

Cebia SUMMARY 3/2014

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Společnost Cebia Vám opět přináší čtvrtletní bulletin o trhu s ojetými vozidly. Naše společnost se v oboru profiluje 23. rokem a ročně poskytujeme služby pro více než 1 000 000 vozidel. Díky tomu můžeme nabídnout informace a statistické údaje běžně nedostupné. Budeme rádi, když tyto informace využijete při Vaší publikační činnosti.

Tentokrát jsme pro Vás připravili:

Obsah

Hlavní informace.....	2
Výsledky prodeje ojetých vozidel v rámci certifikovaných programů importérů	3
Původ ojetých vozidel.....	4
Prodejní cena	5
Stáří ojetých vozidel	6
Stav kilometrů na tachometru	7
Stav vozidla	8
Nejoblíbenější barvy	9
Doba prodeje	10
Nejprodávanější modely	11

V Praze 17. 10. 2014

Meziroční srovnání vývoje trhu ojetých vozidel

Zaměřili jsme se opět na hlavní parametry trhu s ojetými vozidly, tentokrát v meziročním srovnání prvních 3 čtvrtletí 2014 se stejným obdobím loňského roku. Navíc jsme přidali vyhodnocení zajímavého segmentu trhu prodeje ojetých vozidel, který tvoří certifikované prodejní programy pro prodej ojetin nabízené importéry nových vozidel.

Jednotlivé sledované parametry jsme vyhodnocovali na vzorcích ojetých vozidel prodaných v uvedených obdobích. Z meziročního srovnání vyplývají trendy a vývoj celého trhu s ojetými vozidly a mění se preference zákazníků. V případě certifikovaných programů se jedná o údaje jednotlivých importérů a bude zajímavé sledovat vývoj tohoto tržního segmentu v příštích obdobích.

Hlavní informace

- celkem bylo v rámci všech certifikovaných programů prodáno v období leden až září 2014 prodáno 39 230 ojetých vozidel
- tři čtvrtiny zákazníků kupuje ojetiny původem z tuzemska, zbytek individuálně dovážená ojetá vozidla
- dlouhodobě převládá zájem zákazníků o ojetá vozidla s cenou do 100 tisíc korun, podíl těchto vozidel na prodejkách však dlouhodobě klesá
- opět výrazně vzrostl podíl prodávaných ojetých vozidel starých 4 až 6 let
- o 5 procent méně prodejců udalo stav tachometru do 200 tisíc kilometrů
- zákazníci měli letos zájem o vozidla v lepším stavu než vloni
- nejoblíbenějšími barvami ojetých vozidel jsou v ČR dlouhodobě modrá a šedá
- průměrná doba prodeje ojetého vozidla v autobazaru se opět výrazně zkrátila na průměrných 65 dní
- nejpopulárnějším modelem mezi ojetými vozidly je se stále se zvětšujícím náskokem Škoda Octavia

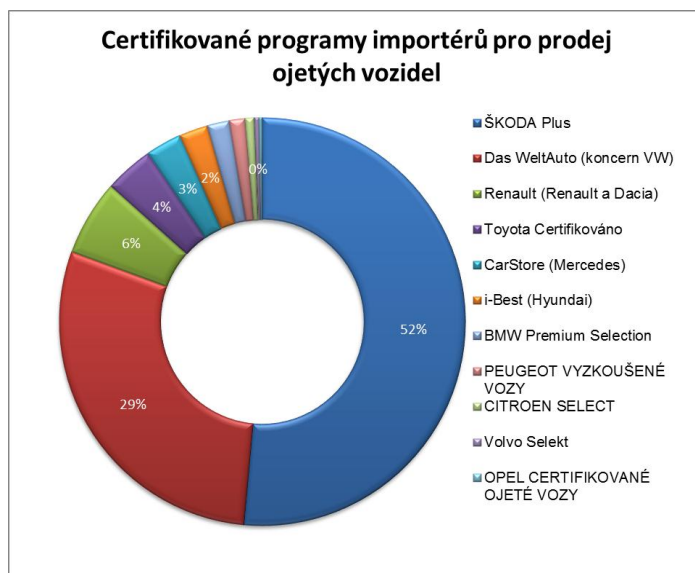


Výsledky prodeje ojetých vozidel v rámci certifikovaných programů importérů

Importérské certifikované programy lákají zákazníky na nabídku kvalitních ojetých vozů, na garance technického stavu, na prověřenou historii a seriózní jednání při prodeji. Řada importérů tyto programy stále rozvíjí a zapojuje do nich více dealerů. Někteří importéři s programem nedávno začali – jako Opel se svým programem Opel certifikované ojeté vozy, nebo Ford, který program teprve spouští. Importéři vidí v tomto způsobu prodeje ojetin nejen šanci obsloužit zákazníka, který si kupuje u jejich dealera nový vůz a ten starý nechá protiúčtem, ale především možnost oslovit nové zájemce o kvalitní prověřené ojeté auto.

Celkem bylo v rámci všech certifikovaných programů prodáno v období leden až září 2014 prodáno **39 230 ojetých vozidel**.

Díky tomu prodeje vozidel v rámci těchto programů meziročně rostou. Například Das WeltAuto, což je program Porsche Česká republika - importéra značek koncernu Volkswagen, za leden až září letošního roku prodal 11 416 ojetých vozidel. Meziročně tak zvýšil prodeje o 4,4 % a dosáhl průměrné prodejní ceny 327 500 Kč. Das WeltAuto realizuje prodej prostřednictvím sítě 50 dealerů.



Na grafu a v tabulce jsou obchodní výsledky (v ks vozidel a v % podílu na trhu) jednotlivých certifikovaných programů za první 3 kvartály roku 2014.

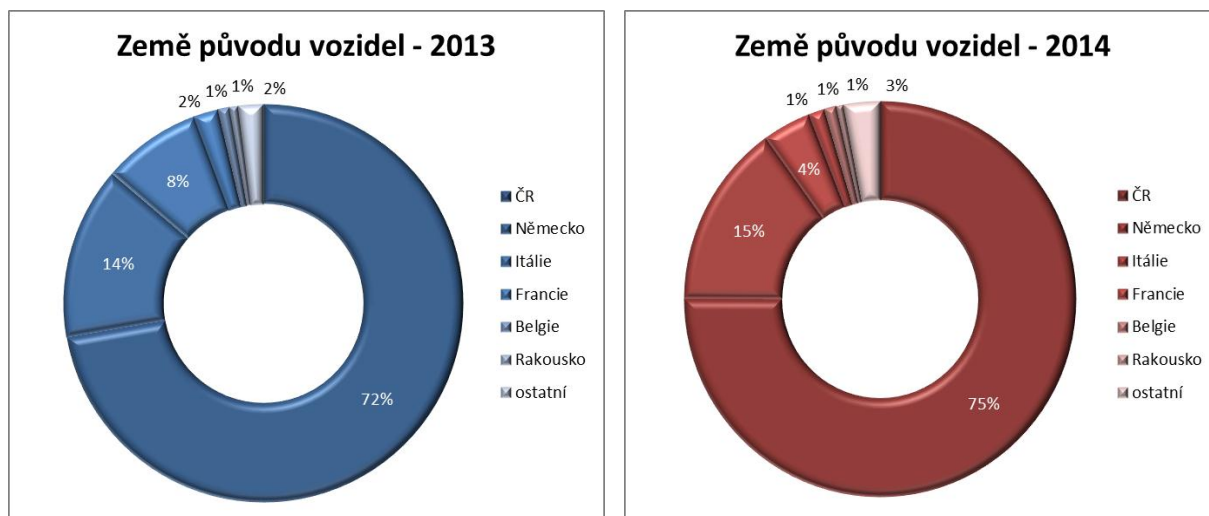
ŠKODA Plus	20 188
Das WeltAuto (koncern VW)	11 416
Renault (Renault a Dacia)	2 362
Toyota Certifikováno*	1 523
CarStore (Mercedes)	1 128
i-Best (Hyundai)	900
BMW Premium Selection	695
PEUGEOT VYZKOUŠENÉ VOZY	494
CITROEN SELECT	283
Volvo Selekt	141
OPEL CERTIFIKOVANÉ OJETÉ VOZY	100
CELKEM	39 230

* jedná se o ojetá vozidla prodaná v autorizované síti Toyota, jen 3 z nich byla prodána v rámci programu Toyota Certifikováno

Původ ojetých vozidel

Při meziročním srovnání opět vzrostl podíl ojetých vozidel s českým původem, a to ze 72 % na 75 %. **Tři čtvrtiny zákazníků tedy kupuje ojetiny původem z tuzemska, zbytek pak volí individuálně dovážená ojetá vozidla.** U těch dlouhodobě převažuje zájem o vozy z Německa, dále pak, z Itálie, Francie, Belgie a Rakouska.

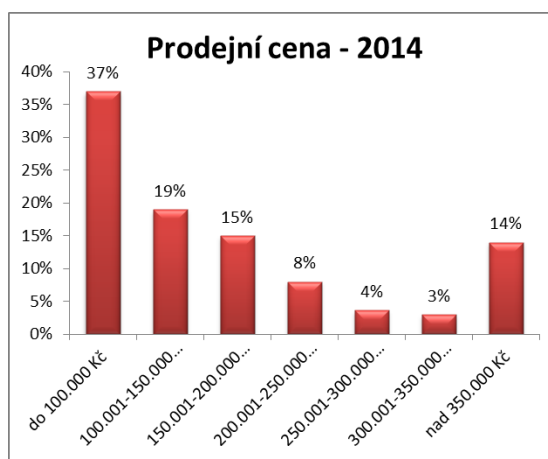
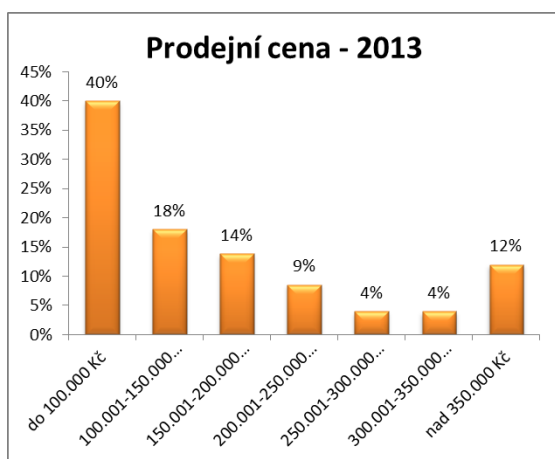
Výhodou ojetin tuzemského původu je snazší dostupnost a ověřitelnost historie vozidel a nižší riziko, že vozidlo bylo v zahraničí odcizeno nebo zpronevěřeno a v ČR je pak prodáváno pod falešnou identitou. Podle statistik společnosti Cebia má navíc přes 60 % individuálně dovážených ojetin stočený tachometr. Dovoz je totiž dobrou příležitostí pro podvodníky, jak změnit řadu údajů o vozidle a ještě více na jeho prodeji v ČR vydělat. Dlouhodobý růst zájmu zákazníků o ojetiny tuzemského původu je dokladem, že si tato rizika zákazníci stále více uvědomují.



Prodejní cena

Dlouhodobě převládá zájem zákazníků o ojetá vozidla s cenou do 100 tisíc korun. Podíl těchto vozidel na prodejích však stále klesá – při srovnání prvních 3 čtvrtletí roku 2013 a 2014 klesl jejich podíl o 3 procentní body.

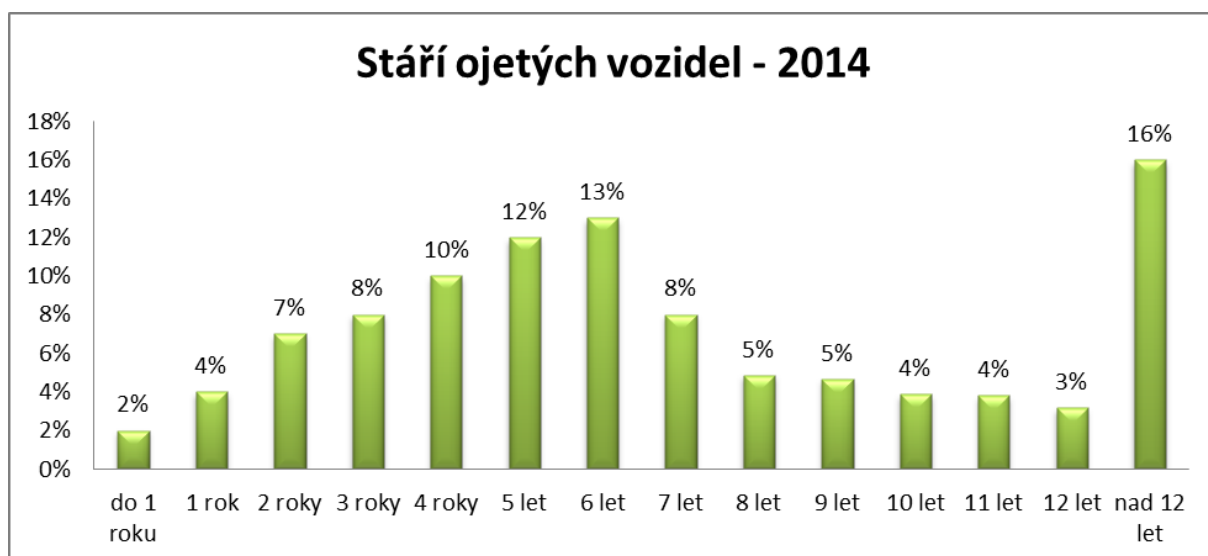
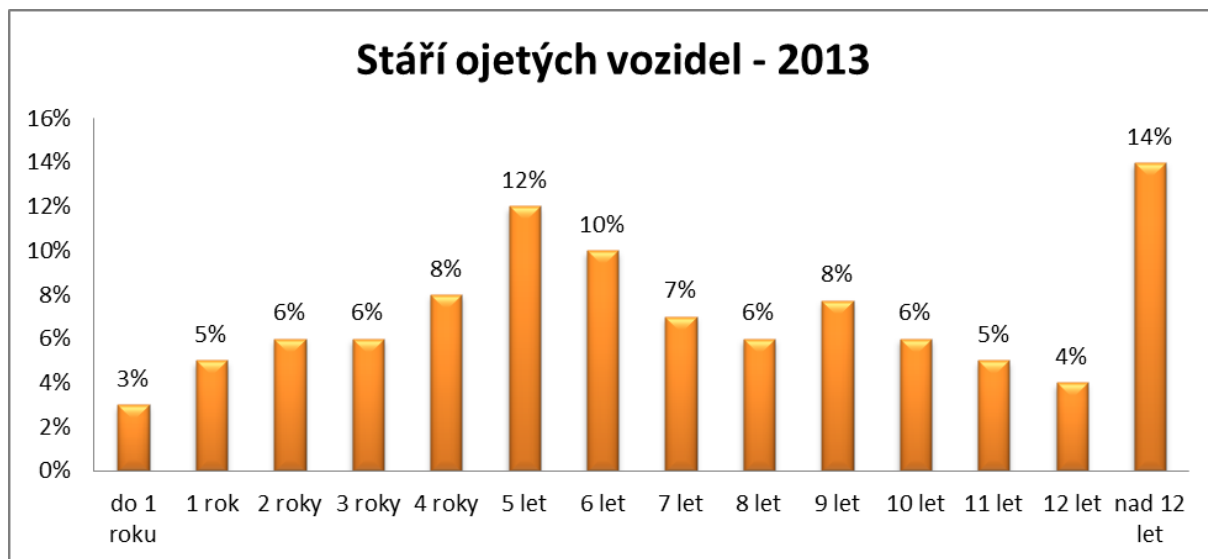
Naopak opět stoupla prodejnost dražších ojetin s cenou **nad 350 tisíc**, a to o 2 procentní body. Rovněž vzrostla průměrná cena ojetiny, která v období leden až září 2013 činila **168 tisíc**, letos ve stejném období byla již **202 tisíc korun**.



Stáří ojetých vozidel

V meziročním srovnání opět výrazně vzrostl podíl prodávaných ojetých vozidel starých 4 až 6 let. Zatímco vloni v období ledna až září činil jejich podíl **30 %**, letos ve stejném období již **35 %**. Zaznamenáváme stále malý zájem o zánovní ojetiny se stářím do 1 roku, jejichž podíl dokonce ještě klesnul **ze 3 % na 2 %**. Důvodem je patrně malý pokles ceny u takto mladé ojetiny, která klesne během prvního roku zhruba o třetinu, zatímco u dvouletého vozu klesne již o polovinu.

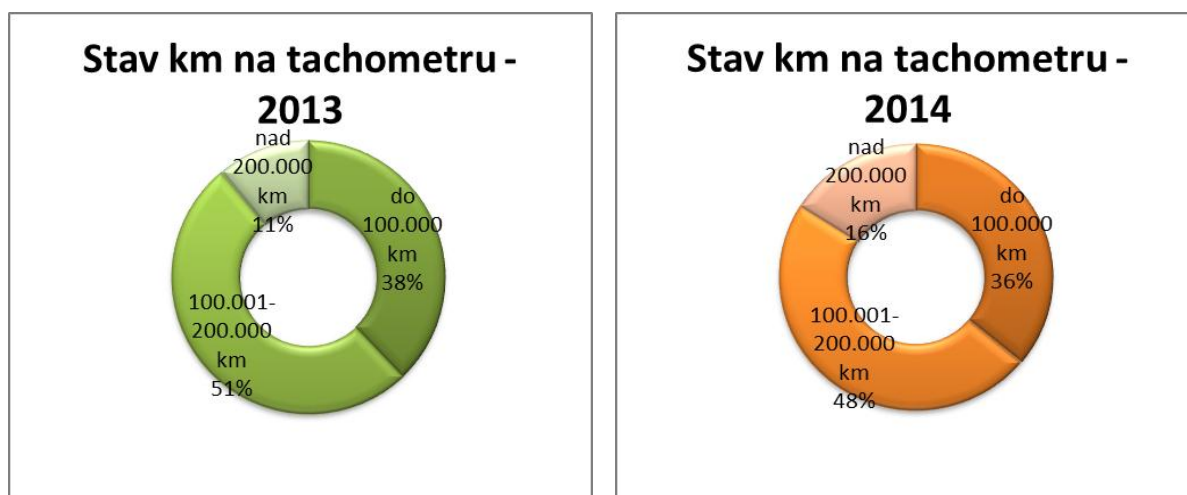
Na druhé straně vzrostl však i podíl vozidel starších 12 let, a to **ze 14 % na 16 %**.



Stav kilometrů na tachometru

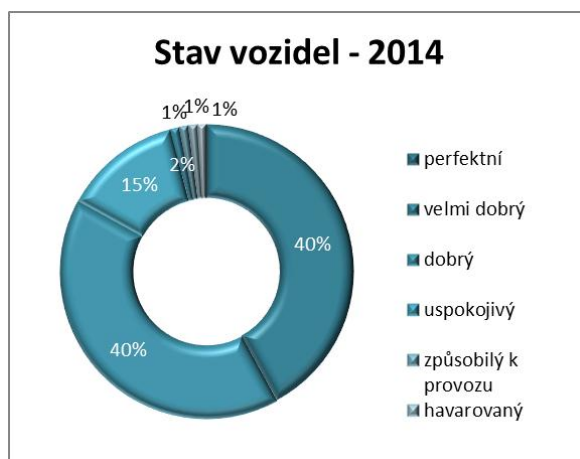
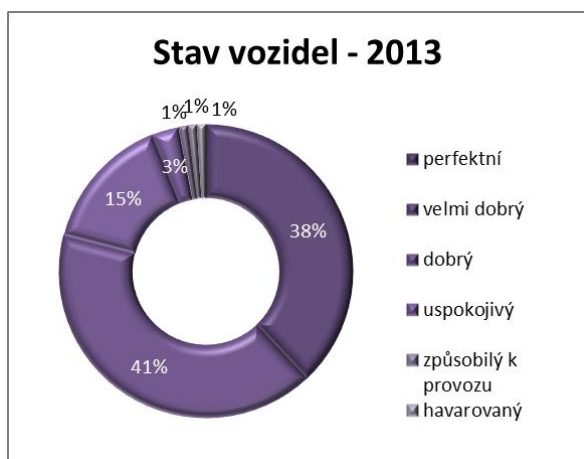
Došlo ke změně v udávaných stavech tachometru při prodeji. Při meziročním srovnání udalo **o 5 procent méně** prodejců stav tachometru do 200 tisíc kilometrů. Vloni činil podíl vozidel s údajným stavem tachometru do 200 tisíc km **89 %**, zatímco letos **84 %**. Tato změna může být důsledkem toho, že prodejci již přeci jen častěji udávají reálný, tedy vyšší stav tachometru a méně klamou zákazníky stáčením tachometru.

Průměrný udávaný stav tachometru byl letos v období leden až září **138 tisíc km**.



Stav vozidla

Zákazníci měli letos zájem o vozidla v lepším stavu než vloni. Vyplývá to z analýzy kategorií stavů, které prodejci definují v inzerci při prodeji. Podíl vozů v kategorii „perfektní“ a „velmi dobrý“ byl v prvních 3 měsících loňského roku **79 %**, zatímco letos **83 %**.

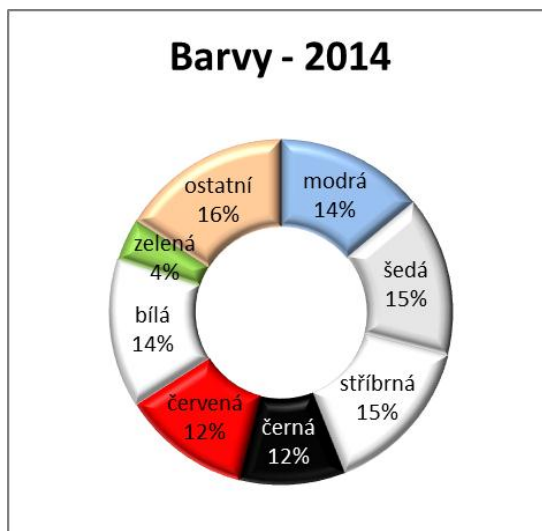
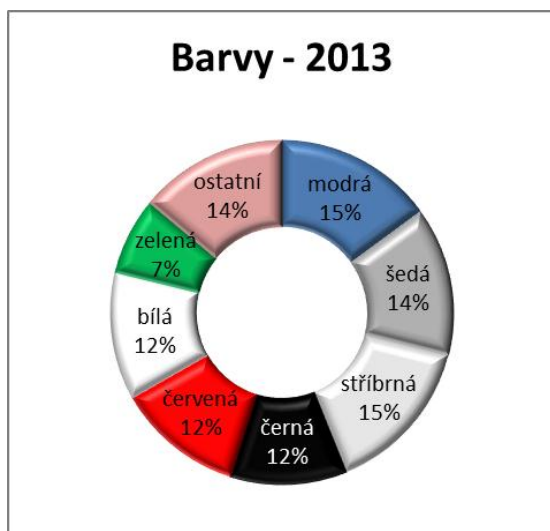


Nejoblíbenější barvy

Nejoblíbenějšími barvami ojetých vozidel jsou v ČR dlouhodobě **modrá a šedá**. Podle předpokladu však roste podíl bílých ojetých vozů. Zatímco v prvních 3 kvartálech loňského roku bylo bílých **12 %** prodaných ojetých vozidel, letos to bylo již **14 %**. Ve světě je nejoblíbenější barvou u nových automobilů bílá s podílem 25 % a lze tedy očekávat, že postupně vzroste počet bílých vozidel i mezi ojetinami prodávanými v ČR.

Celosvětově nejoblíbenější barvy nových aut podle PPG Industries v roce 2013:

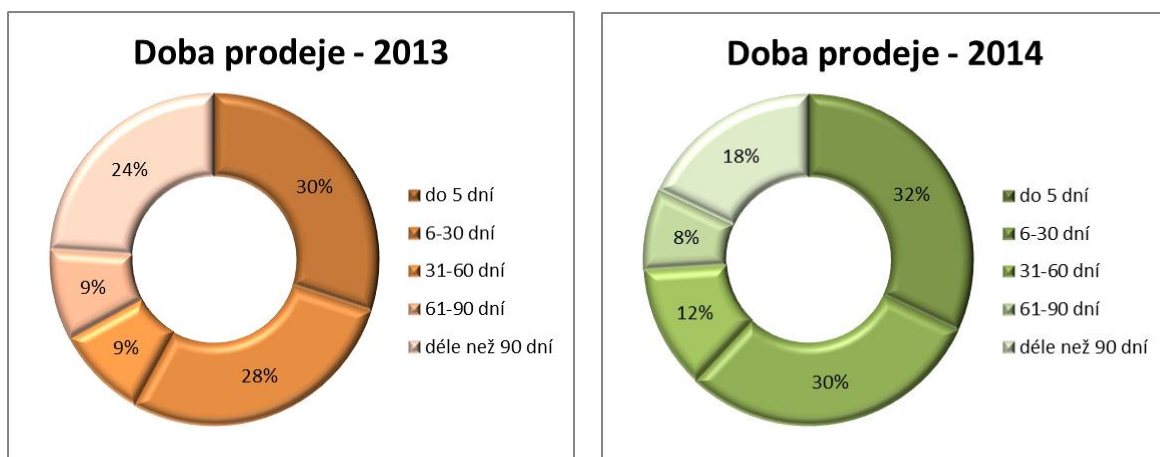
1. Bílá - 25 %
- 2.-3. Stříbrná - 18 %
- 2.-3. Černá - 18 %
4. Šedá - 12 %
5. Červená - 9 %
6. Přírodní barvy - 8 %
7. Modrá - 7 %
8. Zelená - 2 %
9. Ostatní - 1 %



Doba prodeje

Při meziročním srovnání je patrné další výrazné **zkrácení doby prodeje**, které bylo možno sledovat již v minulých čtvrtletích. Vloni trval prodej ojetého vozidla průměrně **80 dní** a letos ve stejném období jen **65 dní**.

Letos se v období ledna až září zvýšil podíl ojetin prodaných do 30 dní z **58 % na 62 %**.

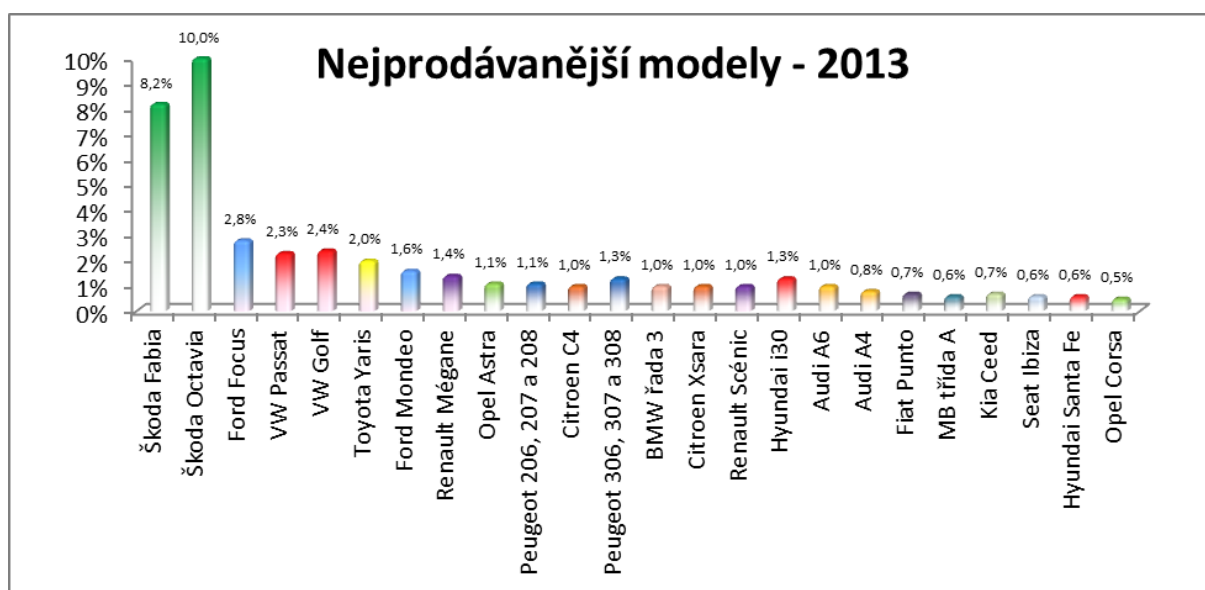


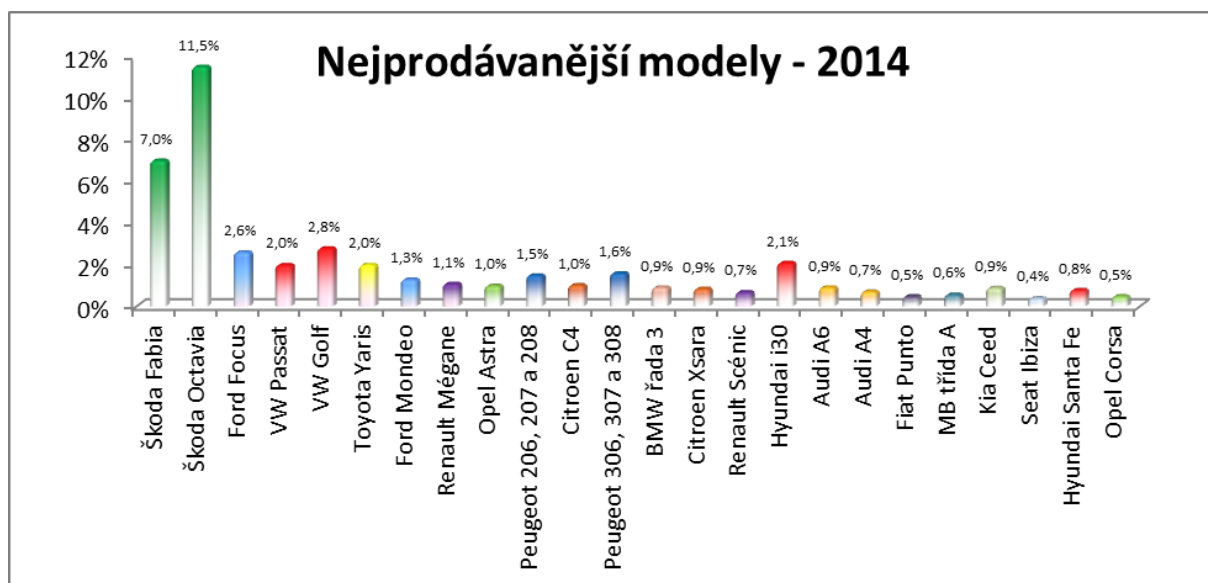
Nejprodávanejší modely

Nejpopulárnějším modelem mezi ojetými vozidly je se stále se zvětšujícím náskokem Škoda Octavia. Její náskok před modelem Fabia se ještě zvýšil a její podíl na trhu činí již 11,5 %, zatímco podíl Fabie se snížil na 7 %.

Podobně lze z grafu vysledovat i meziroční zvýšení prodeje VW Golf a naopak snížení zájmu o VW Passat.

Dále rostou podíly modelů značky Hyundai, nejvíce nejrozšířenější i30 a Santa Fe.







Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete [zde](#)

Cebia, spol. s r.o., je již více než 20 let leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost tak dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line přes internetové stránky www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro prověřování původu a originality vozidel.

Cebia je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě, jako nástroj pro výměnu dat o vozidlech. Cílem Systému OCIS je také pomocí značení autoskel snižovat počet odcizených vozidel, nalézat je a navracet je původním majitelům. Od roku 2009 je společnost Cebia držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2008.

Kontakt pro média:

Jan Dryák - Marketing a PR manažer
j.dryak@cebia.cz
Tel.: 602 477 831