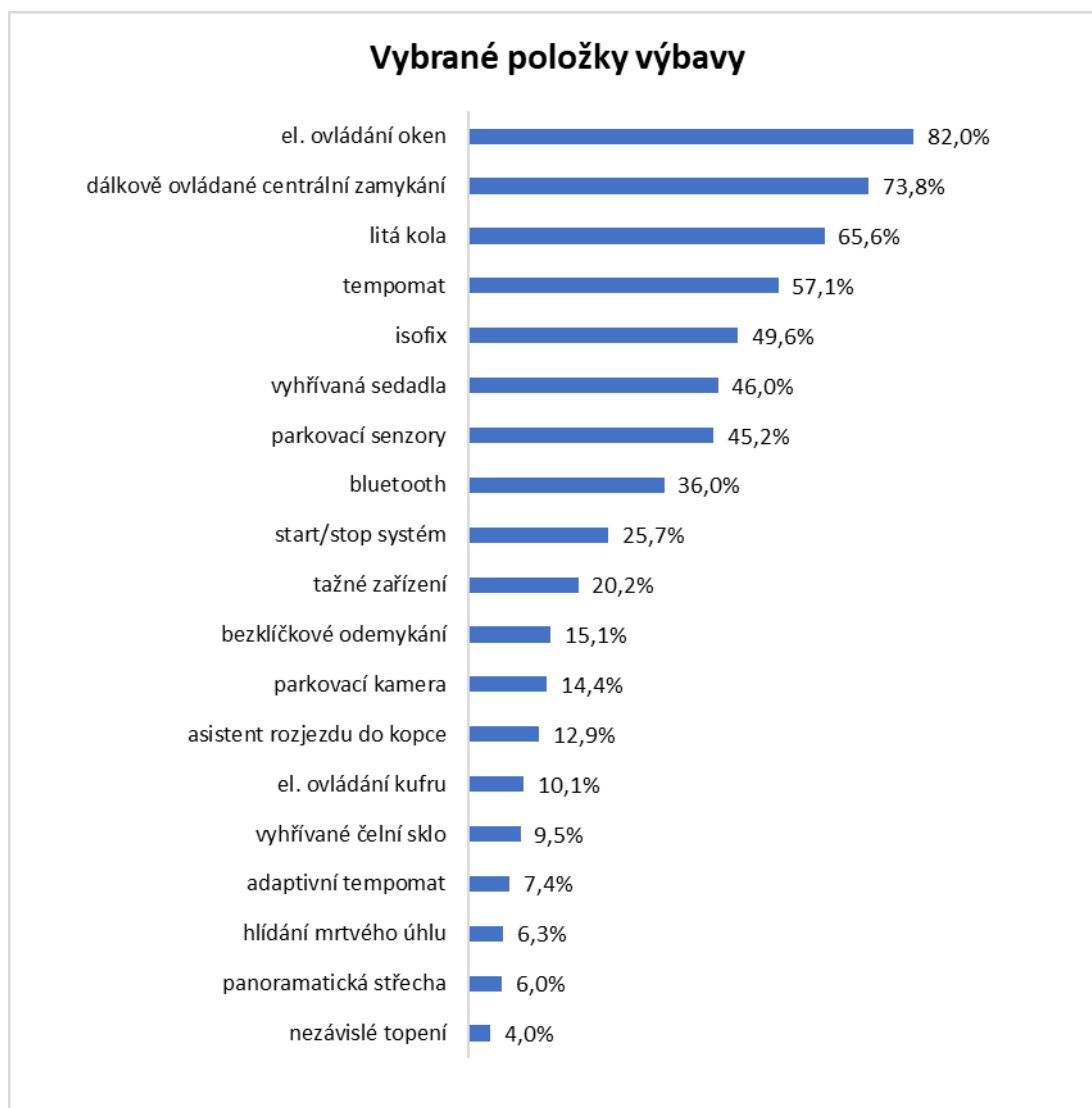
V prvních šesti měsících letošního roku se nejčastěji prodávaly ojeté vozy šedé barvy (20 %). Na druhém místě nejprodávanějších aut z hlediska barvy byly černé (17 %), následované bílými (16 %) a modrými (15 %). Podíl prodávaných stříbrných vozů dosáhl letos v prvním pololetí 11 %. Kategorie stříbrných a šedých vozů se však do určité míry mohou mísit, protože řada stříbrných vozů má v technickém průkazu uvedenou barvu šedou. Lze tedy říci, že v případě ojetin se nejvíce prodávají šedé či stříbrné vozy.

U nových aut je situace jiná. Prodejům aut z továren vévodí stále bílá barva (28 %). Dále je zájem zejména o šedá auta (25 %), modrá (14 %), černá (13 %) a červená (10 %). Zájem o uvedené barvy vozů zůstává meziročně téměř neměnný.



Vybrané položky výbavy

S každým rokem se na trh prodávaných ojetých vozidel dostávají lépe vybavené vozy. V letošním roce se tak častěji než loni nabízely vozy například s tempomatem, parkovacími senzory či funkcí Bluetooth. V menší míře, ale v rostoucím trendu, se prodávaly ojeté vozy s bezklíčovým odemýkáním, parkovací kamerou, asistentem rozjezdu do kopce či hlídáním mrtvého úhlu. Vozy s náhonem na všechna kola tvořily 20 % prodávaných vozů, jednalo se zejména o vozy z kategorie SUV a terénní.



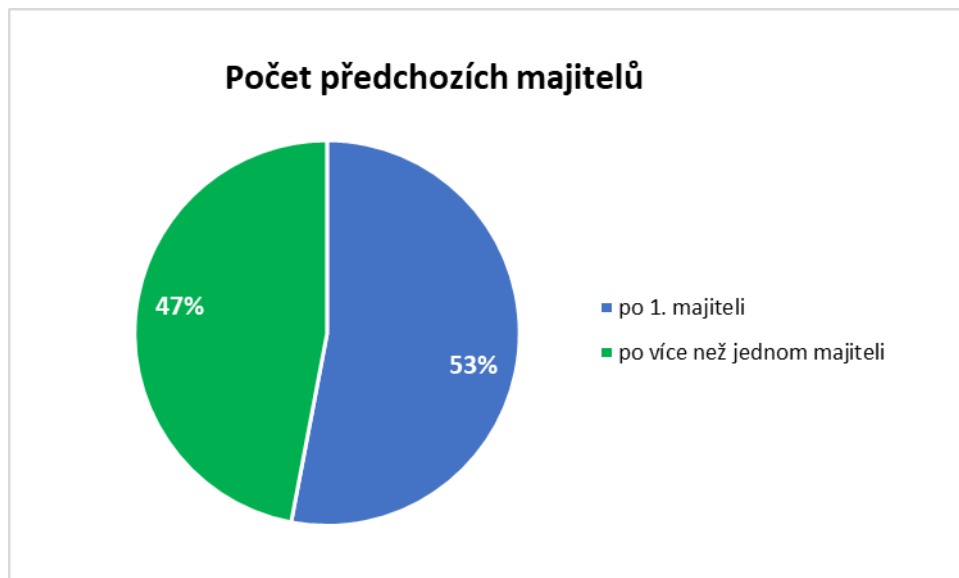
Doba prodeje

Průměrná doba prodeje ojetiny činila **84 dní**.

Průměrná doba prodeje ojetiny s Cebia REPORTem byla 66 dní, což představuje zkrácení doby prodeje průměrně **o 18 dní**.

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

V letošním roce se prodávalo **53 % vozidel, u kterých bylo deklarováno, že jsou po prvním majiteli. Ještě zajímavější informací však je, že 99 % všech prodávaných ojetých vozidel bylo inzerováno jako v minulosti nehavarované.** Ve skutečnosti má přitom škodní událost v průměru 25 % pětiletých aut, což znamená, že byla více či méně poškozena. Může jít o banální výměnu čelního skla, ale taky o velkou havárii. V případě desetiletých aut je škodní událost v průměru u 60 % z nich. Je tedy zřejmé, že před koupí ojetého vozidla je dobré prověřit si jeho historii včetně případných poškození a havárií a porovnat informace s těmi, které jsou uvedeny v inzerátu.



Se **servisní knížkou** se letos prodávaly zhruba tři čtvrtiny ojetých aut (74 %).

Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete [zde](#)

Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost byla založená již v roce 1991 a dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, nabízí Cebia řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování jejich původu a originality.

Cebia zajišťuje také různé formy zabezpečení vozidel proti krádeži, a to satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive či bezpečnostní značení oken OCIS. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Cebia rovněž provozuje Carolinu, mobilní aplikaci určenou pro majitele vozů. Aplikace je ke stažení zdarma a nabízí řadu funkcionalit, které pomáhají uživateli s jeho autem po celou dobu jeho životnosti, tedy od koupi, užívání a údržby až po prodej. Carolina umožňuje například sledovat ekonomiku provozu vozidla či upozorňuje na důležité termíny spojené s vozem či řidičským oprávněním.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
manažerka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz